

Estadística de Empresas según Pertenencia a Grupos Año 2022

Principales resultados

- Las empresas residentes en España que forman parte de grupos generaron el 66,9% de la cifra de negocios de la Industria, el Comercio y los Servicios no financieros.
- Las filiales de grupos multinacionales extranjeros facturaron 745.265 millones de euros y ocuparon a 2.119.008 personas.
- Francia, Alemania y Estados Unidos fueron los países cuyas filiales generaron mayor cifra de negocios en 2022.

Más información

- [Anexo de tablas](#)
- [Resultados detallados](#)

En 2022 se contabilizaron en España 2.985.492 empresas de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios no financieros*. De ellas, 56.177, un 1,9% del total, formaban parte de un grupo empresarial (doméstico, multinacional español o multinacional extranjero).

Estas empresas que forman parte de grupos concentraron el 41,9% del total del personal ocupado y generaron el 66,9% de la cifra de negocios de estos tres sectores.

Principales variables según pertenencia a grupo empresarial y tipos. Año 2022

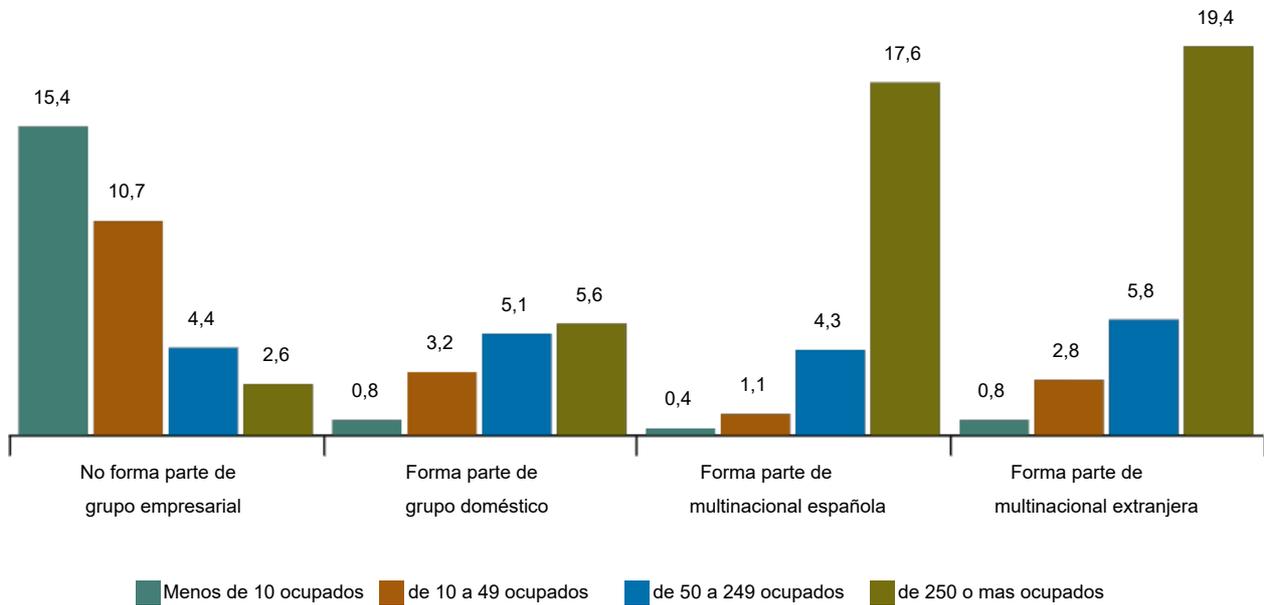
	Empresas		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	% sobre el total	Número	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total
TOTAL	2.985.492	100,0	13.805.486	100,0	2.593.433	100,0
No forma parte de grupo empresarial	2.929.315	98,1	8.020.585	58,1	859.166	33,1
Forma parte de grupo empresarial	56.177	1,9	5.784.901	41,9	1.734.267	66,9
- De un grupo doméstico	36.454	1,2	1.976.155	14,3	381.252	14,7
- De una multinacional española	5.514	0,2	1.689.738	12,2	607.750	23,4
- De una multinacional extranjera	14.209	0,5	2.119.008	15,3	745.265	28,7

Atendiendo al tamaño de las empresas, las que forman parte de grupos concentraron gran parte de la facturación en empresas de 250 o más ocupados. Así, las grandes empresas que pertenecían a multinacionales españolas facturaron el 17,6% del total, y las que formaban parte de multinacionales extranjeras, el 19,4%.

