

14 September 2021

Consumer Price Index (CPI). Base 2016
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP). Base 2015
August 2021

Main results

- The annual variation rate of the August CPI stood at –3.3%, four tenths above that registered in July.
- The annual rate of core inflation increases one tenth, reaching 0.7%.
- The monthly change of the overall index is 0.5%.
- The annual rate of the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) stood at 3,3%, four tenths higher than that of the previous month.

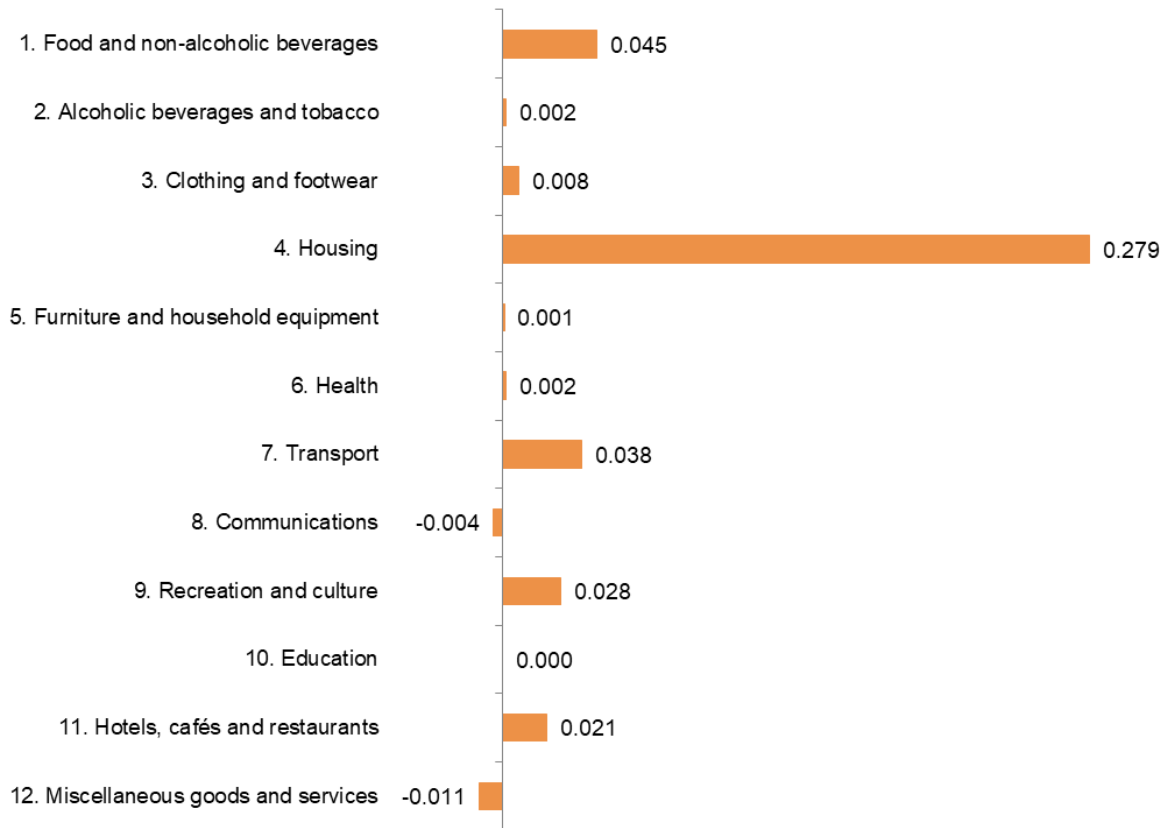
Annual evolution of consumer prices

The annual rate of the overall Consumer Price Index (CPI) in August was 3.3%, four tenths above that registered in the previous month.

The groups which most influenced this increase in the annual rate were:

- **Housing**, whose annual variation stood at 11.5%. This was more than two points above that registered last month, as a result of the increase in *Electricity* prices, which was greater this month than in August 2020.
- **Food and non-alcoholic beverages**, which registered a rate of 1.9%. This was two tenths above that of July, due to the rise in *Fruit* prices, compared to the previous year's decline.
- **Transportation**, whose variation increased by three tenths, to 8.8%. Notable in this evolution is the increase in *car* prices, which fell in 2020, and, to a lesser extent, of *Lubricants for personal transport*, which rose more this month than the previous year .

