

Survey on Equipment and Use of Information and Communication Technologies (ICT) in Households Year 2024

Principales resultados

- El 95,8% de la población de 16 a 74 años usó Internet en los tres últimos meses (0,4 puntos más que en 2023).
- El 56,7% compró en la red en los tres últimos meses (0,8 puntos más que en 2023).
- El 15,1% de los ocupados de 16 a 74 años teletrabajó durante la semana anterior a la entrevista.

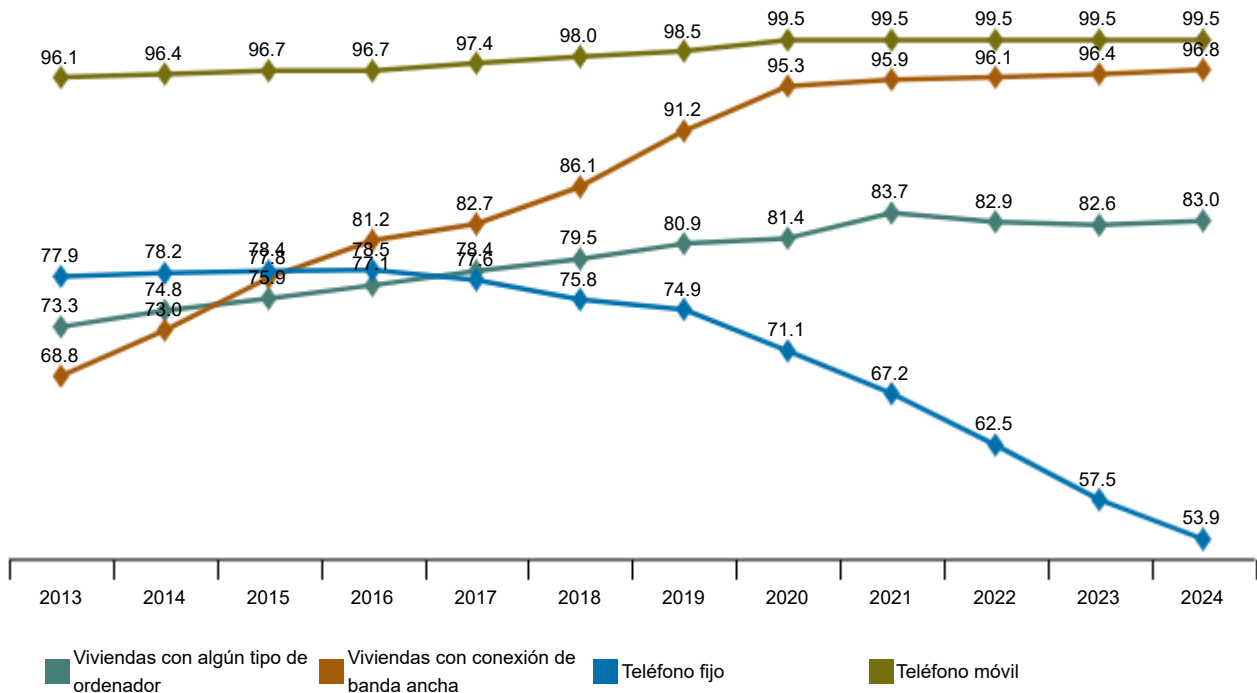
Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CC.AA.)
- [Resultados detallados](#)
- [Infografías TIC en los hogares / Las nuevas tecnologías en los hogares](#)

El teléfono móvil estaba presente en el 99,5% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años. El teléfono fijo en el 53,9% de los hogares, 3,6 puntos menos que en 2023.

Evolución del equipamiento TIC en los hogares. Año 2024

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



El 99,8% de los hogares contaban con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 53,6% con ambos. Un 0,3% disponía únicamente de fijo y un 45,9% utilizaba exclusivamente el móvil.

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/TICH2024.htm>

El 83,0% de los hogares disponía de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet,...), 0,4 puntos más que en 2023.

El 96,8%, de los hogares disponían de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil (frente al 96,4% en 2023). El 85,7% accedió con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL,...) y el 11,1% a través sólo de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 95,8% de las personas de 16 a 74 años utilizó Internet en los tres últimos meses (0,4 puntos más que en 2023) y el 91,5% diariamente (1,5 puntos más).

Por su parte, el 56,7% compró por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, 0,8 puntos más que en 2023.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de usuarios de Internet y de personas que compraron en la red en los tres últimos meses fueron Comunidad de Madrid (97,7% y 62,8% respectivamente), Cataluña (97,0% y 62,5%) e Illes Balears (96,3% y 60,5%).