Por su parte, las que no formaban parte de grupos registraron su mayor aportación a la facturación en las empresas de menos de 10 ocupados, con el 15,4% del total.

Cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2022

Porcentaje respecto al total de empresas residentes.



Por sectores de actividad, las empresas de grupos multinacionales generaron la mayor facturación en la *Industria*, con el 24,8% del total.

Y en las que no formaban parte de grupo, la mayor aportación procedió del sector *Comercio*, con el 14,5% de la cifra de negocios.

Productividad, inversión y exportaciones

Analizando distintos indicadores, las empresas que pertenecían a grupos empresariales (en especial a multinacionales) presentaron en 2022 mayor productividad, exportaron más y tuvieron mayor intensidad inversora que el resto.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EEP/2022.htm>

Indicadores según pertenencia a grupo empresarial y sector de actividad. Año 2022


Indicador	Según pertenencia a grupo empresarial				
	Total	No forma parte de grupo	De grupo doméstico	De multinacional española	De multinacional extranjera
Productividad (euros)	47.238	32.990	48.580	78.453	75.026
- Sector Industrial	81.047	45.654	64.239	139.872	115.360
- Sector Comercio	43.026	33.015	49.270	59.092	67.724
- Sector Servicios	39.191	30.387	43.462	58.381	58.420
Tasa de ventas fuera de España (en %)	19,1	10,3	15,2	23,4	27,7
- Sector Industrial	31,3	20,8	25,5	27,7	41,5
- Sector Comercio	12,6	9,2	11,1	19,0	14,2
- Sector Servicios	11,9	5,8	10,7	19,6	18,4
Tasa de inversión material (en %)	13,7	9,3	17,7	13,5	18,6
- Sector Industrial	16,1	15,0	20,6	15,8	15,5
- Sector Comercio	9,4	6,7	15,2	11,5	10,0
- Sector Servicios	14,0	8,6	17,2	11,8	25,7

Productividad: valor añadido a coste de los factores / personal ocupado.

Tasa de ventas fuera de España: ventas fuera de España/ cifra de negocios*100.

Tasa de inversión material: Inversión en activos materiales / valor añadido a coste de los factores * 100.

Filiales de empresas extranjeras en España (FILINT)

En el año 2022 se contabilizaron 14.209 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria*, *Comercio* y *Servicios de mercado no financieros*. Estas filiales generaron una cifra de negocios de 745.265 millones de euros y ocuparon a 2.119.008 personas.

Resultados por sector y rama de actividad

El 52,6% de las empresas filiales pertenecían al sector *Servicios*, el 30,9% al *Comercio* y el 16,5% al sector *Industrial*.

Las filiales del sector *Industrial* generaron el 46,4% de la cifra de negocios total de estas empresas. En cuanto al empleo, las del sector *Servicios* ocuparon al 52,6% del total.

Filiales de empresas extranjeras en España. Año 2022

Principales variables por sector de actividad.



Sector	Filiales		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones de euros	%
TOTAL	14.209	100,0	2.119.008	100,0	745.265	100,0
Industria	2.350	16,5	542.536	25,6	345.508	46,4
Comercio	4.384	30,9	461.834	21,8	242.345	32,5
Servicios	7.475	52,6	1.114.638	52,6	157.411	21,1

La rama de actividad que registró mayor número de empresas filiales fue *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (14,2% del total). En cifra de negocios, la que más contribuyó fue *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (14,3% del total). Por su parte, la que tuvo más personal ocupado fue *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (14,8% del total).

Atendiendo al peso de la facturación sobre cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 82,8% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales extranjeras.

Las siguientes ramas con mayor peso fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* e *Industria química y farmacéutica*, con el 49,0% y el 46,8%, respectivamente.

Por el contrario, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Educación, Transporte y actividades postales y de correos, Textil, confección, cuero y calzado, Hostelería y Otros servicios (excepto actividades asociativas)*, todas ellas con menos del 10,0%.

