

2 de junio de 2025

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Abril 2025. Datos provisionales

Principales resultados

- España recibió 8,6 millones de turistas internacionales en abril, un 10,1% más que en el mismo mes de 2024.
- En los cuatro primeros meses de 2025 el número de turistas aumentó un 7,1%.

Más información

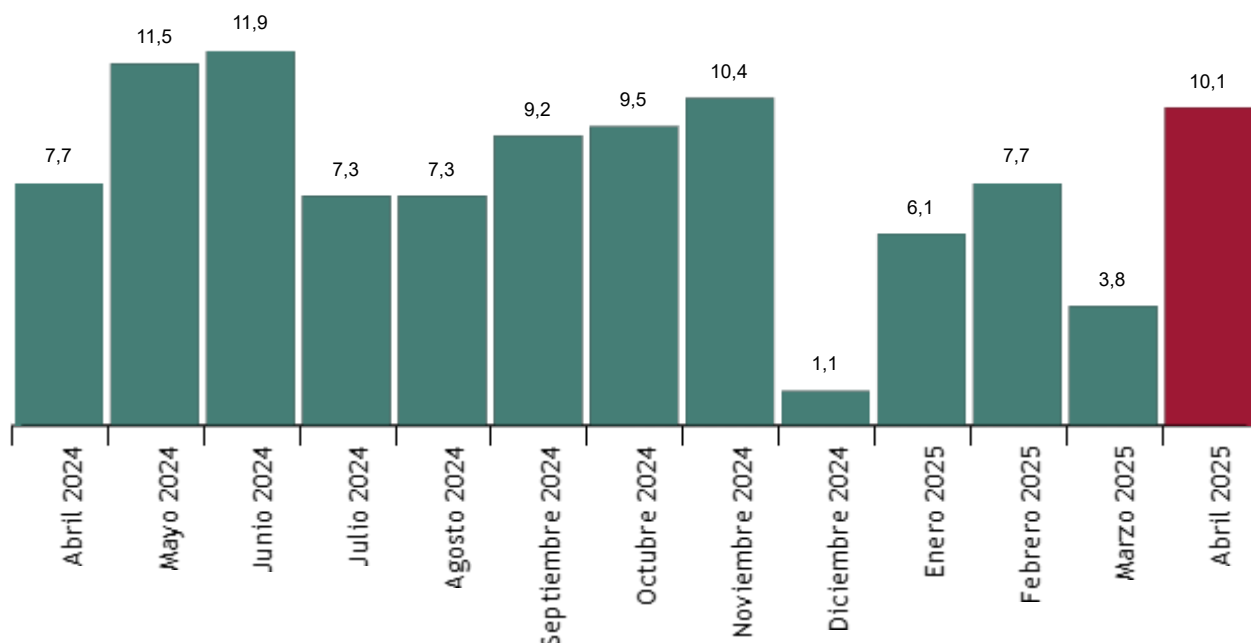
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en abril 8,6 millones de turistas internacionales, un 10,1% más que en el mismo mes de 2024.

En los cuatro primeros meses de 2025 el número de turistas que visitaron España aumentó un 7,1% y superó los 25,6 millones.

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 1,6 millones de turistas y un aumento del 11,1% respecto a abril de 2024. De Alemania llegaron 1,3 millones (un 13,7% más) y de Francia 1,3 millones (un 10,5% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Abril 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.568.142	10,1	25.624.120	7,1
Alemania	1.291.713	13,7	3.342.761	4,8
Bélgica	279.309	-4,8	808.686	-1,6
Francia	1.253.664	10,5	3.377.383	8,3
Irlanda	250.346	5,2	722.840	5,2
Italia	470.745	3,1	1.565.187	10,2
Países Bajos	445.594	13,2	1.245.129	10,7
Portugal	297.647	37,1	814.420	15,7
Reino Unido	1.617.852	11,1	4.725.812	6,7
Suiza	262.791	22,1	619.825	14,9
Países Nórdicos	447.029	11,3	1.635.422	1,8
Resto de Europa (**)	791.313	2,6	2.773.679	6,3
Estados Unidos	380.660	7,1	1.077.745	9,6
Resto de América	421.893	16,5	1.453.436	10,0
Resto del mundo	357.588	1,6	1.461.793	6,5

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los cuatro primeros meses fueron Reino Unido (con más de 4,7 millones y un aumento del 6,7%), Francia (con casi 3,4 millones y un incremento del 8,3%) y Alemania (con más de 3,3 millones, un 4,8% más).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Presna/FRONTUR0425.htm>

Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 6,6% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 2,5% y la vivienda en alquiler un 25,2%.El alojamiento de no mercado se incrementó un 25,2%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Abril 2025

		Datos mensuales		Datos acumulados	
		Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL		8.568.142	10,1	25.624.120	7,1
Alojamiento de mercado	Total alojamiento de mercado	6.734.761	6,6	19.768.213	4,4
	Alojamiento hotelero	5.137.291	2,5	15.119.589	1,7
	Vivienda en alquiler	1.211.845	25,2	3.555.438	13,9
	Resto alojamiento de mercado	385.625	14,3	1.093.187	14,0
Alojamiento de no mercado	Alojamiento de no mercado	1.833.382	25,2	5.855.907	17,5
	Vivienda en propiedad	623.709	24,8	1.672.425	17,5
	Vivienda de familiares o amigos	1.072.195	24,9	3.755.015	17,4
	Resto Alojamiento no de mercado	137.478	29,5	428.467	18,6

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 4,5 millones y un aumento anual del 13,6%. El número de visitantes se incrementó un 16,8% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 25,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 6,7 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en abril, un 9,9% más. Con paquete turístico llegaron más de 1,8 millones, un 10,7% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña fue el primer destino principal de los turistas en abril, con el 20,3% del total. Le siguieron Andalucía (16,2%) e Illes Balears (15,8%).

A Cataluña llegaron un 3,3% más de turistas que en abril de 2024. El número de turistas que visitaron Andalucía aumentó un 15,5% y a Illes Balears vinieron un 13,4% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Abril 2025

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	8.568.142	10,1	25.624.120	7,1
Andalucía	1.388.579	15,5	3.912.002	10,1
Balears, Illes	1.357.216	13,4	2.167.261	9,6
Canarias	1.323.722	11,9	5.685.318	4,2
Cataluña	1.739.724	3,3	5.323.384	5,3
Comunitat Valenciana	1.116.176	11,2	3.244.153	7,1
Madrid, Comunidad de	838.038	3,0	2.907.117	6,9
Resto CC. AA.	804.687	15,1	2.384.885	11,6

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2025 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (5,7 millones y un aumento del 4,2% respecto al mismo período de 2024), Cataluña (5,3 millones y un incremento del 5,3%) y Andalucía (3,9 millones, un 10,1% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0425.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/