

Encuesta Industrial de Productos Año 2023

Principales resultados

- El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera disminuyó un 0,4% en el año 2023.
- La actividad que registró el mayor incremento de ventas fue *Vehículos de motor* (14,8%). Por el contrario, *Coquerías y refino de petróleo* registró el mayor descenso (-20,9%).
- El producto con mayor valor de ventas fue el *gasóleo*, con 21,5 miles de millones de euros, un 27,0% menos que en 2022.

Más información

- [Resultados detallados](#)
- [Resultados por comunidades y ciudades autónomas](#)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 552.378 millones de euros en 2023, lo que supuso un descenso del 0,4% respecto al año anterior.

Ventas de productos en la industria manufacturera

Tasa de variación anual (%)

Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
7,6	5,4	1,2	-12,0	16,3	21,8	-0,4

Ventas por divisiones de actividad

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2023 fueron *Industria de la alimentación* (con un 22,4%), *Vehículos de motor* (11,8%) y *Coquerías y refino de petróleo* (8,4%).

Los mayores aumentos de las ventas se dieron en *Vehículos de motor* (14,8%), *Otro material de transporte* (12,8%) e *Industria del tabaco* (10,9%).

Por su parte, las divisiones que registraron mayores descensos en las ventas fueron *Coquerías y refino de petróleo* (-20,9%), *Industria química* (-12,4%) y *Metalurgia; productos de hierro y acero* (-11,9%).

Ventas por divisiones de actividad. Año 2023

División de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Industria de la alimentación	123.576	22,4	7,3
Vehículos de motor	64.940	11,8	14,8
Coquerías y refino de petróleo	46.194	8,4	-20,9
Industria química	41.161	7,5	-12,4
Productos metálicos	40.817	7,4	-1,0
Metalurgia; productos de hierro y acero y ferroaleaciones	33.488	6,1	-11,9
Maquinaria y equipo	22.848	4,1	3,3
Productos de caucho y plásticos	22.503	4,1	-1,0
Otros productos minerales no metálicos	20.982	3,8	-0,5
Bebidas	19.411	3,5	2,2
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	17.953	3,3	9,1
Industria del papel	17.044	3,1	-11,2
Material y equipo eléctrico	15.780	2,9	3,8
Otro material de transporte	12.142	2,2	12,8
Productos farmacéuticos	11.474	2,1	8,1
Industria de la madera y del corcho	8.171	1,5	1,9
Muebles	8.007	1,4	4,5
Industria textil	4.837	0,9	-1,5
Artes gráficas y reproducción de soportes	4.558	0,8	-4,3
Otras industrias manufactureras	4.466	0,8	3,4
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4.420	0,8	6,3
Confección de prendas de vestir	3.804	0,7	6,9
Industria del cuero y del calzado	3.423	0,6	-1,9
Industria del tabaco	378	0,1	10,9
TOTAL	552.378	100,0	-0,4

Ventas por productos

Los productos con mayor cifra de ventas en 2023 fueron el *gasóleo*, los *vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm3* y la *gasolina sin plomo*.

El valor de las ventas de *gasóleo* alcanzó los 21.469 millones de euros, un 27,0% menos que en 2022. La cantidad vendida disminuyó el 2,4%.

Los *vehículos de gasolina* facturaron 18.250 millones de euros (un 27,4% más), con un incremento en la cantidad vendida del 18,0%.

Por su parte, el valor de las ventas de la *gasolina sin plomo* fue de 7.610 millones (un 12,7% menos), pese a que la cantidad vendida aumentó un 8,1%.

Entre los principales productos, los que registraron mayor incremento del valor de sus ventas fueron las *bicicletas y ciclos sin motor* (73,4%) y el *aceite de oliva virgen sin refinar* (52,4%). Por el contrario, los que registraron mayores descensos fueron el *Biofuel* (-20,1%) y el *Queroseno* (-15,0%).

Principales productos según la cifra de ventas. Año 2023


Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones euros)	Variación anual valor (%)
Gasoleo combustible diesel (diesel para vehículos de motor)	TONELADAS	27.875.684	21.469	-27,0
Vehículos de gasolina exclusivamente, para el transporte de < 10 personas conductor incluido, de cilindrada <= 1500 cm3	UNIDADES	1.298.425	18.250	27,4
Gasolina para motores, sin plomo	TONELADAS	9.543.347	7.610	-12,7
Carne de porcino fresca o refrigerada n.c.o.p. (no contemplada en otra clasificación)	TONELADAS	1.831.684	6.020	18,0
Productos elaborados para alimentación de animales de granja (excepto premezclas): para porcino	TONELADAS	12.907.742	5.006	-10,2
Queroseno	TONELADAS	6.179.180	4.918	-15,0
Otras bebidas analcohólicas, grado alcohólico volumétrico <= 0,5% vol., sin grasas lácteas, (limonada, colas, etc.)	MIL LITROS	4.572.926	4.602	7,1
Camiones y demás vehículos para mercancías (excepto especiales) diesel de peso total con carga máxima, <= 5 t	UNIDADES	261.998	4.292	24,7
Cajas, de papel o cartón ondulado	TONELADAS	3.483.091	4.200	-12,3
Cerveza de malta (excepto con grado alcohólico <= 0,5 % Vol.) (excluido el impuesto del alcohol)	MIL LITROS	4.025.402	4.129	9,1

Datos por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades con mayor peso en las ventas de productos de industria manufacturera en 2023 fueron Cataluña (21,7% del total), Andalucía (11,7%) y Comunitat Valenciana (10,7%).

