

Hotel Tourism Short-Term Trends (HOS/HPI/IPHS)

Noviembre 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 5,4% en noviembre respecto al mismo mes de 2023.
- El Índice de Precios Hoteleros subió un 7,4% en tasa anual.
- Los hoteles facturaron 113,7 euros de media por habitación ocupada, un 8,4% más que el mismo mes del año anterior.

Más información

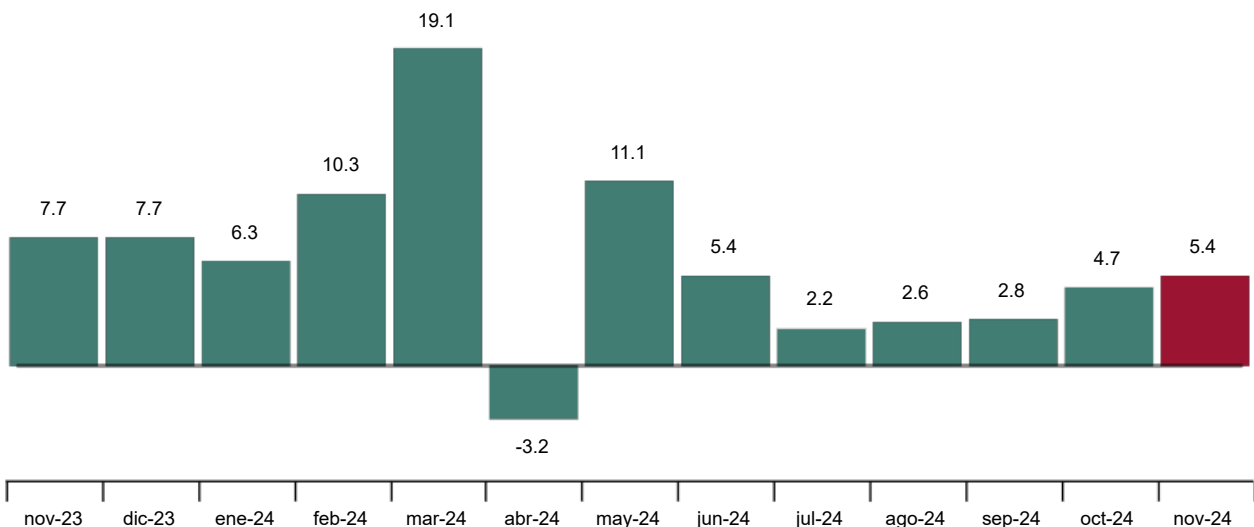
- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados mensuales de EOH, IPH e IRSH](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: Indicadores de turismo](#)

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 5,4% en noviembre respecto al mismo mes de 2023, superando los 20,0 millones.

Las de viajeros residentes en España crecieron un 9,8% y las de no residentes un 2,9%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones

Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2024 las pernoctaciones se incrementaron un 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Las de viajeros residentes en España crecieron un 0,3% y las de no residentes un 7,8%.

Destinos

Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunitat Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en noviembre, con el 17,2%, 14,0% y 12,6% del total de las pernoctaciones, respectivamente.

Por su parte, los principales destinos de los no residentes fueron Canarias, Cataluña y Andalucía, con el 44,5%, 15,0% y 14,4% del total, respectivamente.

Por zonas turísticas, Tenerife registró el mayor número de pernoctaciones, con cerca de 2,2 millones. Por su parte, los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron, Madrid, Barcelona y San Bartolomé de Tirajana.

Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania concentraron el 22,7% y el 16,6%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en noviembre.

Las pernoctaciones de viajeros procedentes de Francia, Estados Unidos e Italia (los siguientes mercados emisores) representaron el 6,0%, 5,5% y 4,4% del total, respectivamente.

Ocupación hotelera

En noviembre se cubrieron el 53,7% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 2,4%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana descendió un 0,1% y se situó en el 60,7%.

Canarias presentó el mayor grado de ocupación por plazas durante noviembre (75,5%).

Por zonas turísticas, Sur de Gran Canaria alcanzó el mayor grado de ocupación por plazas (78,8%). La isla de Gran Canaria presentó la mayor ocupación en fin de semana (78,7%).

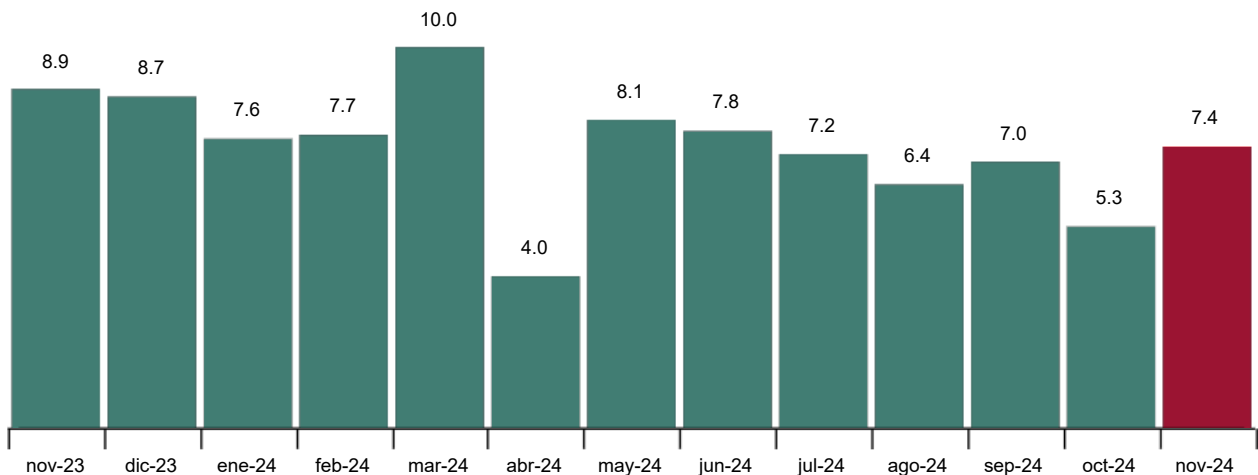
El punto turístico con mayor grado de ocupación por plazas y en fin de semana fue Puerto de la Cruz, con el 80,2% y 82,8%, respectivamente.

