

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 5,0 millones de turistas internacionales en febrero, un 15,9% más que en el mismo mes de 2023.
- En los dos primeros meses de 2024 el número de turistas aumentó un 15,6%.

Más información

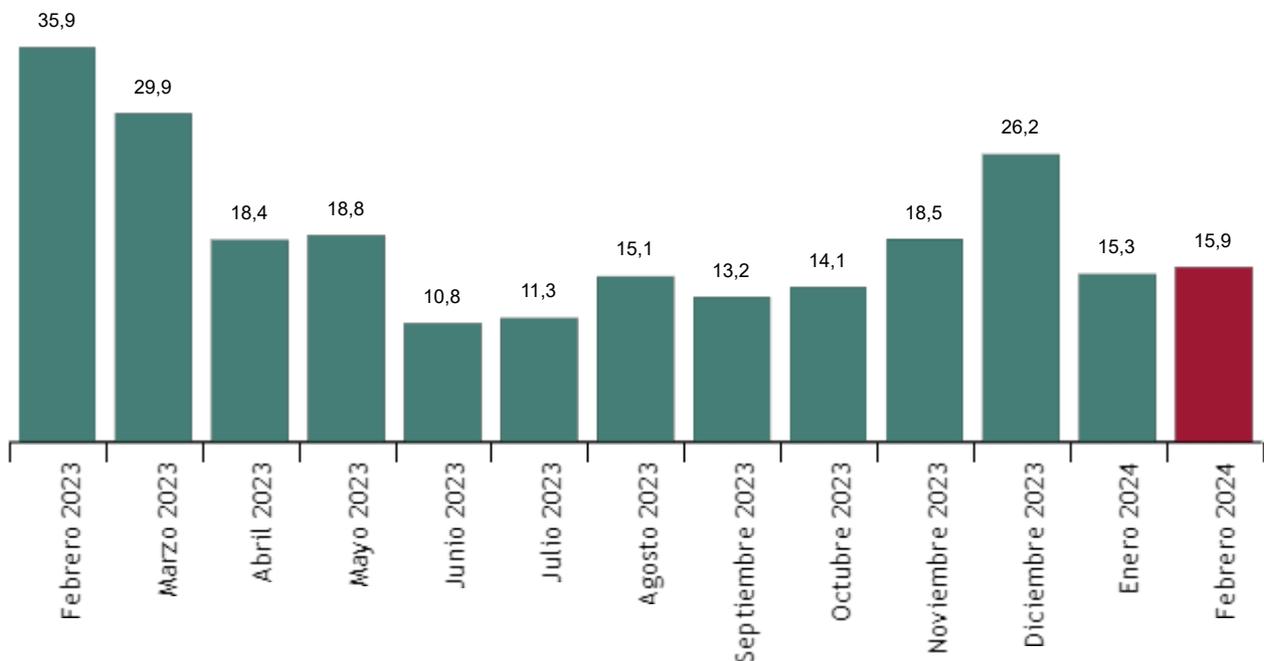
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en febrero 5,0 millones de turistas internacionales, un 15,9% más que en el mismo mes de 2023.

En los dos primeros meses de 2024 el número de turistas que visitaron España aumentó un 15,6% y rozó los 9,8 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con 939.712 turistas y un aumento del 20,3% respecto a febrero de 2023. De Francia llegaron 619.218 turistas (un 1,4% menos) y de Alemania 592.188 turistas (un 11,3% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Febrero 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.009.311	15,9	9.777.481	15,6
Alemania	592.188	11,3	1.143.493	13,0
Bélgica	166.836	39,3	322.203	26,0
Francia	619.218	-1,4	1.190.991	7,1
Irlanda	132.954	20,1	279.622	23,6
Italia	300.428	25,9	625.829	20,5
Países Bajos	248.523	35,6	465.012	19,9
Portugal	161.657	-2,7	287.893	-6,1
Reino Unido	939.712	20,3	1.773.128	16,4
Suiza	88.253	-12,9	200.166	7,6
Países Nórdicos	374.510	12,6	745.110	10,3
Resto de Europa (**)	572.626	14,3	1.111.554	13,5
Estados Unidos	164.162	23,9	337.062	23,8
Resto de América	268.738	12,2	623.604	18,5
Resto del mundo	379.507	49,4	671.815	42,2

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los dos primeros meses fueron Reino Unido (con cerca de 1,8 millones y un aumento del 16,4%), Francia (con casi 1,2 millones y un incremento del 7,1%) y Alemania (con más de 1,1 millones, un 13,0% más).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/FRONTUR0224.htm>

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 18,2% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 14,8% y la vivienda en alquiler un 43,7%. El alojamiento de no mercado aumentó un 7,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Febrero 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.009.311	15,9	9.777.481	15,6
Alojamiento de mercado	4.019.940	18,2	7.455.217	16,8
Alojamiento hotelero	3.125.564	14,8	5.809.396	13,2
Vivienda de alquiler	701.410	43,7	1.291.864	46,2
Resto alojamiento de mercado	192.966	1,7	353.957	-3,3
Alojamiento de no mercado	989.371	7,6	2.322.264	12,0
Vivienda en propiedad	264.995	-3,5	587.639	2,8
Vivienda de familiares o amigos	650.153	13,3	1.598.786	14,9
Resto Alojamiento no de mercado	74.223	4,3	135.838	22,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con más de 2,4 millones y un aumento anual del 18,0%. El número de visitantes se incrementó un 13,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 12,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 3,9 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en febrero, un 15,0% más. Con paquete turístico llegaron más de 1,1 millones, un 19,4% más.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/FRONTUR0224.htm>

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 28,1% del total. Le siguieron Cataluña (21,0%) y Andalucía (14,5%).

A Canarias llegaron un 14,4% más turistas que en febrero de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 12,9% y a Andalucía vinieron un 18,6% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Febrero 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.009.311	15,9	9.777.481	15,6
Andalucía	726.034	18,6	1.392.397	18,0
Balears, Illes	214.451	18,0	353.718	14,3
Canarias	1.407.956	14,4	2.729.056	11,8
Cataluña	1.049.744	12,9	2.008.470	16,3
Comunitat Valenciana	583.470	21,1	1.203.188	25,1
Madrid, Comunidad de	585.156	29,0	1.194.480	22,8
Resto CC. AA.	442.501	2,8	896.171	3,6

En el acumulado de los dos primeros meses de 2024 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (2,7 millones y un aumento del 11,8% respecto al mismo período de 2023), Cataluña (2,0 millones y un incremento del 16,3%) y Andalucía (1,4 millones, un 18,0% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/FRONTUR0224.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/