

Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros

Mayo 2024. Datos provisionales

Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros se incrementaron un 9,6% en mayo respecto al mismo mes de 2023.
- Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 4,1%, las de campings un 16,1%, las de turismo rural un 16,7% y las de albergues un 13,1%.

Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos).
- Resultados detallados de [apartamentos](#), [campings](#), [turismo rural](#) y [albergues](#).
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento](#) / [Infografía: indicadores de turismo](#).
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#).

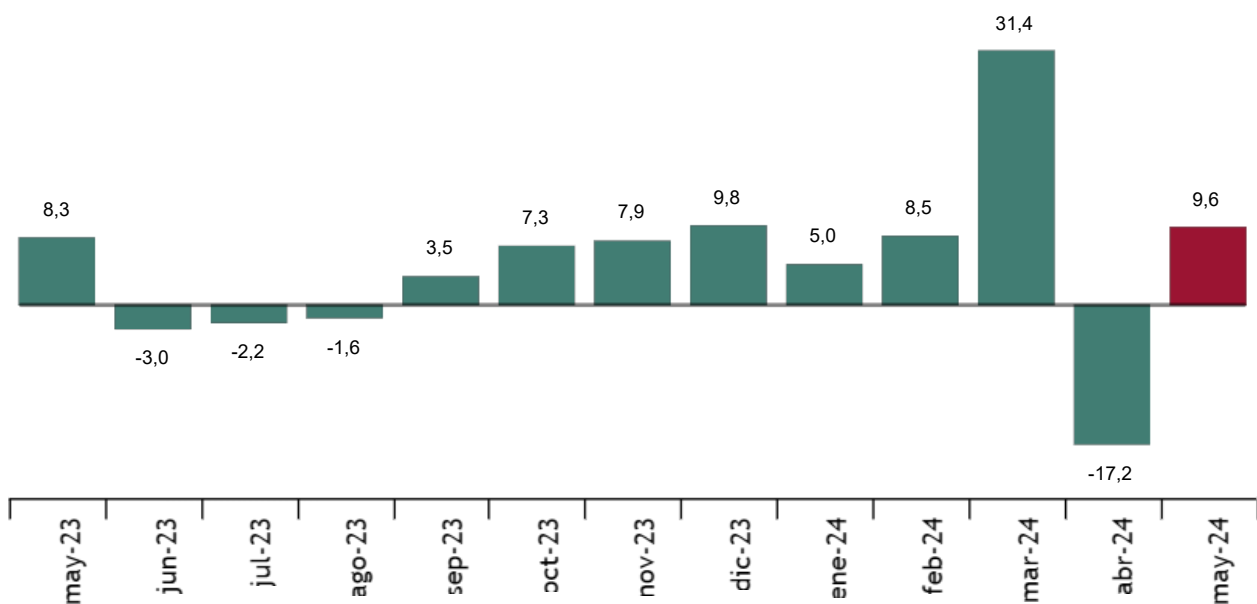
Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 11,5 millones en mayo, con un aumento del 9,6% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes crecieron un 12,6% y las de no residentes un 7,9%.

La estancia media fue de 3,4 pernoctaciones por viajero.

Tasa de variación anual de pernoctaciones. Mayo 2024

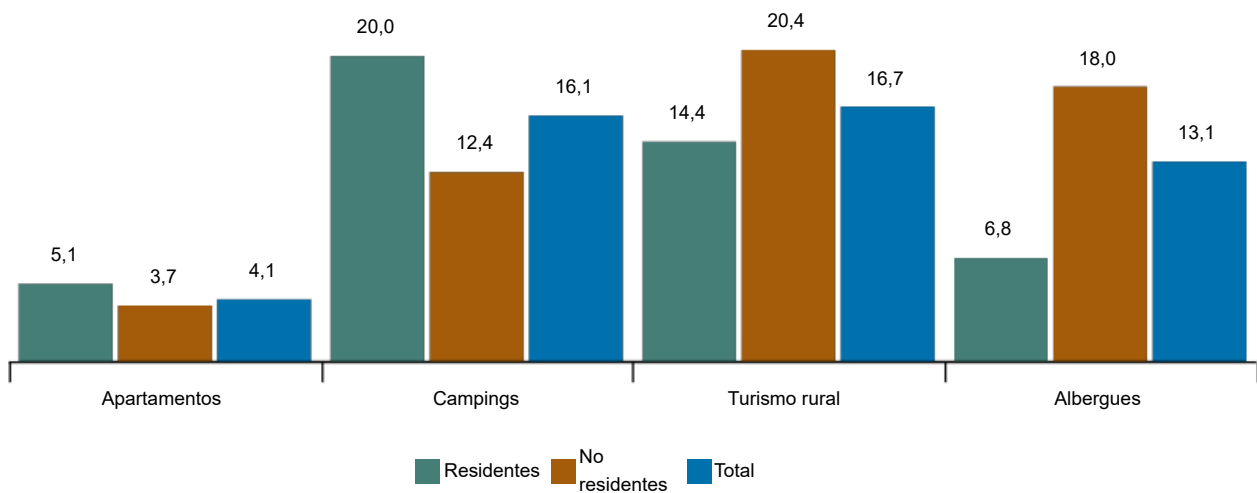
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT0524.htm>

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Mayo 2024

Porcentaje



Apartamentos

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos aumentaron un 4,1% en mayo. Las de residentes se incrementaron un 5,1% y las de no residentes un 3,7%.

