

11 September 2009

Consumer Price Index (CPI). Base 2006

August 2009

Overall index

	Monthly change	Change over last December	Annual change
August	0.3	-0.2	-0.8

Main results

- The **annual change** of the **CPI** for the month of **August** increases six tenths and stands at **-0.8%**.
- **Annual core** inflation is **0.4%**, two tenths lower than that registered in July.
- The **monthly change** of the overall index is **0.3%**.
- The **Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)** **annual change** stands at **-0.8%**, six tenths greater than the previous month.

Annual changes

The annual change of the overall Consumer Price Index (CPI) in August was -0.8%, six tenths above the change registered in the month of July. This was the first increase in the annual change of the overall CPI since July 2008.

The groups which most contributed to this increase were:

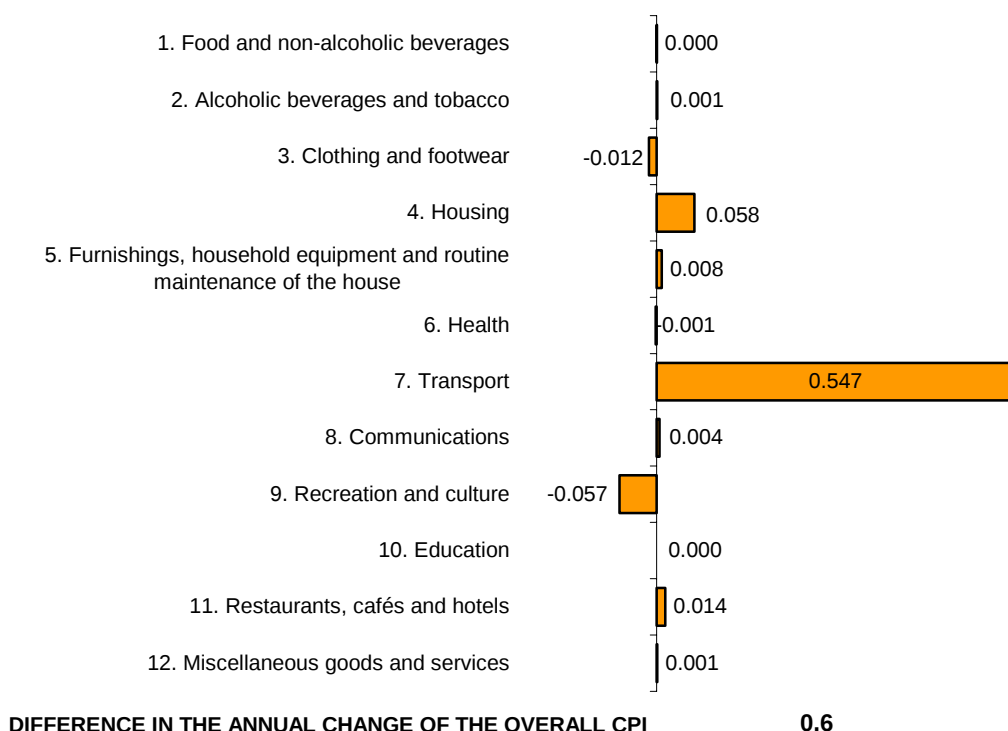
➤ **Transport**, which presented a change of **-6.4%**, more than three points higher than the change recorded in July, due to the increase in prices of *fuels and lubricants for personal transport equipment*, as compared with the decrease experienced in August of last year.

➤ **Housing**, whose annual change stood at **-0.2%**, six tenths above the change from last month. This change was largely due to the rise in prices of *heating fuels*, which decreased in August 2008.

In addition to the aforementioned increases, the decrease in the annual change of the following group is noteworthy:

➤ **Recreation and culture**, whose annual change decreased eight tenths, standing at **-1.1%**, mainly due to the fact that the rise in prices of *package holidays* was greater in August last year.

