

## Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Julio 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en julio aumentó un 11,9% y alcanzó los 15.535 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 2,1%, hasta 195 euros.

### Más información

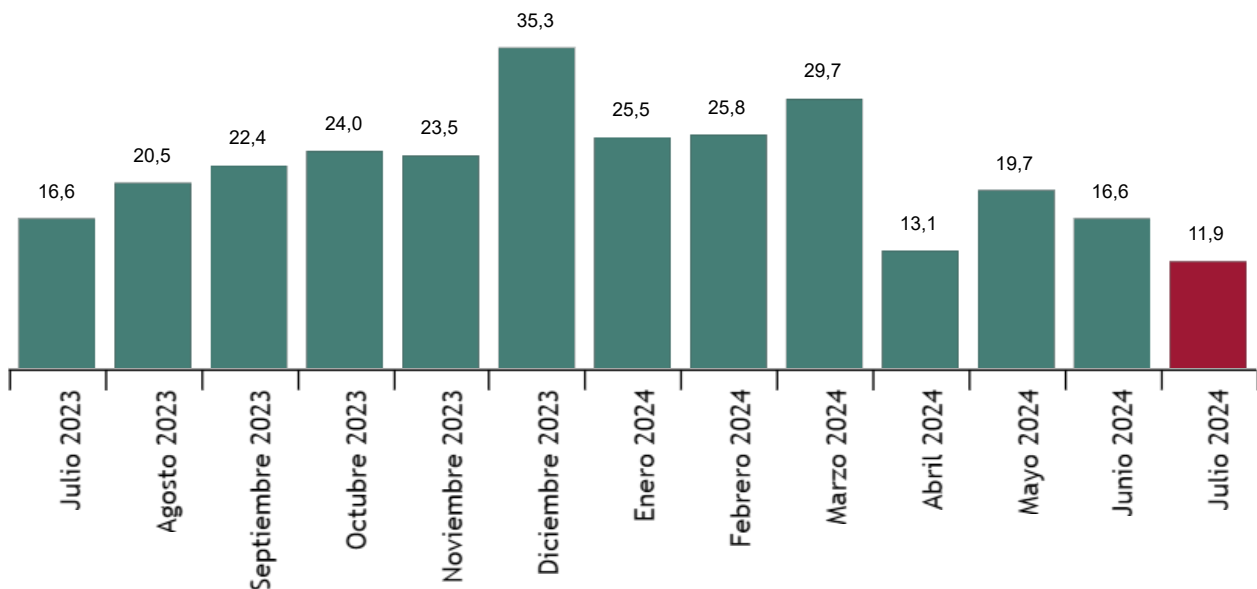
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 15.535 millones de euros, con un aumento del 11,9% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.432 euros, con un incremento anual del 4,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,1%, hasta los 195 euros.

#### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los siete primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 18,6% y alcanzó los 71.108 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio fueron Reino Unido (con el 18,3% del total), Alemania (10,8%) y Francia (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 10,3% en tasa anual, el de los de Alemania un 16,7% y el de los de Francia un 1,5%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Julio 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	15.535	11,9	1.432	4,3	195	2,1	7,3	2,2
<b>Alemania</b>	1.675	16,7	1.340	9,6	170	3,5	7,9	5,8
<b>Francia</b>	1.497	1,5	927	-1,9	131	0,2	7,1	-2,0
<b>Italia</b>	560	10,1	995	6,4	166	9,4	6,0	-2,8
<b>Países Nórdicos</b>	1.052	9,2	1.668	1,2	185	5,5	9,0	-4,1
<b>Reino Unido</b>	2.848	10,3	1.389	7,5	196	1,5	7,1	5,9
<b>Resto del mundo</b>	7.903	14,3	1.666	2,5	227	0,0	7,3	2,5

En los siete primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,9% del total). Le siguieron Alemania (12,2%) y Francia (8,0%).

**Partidas de gasto**

El gasto en alojamiento fue la principal partida en julio, con un 20,0% del total del gasto y un aumento del 11,0% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en actividades, con un 18,6% y un 18,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 5,0% y el segundo un 9,7%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Julio 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	15.535	100,0	11,9
<b>Gasto en paquete turístico</b>	2.788	17,9	17,5
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	12.747	82,1	10,8
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	2.891	18,6	5,0
<b>Gasto en alojamiento</b>	3.113	20,0	11,0
<b>Gasto en manutención</b>	2.468	15,9	15,5
<b>Gasto en actividades</b>	2.844	18,3	9,7
<b>Otros gastos</b>	1.431	9,2	17,3

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0724.htm>

### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 62,6% del gasto total en julio lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 5,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 20,7%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 10,4% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 16,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 91,0% del gasto total, con un desembolso un 12,0% mayor que en julio de 2023.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Julio 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
	<b>TOTAL (*)</b>	15.535	11,9	1.432	4,3	195	2,1	7,3	2,2
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	13.313	10,6	1.462	4,4	225	1,8	6,5	2,5
	<b>Mercado</b>								
	<b>Alojamiento hotelero</b>	9.719	5,6	1.372	1,6	260	0,7	5,3	0,8
	<b>Resto de mercado</b>	3.594	26,5	1.780	11,5	165	9,4	10,8	2,0
	<b>De no mercado</b>	2.222	20,7	1.272	5,4	109	7,2	11,7	-1,7
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	15.535	11,9	1.432	4,3	195	2,1	7,3	2,2
	<b>Sin paquete turístico</b>	11.500	10,4	1.429	4,7	187	2,1	7,6	2,5
	<b>Con paquete turístico</b>	4.035	16,4	1.438	3,3	223	1,2	6,4	2,1
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	15.535	11,9	1.432	4,3	195	2,1	7,3	2,2
	<b>Ocio</b>	14.134	12,0	1.427	4,3	202	2,3	7,1	2,0
	<b>Negocios</b>	434	-13,7	1.356	-8,4	228	11,6	6,0	-17,9
	<b>Otros motivos</b>	966	28,0	1.540	12,4	124	3,5	12,4	8,6

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

### Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio fueron Illes Balears (con el 24,4% del total), Cataluña (20,1%) y Comunitat Valenciana (13,3%). El gasto de los turistas aumentó un 16,2% en tasa anual en Illes Balears, un 2,1% en Cataluña y un 20,1% en Comunitat Valenciana.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Julio 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	15.535	11,9	1.432	4,3	195	2,1	7,3	2,2
<b>Balears, Illes</b>	3.784	16,2	1.488	11,4	220	4,7	6,8	6,4
<b>Cataluña</b>	3.127	2,1	1.306	-1,6	220	-0,7	5,9	-0,8
<b>Comunitat Valenciana</b>	2.063	20,1	1.397	8,4	139	0,0	10,1	8,4
<b>Andalucía</b>	2.034	10,3	1.391	1,5	169	1,9	8,2	-0,4
<b>Canarias</b>	1.947	5,0	1.677	-3,2	207	5,9	8,1	-8,6
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.424	17,2	1.915	4,7	317	6,4	6,1	-1,5
<b>Resto de CC.AA.</b>	1.155	24,2	1.078	11,1	157	5,1	6,9	5,8

En los siete primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 18,9% del total), Canarias (18,3%) y Illes Balears (15,6%).

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0724.htm>

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es\\_ine](#)

---

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)