Uso de Internet por comunidades y ciudades autónomas. Año 2024

Porcentaje de población de 16 a 74 años

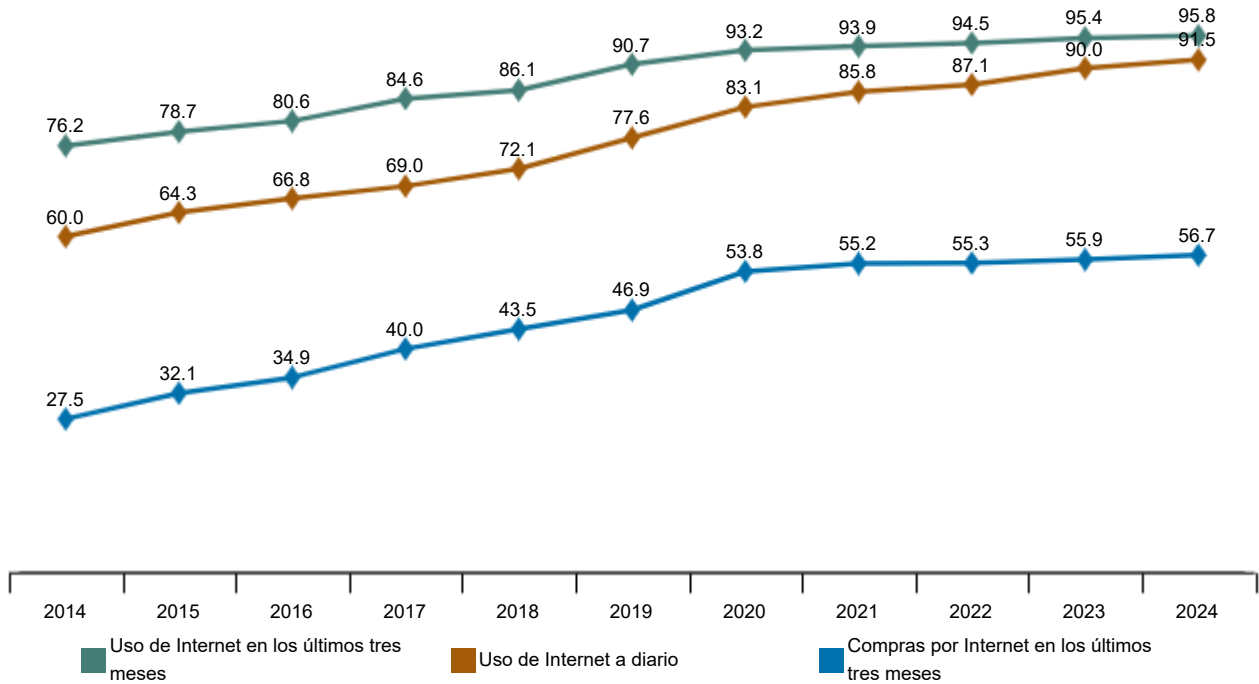
	Año 2024		
	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses
TOTAL	95,8	91,5	56,7
Andalucía	95,0	91,6	53,7
Aragón	96,2	92,6	56,0
Asturias, Principado de	92,8	86,9	52,7
Balears, Illes	96,3	93,3	60,5
Canarias	96,1	92,5	48,7
Cantabria	94,3	89,9	56,6
Castilla y León	94,7	88,7	50,1
Castilla - La Mancha	95,9	90,9	54,1
Cataluña	97,0	92,7	62,5
Comunitat Valenciana	95,8	92,5	55,9
Extremadura	92,1	88,3	53,4
Galicia	92,5	86,9	53,6
Madrid, Comunidad de	97,7	93,5	62,8
Murcia, Región de	95,4	90,1	51,9
Navarra, Comunidad Foral de	95,7	92,2	59,9
País Vasco	95,8	89,5	56,4
Rioja, La	94,3	89,8	52,8
Ceuta	95,2	89,7	45,1
Melilla	96,4	92,4	54,0

Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/TICH2024.htm>

Por sexo, las mujeres presentaron porcentajes ligeramente superiores a los hombres. En el uso de Internet en los tres últimos meses de 0,8 puntos más, en el uso diario de 0,2 puntos más y en las compras en la red de 2,3 puntos más.