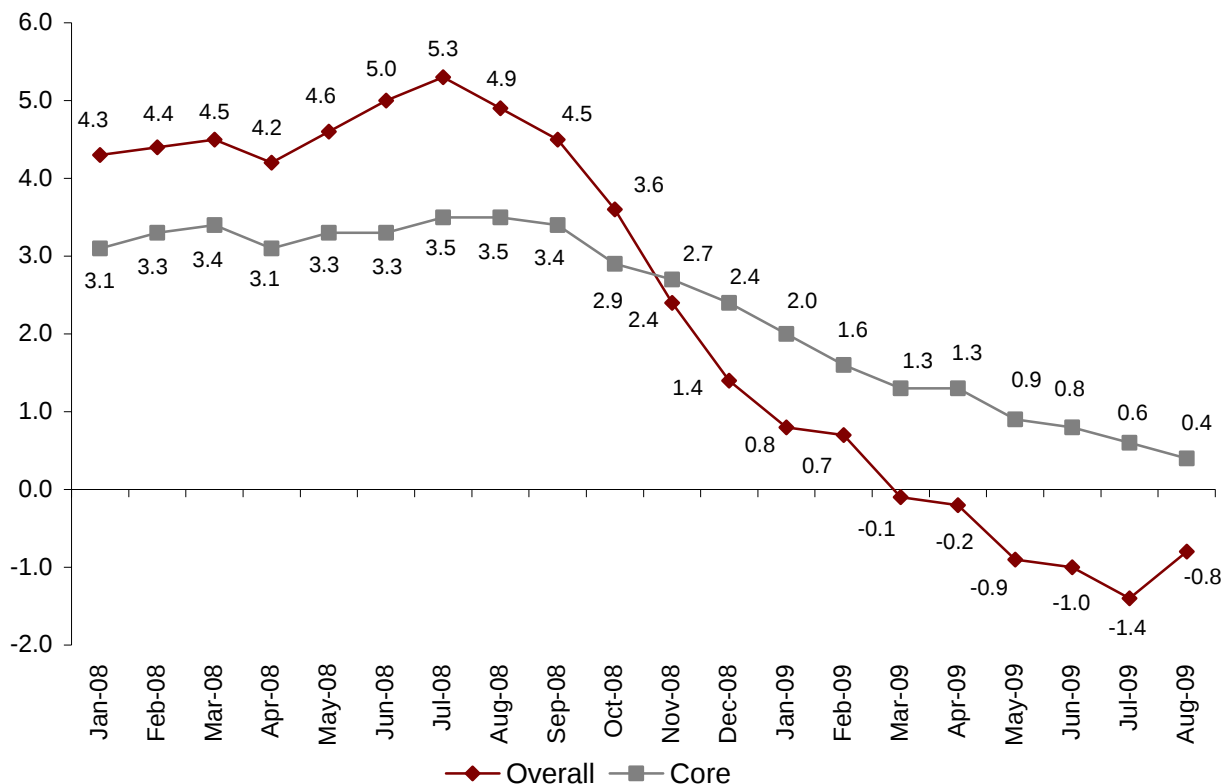
The following graph shows how each of the groups contributed to the increase of the overall CPI annual change for August:



The annual change of **core inflation** (overall index without unprocessed food or energy products) decreased two tenths to **0.4%**, and therefore its difference from the overall index change stood at 1.2 points.

Annual evolution of the CPI, base 2006

Overall and Core



Monthly changes

In August, the monthly change of the overall CPI was **0.3%**.

Amongst the groups with the most relevant positive contribution to the overall index were the following:

- **Transport**, whose monthly change of **1.1%** contributed **0.180**, due to the increase in prices of *fuels and lubricants for personal transport equipment*. Despite the positive monthly change of the group, worth noting was the decrease in prices of *motor cars*, with a change of -1.3%.
- **Restaurants, cafés and hotels**, with a change of **0.9%** as compared with the previous month. This performance was mostly explained by the increase in prices of *accommodation services*, customary in the summer season. Its contribution to the overall CPI was **0.112**.

On the other hand, the only group with a negative monthly contribution in the month of August was the following:

- **Clothing and footwear**, with a monthly change of **-0.8%**, reflecting the performance of prices in the last month of sales. Its contribution to the overall CPI was **-0.064**.

Monthly evolution of the CPI, base 2006

Overall index



Details of monthly changes

A more detailed analysis showed the divisions that had the greatest contribution to the monthly CPI change during the month of August.

The divisions with the greatest positive contribution to the monthly change were:

