

Residents Travel Survey (ETR/FAMILITUR) First Quarter 2026

Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España descendió un 4,4% en el primer trimestre y se situó en 33,2 millones.
- El gasto total subió un 2,5% hasta 11.454 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Castilla y León fueron los principales destinos.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados](#) (mensuales, trimestrales y anuales) y [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Indicadores de turismo y otras Infografías](#)

Los residentes en España realizaron 33,2 millones de viajes en el primer trimestre, un 4,4% menos que en el mismo periodo de 2025.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 5,7%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 3,7%.

Viajes y duración media según destino. Primer trimestre de 2026

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	33.208.692	100,0	-4,4	3,6	0,0
España	28.337.525	85,3	-5,7	3,1	2,8
Extranjero	4.871.166	14,7	3,7	7,0	-11,2

Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* descendieron un 6,0% en el primer trimestre. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos* bajaron un 7,9%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* aumentaron un 5,2% y los realizados por *Otros motivos* un 12,5%.

Viajes según motivo principal. Primer trimestre de 2026

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	33.208.692	100,0	-4,4	3,6	0,0
Ocio, recreo y vacaciones	14.232.762	42,9	-6,0	3,2	5,4
Visitas a familiares o amigos	12.703.435	38,3	-7,9	4,2	-4,0
Negocios y otros motivos profesionales	3.841.261	11,6	5,2	3,7	11,8
Otros motivos	2.431.233	7,3	12,5	3,1	-15,3

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos descendieron un 10,3%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles subió un 9,2%.

Principales destinos y CCAA de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el primer trimestre fueron Andalucía (16,6% del total), Cataluña (11,2%) y Castilla y León (9,2%).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Primer trimestre de 2026

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	33.208.692	100,0	120.812.506	100,0	3,6
Extranjero	4.871.166	14,7	34.121.691	28,2	7,0
Andalucía	5.522.303	16,6	18.382.060	15,2	3,3
Cataluña	3.726.114	11,2	9.906.016	8,2	2,7
Castilla y León	3.051.095	9,2	8.833.616	7,3	2,9
Comunitat Valenciana	2.792.162	8,4	8.469.008	7,0	3,0
Madrid, Comunidad de	2.734.008	8,2	8.064.815	6,7	2,9
Castilla - La Mancha	1.924.626	5,8	5.680.906	4,7	3,0
Aragón	1.492.688	4,5	4.183.392	3,5	2,8
Galicia	1.387.313	4,2	4.207.913	3,5	3,0
País Vasco	1.033.571	3,1	3.050.734	2,5	3,0
Canarias	879.081	2,6	3.780.317	3,1	4,3
Extremadura	694.941	2,1	2.367.294	2,0	3,4
Asturias, Principado de	666.680	2,0	2.769.037	2,3	4,2
Murcia, Región de	635.313	1,9	1.431.250	1,2	2,3
Cantabria	592.274	1,8	1.711.940	1,4	2,9
Balears, Illes	447.713	1,3	1.666.304	1,4	3,7
Navarra, Comunidad Foral de	441.543	1,3	1.265.526	1,0	2,9
Rioja, La	311.837	0,9	909.943	0,8	2,9
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Cataluña supusieron el 16,5% del total. Por detrás se situaron Comunidad de Madrid (16,5%) y Andalucía (15,8%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en Castilla y León (927 viajes por cada 1.000 habitantes), Aragón (814) y País Vasco (791).

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre fue de 11.453,7 millones de euros, con un aumento del 2,5% respecto al mismo periodo de 2025. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 1,8% y en los realizados al extranjero un 3,5%.

El gasto medio diario fue de 95 euros -76 euros en los viajes con destino interno y 142 en los realizados al extranjero-.

Gasto según destino. Primer trimestre de 2026

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
TOTAL	11.453,7	100,0	2,5	345	7,2	95	7,3
España	6.596,5	57,6	1,8	233	7,9	76	5,0
Extranjero	4.857,1	42,4	3,5	997	-0,3	142	12,3

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en bares y restaurantes, con el 25,7% del total y un descenso anual del 1,7%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 35,1% del total y un incremento del 1,3%.

Gasto por partidas de gasto según destino. Primer trimestre de 2026

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
GASTO TOTAL	11.453,7	100,0	2,5	6.596,5	100,0	1,8	4.857,1	100,0	3,5
Gasto en paquete turístico	812,9	7,1	9,0	254,8	3,9	6,7	558,1	11,5	10,0
Gasto no incluido en paquete turístico	10.640,7	92,9	2,0	6.341,7	96,1	1,6	4.299,0	88,5	2,7
- Gasto en alojamiento	2.728,7	23,8	10,0	1.657,1	25,1	9,0	1.071,6	22,1	11,7
- Gasto en transporte	3.203,9	28,0	0,7	1.499,7	22,7	0,1	1.704,2	35,1	1,3
- Gasto en bares y restaurantes	2.506,0	21,9	0,9	1.697,9	25,7	-1,7	808,0	16,6	6,8
- Otros gastos	2.202,2	19,2	-3,6	1.486,9	22,5	-0,6	715,3	14,7	-9,4

Por destino principal, los gastos medios diarios más elevados se registraron en los viajes a Canarias (115 euros), Comunidad de Madrid (109) y Cataluña (86). Y los más bajos en los realizados a Castilla-La Mancha (53 euros), Castilla y León (59) y Extremadura (60).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Cataluña (110 euros), Illes Balears (106) y Principado de Asturias (102). Y los menores en Extremadura y Castilla y León (ambos 76

euros) y Andalucía (80).

Datos mensuales

El mes de marzo registró este trimestre el mayor número de viajes (11,8 millones), mientras que la duración media más prolongada se registró en enero (4,7 pernoctaciones por viaje).

Excursiones

La población de 15 o más años realizó 37,4 millones de excursiones en el primer trimestre, con un descenso anual del 9,1%. El 95,5% de ellas fueron por motivos personales.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Novedades en la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR)

El próximo 7 de septiembre de 2026 se publicará una nueva estadística experimental en el ámbito del turismo, el **Estimador Adelantado de la ETR**.

Esta operación realizará una estimación avance mensual de los viajes turísticos realizados por los residentes en España, integrando información parcial de la ETR y datos de posicionamiento de teléfonos móviles. Aplicando una metodología basada en modelos de predicción y modelos de segundo nivel o *stacking*, se dispondrá de esta estimación apenas 35 días después del mes de referencia. La primera publicación corresponderá a los datos de julio de 2026.

Esto supone una mejora sustancial en la oportunidad de la información, reduciendo significativamente el desfase temporal existente en la publicación de la ETR, que es de hasta cinco meses para el primer mes de cada trimestre.

En las publicaciones trimestrales de la ETR se actualizarán los resultados mensuales avanzados, que pasarán a ser definitivos.

Se puede consultar más información sobre el Estimador Adelantado de la ETR en el [proyecto técnico](#). Y sus fechas de publicación en el [calendario web del INE](#).

Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

Tipo de muestreo: aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas -dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años-.

Método de recogida: entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INE base](#)

Official INE account on [X](#) [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1