

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Abril 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en abril aumentó un 13,1% y alcanzó los 9.565 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 5,4%, hasta 183 euros.

Más información

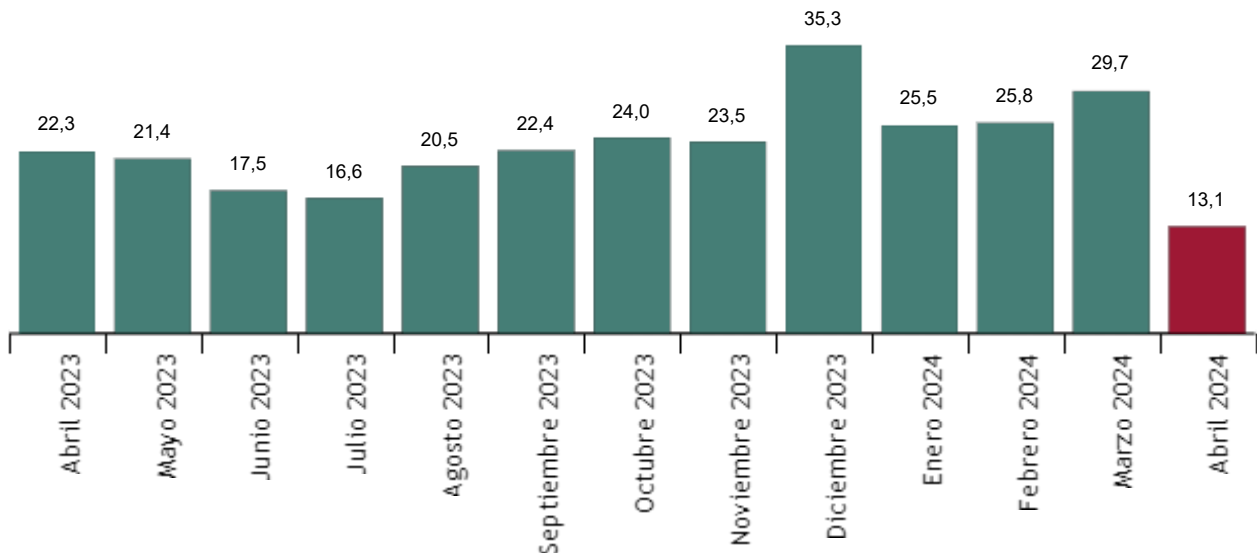
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en abril alcanzó los 9.565 millones de euros, con un aumento del 13,1% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.221 euros, con un incremento anual del 4,4%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 183 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los cuatro primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 22,6% y alcanzó los 31.513 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril fueron Reino Unido (con el 16,7% del total), Alemania (14,7%) y Francia (9,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 18,7% en tasa anual, el de los de Alemania un 12,3% y el de los de Francia un 12,8%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Abril 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	9.565	13,1	1.221	4,4	183	5,4	6,7	-0,9
Alemania	1.405	12,3	1.237	-0,3	166	11,3	7,4	-10,4
Francia	872	12,8	752	1,8	124	7,2	6,0	-5,0
Italia	373	22,7	816	3,8	149	0,4	5,5	3,4
Países Nórdicos	597	-4,7	1.470	0,7	153	-2,7	9,6	3,6
Reino Unido	1.598	18,7	1.091	9,4	175	9,5	6,3	0,0
Resto del mundo	4.720	13,6	1.471	6,5	222	2,5	6,6	3,9

En los cuatro primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,5% del total). Le siguieron Alemania (13,3%) y Países Nórdicos (7,9%).

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en abril, con un 21,5% del total del gasto y un aumento del 19,1% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 20,5% y un 17,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 10,8% y el segundo un 16,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Abril 2024

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
TOTAL	9.565	100,0	13,1
Gasto en paquete turístico	1.381	14,4	8,5
Total Gasto no incluido en paquete turístico	8.184	85,6	14,0
Gasto no incluido en paquete turístico			
Gasto en transporte internacional	2.059	21,5	19,1
Gasto en alojamiento	1.670	17,5	16,1
Gasto en manutención	1.629	17,0	13,0
Gasto en actividades	1.964	20,5	10,8
Otros gastos	862	9,0	7,8

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0424.htm>

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 61,4% del gasto total en abril lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,8%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 19,8%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 14,6% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 7,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 83,4% del gasto total, con un desembolso un 10,6% mayor que en abril de 2023.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Abril 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	TOTAL (*)	9.565	13,1	1.221	4,4	183	5,4	6,7	-0,9
Tipo de alojamiento principal	Total mercado	7.786	11,7	1.236	3,9	222	4,8	5,6	-0,9
	Mercado Alojamiento hotelero	5.875	12,8	1.182	7,3	262	8,4	4,5	-1,0
	Resto de mercado	1.911	8,6	1.438	-7,9	151	-2,5	9,5	-5,6
	De no mercado	1.779	19,8	1.162	7,2	104	9,8	11,2	-2,4
Forma de organización	TOTAL	9.565	13,1	1.221	4,4	183	5,4	6,7	-0,9
	Sin paquete turístico	7.534	14,6	1.225	3,2	178	4,9	6,9	-1,6
	Con paquete turístico	2.031	7,9	1.208	8,6	206	8,0	5,9	0,6
Motivo principal del viaje	TOTAL	9.565	13,1	1.221	4,4	183	5,4	6,7	-0,9
	Ocio	7.982	10,6	1.219	4,6	192	6,5	6,3	-1,8
	Negocios	635	26,9	1.245	3,6	250	13,2	5,0	-8,5
	Otros motivos	949	28,5	1.224	2,9	116	0,4	10,6	2,4

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0424.htm>

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Canarias (17,5%) y Andalucía (15,4%). El gasto de los turistas aumentó un 11,6% en tasa anual en Cataluña, un 8,1% en Canarias y un 10,8% en Andalucía.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Abril 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
TOTAL	9.565	13,1	1.221	4,4	183	5,4	6,7	-0,9
Cataluña	1.807	11,6	1.082	3,0	218	2,6	5,0	0,4
Canarias	1.673	8,1	1.414	6,0	175	13,9	8,1	-6,9
Andalucía	1.471	10,8	1.222	6,1	165	10,9	7,4	-4,3
Baleares, Illes	1.394	5,0	1.165	3,8	190	5,7	6,1	-1,8
Madrid, Comunidad de	1.296	20,3	1.601	-0,9	310	-8,1	5,2	7,8
Comunitat Valenciana	1.115	17,8	1.106	1,3	132	0,1	8,4	1,2
Resto de CC.AA.	809	33,2	1.064	15,1	147	3,1	7,3	11,6

En los cuatro primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 26,0% del total), Cataluña (17,3%) y Andalucía (15,3%).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0424.htm>

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/