

## Tourist Movements at Borders (FRONTUR)

March 2026. Provisional data

### Principales resultados

- España recibió 6,8 millones de turistas internacionales en marzo, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025.
- En los tres primeros meses de 2026 el número de turistas aumentó un 2,5%.

### Más información

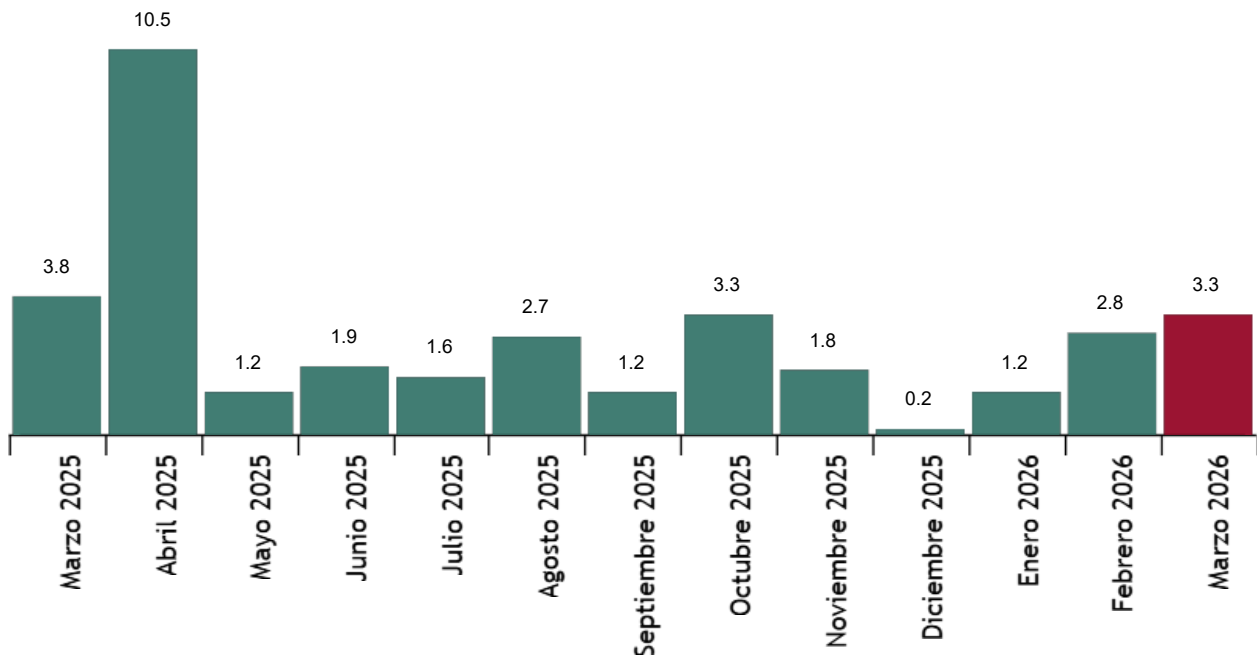
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en marzo 6,8 millones de turistas internacionales, un 3,3% más que en el mismo mes de 2025.

En los tres primeros meses de 2026 el número de turistas que visitaron España aumentó un 2,5% y superó los 17,5 millones.

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 1,3 millones de turistas y un aumento del 2,1% respecto a marzo de 2025. De Alemania llegaron 924.088 (un 2,9% más) y de Francia 798.671 (un 4,4% más).

Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia. Marzo 2026



	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
<b>Alemania</b>	924.088	2,9	2.081.019	1,2
<b>Bélgica</b>	193.044	-10,8	509.085	-3,7
<b>Francia</b>	798.671	4,4	2.003.893	-5,9
<b>Irlanda</b>	194.730	18,3	526.431	11,0
<b>Italia</b>	434.119	-0,9	1.158.913	5,2
<b>Países Bajos</b>	288.548	-4,9	762.150	-5,0
<b>Portugal</b>	215.525	-2,5	565.677	7,1
<b>Reino Unido</b>	1.266.813	2,1	3.186.449	2,3
<b>Suiza</b>	154.382	13,4	363.043	1,6
<b>Países Nórdicos</b>	438.730	0,3	1.162.246	0,4
<b>Resto de Europa (**)</b>	796.471	4,3	2.128.248	7,1
<b>Estados Unidos</b>	348.309	8,9	732.577	5,0
<b>Resto de América</b>	397.222	18,2	1.142.949	10,5
<b>Resto del mundo</b>	359.978	1,4	1.184.241	6,8

(\*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(\*\*) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los tres primeros meses del año fueron Reino Unido (con cerca de 3,2 millones y un aumento del 2,3%), Alemania (con casi 2,1 millones y un incremento del 1,2%) y Francia (con más de 2,0 millones, un 5,9% menos).

## Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 6,1% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 9,1% mientras que la vivienda en alquiler descendió un 1,6%. El alojamiento de no mercado bajó un 6,8%.

### Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Marzo 2026



	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
<b>Total alojamiento de mercado</b>	5.479.856	6,1	13.765.831	5,3
<b>Alojamiento de mercado</b>				
<b>Alojamiento hotelero</b>	4.251.151	9,1	10.687.864	6,8
<b>Vivienda de alquiler</b>	973.843	-1,6	2.433.208	3,8
<b>Resto alojamiento de mercado</b>	254.862	-8,7	644.758	-10,2
<b>Alojamiento de no mercado</b>	1.330.773	-6,8	3.741.090	-6,6
<b>Alojamiento de no mercado</b>				
<b>Vivienda en propiedad</b>	386.699	-5,3	1.013.587	-2,8
<b>Vivienda de familiares o amigos</b>	799.059	-10,2	2.434.326	-9,0
<b>Resto Alojamiento no de mercado</b>	145.015	11,5	293.177	1,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,4 millones y un aumento anual del 4,1%. El número de visitantes se incrementó un 2,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 5,5% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Más de 5,3 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 3,9% más. Con paquete turístico llegaron casi 1,5 millones, un 1,2% más.

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 22,9% del total. Le siguieron Cataluña (19,1%) y Andalucía (17,1%).

A Canarias llegaron un 0,4% más de turistas que en marzo de 2025. El número de turistas que visitaron Cataluña disminuyó un 5,4% y a Andalucía vinieron un 10,8% más.

### Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Marzo 2026

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.810.629	3,3	17.506.921	2,5
<b>Andalucía</b>	1.167.746	10,8	2.672.645	5,9
<b>Balears, Illes</b>	482.831	14,1	836.544	3,4
<b>Canarias</b>	1.562.334	0,4	4.482.498	2,8
<b>Cataluña</b>	1.298.043	-5,4	3.496.323	-2,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	932.199	8,9	2.251.285	5,9
<b>Madrid, Comunidad de</b>	745.295	2,8	2.170.668	4,5
<b>Resto CC. AA.</b>	622.180	2,2	1.596.958	0,5

En el acumulado de los tres primeros meses de 2026 las comunidades que más turistas recibieron fueron Canarias (4,5 millones y un aumento del 2,8% respecto al mismo período de 2025), Cataluña (3,5 millones y una bajada del 2,6%) y Andalucía (2,7 millones, un 5,9% más).

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de Eurostat en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).


**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

For further information see [INE base](#)

Official INE account on  [@es\\_ine](#)

---

All press releases at: [www.ine.es/en/prensa/prensa\\_en.htm](http://www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm)

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/?L=1](http://www.ine.es/infoine/?L=1)