

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH) Marzo 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 19,1% en marzo respecto al mismo mes de 2023.
- El Índice de Precios Hoteleros subió un 10,0% en tasa anual
- Los hoteles facturaron 109,2 euros de media por habitación ocupada, un 9,7% más que el mismo mes del año anterior.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- Resultados detallados mensuales de [EOH](#), [IPH](#) e [IRSH](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento](#) / [Infografía: Indicadores de turismo](#)

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentaron un 19,1% en marzo respecto al mismo mes de 2023, y superaron los 24,5 millones.

Las de viajeros residentes en España crecieron un 16,4%, y las de no residentes un 20,8%.

Tasa de variación anual de pernoctaciones. Marzo 2024¹

Porcentaje



¹Dado que en 2024 la Semana Santa se celebró en marzo y en 2023 tuvo lugar en abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del mes próximo para analizar en conjunto los dos meses

Durante los tres primeros meses de 2024 las pernoctaciones se incrementaron un 12,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Las de viajeros residentes en España aumentaron un 7,4% y las de no residentes un 15,8%.

Destinos

Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en marzo, con el 20,3%, 13,5% y 12,9% del total de las pernoctaciones, respectivamente.

Por su parte, los principales destinos de los no residentes fueron Canarias, Cataluña y Andalucía, con el 38,3%, 16,0% y 15,2% del total, respectivamente.

Por zonas turísticas, Tenerife registró el mayor número de pernoctaciones, con más de 2,3 millones. Por su parte, los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Barcelona, Madrid y San Bartolomé de Tirajana.

Pernoctaciones según el país de origen de los viajeros

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania concentraron el 22,7% y el 19,8%, respectivamente, del total de pernoctaciones de no residentes en marzo.

Las pernoctaciones de viajeros procedentes de Francia, Estados Unidos e Italia (los siguientes mercados emisores) representaron el 6,3%, 5,3% y 4,6% del total, respectivamente.

Ocupación hotelera

En marzo se cubrieron el 55,1% de las plazas ofertadas, con un aumento anual del 6,8%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana subió un 3,0% y se situó en el 60,8%.

Canarias presentó el mayor grado de ocupación por plazas durante marzo (76,6%).

Por zonas turísticas, Sur de Gran Canaria alcanzó el grado de ocupación por plazas más elevado (79,8%). Sur de Tenerife tuvo la mayor ocupación en fin de semana (79,9%).

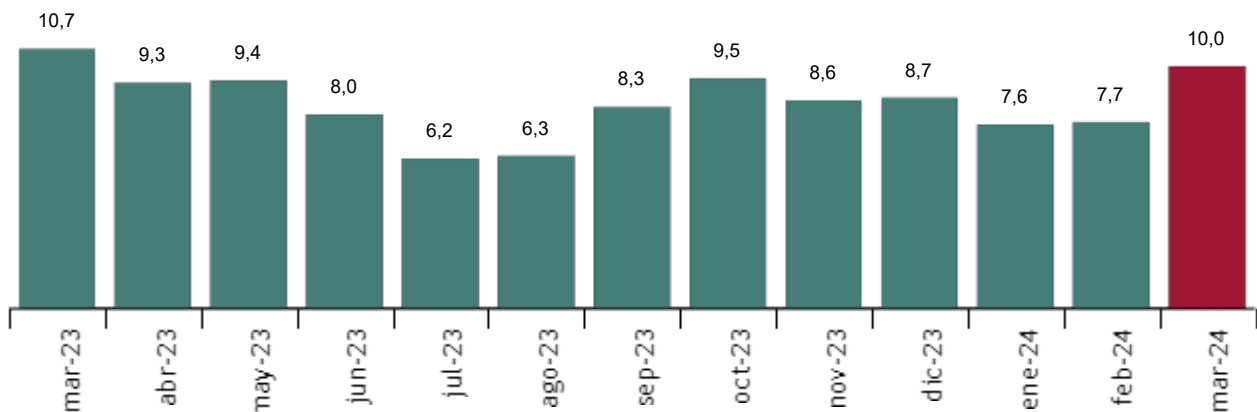
El punto turístico con mayor grado de ocupación por plazas fue Teguiise (81,9%), que también alcanzó la mayor ocupación en fin de semana (83,2%).

Precios Hoteleros

El Índice de Precios Hoteleros subió un 10,0% en marzo respecto al mismo mes de 2023.

Índice de Precios Hoteleros. Marzo 2024

Tasa de variación anual. Porcentaje



Por comunidades y ciudades autónomas, la mayor subida se registró en País Vasco (22,2%) y la menor en Ceuta (1,2%).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CTH0324.htm>

Por categorías, el mayor incremento de precios se produjo en los establecimientos de una estrella de oro (12,2%).