Precios Hoteleros

El Índice de Precios Hoteleros subió un 7,4% en noviembre respecto al mismo mes de 2023.

Índice de Precios Hoteleros

Tasa de variación anual. Porcentaje



Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/CTH1124.htm>

Por comunidades y ciudades autónomas, la mayor subida se registró en la ciudad autónoma de Melilla (18,4%). Y la menor en Comunidad Foral de Navarra (0,3%).

Por categorías, el mayor incremento de precios se produjo en los establecimientos de una estrella de oro (11,5%).

Rentabilidad del Sector Hotelero

La facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 113,7 euros en noviembre, lo que supuso un aumento del 8,4% respecto al mismo mes de 2023.

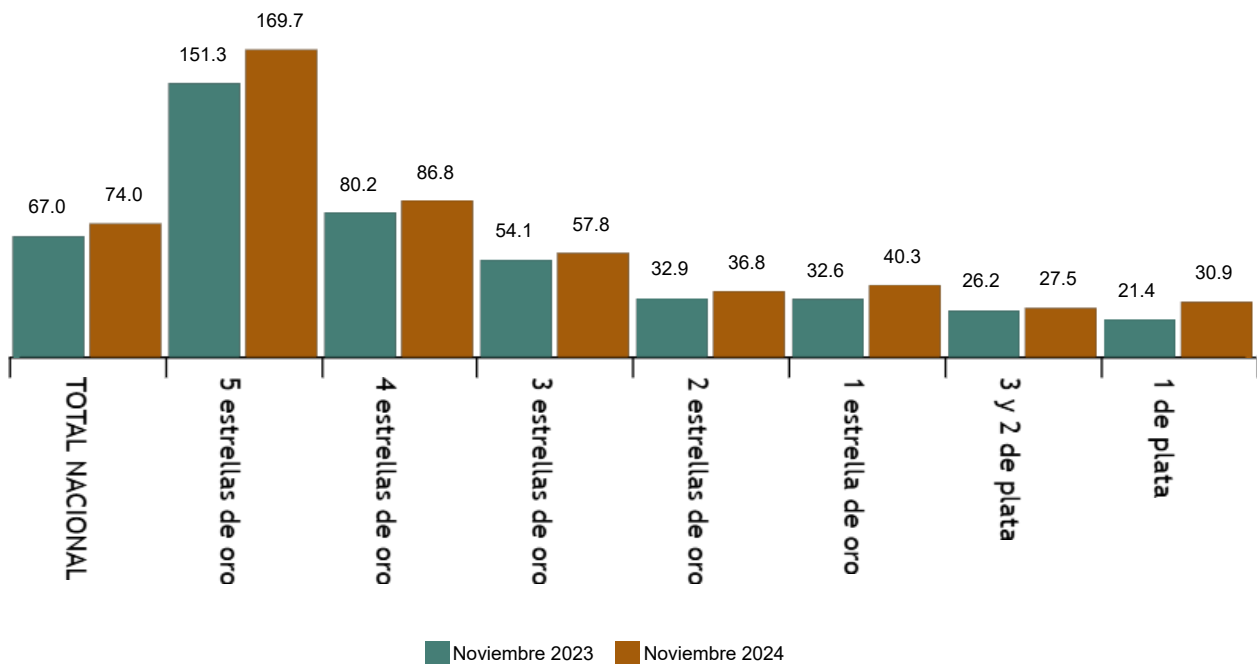
El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación de estos establecimientos, alcanzó los 74,0 euros, con una subida del 10,5%.

Por categorías, el ADR fue de 252,0 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 118,1 euros para los de cuatro y de 87,0 para los de tres. El RevPAR para estas mismas categorías fue de 169,7, 86,8 y 57,8 euros, respectivamente.

El punto turístico con mayor ADR y RevPar fue Adeje, con 194,5 y 171,0 euros, respectivamente.

Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



Revisiones y actualización de datos

El INE ha actualizado hoy los datos de noviembre de 2023 del Índice de Precios Hoteleros y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo de la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** es conocer una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios Hoteleros (IPH)** es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El objetivo de los **Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH)** es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria*, que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible*, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.


Tamaño muestral: aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información se puede tener acceso a las metodologías (EOH, IPH e IRSH) y a los informes metodológicos estandarizados (EOH, IPH e IRSH).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INEbase](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1