

## Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros Julio 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros se incrementaron un 1,7% en julio respecto al mismo mes de 2023.
- Las pernoctaciones en campings aumentaron un 6,7%. Las de apartamentos descendieron 1,3%, las de turismo rural un 2,1% y las de albergues un 5,6%.

### Más información

- [Anexo de tablas](#) (incluye información sobre CCAA, provincias, zonas y puntos turísticos)
- [Resultados detallados de apartamentos, campings, turismo rural y albergues](#)
- [Principales indicadores por tipo de alojamiento / Infografía: indicadores de turismo](#)
- [Índices de precios de apartamentos, campings y turismo rural](#)

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues) superaron los 21,7 millones en julio, con un aumento del 1,7% respecto al mismo mes del año pasado.

Las pernoctaciones de residentes descendieron un 0,1%, mientras que las de no residentes aumentaron un 3,7%.

La estancia media fue de 4,6 pernoctaciones por viajero.

### Tasa de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

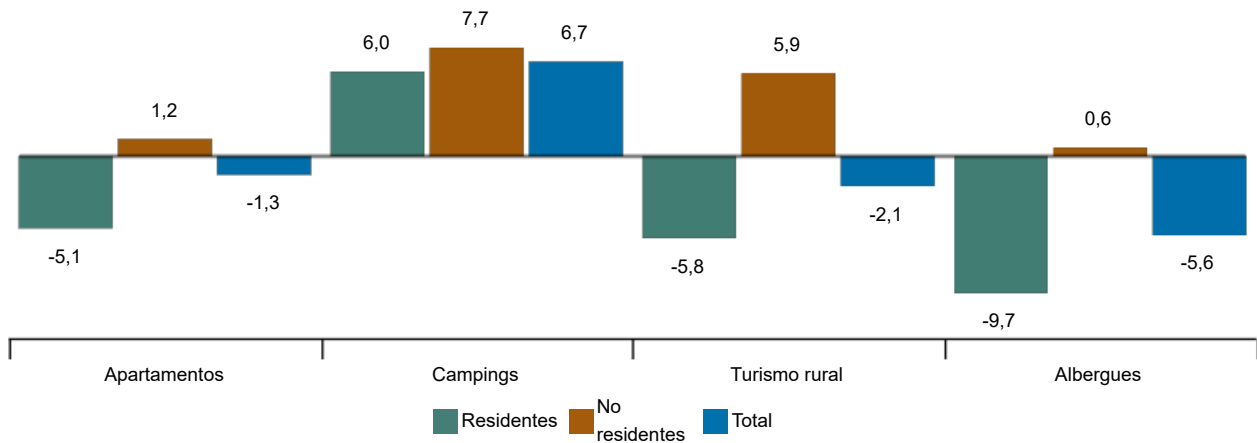
Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT0724.htm>

Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros

Porcentaje



**Apartamentos**

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos se redujeron un 1,3% en julio. Las de residentes bajaron un 5,1%, mientras que las de no residentes aumentaron un 1,2%.

La estancia media descendió un 1,1%, hasta 5,3 pernoctaciones por viajero.

En julio se ocuparon el 49,5% de las plazas ofertadas, un 4,4% más que en el mismo mes de 2023. El grado de ocupación por plazas en fin de semana fue del 53,2%, un 6,2% más.

El 61,3% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Reino Unido fue el principal mercado emisor, con el 30,9% del total.

Canarias fue el destino preferido en apartamentos, con más de 2,2 millones de pernoctaciones y un aumento del 2,1% respecto a julio de 2023. Illes Balears tuvo la mayor ocupación, con el 86,0% de los apartamentos ofertados.

Por zonas turísticas, Costa Blanca fue el destino preferido, con más de 1,1 millones de pernoctaciones. La Isla de Mallorca presentó el mayor grado de ocupación por apartamentos, del 87,8%. Los puntos turísticos con mayor número de pernoctaciones fueron San Bartolomé de Tirajana, Arona y Tías.

**Campings**

Las pernoctaciones en campings aumentaron un 6,7% en julio respecto al mismo mes de 2023. Las de residentes crecieron un 6,0% y las de no residentes un 7,7%.

Durante julio se ocuparon el 54,1% de las parcelas ofertadas, un 5,1% más en tasa anual. El grado de ocupación en fin de semana fue del 56,9%, con un aumento del 4,0%. El 40,6% de las pernoctaciones las realizaron viajeros no residentes. Países Bajos fue el principal mercado emisor, con el 33,8% del total.

Cataluña fue el destino preferido en campings, con más de 4,6 millones de pernoctaciones, y un incremento del 9,2% en tasa anual. País Vasco alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 70,8% de las parcelas ofertadas.

Por zonas turísticas, la Costa Brava fue el destino preferido, con más de 2,3 millones pernoctaciones. La Costa Blanca presentó el mayor grado de ocupación, con un 75,6%. Los puntos turísticos con más pernoctaciones fueron Torroella de Montgrí, Calonge y Tarragona.

