

Total Expenditure Survey October 2024. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en octubre aumentó un 15,5% y alcanzó los 11.898 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 2,9%, hasta 191 euros.

Más información

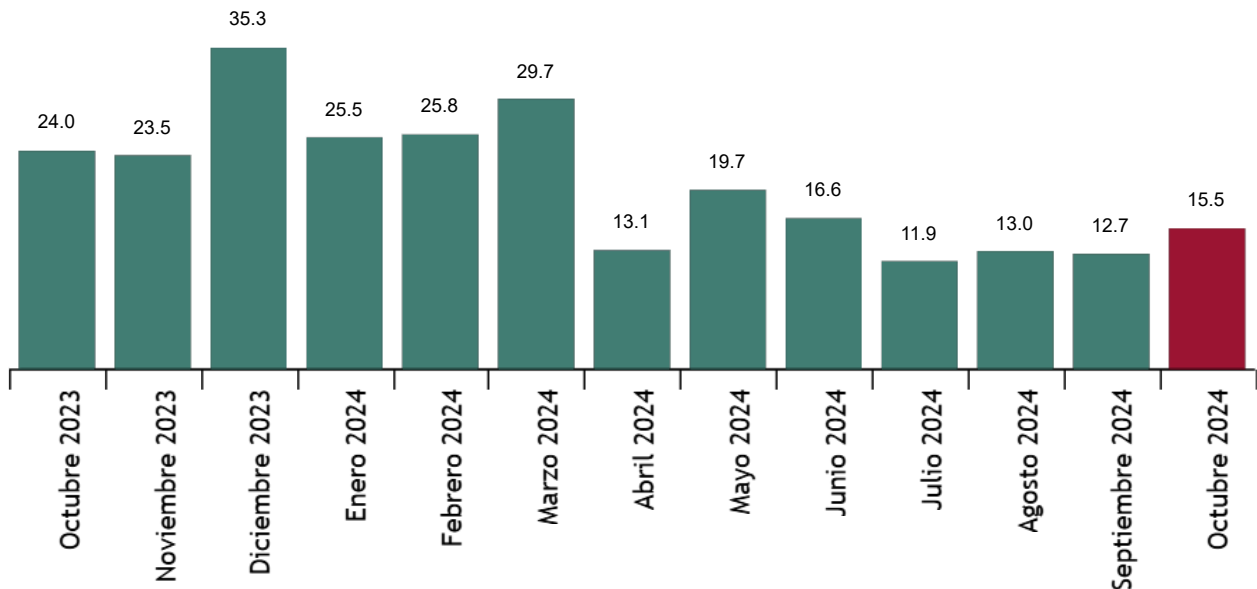
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en octubre alcanzó los 11.898 millones de euros, con un aumento del 15,5% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.327 euros, con un incremento anual del 5,5%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,9%, hasta los 191 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los 10 primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 16,8% y alcanzó los 110.984 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre fueron Reino Unido (con el 17,9% del total), Alemania (14,0%) y Francia (7,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 10,4% en tasa anual, el de los de Alemania un 23,5% y el de los de Francia un 16,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Octubre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	11.898	15,5	1.327	5,5	191	2,9	7,0	2,5
Alemania	1.667	23,5	1.276	8,4	168	5,1	7,6	3,1
Francia	921	16,3	792	-0,4	121	6,2	6,6	-6,2
Italia	382	10,4	889	3,8	141	-0,6	6,3	4,5
Países Nórdicos	788	17,3	1.419	6,6	176	6,4	8,1	0,1
Reino Unido	2.129	10,4	1.188	5,4	173	1,8	6,9	3,5
Resto del mundo	6.010	15,3	1.616	6,1	237	1,6	6,8	4,5

En los 10 primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18,3% del total). Le siguieron Alemania (12,3%) y Francia (8,9%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en octubre, con un 20,8% del total del gasto y un aumento del 16,7% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en paquete turístico, con un 19,4% y un 18,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 11,3% y el segundo un 17,2%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Octubre 2024

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR1024.htm>



	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	11.898	100,0	15,5
Gasto en paquete turístico	2.181	18,3	17,2
Total Gasto no incluido en paquete turístico	9.716	81,7	15,1
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	2.478	20,8	16,7
Gasto en alojamiento	2.049	17,2	19,0
Gasto en manutención	1.879	15,8	17,2
Gasto en actividades	2.306	19,4	11,3
Otros gastos	1.003	8,4	9,0

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 65,5% del gasto total en octubre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 5,8%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 15,5% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 15,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 85,3% del gasto total, con un desembolso un 16,7% mayor que en octubre de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Octubre 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	11.898	15,5	1.327	5,5	191	2,9	7,0	2,5
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	10.178	17,3	1.351	6,1	221	2,8	6,1	3,2
	Mercado Alojamiento hotelero	7.798	12,6	1.283	5,7	253	3,6	5,1	2,1
	Resto de mercado	2.380	35,9	1.637	3,3	156	7,2	10,5	-3,6
	De no mercado	1.719	5,8	1.199	1,5	105	-1,3	11,4	2,8
Forma de organización	TOTAL	11.898	15,5	1.327	5,5	191	2,9	7,0	2,5
	Sin paquete turístico	8.718	15,5	1.351	5,2	186	2,6	7,2	2,5
	Con paquete turístico	3.180	15,4	1.267	6,2	203	4,0	6,2	2,1
Motivo principal del viaje	TOTAL	11.898	15,5	1.327	5,5	191	2,9	7,0	2,5
	Ocio	10.144	16,7	1.297	4,4	195	3,3	6,6	1,0
	Negocios	953	9,9	1.825	27,7	214	-9,8	8,5	41,5
	Otros motivos	800	7,6	1.293	1,2	135	7,4	9,6	-5,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en octubre fueron Illes Balears (con el 17,9% del total), Cataluña (17,6%) y Canarias (15,9%). El gasto de los turistas aumentó un 22,1% en tasa anual en Illes Balears, un 9,7% en Cataluña y un 7,7% en Canarias.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Octubre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	11.898	15,5	1.327	5,5	191	2,9	7,0	2,5
Balears, Illes	2.129	22,1	1.331	12,7	187	5,1	7,1	7,2
Cataluña	2.092	9,7	1.145	0,2	218	-2,9	5,3	3,2
Canarias	1.888	7,7	1.388	0,6	180	2,1	7,7	-1,5
Andalucía	1.847	23,2	1.349	11,3	185	11,8	7,3	-0,4
Madrid, Comunidad de	1.651	14,6	1.910	9,1	319	5,0	6,0	4,0
Comunitat Valenciana	1.346	11,3	1.186	1,3	130	-2,9	9,1	4,3
Resto de CC.AA.	944	26,2	1.166	5,6	174	5,9	6,7	-0,3

En los 10 primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 19,0% del total), Illes Balears (17,6%) y Canarias (16,6%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR1024.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.


Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1