Contribution of groups to the annual CPI rate



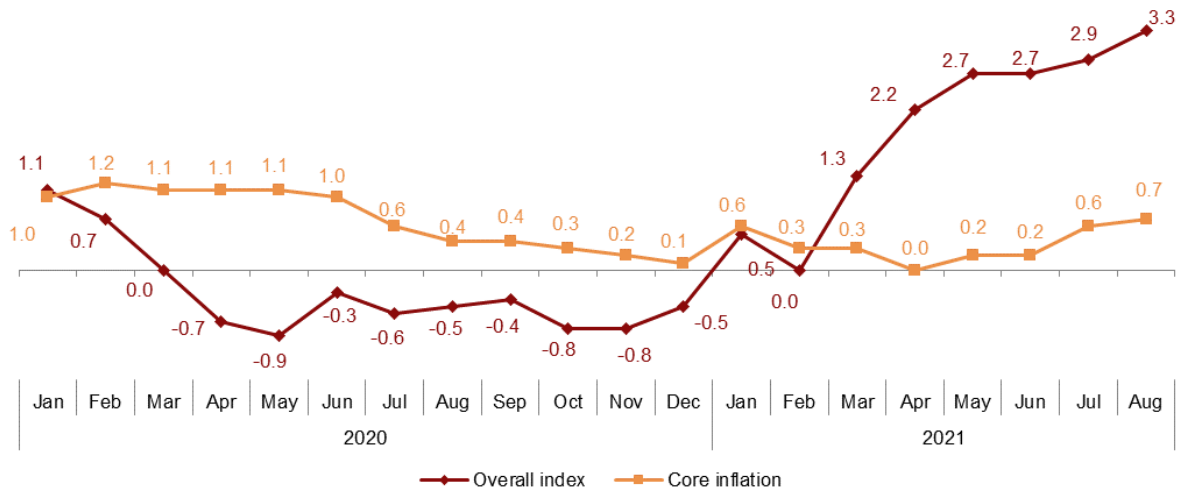
Annual rate difference Overall CPI

0.4

The annual variation rate of core inflation (overall index excluding unprocessed food and energy) increased by two tenths to 0.7%, standing almost one tenth below that of the overall CPI. This is the largest difference between the two rates since the beginning of the series, in August 1986.

Annual CPI Rate

Overall and core index. Percentage

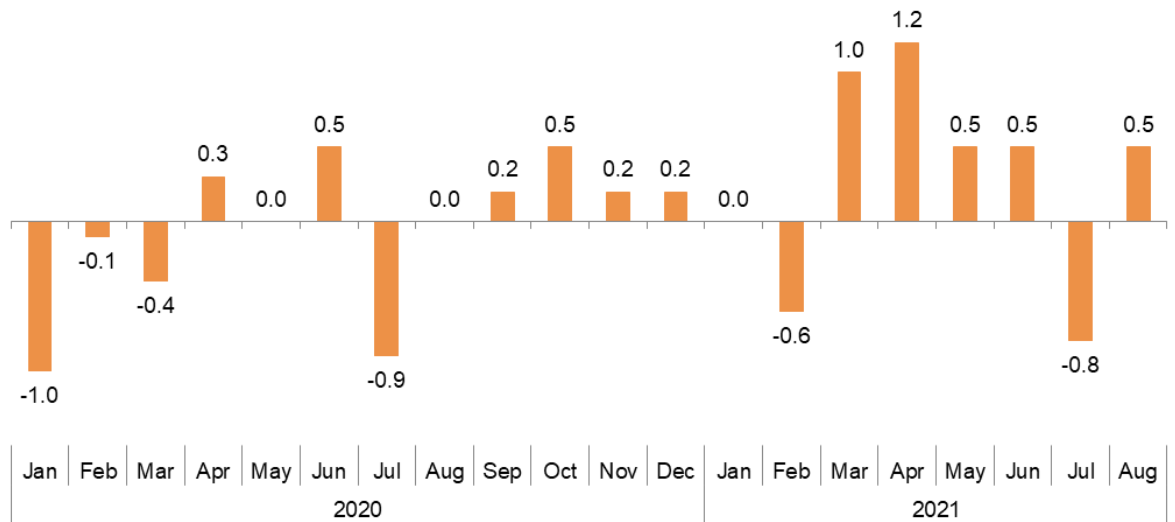


Monthly evolution of consumer prices

In August the monthly variation rate of the general CPI was 0.5%.

Monthly CPI Rate

Overall index Percentage



The groups with the greatest positive monthly contribution to the CPI monthly change were:

- **Housing**, whose variation of 2.2% has a contribution of 0.316. This is due to the increase in *Electricity* prices.

