

Residents Travel Survey (ETR/FAMILITUR) Third Quarter 2024

Principales resultados

- El número de viajes de los residentes en España descendió un 0,2% en el tercer trimestre y se situó en 60,4 millones.
- El gasto total subió un 4,2% y superó los 24.544 millones de euros.
- Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana fueron los principales destinos.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados y Sistema avanzado de consulta](#)
- [Indicadores de turismo y otras Infografías](#)

Los residentes en España realizaron 60,4 millones de viajes en el tercer trimestre, un 0,2% menos que en el mismo periodo de 2023.

Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional disminuyeron un 2,2%, mientras que los realizados al extranjero aumentaron un 15,5%.

Viajes y duración media según destino. Tercer trimestre 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	60.413.605	100,0	-0,2	6,5	2,9
España	52.716.140	87,3	-2,2	5,9	0,7
Extranjero	7.697.465	12,7	15,5	10,9	5,1

Viajes según motivo y alojamiento

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones* descendieron un 2,0% en el tercer trimestre, mientras que las *Visitas a familiares o amigos* aumentaron un 3,8%.

Los viajes realizados por *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyeron un 3,2%, y los hechos por *Otros motivos* subieron un 4,7%.

Viajes según motivo principal. Tercer trimestre 2024

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual (%)	Pernoctaciones	Variación anual (%)
TOTAL	60.413.605	100,0	-0,2	6,5	2,9
Ocio, recreo y vacaciones	37.242.749	61,6	-2,0	6,7	1,1
Visitas a familiares o amigos	17.077.695	28,3	3,8	6,7	7,6
Negocios y otros motivos profesionales	3.509.206	5,8	-3,2	4,0	-6,7
Otros motivos	2.583.955	4,3	4,7	6,4	8,2

Por tipo de alojamiento, los viajes con destino interno en los que los residentes acudieron a viviendas de familiares o amigos descendieron un 10,8%. En los viajes al extranjero, el alojamiento en hoteles creció un 4,3%.

Principales destinos y comunidades autónomas de origen

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el tercer trimestre fueron Andalucía (18,7% del total), Cataluña (11,9%) y Comunitat Valenciana (11,1%).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Tercer trimestre 2024

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	60.413.605	100,0	393.345.364	100,0	6,5
Extranjero	7.697.465	12,7	83.703.507	21,3	10,9
Andalucía	11.304.850	18,7	67.185.955	17,1	5,9
Cataluña	7.172.984	11,9	34.963.602	8,9	4,9
Comunitat Valenciana	6.712.987	11,1	50.479.480	12,8	7,5
Castilla y León	4.736.929	7,8	30.967.669	7,9	6,5
Galicia	3.728.112	6,2	26.769.161	6,8	7,2
Castilla - La Mancha	3.027.386	5,0	13.958.354	3,5	4,6
Madrid, Comunidad de	2.645.624	4,4	9.056.981	2,3	3,4
Canarias	2.182.698	3,6	10.576.644	2,7	4,8
Aragón	1.787.138	3,0	11.131.717	2,8	6,2
Cantabria	1.688.375	2,8	10.339.087	2,6	6,1
Asturias, Principado de	1.633.481	2,7	9.906.571	2,5	6,1
País Vasco	1.230.907	2,0	6.188.593	1,6	5,0
Murcia, Región de	1.218.273	2,0	8.196.389	2,1	6,7
Balears, Illes	1.212.257	2,0	7.306.251	1,9	6,0
Extremadura	1.045.210	1,7	6.620.767	1,7	6,3
Navarra, Comunidad Foral de	774.098	1,3	3.317.368	0,8	4,3
Rioja, La	577.646	1,0	2.510.301	0,6	4,3
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: Los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En cuanto al origen, los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid supusieron el 19,6% del total. Por detrás se situaron Cataluña (16,4%) y Andalucía (15,8%).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros fueron los residentes en Comunidad de Madrid (1.647 viajes por cada 1.000 habitantes), País Vasco (1.582) y La Rioja (1.379).

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del tercer trimestre fue de 24.544,4 millones de euros, con un aumento del 4,2% respecto al mismo periodo de 2023. En los viajes con destino nacional el gasto total bajó un 0,3%, mientras que en los realizados al extranjero subió un 14,2%.

El gasto medio diario fue de 62 euros –53 euros en los viajes con destino interno y 98 en los realizados al extranjero–.

Gasto según destino. Tercer trimestre 2024

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
TOTAL	24.544,4	100,0	4,2	406	4,4	62	1,5
España	16.321,7	66,5	-0,3	310	2,0	53	1,2
Extranjero	8.222,8	33,5	14,2	1.068	-1,1	98	-5,9

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en alojamiento, con el 29,6% del total y un aumento anual del 0,8%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 26,4% del total y un incremento del 17,1%.

Gasto por partidas de gasto según destino. Tercer trimestre 2024

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)	(millones de euros)	%	Variación anual (%)
GASTO TOTAL	24.544,4	100,0	4,2	16.321,7	100,0	-0,3	8.222,8	100,0	14,2
Gasto en paquete turístico	1.782,1	7,3	7,1	413,9	2,5	22,3	1.368,2	16,6	3,2
Gasto no incluido en paquete turístico	22.762,4	92,7	4,0	15.907,8	97,5	-0,7	6.854,6	83,4	16,7
- Gasto en alojamiento	6.619,1	27,0	3,7	4.831,3	29,6	0,8	1.787,8	21,7	12,2
- Gasto en transporte	4.971,7	20,3	3,7	2.797,6	17,1	-4,7	2.174,0	26,4	17,1
- Gasto en bares y restaurantes	5.980,3	24,4	5,2	4.473,4	27,4	0,8	1.506,9	18,3	20,8
- Otros gastos	5.191,3	21,2	3,2	3.805,4	23,3	-1,3	1.385,9	16,9	18,1

Por destino principal, los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Illes Balears (92 euros), Canarias (87) y Comunidad de Madrid (78). Y los más bajos en Castilla y León (36), Castilla-La Mancha (39) y Región de Murcia (40).

Por origen, los mayores gastos medios diarios los realizaron los residentes en Cantabria (81 euros), Canarias (79) e Illes Balears (75). Y los menores en Región de Murcia (48), Comunitat Valenciana (54), y Aragón y Comunidad Foral de Navarra (ambos 58 euros).

Datos mensuales

El mes de agosto registró, este trimestre, el mayor número de viajes (24,9 millones) y la duración media más prolongada (7,9 pernотaciones).

Excursiones

La población de 15 o más años realizó 51,3 millones de excursiones en el tercer trimestre, con un descenso anual del 19,1%. El 98,3% de ellas fueron por motivos personales.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

El objetivo de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por los que no viajan.

Tipo de operación: encuesta continua de periodicidad trimestral.

Ámbito poblacional: población de 15 y más años residente en viviendas familiares.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: mes, trimestre, año (dependiendo de la variable).

Tamaño muestral: la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.


Tipo de muestreo: aleatorio trietápico estratificado del Marco de Direcciones Georreferenciadas. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda las viviendas –dentro de cada vivienda se selecciona una persona de 15 o más años–.

Método de recogida: entrevistas telefónicas, personales y cuestionario online.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INEbase](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1