

1 de abril de 2026

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Febrero 2026. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 5,6 millones de turistas internacionales en febrero, un 2,8% más que en el mismo mes de 2025.
- En los dos primeros meses de 2026 el número de turistas aumentó un 2,0%.

Más información

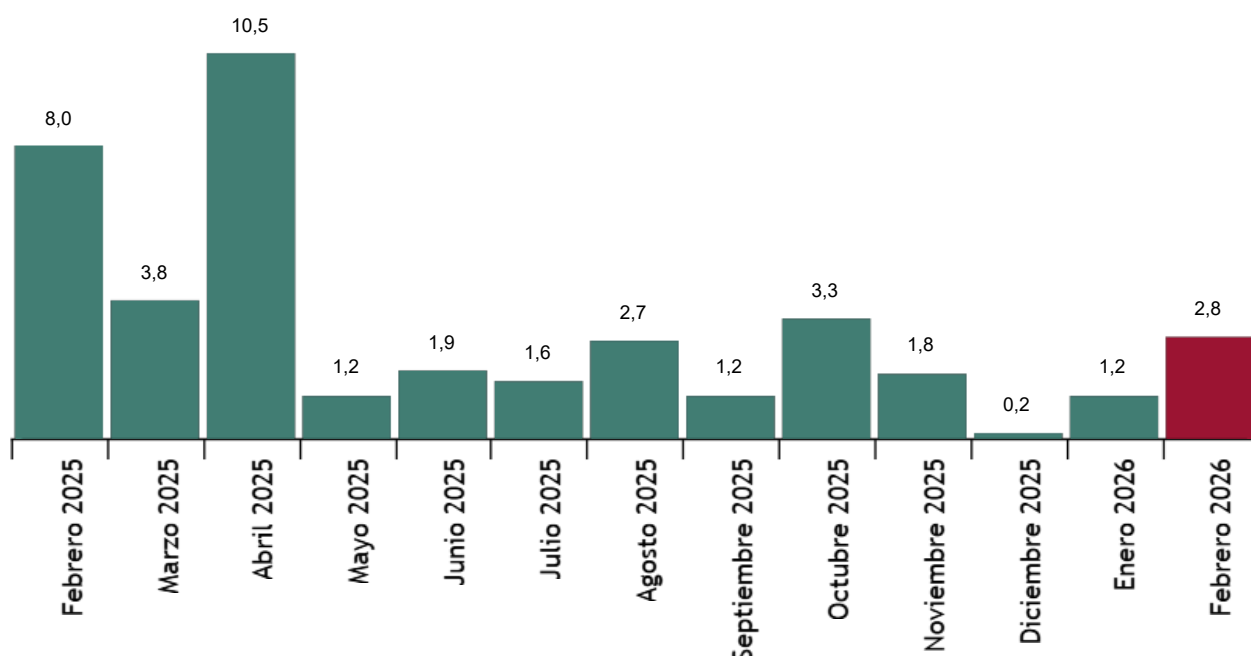
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en febrero 5,6 millones de turistas internacionales, un 2,8% más que en el mismo mes de 2025.

En los dos primeros meses de 2026 el número de turistas que visitaron España aumentó un 2,0% y rozó los 10,7 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con un millón de turistas y un aumento del 1,8% respecto a febrero de 2025. De Francia llegaron 687.434 turistas (un 4,8% menos) y de Alemania 629.604 (un 1,4% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Febrero 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.569.036	2,8	10.696.292	2,0
Alemania	629.604	1,4	1.156.931	-0,1
Bélgica	179.080	9,1	316.042	1,1
Francia	687.434	-4,8	1.205.222	-11,7
Irlanda	158.271	8,1	331.701	7,1
Italia	357.077	10,4	724.794	9,2
Países Bajos	243.482	-10,6	473.602	-5,1
Portugal	165.274	7,8	350.152	14,1
Reino Unido	1.022.541	1,8	1.919.637	2,5
Suiza	101.846	-11,6	208.661	-5,6
Países Nórdicos	369.406	-0,6	723.516	0,5
Resto de Europa (**)	696.113	9,6	1.331.777	8,7
Estados Unidos	185.052	0,2	384.268	1,7
Resto de América	314.302	-0,8	745.727	6,8
Resto del mundo	459.554	19,1	824.263	9,4

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los dos primeros meses fueron Reino Unido (con más de 1,9 millones de turistas y un aumento del 2,5%), Francia (con más de 1,2 millones y una bajada del 11,7%) y Alemania (con cerca de 1,2 millones, un 0,1% menos).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 4,2% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 3,6% y la vivienda en alquiler un 13,7%. El alojamiento de no mercado descendió un 2,3%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Febrero 2026

		Datos mensuales		Datos acumulados	
		Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL		5.569.036	2,8	10.696.292	2,0
Alojamiento de mercado	Total alojamiento de mercado	4.421.398	4,2	8.285.975	4,8
	Alojamiento hotelero	3.399.356	3,6	6.436.713	5,3
	Vivienda en alquiler	819.683	13,7	1.459.366	7,7
	Resto alojamiento de mercado	202.359	-15,6	389.896	-11,1
Alojamiento de no mercado	Alojamiento de no mercado	1.147.638	-2,3	2.410.317	-6,4
	Vivienda en propiedad	319.064	1,7	626.888	-1,1
	Vivienda de familiares o amigos	732.985	-2,9	1.635.267	-8,4
	Resto Alojamiento no de mercado	95.590	-9,3	148.161	-6,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,7 millones y un aumento anual del 4,1%. El número de visitantes disminuyó un 6,4% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 5,1% entre los de mayor duración (más de 15 noches).

Casi 4,4 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en febrero, un 2,5% más. Con paquete turístico llegaron más de 1,2 millones, un 3,9% más.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0226.htm>

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 26,8% del total. Le siguieron Cataluña (21,3%) y Andalucía (14,1%).

A Canarias llegaron un 3,3% más de turistas que en febrero de 2025. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 4,1% y a Andalucía vinieron un 1,1% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Febrero 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.569.036	2,8	10.696.292	2,0
Andalucía	784.734	1,1	1.504.898	2,4
Balears, Illes	219.055	-8,1	353.713	-8,4
Canarias	1.492.242	3,3	2.920.164	4,1
Cataluña	1.187.379	4,1	2.198.281	-0,9
Comunitat Valenciana	740.365	10,4	1.319.086	3,8
Madrid, Comunidad de	659.007	1,8	1.425.372	5,4
Resto CC. AA.	486.255	-2,3	974.778	-0,6

En el acumulado de los dos primeros meses de 2026 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (2,9 millones y un aumento del 4,1% respecto al mismo período de 2025), Cataluña (2,2 millones y una bajada del 0,9%) y Andalucía (1,5 millones, un 2,4% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de Eurostat en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 / 661 944 540 / 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/