Also notable, albeit in a negative direction, is the decrease in the prices of *Diesel*.

- **Food and non-alcoholic beverages**, which had a rate of 0.3% and a contribution of 0.063. This was caused by the rise in the prices of *Fruits, Vegetables* and *Oils and fats*.
- **Hotels, cafes and restaurants**, whose monthly rate stood at 0.4%. This was a result of the increase in the prices of *Hospitality services* and, to a lesser extent, of *Restaurants, cafés and the like*. The contribution of this group to the overall index was 0.052.
- **Leisure and culture**, whose rate of 0.7%, which contributes 0.045, is primarily caused by the increase in the prices of *Tourist packages*.
- **Transportation**, which had a variation of 0.3%, and a contribution of 0.038, due to rises in the prices of *Fuels and lubricants for personal transport* and *Motor cars*.

On the other hand, among the groups with a negative monthly contribution, worth noting was:

- **Clothing and footwear**, whose variation rate of -1.1% reflects the price performance at the end of the spring-summer sales period. The contribution of this group to the general CPI was -0.060.

A more detailed analysis shows the activities that most affected the monthly rate of the CPI during the month of August.

Main upward contributions to the CPI monthly rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food		
Fruit	0.6	0,014
Vegetables	0.5	0,013
Others		
Electricity	7.8	0,325
Accommodation services	5.1	0,039
Package holidays	5.2	0,035
Fuels and lubricants for personal transport equipment	0.3	0,016
Automobiles	0.5	0,013
Restaurants, cafés and the like	0.1	0,013

Main downward contributions to the CPI monthly rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food		
Coffee, tea and cocoa	-0.4	-0,002
Others		
Garments	-1.1	-0,043
Liquid fuels	-3.2	-0,023
Shoes and other footwear	-1.2	-0,016

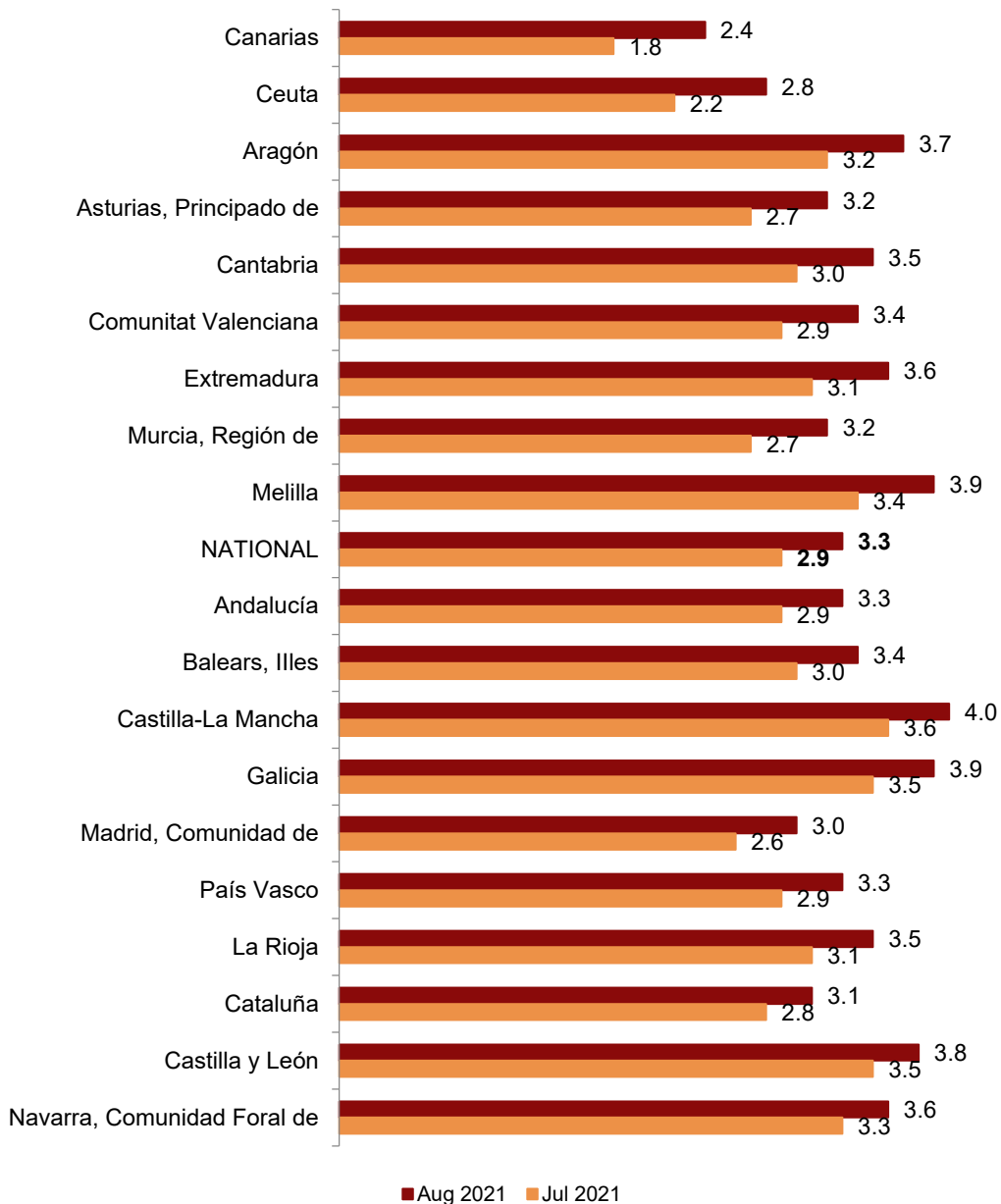
Results by Autonomous Communities. Annual variation rates

