

26 de septiembre de 2024

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Segundo trimestre 2024

### Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España descendió un 6,9% en el segundo trimestre y se situó en 45,1 millones.
- El gasto total subió un 3,9% y superó los 13.858 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos.

### Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados y Sistema avanzado de consulta](#)
- [Indicadores de turismo y otras Infografías](#)

Los residentes en España realizaron 45,1 millones de viajes en el segundo trimestre, un 6,9% menos que en el mismo periodo de 2023.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 8,3%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 7,8%.

### Viajes y duración media según destino. Segundo trimestre 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	45.093.028	100,0	-6,9	3,3	-0,9
<b>España</b>	40.450.642	89,7	-8,3	2,9	-1,2
<b>Extranjero</b>	4.642.386	10,3	7,8	6,2	-7,3

### Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* descendieron un 4,9% en el segundo trimestre y las *Visitas a familiares o amigos* un 12,3%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyeron un 10,6%, mientras que los hechos por *Otros motivos* subieron un 11,5%.

### Viajes según motivo principal. Segundo trimestre 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	45.093.028	100,0	-6,9	3,3	-0,9
<b>Ocio, recreo y vacaciones</b>	24.058.886	53,4	-4,9	3,3	1,1
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	13.452.079	29,8	-12,3	3,1	-6,0
<b>Negocios y otros motivos profesionales</b>	4.549.359	10,1	-10,6	3,2	1,4
<b>Otros motivos</b>	3.032.703	6,7	11,5	3,6	1,6

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos descendieron un 20,4%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles creció un 13,9%.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETR2T24.htm>

## Principales destinos y comunidades autónomas de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre fueron Andalucía (16,6% del total), Cataluña (14,2%) y Comunitat Valenciana (10,4%).

### Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Segundo trimestre 2024

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
<b>TOTAL</b>	45.093.028	100,0	147.146.989	100,0	3,3
<b>Extranjero</b>	4.642.386	10,3	28.871.459	19,6	6,2
<b>Andalucía</b>	7.464.339	16,6	22.700.484	15,4	3,0
<b>Cataluña</b>	6.406.171	14,2	16.460.185	11,2	2,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	4.709.846	10,4	15.439.718	10,5	3,3
<b>Castilla y León</b>	3.718.244	8,2	10.125.139	6,9	2,7
<b>Madrid, Comunidad de</b>	3.145.025	7,0	8.837.058	6,0	2,8
<b>Castilla - La Mancha</b>	2.777.822	6,2	6.777.427	4,6	2,4
<b>Galicia</b>	2.212.637	4,9	7.138.003	4,9	3,2
<b>Canarias</b>	1.737.878	3,9	5.710.079	3,9	3,3
<b>Aragón</b>	1.593.668	3,5	4.470.190	3,0	2,8
<b>Extremadura</b>	1.074.155	2,4	3.510.095	2,4	3,3
<b>Asturias, Principado de</b>	1.038.484	2,3	3.222.818	2,2	3,1
<b>Cantabria</b>	944.563	2,1	2.656.633	1,8	2,8
<b>Balears, Illes</b>	915.924	2,0	4.016.578	2,7	4,4
<b>Murcia, Región de</b>	892.256	2,0	2.282.055	1,6	2,6
<b>País Vasco</b>	835.355	1,9	2.417.393	1,6	2,9
<b>Navarra, Comunidad Foral de</b>	552.198	1,2	1.416.298	1,0	2,6
<b>Rioja, La</b>	396.577	0,9	932.084	0,6	2,4
<b>Ceuta</b>	-	-	-	-	-
<b>Melilla</b>	-	-	-	-	-

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 18,4% del total. Por detrás se situaron Cataluña (17,9%) y Andalucía (14,6%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (1.188 viajes por cada 1.000 habitantes), País Vasco (1.119) y Aragón (1.106).

## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre fue de 13.858,4 millones de euros, con un aumento del 3,9% respecto al mismo periodo de 2023. En los viajes con destino nacional el gasto total bajó un 0,6%, mientras que en los realizados al extranjero subió un 14,6%.

El gasto medio diario fue de 94 euros –79 euros en los viajes con destino interno y 158 en los realizados al extranjero–.

### Gasto según destino. Segundo trimestre 2024

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	13.858,4	100,0	3,9	307	11,6	94	12,6
<b>España</b>	9.301,9	67,1	-0,6	230	8,4	79	9,7
<b>Extranjero</b>	4.556,5	32,9	14,6	982	6,3	158	14,7

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en alojamiento, con el 26,9% del total y un aumento anual del 1,4%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 31,5% del total y un incremento del 11,0%.

### Gasto por partidas de gasto según destino. Segundo trimestre 2024

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
<b>GASTO TOTAL</b>	13.858,4	100,0	3,9	9.301,9	100,0	-0,6	4.556,5	100,0	14,6
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.266,0	9,1	23,5	489,6	5,3	21,2	776,4	17,0	25,1
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>	12.592,5	90,9	2,3	8.812,3	94,7	-1,6	3.780,2	83,0	12,7
- Gasto en alojamiento	3.520,3	25,4	5,1	2.504,9	26,9	1,4	1.015,5	22,3	15,3
- Gasto en transporte	3.477,2	25,1	1,6	2.044,2	22,0	-4,2	1.433,1	31,5	11,0
- Gasto en bares y restaurantes	3.098,8	22,4	-0,7	2.375,7	25,5	-5,2	723,1	15,9	17,5
- Otros gastos	2.496,0	18,0	3,3	1.887,5	20,3	2,1	608,5	13,4	7,3

Por destino principal, los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Illes Balears (112 euros), País Vasco (108) y Comunidad de Madrid (105). Y los más bajos en Extremadura y Castilla y León (ambos con 61), y Castilla-La Mancha (63).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Canarias (110 euros), Comunidad Foral de Navarra (105) e Illes Balears (103). Y los menores en Aragón y Castilla y León (ambos 83 euros), y Cantabria (84).

### Datos mensuales

El mes de junio registró, este trimestre, el mayor número de viajes (16,8 millones), mientras que la duración media más prolongada se registró en abril (3,5 pernoctaciones).

### Excursiones

La población de 15 o más años realizó 52,6 millones de excursiones en el segundo trimestre, con un incremento anual del 0,3%. El 96,4% de ellas fueron por motivos personales.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/ETR2T24.htm>

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

## Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

**Tipo de operación:** encuesta continua de periodicidad trimestral.

**Ámbito poblacional:** población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

**Tamaño muestral:** la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

**Tipo de muestreo:** aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas –dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años–.

**Método de recogida:** entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)