

2 October 2026

(Text in translation process)

## Tourist Movements at Borders (FRONTUR)

August 2026. Provisional data

### Principales resultados

- España recibió 12,3 millones de turistas internacionales en agosto, un 9,2% más que en el mismo mes de 2025.
- En los ocho primeros meses de 2026 el número de turistas aumentó un 5,4%.

### Más información

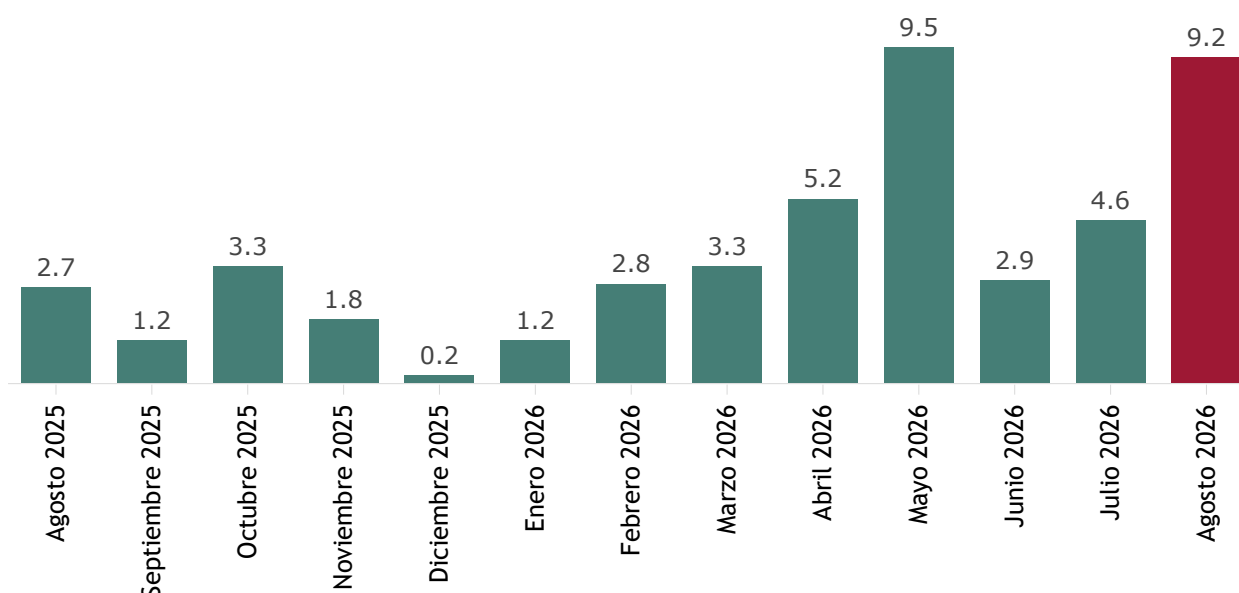
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las comunidades autónomas)
- [Sistema avanzado de consulta](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

España recibió en agosto 12,3 millones de turistas internacionales, un 9,2% más que en el mismo mes de 2025.

En los ocho primeros meses de 2026 el número de turistas que visitaron España aumentó un 5,4% y rozó los 70,4 millones.

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 2,4 millones de turistas y un aumento del 9,3% respecto a agosto de 2025. De Francia llegaron casi 2,1 millones (un 2,1% más) y de Alemania cerca de 1,4 millones (un 4,5% más).

Current press release at:https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/FRONTUR0826.htm

Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia. Agosto 2026

|                      | Datos mensuales |                     | Datos acumulados |                     |
|----------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
|                      | Valor absoluto  | Variación anual (%) | Valor absoluto   | Variación anual (%) |
| TOTAL                | 12.256.087      | 9,2                 | 70.362.493       | 5,4                 |
| Alemania             | 1.356.178       | 4,5                 | 8.235.916        | 0,3                 |
| Bélgica              | 371.935         | 9,2                 | 2.232.126        | 5,7                 |
| Francia              | 2.056.847       | 2,1                 | 9.277.638        | 1,4                 |
| Irlanda              | 324.300         | -2,9                | 2.113.968        | 0,2                 |
| Italia               | 893.562         | 10,6                | 4.431.448        | 10,3                |
| Países Bajos         | 607.060         | -0,9                | 3.653.320        | 2,8                 |
| Portugal             | 676.376         | 3,7                 | 2.573.252        | 5,7                 |
| Reino Unido          | 2.411.209       | 9,3                 | 13.923.053       | 5,4                 |
| Suiza                | 249.032         | 29,3                | 1.645.005        | 10,9                |
| Países Nórdicos      | 373.077         | 6,9                 | 3.418.157        | 0,4                 |
| Resto de Europa (**) | 1.202.903       | 24,3                | 7.447.721        | 12,8                |
| Estados Unidos       | 481.911         | 31,9                | 3.355.841        | 11,6                |
| Resto de América     | 550.334         | 14,1                | 3.941.308        | 11,5                |
| Resto del mundo      | 701.361         | 16,0                | 4.113.740        | 4,0                 |

(\*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(\*\*) Incluye la estimación de Rusia.

