

22 de octubre de 2026

Actualizada a las 13:54

Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas

Año 2025 - Primer trimestre 2026. Datos definitivos

Principales resultados

- El 33,6% de las empresas de 10 o más empleados utilizaron inteligencia artificial en el primer trimestre de 2026 y el 39,4% servicios de *cloud computing* de pago.
- El 29,0% de las empresas realizó ventas mediante comercio electrónico en 2025, con un volumen de negocio generado de 419.706 millones de euros.

Más información

- [Resultados detallados](#)
- [Publicaciones completas de años anteriores](#)
- [Infografía](#)

Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

El 68,6% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores tuvieron acceso a Internet para fines empresariales en el primer trimestre de 2026.

Por su parte, el 98,3% de las empresas tenía conexión a Internet. De ellas, el 82,9% disponía de sitio/página web y el 65,4% usó medios sociales.

Principales variables. Primer trimestre 2026

Porcentaje

	Primer trimestre 2026
Personal con acceso a Internet para fines empresariales	68,6
Empresas que emplearon especialistas en TIC	15,4
Empresas con conexión a Internet, de las cuales:	98,3
- Tienen sitio/página web ⁽¹⁾	82,9
- Usan medios sociales ⁽¹⁾	65,4

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Especialistas TIC

El porcentaje de empresas con especialistas TIC fue del 15,4% en el primer trimestre de 2026.

El 6,6% de las empresas contó con mujeres especialistas TIC.

Especialistas TIC por sectores de actividad. Primer trimestre 2026

Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas con especialistas TIC	15,4	15,2	4,9	18,2
Empresas con mujeres especialistas TIC	6,6	4,6	1,4	8,7
Empresas con menos del 50% de mujeres especialistas TIC	5,7	3,8	0,9	7,6
Empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	0,9	0,8	0,5	1,1

Otras tecnologías en las empresas

El 33,6% de las empresas empleó tecnologías de inteligencia artificial (IA) en el primer trimestre. Por su parte, el 39,4% usó servicios de *cloud computing* de pago.

El sector *Servicios* fue el que compró más servicios de *cloud computing* (un 41,9%) y el que utilizó más la IA (un 38,2%).

Nuevas tecnologías por sectores de actividad. Primer trimestre 2026

Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que realizaron analítica de datos por parte de sus propios empleados	34,3	34,7	20,8	37,5
Empresas que utilizan servicios de <i>cloud computing</i> de pago	39,4	37,5	32,9	41,9
Empresas que emplean tecnologías de IA	33,6	29,1	22,6	38,2

Teletrabajo

El 37,7% de las empresas de 10 o más empleados permitió el teletrabajo a sus empleados en el primer trimestre. Ese porcentaje se elevó al 77,3% en las de 250 o más trabajadores.

El número medio de días por semana en los que los empleados teletrabajaron fue 2,4. Por su parte, el 19,6% de los empleados teletrabajó regularmente.

Teletrabajo. Primer trimestre de 2026

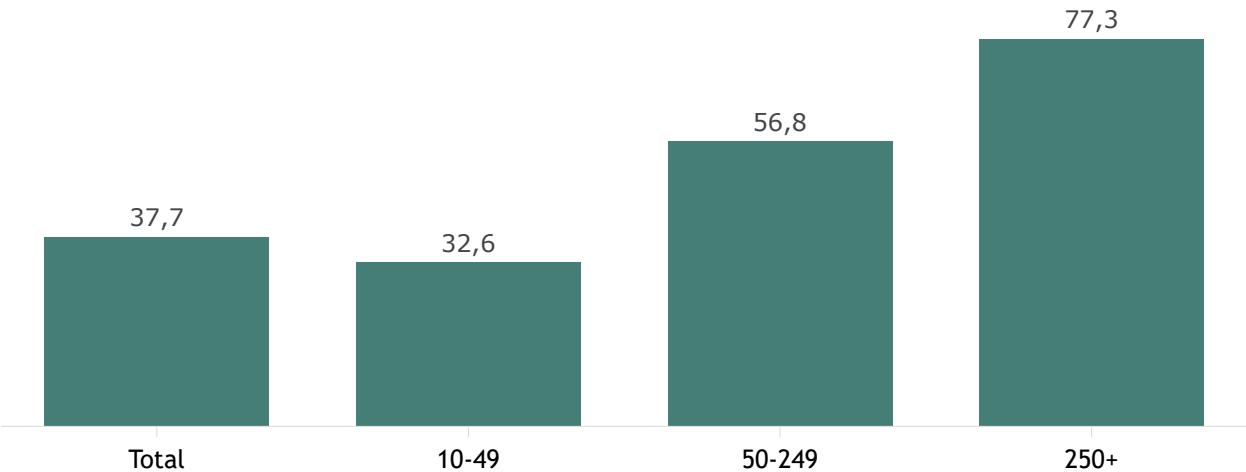
Porcentaje

	Primer trimestre 2026
- Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	37,7
- Porcentaje de empleados que teletrabajan regularmente ⁽¹⁾	19,6
- Número de días en término medio por semana en que los trabajadores teletrabajan	2,4

(1) Porcentaje sobre el total de personal del total de empresas.