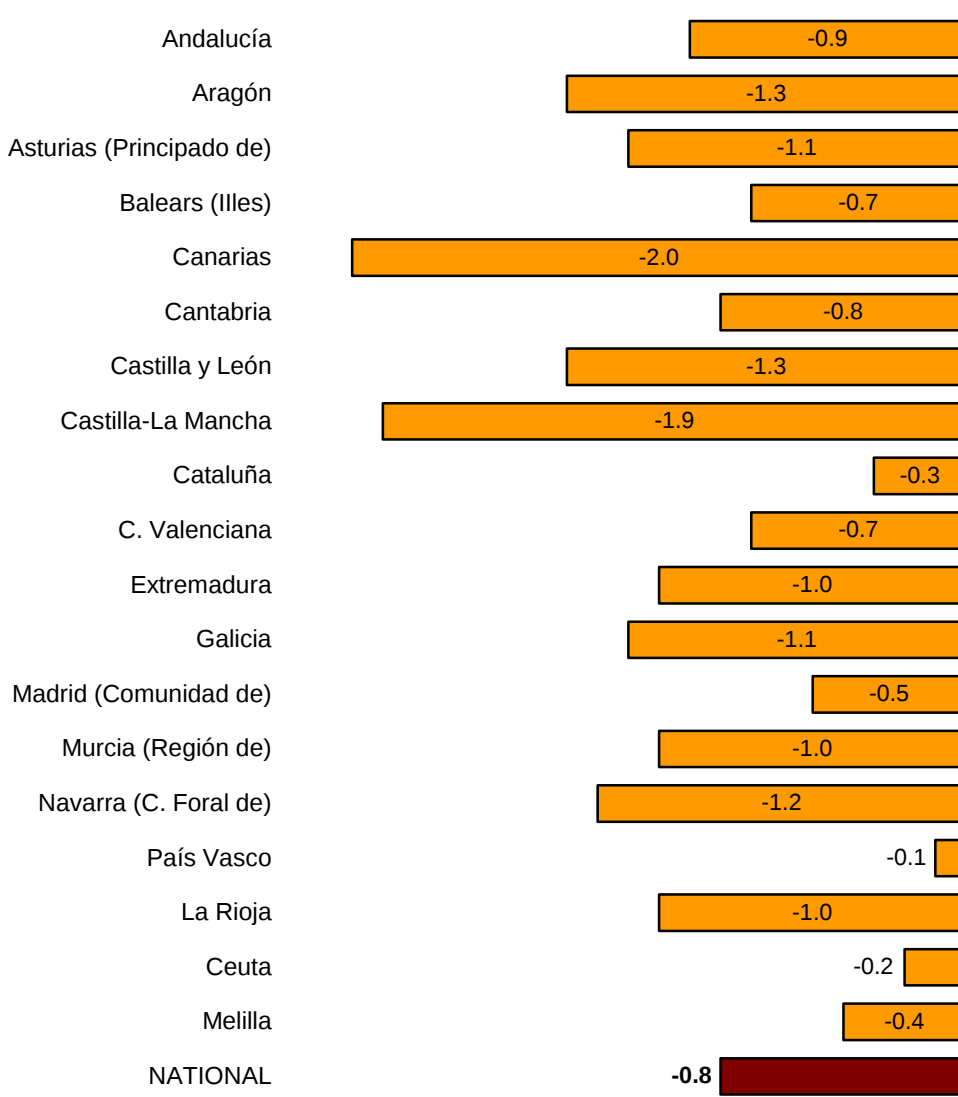
	Monthly change (%)	Contribution
Food		
Fresh fish	1.4	0.014
Poultry meat	1.2	0.008
Sheep meat	2.9	0.008
Other divisions		
Fuels and lubricants for personal transport equipment	3.8	0.253
Accommodation services	12.0	0.108
Package holidays	4.5	0.065
Other fuels	4.7	0.021

Likewise, the divisions with the greatest negative contribution were the following:

	Monthly change (%)	Contribution
Food		
Fresh fruit	-1.2	-0.015
Fresh potatoes and potatoes preparations	-2.0	-0.006
Other divisions		
Motor cars	-1.3	-0.069
Garments	-0.7	-0.041
Footwear	-1.3	-0.022

Autonomous Communities. Annual changes

The annual changes in the overall CPI in the Autonomous Communities are presented in the following graph.



Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In August, the annual change of the HICP increased six tenths, standing at **-0.8%**. This change coincided with that anticipated by the HICP flash estimate, published last 28 August.

The monthly change of the HICP was **0.4%**.

