

Índice de Precios de Consumo (IPC) Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

Febrero 2025

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de febrero se situó en el 3,0%, una décima por encima de la registrada en enero.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuyó dos décimas, hasta el 2,2%.
- La variación mensual del índice general fue del 0,4%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) mantuvo su tasa anual en el 2,9%, la misma que la registrada en el mes anterior.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados IPC y del IPCA](#)
- [Vídeos: Qué es la cesta de la compra / El IPC](#)
- [Cuánto ha variado el IPC desde...](#)

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero fue del 3,0%, una décima superior a la registrada el mes anterior.

El grupo que más destacó por su influencia en el aumento de la tasa anual fue:

- **Vivienda**, cuya tasa anual se incrementó casi dos puntos, hasta el 9,8%. Este aumento fue debido a la subida de los precios de la *electricidad*, frente a la bajada en febrero de 2024.

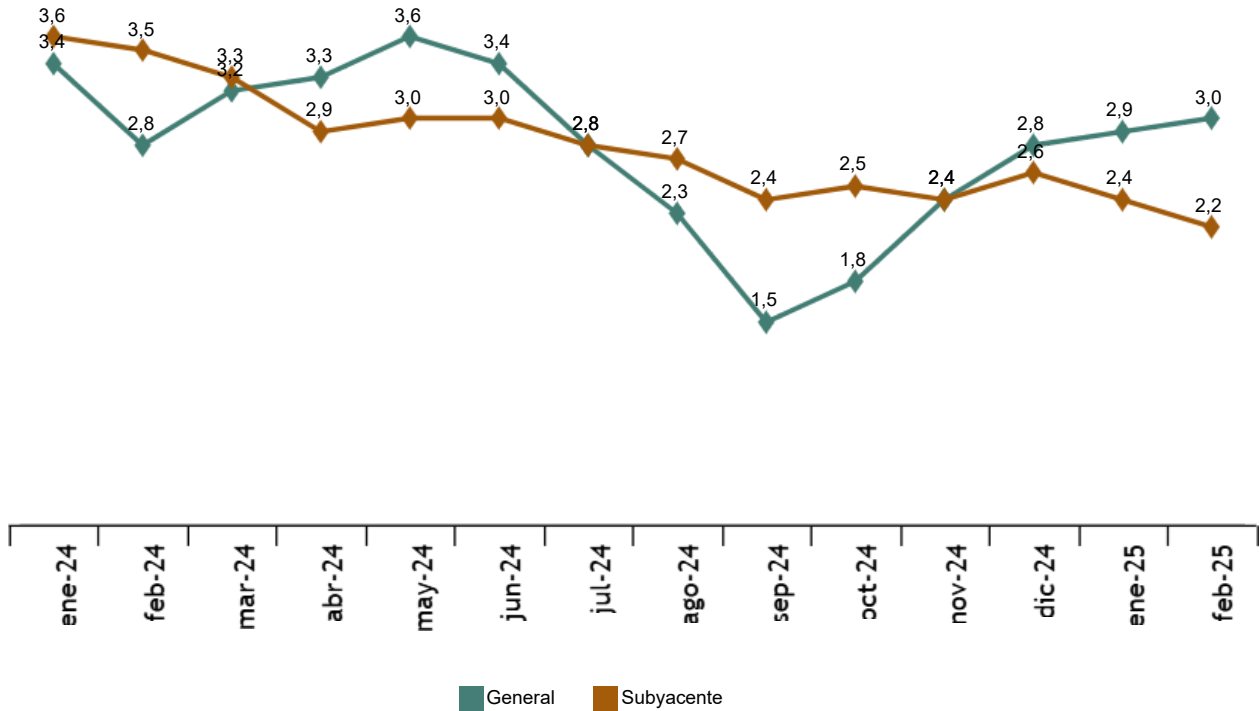
Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacó:

- **Transporte**, que situó su variación anual en el 0,3%, lo que supuso un punto por debajo de la del mes pasado. Este comportamiento se debió, en su mayor parte, a los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, cuya subida en febrero fue menor que en el mismo mes de 2024.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuyó dos décimas respecto a enero, y se situó en el 2,2%. Es la tasa más baja desde diciembre de 2021.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general fue del 0,4%.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC fueron:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presentó una variación del 0,7%, a causa de la subida de los precios de *restauración* y de los *servicios de alojamiento*. Este grupo repercutió 0,107 en el IPC general.
- **Transporte**, con una tasa del 0,6% y una repercusión de 0,086, debida, principalmente, a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, y del *mantenimiento y reparación de vehículos personales*.