Empresas que permiten la realización del teletrabajo a sus empleados por tamaño. Primer trimestre 2026

Porcentaje



Comercio electrónico

El 29,0% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2025. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 419.706 millones de euros.

Ventas por comercio electrónico. Año 2025

Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que venden por comercio electrónico (%)	29,0	27,7	7,0	35,1
Ventas por comercio electrónico (millones de euros)	419.706	199.537	1.663	218.506

Datos por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales estaban ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Foral de Navarra presentaron las mayores intensidades en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2026.

Por su parte, las empresas de Castilla-La Mancha y de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla tuvieron los porcentajes más bajos.

Uso de las TIC por comunidades y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa. Primer trimestre 2026
Porcentaje

	Web ⁽¹⁾	Teletrabajo ⁽¹⁾	Medios sociales ⁽¹⁾	Inteligencia artificial ⁽¹⁾	Servicios de cloud computing ⁽¹⁾	Analítica de datos ⁽¹⁾	Software de planificación de recursos empresariales (ERP) ⁽¹⁾	Software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) ⁽¹⁾
TOTAL	82,9	37,7	65,4	33,6	39,4	34,3	60,9	33,9
Andalucía	77,8	29,6	63,6	31,8	32,6	31,2	53,5	29,5
Aragón	79,9	32,2	62,1	29,3	32,5	32,4	58,7	27,2
Asturias, Principado de	90,6	34,2	62,0	30,7	25,9	26,6	61,4	29,3
Balears, Illes	79,6	26,7	75,8	30,0	35,7	28,4	47,3	28,1
Canarias	75,3	28,2	62,2	30,3	33,1	34,1	49,4	27,8
Cantabria	83,4	27,6	61,2	21,0	36,1	31,6	63,0	25,8
Castilla y León	86,9	29,7	61,2	27,8	33,6	28,3	52,6	30,2
Castilla-La Mancha	77,7	25,3	60,0	26,2	27,0	24,5	56,2	25,0
Cataluña	88,2	45,0	73,4	40,5	48,7	40,0	68,2	41,0
Comunitat Valenciana	83,9	36,3	65,8	34,1	39,3	34,8	63,1	33,7
Extremadura	79,0	28,3	69,1	23,8	40,3	25,3	54,9	25,5
Galicia	79,8	30,6	57,3	24,6	29,9	28,1	64,7	28,1
Madrid, Comunidad de	85,4	52,5	65,6	40,1	48,0	37,9	63,7	41,4
Murcia, Región de	75,6	28,5	58,8	24,6	33,8	31,6	56,5	27,4
Navarra, Comunidad Foral de	87,9	39,0	65,9	36,5	36,9	36,2	69,4	25,8
País Vasco	83,7	38,4	58,9	28,7	38,7	37,1	66,9	33,8
Rioja, La	80,0	28,2	59,1	24,8	37,4	32,8	71,2	32,0
Ceuta	73,4	35,8	62,8	35,7	35,6	16,1	32,0	36,3
Melilla	47,8	13,7	39,6	8,8	12,5	6,8	28,5	13,1

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados

El 81,2% de las empresas de menos de 10 empleados dispusieron de conexión a Internet en el primer trimestre de 2026.

Del total de empresas con conexión a Internet, el 25,1% permitieron el teletrabajo.

Por otro lado, el porcentaje de empresas que emplearon tecnologías de IA alcanzó el 21,4% y el porcentaje de empresas que vendieron por comercio electrónico fue del 11,8%.

Principales variables. Primer trimestre 2026

Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados

	Trimestre I 2026
Personal con acceso a Internet para fines empresariales	73,2
Empresas con conexión a Internet, de las cuales	81,2
- Empresas que permiten el teletrabajo ⁽¹⁾	25,1
- Empresas con sitio/página web ⁽¹⁾	36,2
- Banda ancha fija ⁽¹⁾	83,7
- Banda ancha móvil ⁽¹⁾	77,6
- Usan medios sociales ⁽¹⁾	32,1
- Emplean tecnologías de IA ⁽¹⁾	21,4
- Empresas que venden por comercio electrónico ⁽²⁾	11,8

(1) Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados con conexión a Internet.

(2) Empresas que realizaron ventas por comercio electrónico en el año 2025.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en INEBase.

A partir del año de referencia 2025 esta operación ha empezado a codificar la actividad económica con la nueva Clasificación de Actividades CNAE-2025, de acuerdo con el Reglamento Delegado (UE) 2023/137 de la Comisión.

Además, se han incluido la división 56 y el grupo 95.1 de la CNAE-2025 dentro de su ámbito poblacional. Estos dos hechos hacen que los datos de este año no sean estrictamente comparables con los de años anteriores.

Nota metodológica

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Eurostat, la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, K, M, N, O y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2025).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia de los resultados: las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Período de referencia de la información: primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.

Tamaño muestral: variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 10.000 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

Método de recogida: multicanal: por Internet y correo ordinario.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/