For further information see **INEbase-www.ine.es** All press releases at: **www.ine.es/prensa/prensa_en.htm**

Press office: Telephone numbers: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Information Area: Telephone number: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

11th September 2009

Consumer Prices Indices Base 2006

August 2009

1. National indices: overall and groups

Group	Index	% change			Contribution	
		Over previous month	Over last December	Over one year	Over previous month	Over last December
1. Food and non-alcoholic beverages	108,0	0,2	-2,4	-2,1	0,029	-0,437
2. Alcoholic beverages and tobacco	125,9	0,1	12,7	13,0	0,002	0,323
3. Clothing and footwear	92,2	-0,8	-15,3	-2,2	-0,064	-1,352
4. Housing	112,0	0,2	0,4	-0,2	0,026	0,039
5. Furniture and household equipment	106,5	0,1	-0,1	1,3	0,010	-0,009
6. Health	97,3	0,0	-1,5	-1,3	0,000	-0,047
7. Transport	104,2	1,1	4,8	-6,4	0,180	0,727
8. Communications	99,4	0,0	-0,3	-0,8	0,001	-0,009
9. Recreation and culture	100,4	0,6	0,7	-1,1	0,049	0,057
10. Education	111,7	0,0	0,2	3,8	0,000	0,003
11. Restaurants, cafes and hotels	113,7	0,9	2,9	1,5	0,112	0,359
12. Miscellaneous goods and services	109,3	0,1	1,6	2,2	0,005	0,149
OVERALL INDEX	106,7	0,3	-0,2	-0,8		

2. National special aggregates indices

Special aggregates	Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year
Food				
Processed, including beverages and tobacco	111,8	0,1	0,7	0,8
Unprocessed	106,7	0,2	-3,1	-2,5
With beverages and tobacco	110,2	0,1	-0,6	-0,2
Unprocessed and energy products	108,2	1,7	3,7	-6,5
Industrial goods	100,0	0,4	-2,4	-3,8
Durable	96,2	-0,6	-3,2	-3,2
Energy products	107,7	2,5	8,0	-10,2
Liquid fuels and fuels and lubricants	102,9	3,3	8,5	-15,6
Excluding electricity	98,7	0,4	-3,0	-4,5
Excluding energy	97,0	-0,5	-6,0	-1,8
Services	111,5	0,5	2,3	1,9
Excluding rentals for housing	111,4	0,5	2,3	1,9
OVERALL INDEX				
Excluding food, beverages and tobacco	105,6	0,4	-0,1	-1,0
Excluding rentals for housing	106,6	0,4	-0,2	-0,9
Excluding energy products	106,4	0,1	-1,1	0,2
Excluding unprocessed food and energy products	106,3	0,1	-1,0	0,4
Excluding tobacco	106,2	0,4	-0,5	-1,1

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups

(Continues)

Groups	Index	% change			Index	% change			Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year
		Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)		
1. Food and non-alcoholic beverages	107,6	0,1	-2,7	-2,8	107,2	0,1	-3,8	-3,3	106,2	0,1	-3,7	-3,3
2. Alcoholic beverages and tobacco	127,7	0,1	13,6	14,1	126,3	0,0	13,2	13,3	125,8	0,1	12,7	13,4
3. Clothing and footwear	91,3	-0,7	-15,8	-2,5	92,4	-0,6	-14,3	-2,0	91,6	-0,6	-16,7	-2,4
4. Housing	112,5	0,1	0,5	0,8	113,3	0,4	1,6	-0,5	112,9	0,4	0,0	-1,6
5. Furniture and household equipment	106,8	0,1	-0,6	1,3	107,0	-0,1	-0,8	1,1	105,7	0,0	-0,2	1,2
6. Health	95,6	0,0	-2,4	-2,0	100,7	0,0	-1,6	-1,2	98,8	0,6	-0,7	-0,1
7. Transport	103,7	1,1	4,9	-6,4	104,0	1,1	4,7	-6,1	103,8	1,1	4,9	-5,9
8. Communications	99,5	0,0	-0,2	-0,7	99,9	0,0	-0,2	-0,7	99,1	0,0	-0,4	-0,9
9. Recreation and culture	98,3	0,5	0,1	-1,1	100,8	0,6	0,7	-1,6	99,2	0,7	-0,1	-1,8
10. Education	111,4	0,0	0,1	3,8	113,1	0,0	0,6	4,8	112,5	0,0	0,4	4,7
11. Restaurants, cafes and hotels	113,1	1,0	2,8	1,5	114,3	1,1	3,3	-0,7	116,0	1,2	3,6	2,0
12. Miscellaneous goods and services	108,7	0,0	1,3	2,0	109,4	-0,1	1,6	2,3	110,0	0,2	1,7	2,3
OVERALL INDEX	106,3	0,3	-0,4	-0,9	106,9	0,4	-0,3	-1,3	106,4	0,4	-0,6	-1,1
		Balears (Illes)				Canarias				Cantabria		
1. Food and non-alcoholic beverages	108,1	0,3	-2,1	-2,1	111,3	0,0	-2,3	-2,0	107,7	0,7	-2,3	-2,2
2. Alcoholic beverages and tobacco	123,4	0,1	11,7	12,1	109,9	0,3	3,0	3,3	125,9	0,1	12,8	13,1
3. Clothing and footwear	93,5	-3,8	-13,8	-2,5	90,9	-0,9	-14,2	-2,8	93,3	-2,2	-13,8	-2,5
4. Housing	111,9	0,0	1,8	1,8	110,6	0,1	0,6	1,0	112,9	0,0	0,9	0,8
5. Furniture and household equipment	106,4	-0,1	0,7	2,4	102,0	0,1	-1,9	-0,3	108,4	-0,3	-0,2	1,9
6. Health	95,9	-0,6	-3,4	-2,9	93,4	0,1	-2,4	-2,3	96,5	0,0	-1,9	-1,8
7. Transport	104,9	1,1	4,6	-6,1	104,6	0,5	1,7	-8,9	104,4	1,4	6,1	-6,9
8. Communications	100,4	0,0	0,0	-0,4	99,0	0,0	-0,4	-0,9	100,5	0,0	0,0	-0,5
9. Recreation and culture	100,8	0,0	0,6	-0,5	98,3	0,1	0,1	-1,8	103,2	0,7	1,0	-0,1
10. Education	106,3	0,0	1,5	-2,0	112,2	0,0	0,4	4,3	109,2	-0,1	0,0	3,3
11. Restaurants, cafes and hotels	113,5	1,1	3,1	0,5	110,4	0,7	1,5	1,0	115,3	1,1	3,3	1,7
12. Miscellaneous goods and services	108,8	-0,1	1,9	2,4	106,4	0,0	0,4	1,1	108,9	-0,1	2,1	2,2
OVERALL INDEX	106,8	0,1	0,4	-0,7	105,6	0,1	-1,1	-2,0	107,1	0,3	0,0	-0,8