Por su parte, el único grupo con repercusión mensual negativa fue:

- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del -1,5%, a causa de las bajadas de precios propias del final del periodo de rebajas de invierno. Este grupo repercutió -0,054 en el IPC general.

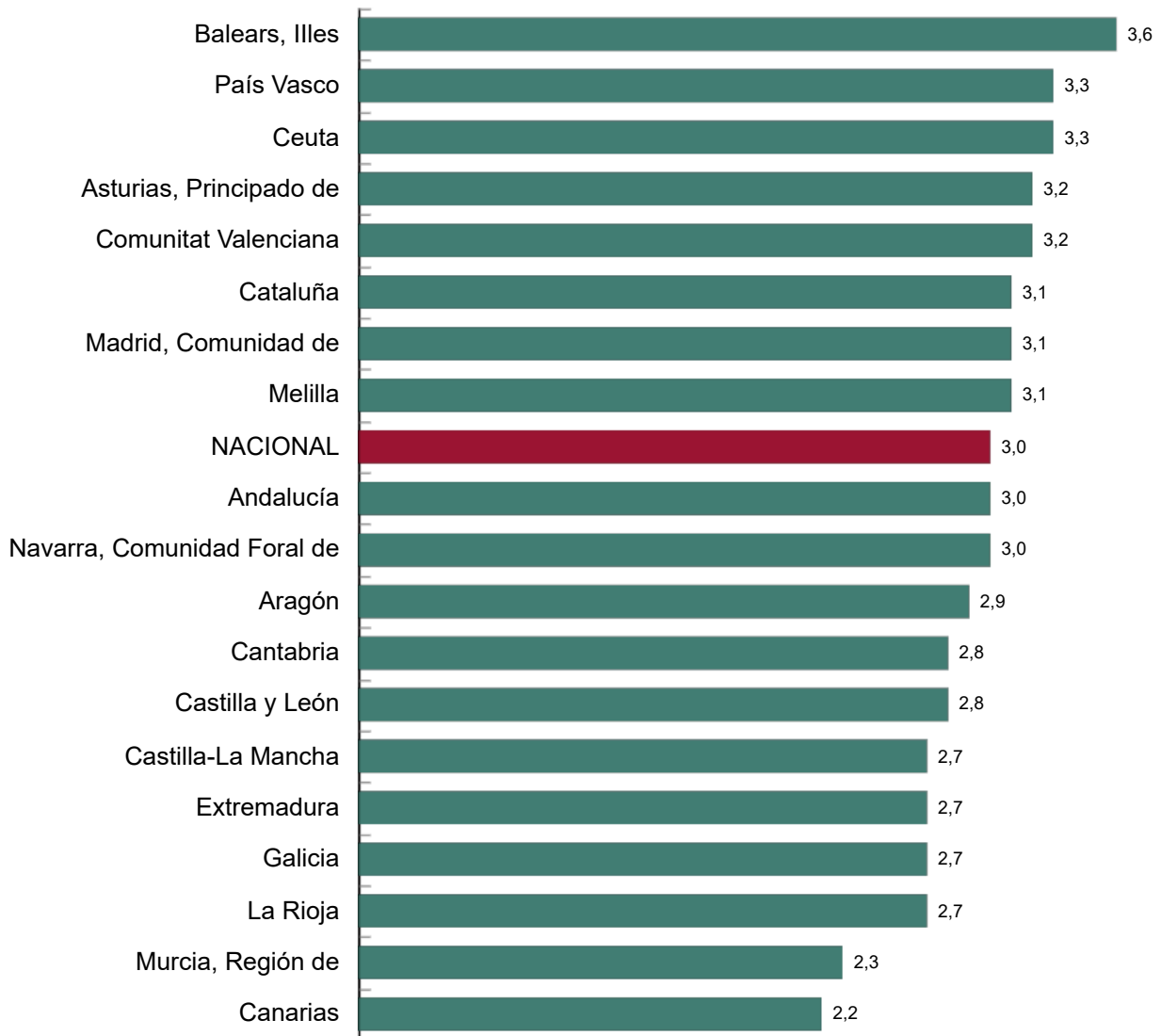
Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0225.htm>