Ventas por comunidades y ciudades autónomas. Año 2023



Comunidades autónomas	Millones de euros	% respecto al total
Cataluña	119.644	21,7
Andalucía	64.877	11,7
Comunitat Valenciana	59.058	10,7
País Vasco	52.929	9,6
Castilla y León	39.863	7,2
Galicia	39.666	7,2
Madrid, Comunidad de	37.467	6,8
Aragón	30.166	5,5
Castilla-La Mancha	29.769	5,4
Murcia, Región de	22.010	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	20.275	3,7
Asturias, Principado de	11.619	2,1
Cantabria	7.173	1,3
Extremadura	6.751	1,2
Rioja, La	5.122	0,9
Canarias	3.591	0,7
Balears, Illes	2.352	0,4
Ceuta	41	0,0
Melilla	4	0,0
TOTAL	552.378	100,0

En cuanto a la especialización industrial de las comunidades autónomas, en la siguiente tabla se presentan las dos más relevantes en cada división, junto con sus respectivos pesos:

Comunidades autónomas con mayor peso en cada división. Año 2023

Porcentajes

División de actividad	CCAA1	Peso1 (%)	CCAA2	Peso2 (%)
Industria de la alimentación	Cataluña	22,4	Andalucía	16,3
Bebidas	Castilla-La Mancha	18,9	Cataluña	16,6
Industria del tabaco	Canarias	68,3	Extremadura	18,3
Industria textil	Cataluña	40,2	Comunitat Valenciana	33,4
Confección de prendas de vestir	Galicia	44,8	Cataluña	19,6
Industria del cuero y del calzado	Comunitat Valenciana	42,3	Cataluña	15,5
Industria de la madera y del corcho	Galicia	16,5	Cataluña	12,1
Industria del papel	Cataluña	26,8	Comunitat Valenciana	14,2
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Cataluña	29,8	Madrid, Comunidad de	24,7
Coquerías y refino de petróleo	Andalucía	29,7	Murcia, Región de	15,9
Industria química	Cataluña	41,3	Comunitat Valenciana	14,0
Productos farmacéuticos	Cataluña	40,7	Madrid, Comunidad de	30,4
Productos de caucho y plásticos	Cataluña	19,9	Comunitat Valenciana	14,8
Otros productos minerales no metálicos	Comunitat Valenciana	27,0	Andalucía	13,4
Metalurgia; productos de hierro y acero y ferroaleaciones	País Vasco	21,0	Andalucía	14,4
Productos metálicos	Cataluña	20,9	País Vasco	17,7
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	Cataluña	33,2	Madrid, Comunidad de	27,6
Material y equipo eléctrico	Cataluña	23,9	Comunitat Valenciana	15,4
Maquinaria y equipo	Cataluña	24,4	País Vasco	21,6
Vehículos de motor	Cataluña	18,9	Galicia	13,9
Otro material de transporte	País Vasco	27,1	Madrid, Comunidad de	21,0
Muebles	Comunitat Valenciana	17,5	Andalucía	14,6
Otras industrias manufactureras	Cataluña	35,2	Madrid, Comunidad de	16,4
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Madrid, Comunidad de	22,5	Cataluña	18,6

Otras comunidades con mucho peso industrial en ciertas divisiones fueron Comunitat Valenciana (11,8% en *Industria de la madera y del corcho*), Cataluña (15,1% en *Coquerías y refino de petróleo*), Andalucía (14,0% en *Industria química*), País Vasco (14,3% en *Productos de caucho y plásticos*) y Castilla y León (13,8% en *Vehículos de motor*).

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009). Esta operación proporciona información de la producción de un conjunto de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren la totalidad del sector industrial español.

La encuesta se dirige a una muestra de 39.247 establecimientos industriales. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades y ciudades autónomas y divisiones de actividad.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: establecimientos industriales, independientemente de que la actividad principal de la unidad legal a la que pertenecen sea o no industrial..

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: el año natural.

Periodo de referencia de la información: el año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

Tipo de muestreo: muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 39.247 establecimientos industriales, pertenecientes a 33.177 empresas con actividad principal industrial (la mayoría) o de otro sector.

Método de recogida: por internet (sistema IRIA) y, muy excepcionalmente, por otras vías (correo electrónico, correo postal...).

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en  [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/