

Total Expenditure Survey November 2024. Provisional data

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en noviembre aumentó un 16,0% y alcanzó los 7.709 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 2,4%, hasta 178 euros.

Más información

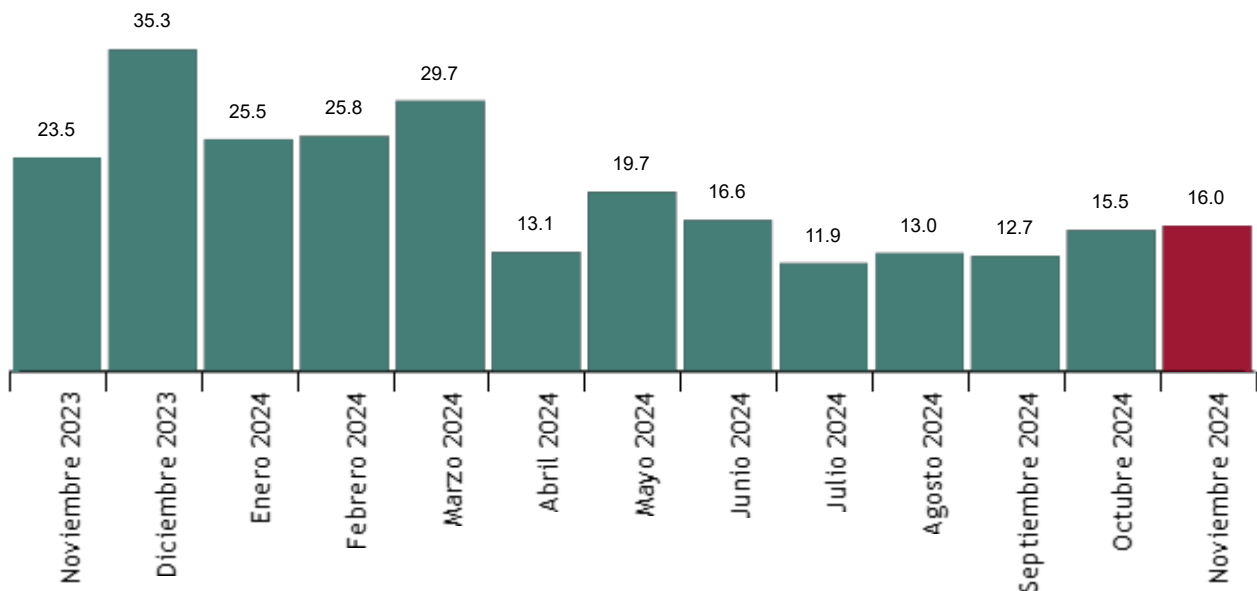
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en noviembre alcanzó los 7.709 millones de euros, con un aumento del 16,0% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.361 euros, con un incremento anual del 5,2%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,4%, hasta los 178 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 16,7% y alcanzó los 118.693 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre fueron Reino Unido (con el 15,1% del total), Alemania (12,4%) y Países Nórdicos (8,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 8,7% en tasa anual, el de los de Alemania un 20,2% y el de los de Países Nórdicos un 8,3%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Noviembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.709	16,0	1.361	5,2	178	2,4	7,6	2,7
Alemania	957	20,2	1.471	15,1	157	-0,1	9,4	15,2
Francia	582	22,0	775	3,9	98	-10,5	7,9	16,0
Italia	329	19,6	890	-2,0	147	9,5	6,0	-10,5
Países Nórdicos	688	8,3	1.711	9,0	166	1,7	10,3	7,2
Reino Unido	1.161	8,7	1.159	3,1	169	2,0	6,9	1,1
Resto del mundo	3.991	17,7	1.603	4,7	223	7,1	7,2	-2,3

En los 11 primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18,1% del total). Le siguieron Alemania (12,3%) y Francia (8,8%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en noviembre, con un 22,6% del total del gasto y un aumento del 19,3% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en manutención, con un 21,2% y un 17,1% del total, respectivamente. El primero aumentó un 17,1% y el segundo un 24,4%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Noviembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	7.709	100,0	16,0
Gasto en paquete turístico	1.059	13,7	5,0
Total Gasto no incluido en paquete turístico	6.651	86,3	18,0
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	1.745	22,6	19,3
Gasto en alojamiento	1.310	17,0	14,6
Gasto en manutención	1.318	17,1	24,4
Gasto en actividades	1.634	21,2	17,1
Otros gastos	643	8,3	12,1

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EGATUR124.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 57,5% del gasto total en noviembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,5%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 34,0%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 19,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 3,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 81,8% del gasto total, con un desembolso un 17,9% mayor que en noviembre de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Noviembre 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	7.709	16,0	1.361	5,2	178	2,4	7,6	2,7
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	6.105	12,1	1.401	3,8	222	6,0	6,3	-2,1
	Mercado Alojamiento hotelero	4.435	12,5	1.334	6,4	271	9,8	4,9	-3,1
	Resto de mercado	1.670	10,9	1.619	-4,5	150	0,0	10,8	-4,5
	De no mercado	1.604	34,0	1.226	12,9	102	3,3	12,0	9,2
Forma de organización	TOTAL	7.709	16,0	1.361	5,2	178	2,4	7,6	2,7
	Sin paquete turístico	6.150	19,6	1.376	5,5	172	1,4	8,0	4,0
	Con paquete turístico	1.559	3,7	1.305	3,5	210	8,9	6,2	-5,0
Motivo principal del viaje	TOTAL	7.709	16,0	1.361	5,2	178	2,4	7,6	2,7
	Ocio	6.310	17,9	1.367	6,8	185	1,1	7,4	5,6
	Negocios	597	-8,2	1.289	-13,7	225	21,6	5,7	-29,0
	Otros motivos	803	25,0	1.372	10,7	124	3,9	11,0	6,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre fueron Canarias (con el 28,6% del total), Cataluña (17,9%) y Comunidad de Madrid (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 13,4% en tasa anual en Canarias, un 8,8% en Cataluña y un 13,1% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Noviembre 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	7.709	16,0	1.361	5,2	178	2,4	7,6	2,7
Canarias	2.205	13,4	1.523	4,4	188	6,9	8,1	-2,3
Cataluña	1.382	8,8	1.100	-0,8	198	2,4	5,6	-3,1
Madrid, Comunidad de	1.210	13,1	1.685	6,1	299	5,4	5,6	0,6
Andalucía	1.158	25,8	1.489	15,8	160	2,6	9,3	12,9
Comunitat Valenciana	850	15,8	1.249	11,2	121	-0,3	10,3	11,4
Balears, Illes	310	16,2	1.410	13,1	148	5,8	9,5	6,9
Resto de CC.AA.	594	35,5	1.052	-3,8	144	-4,7	7,3	0,9

En los 11 primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Canarias (17,4%) y Illes Balears (16,7%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.


Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1