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups

(Continuation)

Groups	Index	% change			Index	% change			Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year
		Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña		
1. Food and non-alcoholic beverages	108,2	0,3	-2,4	-2,3	106,8	0,1	-3,2	-3,0	108,6	0,1	-1,7	-0,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	126,5	-0,1	13,1	13,4	127,9	0,0	13,7	14,0	125,4	0,0	12,0	12,4
3. Clothing and footwear	92,4	-0,5	-15,6	-2,1	91,6	-1,1	-16,0	-2,2	92,2	-1,1	-16,5	-2,0
4. Housing	109,8	0,5	-0,1	-3,6	108,9	0,7	-0,1	-5,6	112,6	0,2	0,3	0,0
5. Furniture and household equipment	106,2	0,0	0,1	1,1	105,1	0,0	-0,8	0,5	106,9	0,5	0,3	1,4
6. Health	100,4	0,0	-0,7	-0,4	95,9	-0,2	-2,3	-1,8	98,6	0,0	-0,6	-0,5
7. Transport	103,3	1,1	4,5	-6,4	103,6	1,2	4,6	-6,8	104,3	1,2	5,2	-6,3
8. Communications	99,6	0,0	-0,3	-0,7	100,0	0,0	-0,1	-0,6	99,1	0,0	-0,3	-0,8
9. Recreation and culture	98,7	0,5	0,3	-1,7	98,2	0,8	0,7	-1,6	101,8	0,8	0,9	-1,3
10. Education	111,7	0,0	0,1	4,3	112,4	0,0	0,2	4,4	115,5	0,0	0,1	5,4
11. Restaurants, cafes and hotels	114,0	1,3	4,0	2,1	113,9	0,7	2,6	1,7	114,7	0,8	3,4	2,0
12. Miscellaneous goods and services	108,5	0,0	1,4	2,0	107,6	0,1	0,8	1,3	111,0	0,0	2,3	2,9
OVERALL INDEX	106,4	0,4	-0,3	-1,3	105,6	0,3	-0,8	-1,9	107,4	0,4	0,1	-0,3
		Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia		
1. Food and non-alcoholic beverages	108,3	0,2	-2,5	-2,3	108,6	0,3	-2,7	-2,2	107,5	0,3	-2,0	-2,0
2. Alcoholic beverages and tobacco	127,2	0,1	13,8	14,1	128,8	0,0	14,2	14,8	124,4	-0,1	11,0	11,4
3. Clothing and footwear	92,7	-0,4	-14,1	-1,9	91,6	-0,6	-15,0	-2,4	92,1	-0,5	-16,2	-2,2
4. Housing	115,0	0,3	1,2	1,6	111,9	0,2	0,3	-0,2	110,3	0,4	-0,2	-2,7
5. Furniture and household equipment	105,0	0,0	-0,6	1,0	104,7	0,1	0,0	0,7	107,4	0,1	0,4	1,2
6. Health	96,6	-0,2	-1,8	-2,0	95,3	0,0	-2,6	-2,1	97,9	0,0	-0,9	-1,0
7. Transport	103,8	1,1	4,6	-6,4	103,5	1,2	4,7	-6,8	104,4	1,2	5,0	-6,2
8. Communications	98,4	0,0	-0,5	-1,0	98,9	0,0	-0,4	-0,9	99,2	0,0	-0,3	-0,8
9. Recreation and culture	100,2	0,4	0,9	-0,4	97,5	0,7	0,8	-1,2	99,9	0,4	1,0	-0,8
10. Education	106,2	0,0	0,1	-1,2	110,2	0,0	0,1	4,0	111,8	0,0	0,4	4,2
11. Restaurants, cafes and hotels	115,4	1,1	3,3	1,7	113,2	0,9	2,8	1,1	116,4	1,3	4,2	2,4
12. Miscellaneous goods and services	108,5	0,2	1,2	1,8	107,5	0,0	1,2	1,7	108,2	0,2	1,5	2,1
OVERALL INDEX	106,8	0,4	0,1	-0,7	106,3	0,4	-0,5	-1,0	106,1	0,4	-0,5	-1,1