La estancia media descendió un 10,9%, hasta 4,3 pernoctaciones por viajero.

En mayo se ocuparon el 33,1% de las plazas ofertadas, un 6,5% más que en 2023. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 37,3%, un 6,0% más que en 2023.

El 74,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 35,5% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 1,7 millones de pernoctaciones y un aumento del 5,6% respecto a mayo de 2023. Comunidad de Madrid tuvo la mayor ocupación, con el 83,8% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, la Isla de Tenerife fue el destino preferido, con más de 657 mil pernoctaciones. La Isla de Lanzarote presentó el mayor grado de ocupación por apartamentos, del 77,7%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron Arona, San Bartolomé de Tirajana y Tías.

Campings

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 16,1% en mayo respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes crecieron un 20,0% y las de no residentes un 12,4%.

Durante mayo se ocuparon el 39,3% de las parcelas ofertadas, un 10,8% más que en 2023. El grado de ocupación en fin de semana fue del 41,8%, con un aumento del 9,6%. El 50,1% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Alemania fue el principal mercado emisor, con el 25,1% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 1,8 millones de pernoctaciones, y un incremento del 19,5% en tasa anual. Comunitat Valenciana alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 61,1% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la **Costa Brava (Girona)** fue el destino preferido, con más de 754 mil pernoctaciones. La **Costa Blanca (Alicante)** presentó el mayor grado de ocupación, con un 75,2%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Benidorm, Mont-Roig del Camp y Tarragona.

Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural aumentaron un 16,7% en mayo. Las de residentes crecieron un 14,4% y las de no residentes un 20,4%.

Se ocuparon el 19,1% de las plazas, un 17,3% más que en mayo de 2023. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 33,4%, un 7,5% más.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 204 mil pernoctaciones, un 18,3% más que en mayo de 2023. Esta comunidad también alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 55,7%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 161 mil pernoctaciones. Esta zona también alcanzó la mayor ocupación, con el 56,8% de las plazas ofertadas.

Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un aumento anual del 13,1% en mayo. Las de residentes se incrementaron un 6,8% y las de no residentes un 18,0%.

Se ocuparon el 39,6% de las plazas, un 6,8% más que en mayo de 2023. El grado de ocupación en fin de semana bajó un 0,4%, hasta el 42,0%.

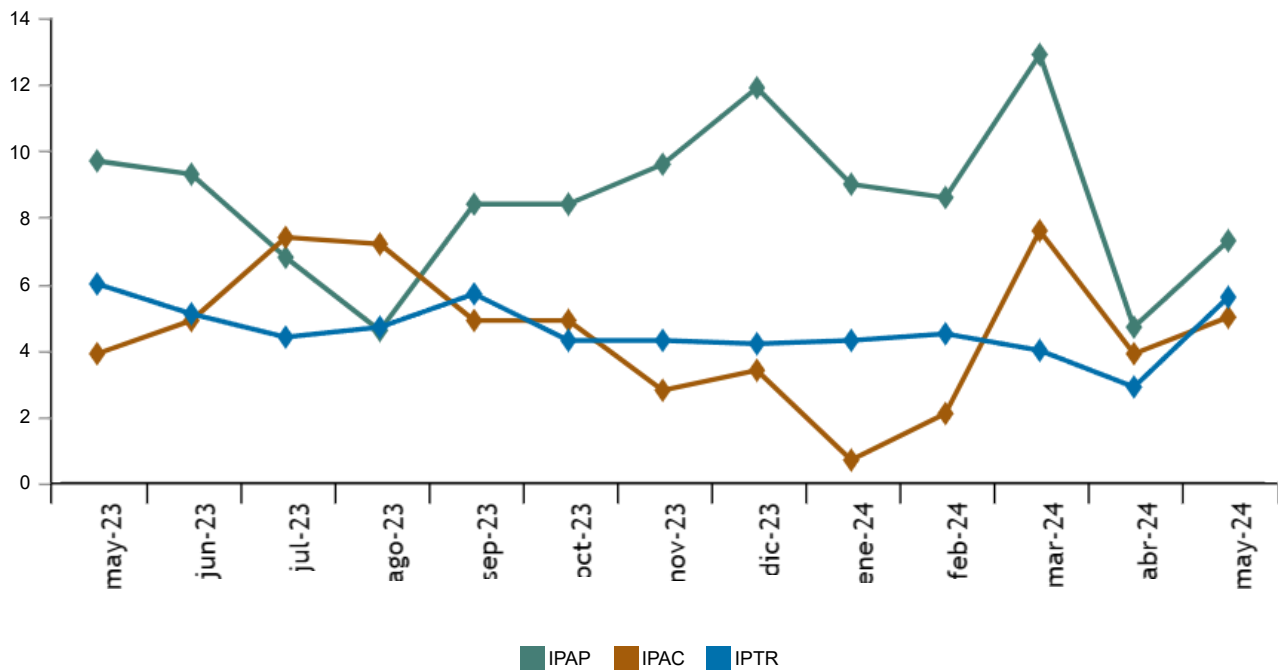
Galicia fue el destino preferido, con más de 207 mil pernoctaciones. Comunidad Foral de Navarra alcanzó la mayor ocupación, con el 70,8% de las plazas ofertadas.

Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 7,3% en mayo respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumentó un 5,1% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 5,6%.

Índice de precios. Tasas de variación anual. Mayo 2024

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT0524.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en [INEbase](#)

Cuenta oficial del INE en [X](#) [@es_ine](#)

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/