Resultados por comunidades autónomas

El IPC registró tasas anuales positivas en todas las comunidades autónomas en febrero. Illes Balears presentó la tasa más elevada (3,6%) y Canarias la más baja (2,2%).

Tasa anual del IPC por comunidades autónomas. Febrero 2025

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0225.htm>

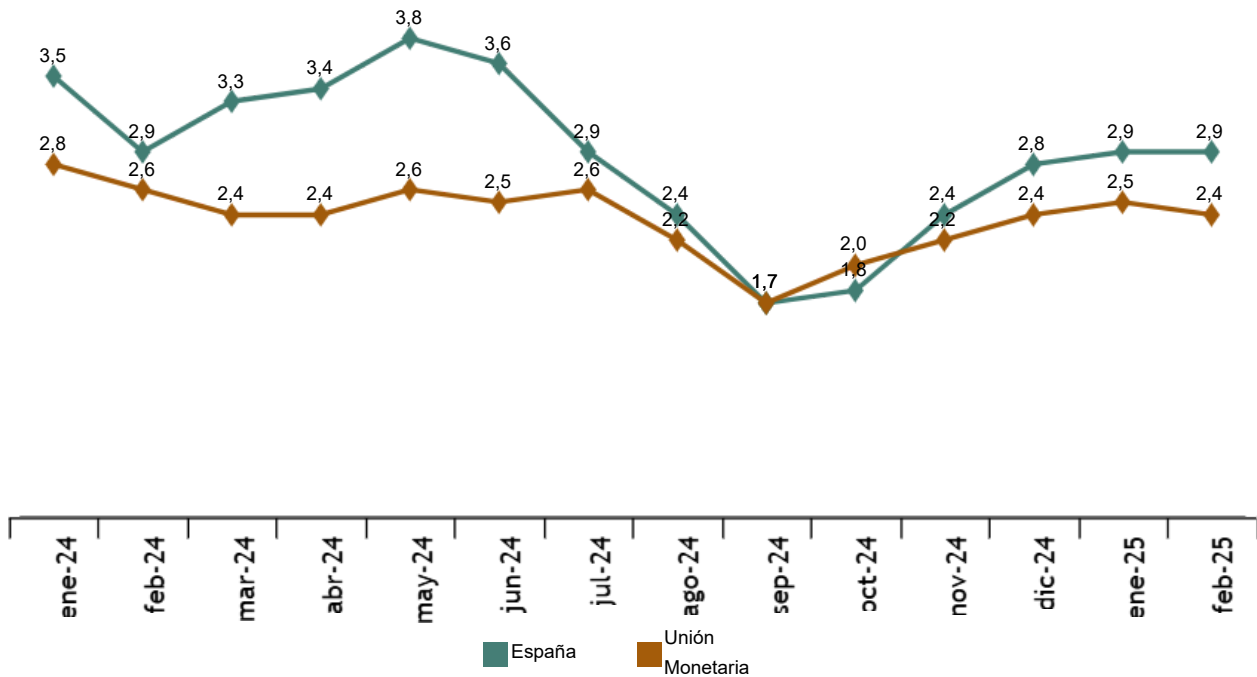
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se situó en el 2,9%, la misma que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA fue del 0,4%.

Tasa anual del IPCA

Índice general. Porcentaje (el último dato de la Unión Monetaria es avance)



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/IPC0225.htm>

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 737 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al informe metodológico estandarizado (IPC y IPCA).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/