

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 6,3 millones de turistas internacionales en marzo, un 21,0% más que en el mismo mes de 2023.
- En los tres primeros meses de 2024 el número de turistas aumentó un 17,7%.

Más información

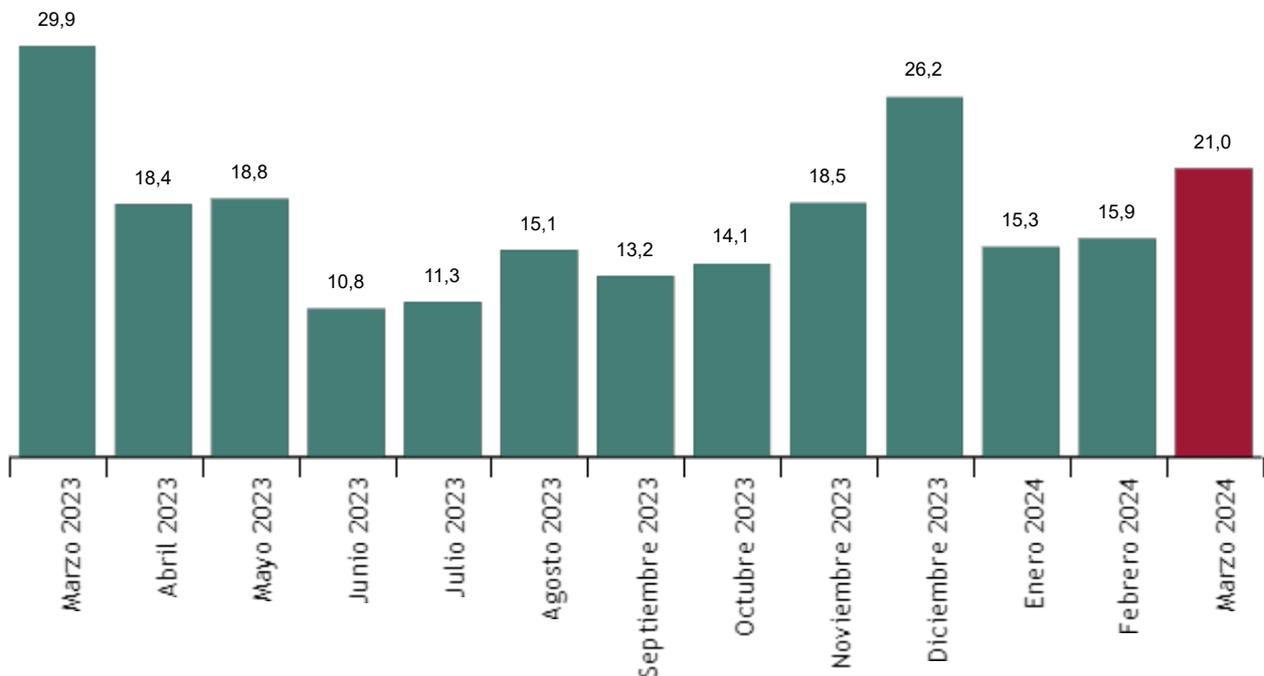
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en marzo 6,3 millones de turistas internacionales, un 21,0% más que en el mismo mes de 2023.

En los tres primeros meses de 2024 el número de turistas que visitaron España aumentó un 17,7% y superó los 16,1 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 1,2 millones de turistas y un aumento del 13,3% respecto a marzo de 2023. De Alemania llegaron 909.031 turistas (un 28,7% más) y de Francia 791.648 turistas (un 31,8% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Marzo 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.347.516	21,0	16.124.997	17,7
Alemania	909.031	28,7	2.052.524	19,5
Bélgica	201.155	30,3	523.358	27,6
Francia	791.648	31,8	1.982.639	15,7
Irlanda	169.109	21,5	448.731	22,8
Italia	338.591	7,2	964.420	15,5
Países Bajos	265.551	10,9	730.563	16,5
Portugal	194.739	13,1	482.632	0,8
Reino Unido	1.200.915	13,3	2.974.043	15,1
Suiza	123.626	25,7	323.792	13,8
Países Nórdicos	459.173	19,3	1.204.283	13,5
Resto de Europa (**)	724.082	32,5	1.835.636	20,3
Estados Unidos	285.498	10,4	622.560	17,3
Resto de América	335.016	17,1	958.620	18,0
Resto del mundo	349.383	22,5	1.021.197	34,8

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los tres primeros meses fueron Reino Unido (con cerca de 3,0 millones y un aumento del 15,1%), Alemania (con casi 2,1 millones y un incremento del 19,5%) y Francia (con cerca de 2,0 millones, un 15,7% más).

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 23,3% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 17,5% y la vivienda en alquiler un 55,8%. El alojamiento de no mercado aumentó un 11,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Marzo 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.347.516	21,0	16.124.997	17,7
Total alojamiento de mercado	5.143.586	23,3	12.598.803	19,4
Alojamiento de mercado				
Alojamiento hotelero	4.005.729	17,5	9.815.125	14,9
Vivienda de alquiler	866.489	55,8	2.158.353	49,9
Resto alojamiento de mercado	271.368	31,7	625.325	9,3
Alojamiento de no mercado	1.203.930	11,8	3.526.194	11,9
Vivienda en propiedad	340.920	-4,2	928.559	0,1
Vivienda de familiares o amigos	741.545	16,2	2.340.331	15,3
Resto Alojamiento no de mercado	121.466	47,2	257.304	33,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,2 millones y un aumento anual del 28,8%. El número de visitantes se incrementó un 18,6% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 16,7% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 4,8 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 18,7% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,6 millones, un 28,4% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 24,3% del total. Le siguieron Cataluña (21,2%) y Andalucía (15,1%).

A Canarias llegaron un 18,9% más de turistas que en marzo de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 27,9% y a Andalucía vinieron un 19,8% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Marzo 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	6.347.516	21,0	16.124.997	17,7
Andalucía	960.232	19,8	2.352.629	18,7
Balears, Illes	428.232	18,7	781.950	16,7
Canarias	1.543.234	18,9	4.272.290	14,3
Cataluña	1.346.429	27,9	3.354.899	20,7
Comunitat Valenciana	826.970	25,2	2.030.158	25,1
Madrid, Comunidad de	711.554	19,7	1.906.034	21,6
Resto CC. AA.	530.866	10,7	1.427.037	6,2

En el acumulado de los tres primeros meses de 2024 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (4,3 millones y un aumento del 14,3% respecto al mismo período de 2023), Cataluña (3,4 millones y un incremento del 20,7%) y Andalucía (2,4 millones, un 18,7% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/