

## Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) Segundo trimestre 2025

### Principales resultados

- La Confianza Empresarial sube un 0,1% en el segundo trimestre de 2025 respecto al primero.
- El 22,8% de los establecimientos empresariales prevén un trimestre favorable y el 11,6% son pesimistas sobre la marcha de su negocio.

### Más información

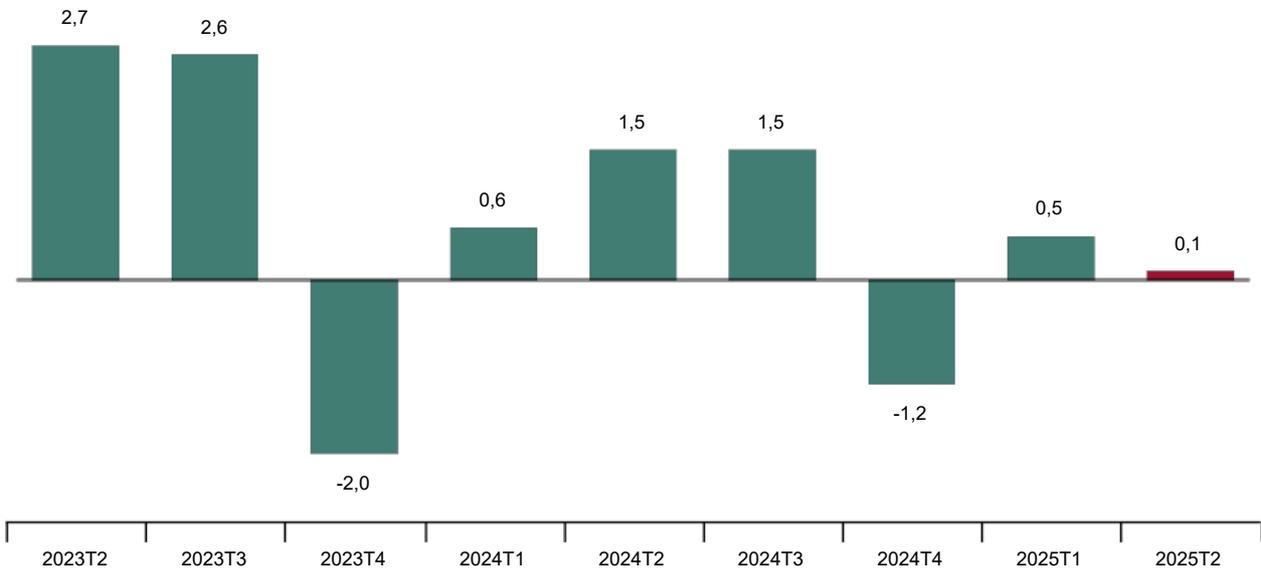
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, sectores y tamaños)
- [Resultados detallados](#) (trimestrales y anuales)

### La Confianza Empresarial

La Confianza Empresarial sube un 0,1% en el segundo trimestre de 2025 respecto al primero.

#### Confianza Empresarial. Segundo trimestre 2025

Tasa trimestral



Cuatro de los cinco sectores analizados aumentan la confianza respecto al trimestre anterior. *Transporte y hostelería* (1,6%) presenta el mayor aumento. Por su parte, *Otros servicios* (-1,1%) registra el único descenso.

Por tramo de asalariados, tres de los cinco sectores analizados aumentan la confianza respecto al trimestre anterior. *Menos de 10 asalariados* (0,7%) presenta el mayor aumento. Por su parte, *1.000 o más asalariados* (-1,4%) registra el mayor descenso.

### Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

El 22,8% de los gestores de establecimientos empresariales considera que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre, mientras que el 11,6% opina que será desfavorable.

#### Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

Año	Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas -pesimistas)
2023	T2	20,6	62,2	17,2	3,4
	T3	22,2	60,8	17,0	5,2
	T4	19,2	61,9	18,9	0,3
2024	T1	18,6	61,2	20,2	-1,6
	T2	23,1	63,1	13,8	9,3
	T3	24,1	60,7	15,2	8,9
	T4	21,6	63,6	14,8	6,8
2025	T1	19,7	64,7	15,6	4,1
	T2	22,8	65,6	11,6	11,2

El 12,9% de los gestores de establecimientos empresariales considera que el empleo aumentará en el segundo trimestre, mientras que el 7,8% cree que disminuirá.

Respecto a la evolución del nivel de precios, el 15,6% prevé que subirá en el segundo trimestre, mientras que el 4,3% estima que disminuirá.

### Opiniones respecto al trimestre que finaliza (Situación)

El 20,3% de los gestores tuvo una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el primer trimestre. Por su parte, el 15,8% opinó de forma desfavorable.