Rentabilidad del Sector Hotelero

La facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 109,2 euros en marzo, lo que supuso un aumento del 9,7% respecto al mismo mes de 2023.

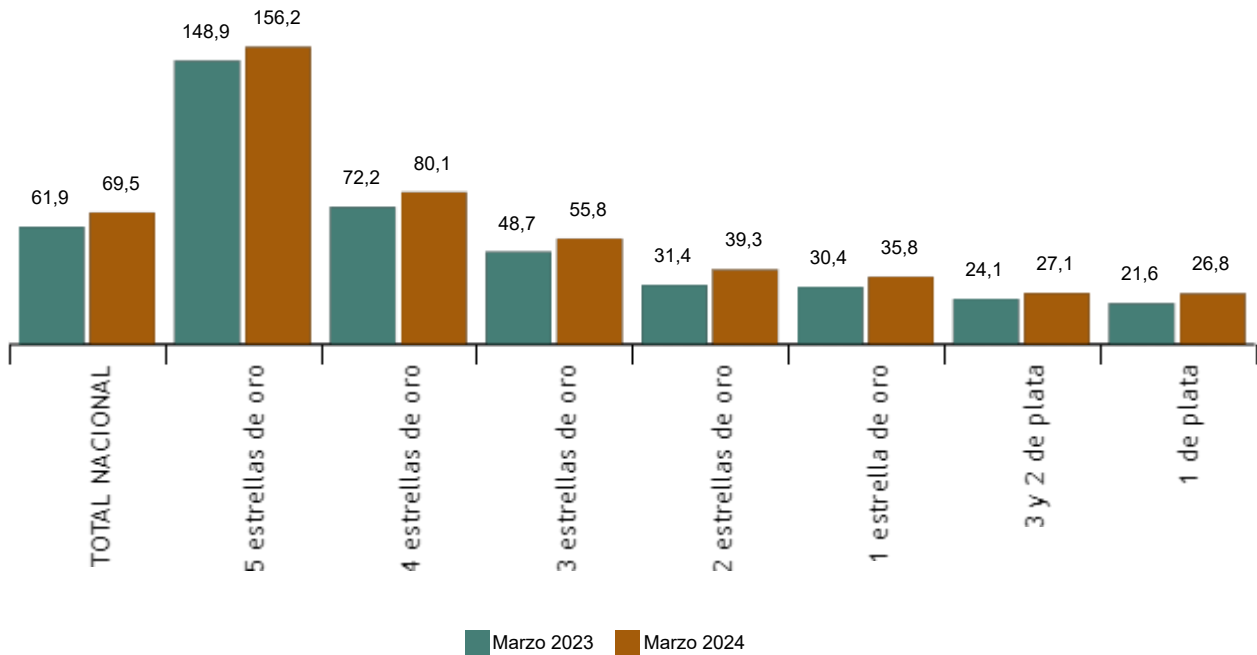
El ingreso medio diario por habitación disponible (RevPAR), que está condicionado por la ocupación de estos establecimientos, alcanzó los 69,5 euros, con una subida del 12,2%.

Por categorías, el ADR fue de 243,4 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 113,3 euros para los de cuatro y de 85,8 para los de tres. El RevPAR para estas mismas categorías fue de 156,2, 80,1 y 55,8 euros, respectivamente.

El punto turístico con mayor ADR fue Adeje, con 189,2 euros. Este punto también presentó el mayor RevPar, de 169,8 euros.

Ingreso medio por habitación disponible según categorías

Euros



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CTH0324.htm>

Revisiones y actualización de datos

El INE ha actualizado hoy los datos de marzo de 2023 de la Encuesta de Ocupación Hotelera, del Índice de Precios Hoteleros y de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

El objetivo de la **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** es conocer una serie de variables que permitan describir las características fundamentales del sector hotelero, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios Hoteleros (IPH)** es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios hoteleros aplican a sus clientes.

El objetivo de los **Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH)** es facilitar al sector hotelero la toma de decisiones. Éstos son el ADR, *Average Daily Rate* o *Tarifa Media Diaria*, que recoge los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada; y el RevPAR, *Revenue per Available Room* o *Ingresos por Habitación Disponible*, que recoge los ingresos medios diarios por habitación disponible.

Tipo de operación: continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el mes.

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo.

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro.

Tamaño muestral: aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero.

Para más información se puede tener acceso a las metodologías (EOH, IPH e IRSH) y a los informes metodológicos estandarizados (EOH, IPH e IRSH).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/