Evolución en el uso de TIC. Año 2024

Porcentaje de población de 16 a 74 años

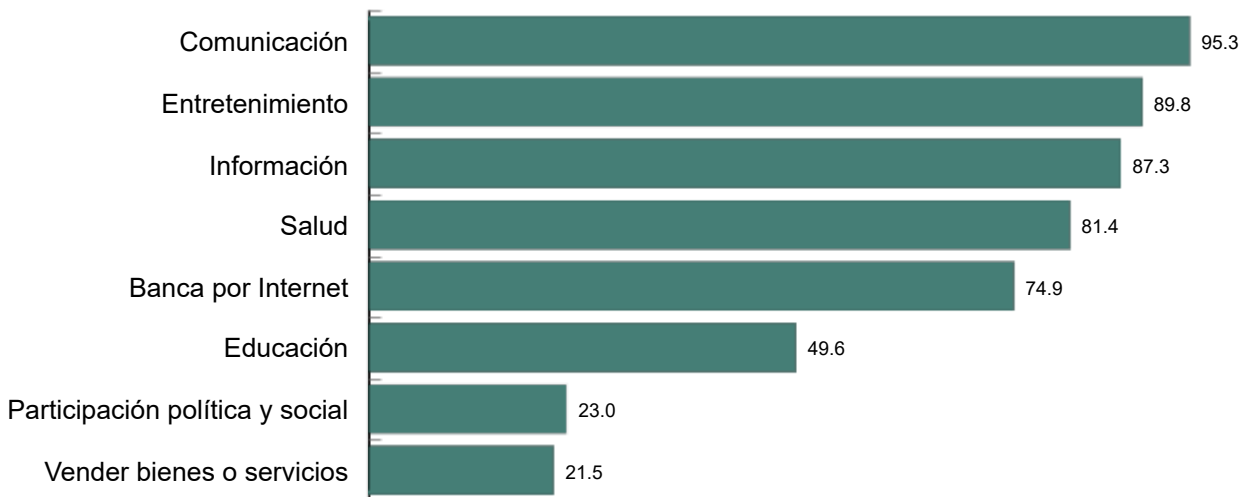


Actividades realizadas y productos comprados

El 95,3% de las personas de 16 a 74 años realizó alguna actividad relacionada con la comunicación, el 89,8% con el entretenimiento y el 87,3% con la información.

Actividades realizadas por Internet en los tres últimos meses. Año 2024

Porcentaje de población de 16 a 74 años



Current press release at: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/TICH2024.htm>

Respecto a las compras realizadas en los tres últimos meses, el 55,5% de la población de 16 a 74 años adquirió algún producto en formato físico, 0,9 puntos más que en 2023.

El 45,1% de la población de 16 a 74 años descargó en los tres últimos meses algún producto o suscripción, 3,2 puntos más que en 2023. El 23,9% contrató en los tres últimos meses algún *Servicio de alojamiento* (2,0 puntos menos que en 2023) y el 22,7% *Servicios de transporte* (2,1 puntos más).

Los productos más comprados o descargados fueron *Ropa, zapatos o accesorios* (por el 40,6% de la población), *Entradas para eventos* (el 26,4%) y *Entregas de restaurantes, de comida rápida, catering* (24,9%).

Compradores en los últimos tres meses por tipo de producto. Año 2024

Porcentaje de población de 16 a 74 años

Año 2024				
TOTAL	Productos en formato físico	Descargas o suscripciones	Servicios de alojamiento	Servicios de transporte
56,7	55,5	45,1	23,9	22,7

Administración electrónica

Casi ocho de cada 10 personas de 16 a 74 años (el 79,7%) contactó o interactuó con las administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares.

Los contactos más habituales fueron para *Acceder a la información almacenada* (61,5%) y *Concertar una cita o realizar una reserva* (58,8%).

Teletrabajo

El 15,1% de los ocupados de 16 a 74 años afirmó haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista. Este porcentaje fue 1,3 puntos mayor que el de 2023.

Comunidad de Madrid (donde teletrabajaron el 26,7% de los ocupados), Cataluña (21,5%) y Andalucía (13,5%) fueron las comunidades autónomas con mayores porcentajes.

En media, se teletrabajaron 3,0 días a la semana, 0,1 días menos que en 2023.

Los ocupados valoraron de forma muy positiva su experiencia con esta modalidad laboral, con una media de 8,7 puntos sobre 10.

El uso de TIC por los menores (de 10 a 15 años)

El 95,8% de los menores usaba ordenador, 2,7 puntos más que en 2023. Y el 96,0% navegaba por Internet, 1,3 puntos más. Por su parte, el 69,6% usaba teléfono móvil, 1,0 puntos menos que en 2023.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat).

Su objetivo es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC, grado de utilización de Internet, actividades realizadas, comercio electrónico, la administración electrónica, etc.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores de 10 a 15 años y personas de 75 y más años.

Tipo de operación: estadística por muestreo de periodicidad anual.

Ámbito poblacional y geográfico: viviendas familiares principales y personas residentes en ellas en todo el territorio nacional.

Período de referencia de los datos: el año natural.

Período de referencia de la información: los distintos periodos (12 meses, 3 meses, última semana...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

Período de recogida de la información: del 1 de abril al 28 de junio de 2024.


Tipo de muestreo: Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 26.193 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Método de recogida: entrevistas telefónicas y cumplimentación por Internet

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

For further information see [INEbase](#)

Official INE account on  [@es_ine](#)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

 Press office: (+34) 91 583 93 63 / 94 08 – gprensa@ine.es

 Information area: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1