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT0724.htm>

### Alojamientos de turismo rural

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural descendieron un 2,1% en julio. Las de residentes bajaron un 5,8%, mientras que las de no residentes aumentaron un 5,9%.

Se ocuparon el 31,0% de las plazas, un 0,4% menos que en julio de 2023. El grado de ocupación en fin de semana se situó en el 43,5%, con un incremento anual del 1,6%.

Illes Balears fue el destino preferido, con más de 241 mil pernoctaciones, un 2,9% más que en julio de 2023. Esta comunidad también alcanzó el mayor grado de ocupación, con el 64,1%.

Por zonas turísticas, la Isla de Mallorca fue el destino preferido, con más de 179 mil pernoctaciones. La Isla de Menorca alcanzó la mayor ocupación, con el 70,7% de las plazas ofertadas.

### Albergues

Las pernoctaciones en albergues registraron un descenso anual del 5,6% en julio. Las de residentes se redujeron un 9,7%, mientras que las de no residentes aumentaron un 0,6%.

Se ocuparon el 44,8% de las plazas, un 4,7% menos que en julio de 2023. El grado de ocupación en fin de semana creció un 0,6%, hasta el 46,7%.

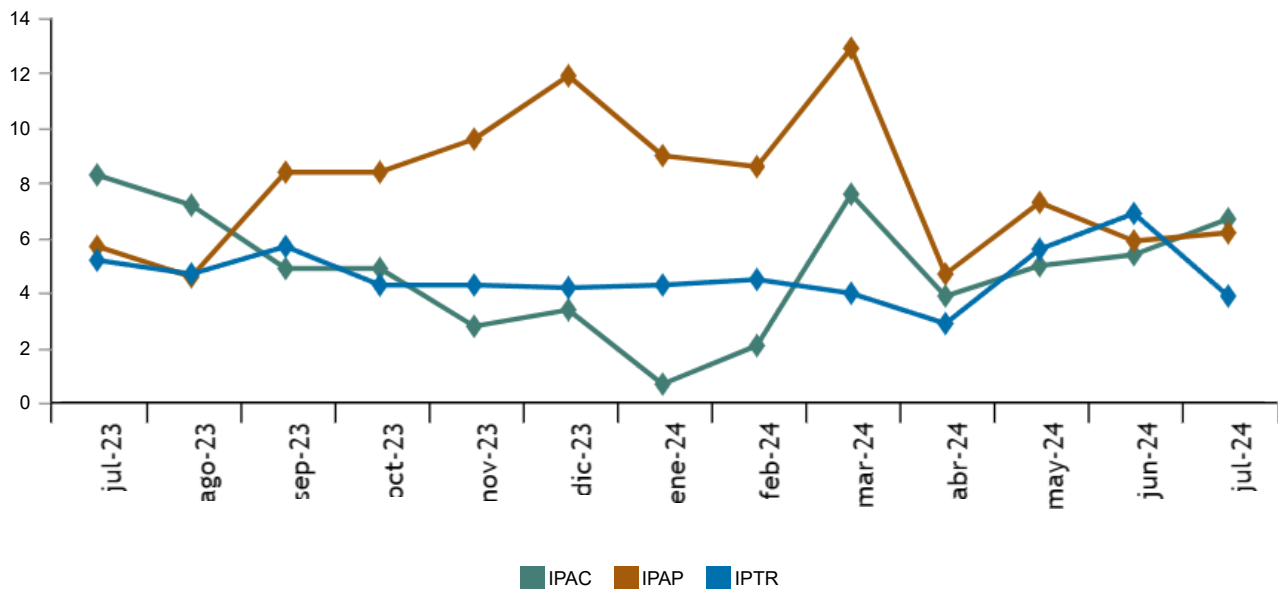
Galicia fue el destino preferido, con más de 200 mil pernoctaciones. País Vasco alcanzó la mayor ocupación, con el 63,5% de las plazas ofertadas.

### Índices de precios

El Índice de Precios de Apartamentos Turísticos (IPAP) subió un 6,2% en julio respecto al mismo mes de 2023. Por su parte, el Índice de Precios de Campings (IPAC) aumentó un 6,7% y el Índice de Precios de Turismo Rural (IPTR) un 3,9%.

#### Índice de precios. Tasas de variación anual

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EOAT0724.htm>

## Revisiones y actualización de datos

Los datos de esta nota de prensa son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Todos los resultados de estas operaciones están disponibles en [Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos](#), [Encuesta de Ocupación en Campings](#), [Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural](#), [Encuesta de Ocupación en Albergues](#), [Índice de Precios de Apartamentos Turísticos](#), [Índice de Precios de Campings](#) e [Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural](#).

## Nota metodológica

La **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Apartamentos Turísticos** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Campings** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Campings** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

El **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural** mide la evolución mensual de los precios que estos establecimientos aplican a sus clientes.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

La **Encuesta de Ocupación en Albergues** permite conocer una serie de variables de este tipo de alojamiento en el sector turístico, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Más información en la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

Más información en **INEbase**

Cuenta oficial del INE en  @es\_ine

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)