4. Indices of Autonomous Communities: overall and groups

(Completion)

Groups	Index	% change			Index	% change			Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year		Over previous month	Over last December	Over one year
		Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (C. Foral de)		
1. Food and non-alcoholic beverages	106,4	0,0	-2,7	-2,4	110,0	0,1	-2,4	-2,5	107,0	0,2	-3,0	-2,0
2. Alcoholic beverages and tobacco	127,4	0,2	13,9	14,1	125,9	-0,1	13,3	13,2	126,3	0,1	12,8	13,3
3. Clothing and footwear	92,9	-0,7	-13,4	-2,3	91,3	-0,6	-16,5	-2,6	92,8	-2,5	-15,2	-2,1
4. Housing	111,6	0,1	-0,1	0,2	112,5	0,2	0,9	1,7	108,4	0,5	-0,9	-3,8
5. Furniture and household equipment	107,5	0,1	0,4	1,4	103,9	-0,4	-1,2	1,1	107,4	-0,1	0,9	2,2
6. Health	98,1	0,0	-1,1	-0,8	93,2	0,0	-2,9	-2,7	100,6	0,0	-1,5	-0,9
7. Transport	105,2	1,1	5,1	-5,9	103,8	1,3	5,3	-6,8	102,9	0,8	3,7	-6,4
8. Communications	99,9	0,0	-0,1	-0,6	99,2	0,0	-0,3	-0,8	98,7	0,0	-0,5	-1,0
9. Recreation and culture	101,7	0,8	1,0	-0,9	100,7	0,8	-0,4	-1,0	101,9	0,9	1,6	-1,0
10. Education	109,1	0,0	0,1	3,7	115,5	0,1	0,1	4,6	113,3	0,0	0,7	4,6
11. Restaurants, cafes and hotels	112,4	0,6	2,0	1,4	110,5	0,4	0,7	-0,1	111,6	-0,5	2,6	0,8
12. Miscellaneous goods and services	110,6	0,0	2,2	2,5	108,6	0,1	1,0	1,6	111,1	0,1	2,1	2,9
OVERALL INDEX	106,9	0,3	0,1	-0,5	106,3	0,3	-0,7	-1,0	105,7	0,0	-0,7	-1,2
		País Vasco				Rioja (La)				Ceuta		
1. Food and non-alcoholic beverages	109,9	0,3	-1,4	-0,7	106,2	0,4	-3,4	-2,9	109,2	0,2	-0,9	-0,2
2. Alcoholic beverages and tobacco	124,6	0,0	11,9	12,2	126,3	0,2	12,9	13,3	121,3	0,5	9,1	9,3
3. Clothing and footwear	92,1	-0,7	-16,1	-1,9	89,4	-0,9	-20,9	-2,5	88,4	-1,0	-17,6	-2,2
4. Housing	112,0	0,2	0,1	0,3	112,0	0,3	0,3	-1,0	111,5	0,0	1,4	1,8
5. Furniture and household equipment	108,9	0,7	0,8	2,4	108,7	0,3	0,5	2,2	104,2	0,1	-0,1	1,8
6. Health	98,8	0,0	-0,9	-0,4	99,1	0,1	-1,8	-1,6	93,9	0,0	-2,0	0,6
7. Transport	104,6	1,1	4,7	-5,9	104,1	1,1	4,5	-6,4	103,3	1,7	5,5	-8,9
8. Communications	99,5	0,0	-0,2	-0,7	99,1	0,0	-0,3	-0,8	101,5	0,0	0,3	-0,1
9. Recreation and culture	101,6	0,9	1,7	-0,8	102,1	0,8	1,1	-1,5	100,1	0,4	0,2	-1,9
10. Education	113,6	0,1	0,3	5,0	113,4	0,1	0,2	4,7	106,0	0,0	0,0	2,5
11. Restaurants, cafes and hotels	114,0	0,9	3,4	2,1	112,0	0,7	2,8	1,4	109,7	0,6	2,0	2,1
12. Miscellaneous goods and services	109,6	0,3	1,6	2,3	110,0	0,0	1,7	2,2	107,6	0,2	1,3	1,8
OVERALL INDEX	107,4	0,5	-0,1	-0,1	106,4	0,4	-0,9	-1,0	105,6	0,3	-0,7	-0,2
		Melilla										
1. Food and non-alcoholic beverages	110,5	0,0	-1,6	-0,7								
2. Alcoholic beverages and tobacco	123,5	0,6	10,8	10,9								
3. Clothing and footwear	89,0	-0,5	-18,8	-2,6								
4. Housing	115,2	0,1	4,2	4,5								
5. Furniture and household equipment	104,6	0,3	0,6	1,6								
6. Health	95,4	0,4	-1,9	-1,7								
7. Transport	106,4	1,8	4,6	-7,2								
8. Communications	99,5	0,0	-0,3	-0,9								
9. Recreation and culture	96,3	0,4	-1,1	-3,2								
10. Education	112,3	0,0	0,0	5,4								
11. Restaurants, cafes and hotels	112,6	0,7	2,6	1,7								
12. Miscellaneous goods and services	108,1	0,0	1,8	2,6								
OVERALL INDEX	106,4	0,4	-0,9	-0,4								