Los principales países emisores en los ocho primeros meses fueron Reino Unido (con más de 13,9 millones y un aumento del 5,4%), Francia (con casi 9,3 millones y un incremento del 1,4%) y Alemania (con más de 8,2 millones, un 0,3% más).

## Forma de alojamiento principal y otras características de los viajes

El número de turistas que utilizaron alojamiento de mercado como modo principal aumentó un 7,8% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero creció un 6,6% y la vivienda en alquiler un 13,7%. El alojamiento de no mercado se incrementó un 16,3%.

### Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento. Agosto 2026

|                                  |                                        | Datos mensuales |                     | Datos acumulados |                     |
|----------------------------------|----------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
|                                  |                                        | Valor absoluto  | Variación anual (%) | Valor absoluto   | Variación anual (%) |
| <b>TOTAL</b>                     |                                        | 12.256.087      | 9,2                 | 70.362.493       | 5,4                 |
| <b>Alojamiento de mercado</b>    | <b>Total alojamiento de mercado</b>    | 10.199.295      | 7,8                 | 57.712.548       | 4,8                 |
|                                  | <b>Alojamiento hotelero</b>            | 8.043.507       | 6,6                 | 45.524.143       | 4,2                 |
|                                  | <b>Vivienda de alquiler</b>            | 1.570.585       | 13,7                | 9.234.036        | 11,4                |
|                                  | <b>Resto alojamiento de mercado</b>    | 585.202         | 9,4                 | 2.954.369        | -4,6                |
| <b>Alojamiento de no mercado</b> | <b>Alojamiento de no mercado</b>       | 2.056.792       | 16,3                | 12.649.945       | 8,0                 |
|                                  | <b>Vivienda en propiedad</b>           | 645.047         | 15,6                | 3.996.648        | 13,0                |
|                                  | <b>Vivienda de familiares o amigos</b> | 1.199.286       | 13,0                | 7.572.618        | 3,7                 |
|                                  | <b>Resto alojamiento no de mercado</b> | 212.460         | 41,4                | 1.080.680        | 23,8                |

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con más de 5,8 millones y un aumento anual del 10,1%. El número de visitantes se incrementó un 3,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 8,9% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 9,2 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en agosto, un 9,3% más. Con paquete turístico llegaron casi 3,1 millones, un 8,8% más.

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears fue el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 21,2% del total. Le siguieron Cataluña (19,4%) y Andalucía (16,8%).

A Illes Balears llegaron un 2,6% más de turistas que en agosto de 2025. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 9,1% y a Andalucía vinieron un 21,3% más.

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados. Agosto 2026

|                      | Datos mensuales |                     | Datos acumulados |                     |
|----------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
|                      | Valor absoluto  | Variación anual (%) | Valor absoluto   | Variación anual (%) |
| TOTAL                | 12.256.087      | 9,2                 | 70.362.493       | 5,4                 |
| Andalucía            | 2.065.044       | 21,3                | 11.084.168       | 10,4                |
| Balears, Illes       | 2.596.458       | 2,6                 | 11.760.942       | 2,0                 |
| Canarias             | 1.240.248       | 0,3                 | 10.260.672       | -0,5                |
| Cataluña             | 2.380.108       | 9,1                 | 14.323.450       | 3,9                 |
| Comunitat Valenciana | 1.680.932       | 9,4                 | 9.398.699        | 9,0                 |
| Madrid, Comunidad de | 776.867         | 13,2                | 6.589.550        | 10,0                |
| Resto CC. AA.        | 1.516.430       | 12,1                | 6.945.013        | 6,9                 |

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2026 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (14,3 millones y un aumento del 3,9% respecto al mismo período de 2025), Illes Balears (11,8 millones y un incremento del 2,0%) y Andalucía (11,1 millones, un 10,4% más).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/FRONTUR0826.htm>

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la ONU Turismo y de Eurostat en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

For further information see **INE** base

Official INE account on  @es\_ine

---

All press releases at: [www.ine.es/en/prensa/prensa\\_en.htm](http://www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm)

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / (+34) 661 944 540 / (+34) 678 168 837 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/?L=1](http://www.ine.es/infoine/?L=1)