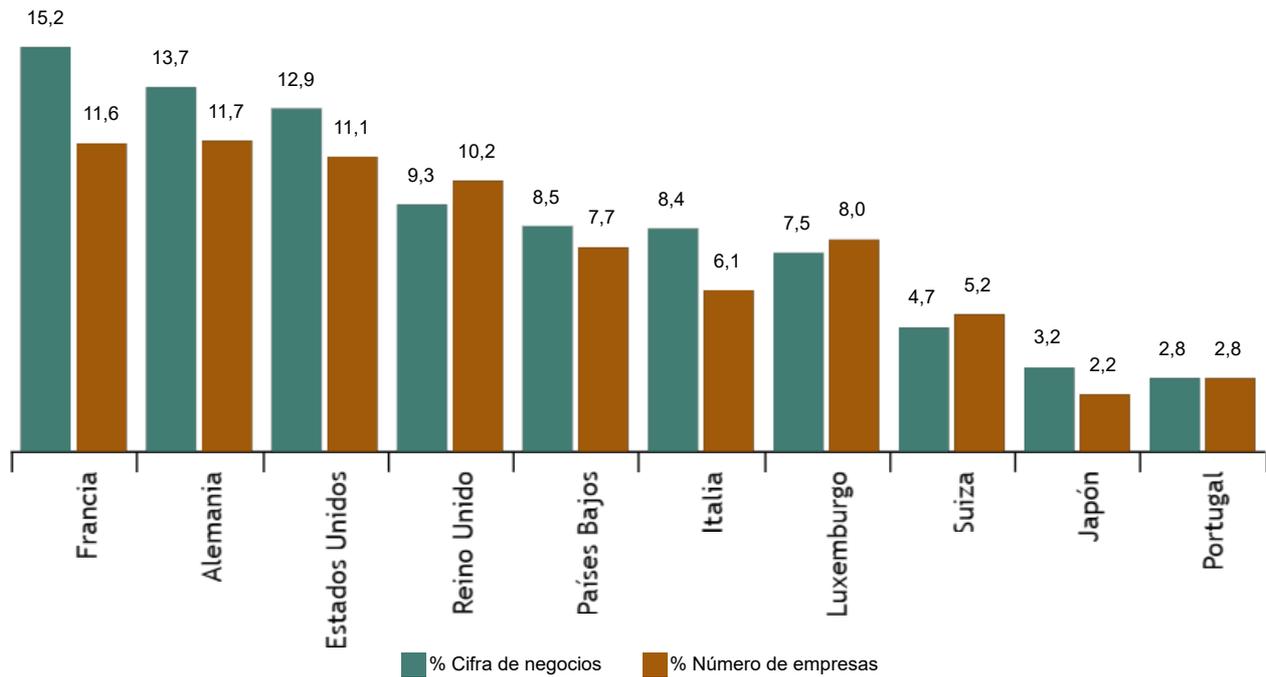
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron mayor cifra de negocios en 2022 fueron Francia (15,2% del total), Alemania (13,7%) y Estados Unidos (12,9%).

Por su parte, los países que aportaron mayor número de filiales fueron Alemania (11,7% del total), Francia (11,6%) y Estados Unidos (11,1%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 76,6% del número total de filiales y el 86,1% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

Principales países de la empresa matriz, según cifra de negocios y número de filiales. Año 2022
Porcentaje



Por zonas geográficas, las filiales con matriz en la Zona Euro generaron el 59,6% de la cifra de negocios del conjunto de filiales en España. Las del resto de Europa el 17,3%, las de América el 15,6% y Asia y resto del mundo el 7,6%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEbase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EEPG2022.htm>

Nota metodológica

La Estadística de Empresas según Pertenencia a Grupos (EEPG) presenta información anual sobre las principales variables económicas y de empleo de las empresas residentes en España de los sectores de Industria, Comercio y Servicios no financieros, clasificando los resultados estadísticos según si la empresa forma parte o no de un grupo empresarial y diferenciando por el tipo de grupo (grupo totalmente doméstico, multinacional española o multinacional extranjera). La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores.

Además, y específicamente para las empresas en España de multinacionales extranjeras (es decir, las filiales en España de empresas extranjeras), se detalla la información por actividad y tamaño de la empresa filial, así como por país o zona geográfica de la empresa matriz que ejerce el control en última instancia.

La EEPG integra la información de la Estadística Estructural de Empresas de los sectores de Industria, Comercio y Servicios, añadiéndole la información relativa a la pertenencia y tipología del grupo empresarial del que forma parte la empresa. Todo ello permite ofrecer resultados estadísticos clasificando las empresas residentes en España en subpoblaciones de interés para el análisis macroeconómico y el estudio de la globalización.

Tipo de operación: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas residentes en España de los sectores de Industria, Comercio y Servicios no financieros (secciones B,C,D,E,G,H,I,J,L,M,N,P,Q,R y divisiones S95 y S96 de la CNAE-2009).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: el año natural que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Método de recogida: a través de la información de la Estadística Estructural de Empresas de los sectores de Industria, Comercio y Servicios no financieros.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/