5. Overall provincial indices

Provinces	Index	% change		
		Over previous month	Over last December	Over one year
Andalucía	106,3	0,3	-0,4	-0,9
Almería	106,0	0,4	-0,5	-1,5
Cádiz	106,4	0,3	-0,3	-0,8
Córdoba	106,3	0,3	-0,4	-1,1
Granada	105,8	0,4	-0,8	-1,3
Huelva	106,4	0,4	-0,5	-1,2
Jaén	106,2	0,3	-0,7	-0,9
Málaga	106,0	0,4	-0,3	-0,8
Sevilla	106,8	0,2	-0,1	-0,6
Aragón	106,9	0,4	-0,3	-1,3
Huesca	105,9	0,4	-0,5	-2,0
Teruel	107,1	0,4	-0,6	-1,5
Zaragoza	107,1	0,4	-0,3	-1,1
Asturias (Principado de)	106,4	0,4	-0,6	-1,1
Balears (Illes)	106,8	0,1	0,4	-0,7
Canarias	105,6	0,1	-1,1	-2,0
Palmas (Las)	105,2	0,1	-1,0	-1,8
Santa Cruz de Tenerife	105,9	0,2	-1,1	-2,2
Cantabria	107,1	0,3	0,0	-0,8
Castilla y León	106,4	0,4	-0,3	-1,3
Ávila	105,6	0,5	-0,7	-2,3
Burgos	107,1	0,3	-0,1	-0,8
León	106,8	0,5	-0,3	-1,5
Palencia	105,9	0,4	-0,6	-1,1
Salamanca	105,6	0,4	-0,4	-1,7
Segovia	107,0	0,4	0,0	-0,9
Soria	107,1	0,6	-0,3	-1,1
Valladolid	106,7	0,4	-0,1	-1,1
Zamora	106,1	0,3	-1,1	-1,2
Castilla-La Mancha	105,6	0,3	-0,8	-1,9
Albacete	106,5	0,3	-0,5	-1,4
Ciudad Real	105,6	0,3	-1,0	-1,5
Cuenca	105,4	0,4	-1,1	-2,2
Guadalajara	105,5	0,3	-0,6	-1,9
Toledo	104,8	0,4	-0,9	-2,3
Cataluña	107,4	0,4	0,1	-0,3
Barcelona	107,6	0,3	0,1	0,0
Girona	107,3	0,5	0,1	-1,1
Lleida	106,7	0,4	-0,1	-1,0
Tarragona	106,5	0,3	0,4	-1,1
Comunitat Valenciana	106,8	0,4	0,1	-0,7
Alicante/Alacant	106,5	0,4	-0,1	-0,9
Castellón/Castelló	107,1	0,4	-0,3	-1,3
Valencia/València	106,9	0,4	0,2	-0,4
Extremadura	106,3	0,4	-0,5	-1,0
Badajoz	106,3	0,4	-0,4	-1,0
Cáceres	106,1	0,4	-0,8	-1,1
Galicia	106,1	0,4	-0,5	-1,1