#### Opiniones respecto al trimestre finalizado (Situación)

Año	Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas -pesimistas)
2023	T2	19,0	60,5	20,5	-1,5
	T3	22,6	61,7	15,7	6,9
	T4	21,3	61,0	17,7	3,6
2024	T1	24,6	58,9	16,5	8,1
	T2	20,1	62,8	17,1	3,0
	T3	24,0	61,6	14,4	9,6
	T4	22,1	62,3	15,6	6,5
2025	T1	25,2	60,9	13,9	11,3
	T2	20,3	63,9	15,8	4,5

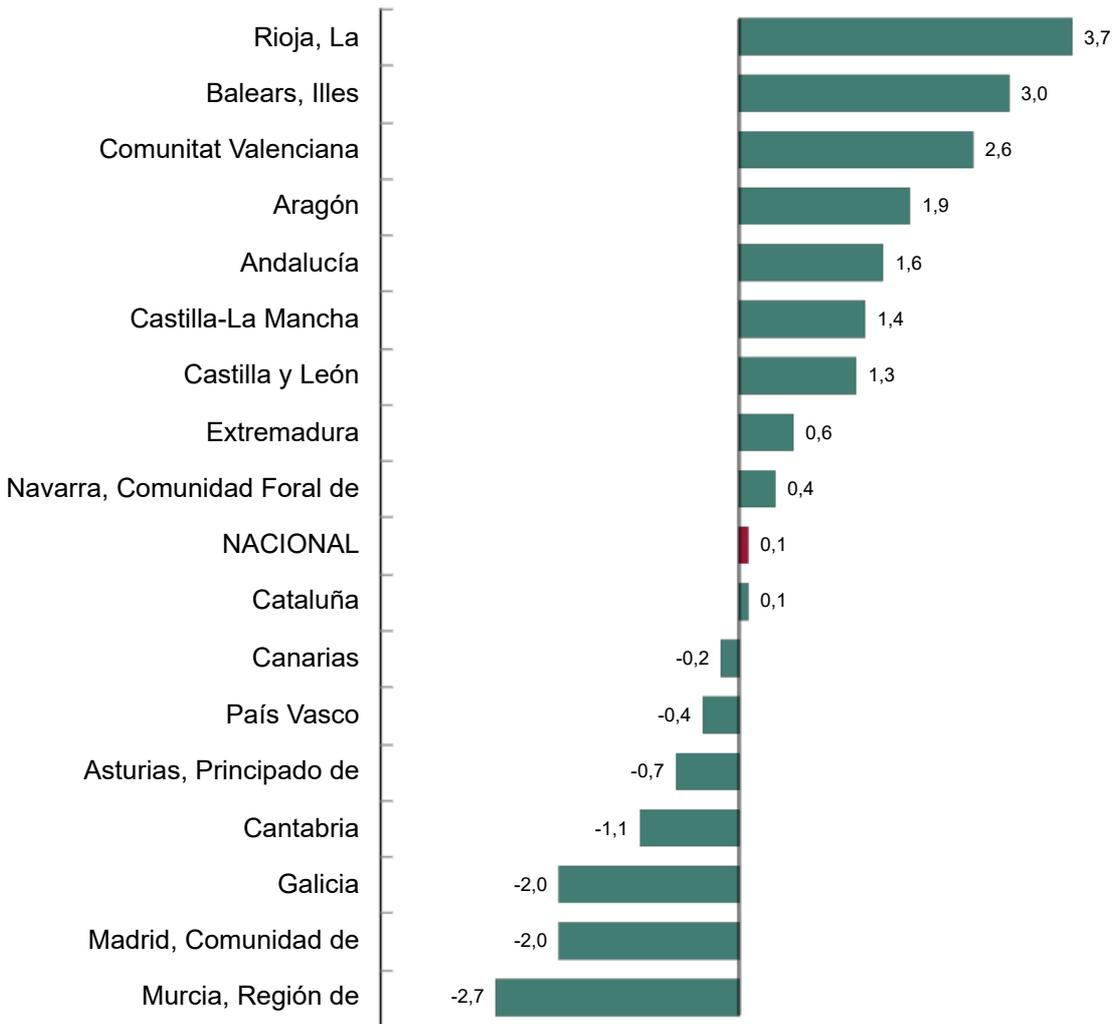
### Resultados por comunidades autónomas

La confianza empresarial aumenta en el segundo trimestre de 2025 respecto al trimestre anterior en 10 comunidades autónomas y desciende en las otras siete.

Los mayores incrementos se producen en La Rioja (3,7%), Illes Balears (3,0%) y Comunitat Valenciana (2,6%). Y los mayores descensos, en Región de Murcia (-2,7%) y en Galicia y Comunidad de Madrid (-2,0% en ambos casos).

### Índice Nacional y por comunidades autónomas. Segundo trimestre 2025

Tasa trimestral



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ICE2T25.htm>

### Revisiones y actualización de datos

Los datos hoy publicados son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

De acuerdo con el [Reglamento Delegado \(UE\) 2023/137 de la Comisión](#) el INE ha comenzado a trabajar en incorporar la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2025 en todas sus operaciones estadísticas.

En el caso del ICE, la primera publicación de resultados con CNAE-2025 se realizará en abril de 2028.

## Nota metodológica

El objetivo de esta encuesta es conocer en un momento determinado la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre su situación. Para ello, se recogen las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre la marcha de su negocio para cada trimestre pasado y sobre sus expectativas para cada trimestre entrante.

La metodología se basa en el índice **TANKAN** japonés, por lo que no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento.

La metodología de la encuesta permite la integración de datos análogos recogidos por los Organismos de Estadística de las CCAA. En la actualidad hay suscritos convenios a tal efecto con Andalucía, Illes Balears, Canarias, Castilla y León, Cataluña, La Rioja, Extremadura y Comunitat Valenciana.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad trimestral.

**Periodo base:** primer trimestre de 2013.

**Ámbito poblacional:** todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

**Tamaño muestral:** aproximadamente unos 8.000 establecimientos.

**Período de referencia de los resultados y la información:** la referencia es trimestral y se pregunta sobre el trimestre que termina y sobre el trimestre que comienza.

**Método de recogida:** por internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es\_ine

---

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)