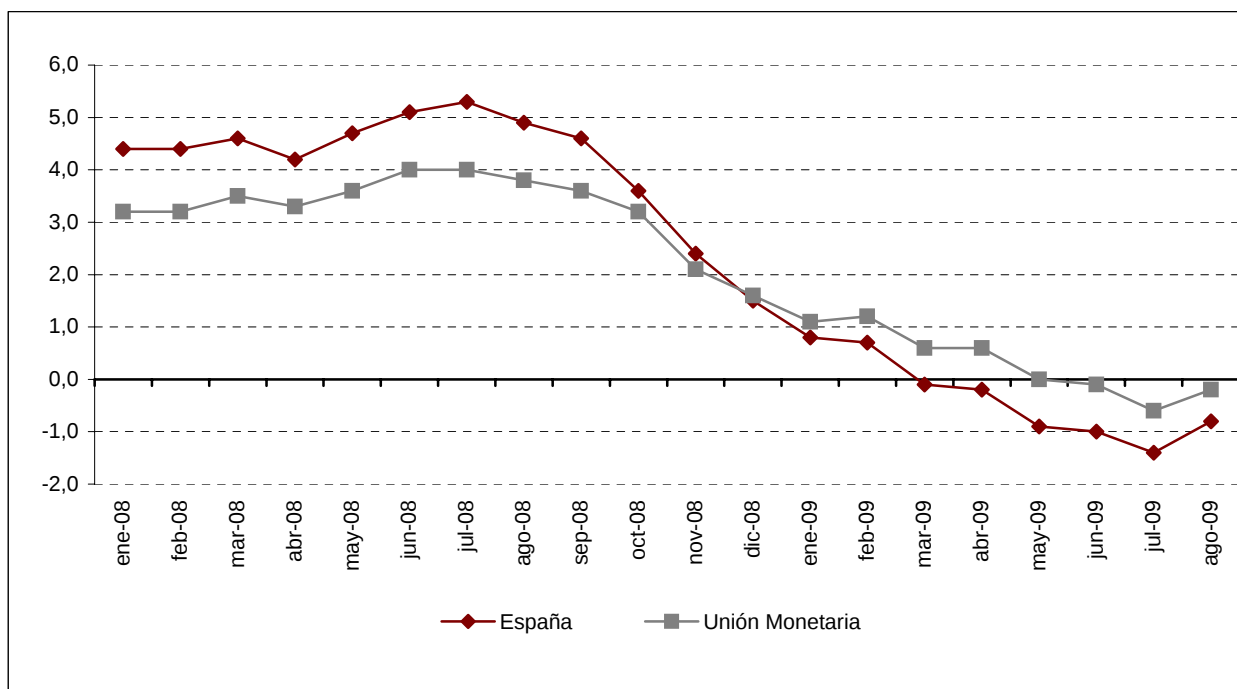
11th September 2009

Harmonized Index of Consumer Prices. 2005=100 August 2009

1. National indices: Overall and groups

Group	Index	% change	
		Over previous month	Over one year
1. Food and non-alcoholic beverages	112,52	0,2	-2,1
2. Alcoholic beverages and tobacco	128,27	0,1	13,0
3. Clothing and footwear	93,31	-0,8	-2,2
4. Housing	119,38	0,2	-0,2
5. Furniture and household equipment	109,22	0,1	1,3
6. Health	98,59	0,0	-1,3
7. Transport	109,60	1,4	-6,2
8. Communications	98,03	0,0	-0,7
9. Recreation and culture	100,62	0,6	-1,1
10. Education	116,22	0,0	3,8
11. Restaurants, cafes and hotels	118,79	0,9	1,5
12. Miscellaneous goods and services	113,49	0,1	1,9
OVERALL INDEX	110,72	0,4	-0,8

HICP annual changes. Spain and Euro zone (1)



(1) The last Euro zone figure refers to the flash estimate