The annual rate of the CPI increased in all Autonomous Communities in August, as compared with July. The greatest increase was registered in Canarias, with an increase of six tenths.

Catalonia, Castilla y León and Comunidad Foral de Navarra registered the lowest increases in annual rates, with an across-the-board rise of three tenths.

Annual CPI Rate

Autonomous Communities and Cities. Percentage



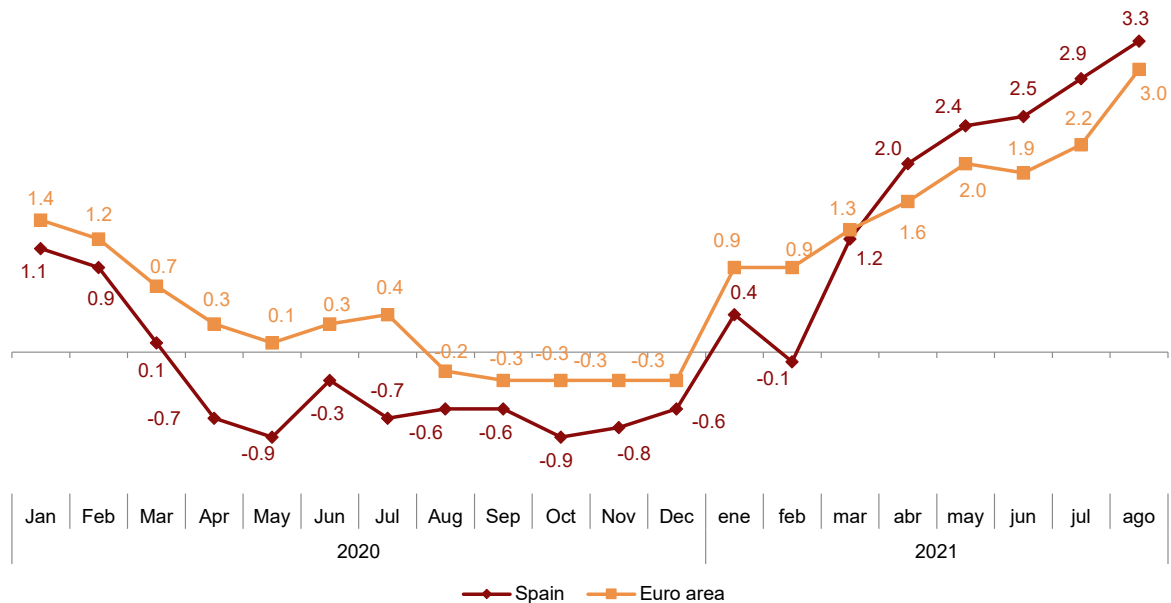
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In August, the annual variation rate of the HICP stood at 3.3%, four tenths above that registered in the previous month.

The monthly change of the HICP was 0.4%.

Annual HICP Evolution. Base 2015

General rate Spain and Monetary Union¹



¹ The latest data from the Monetary Union refers to the flash estimate

Consumer Price Index at Constant Taxes

In August, the annual variation rate of the Consumer Price Index at Constant Taxes (CPI-CT) stood at 3.6%, three tenths above that recorded by the general CPI.

The monthly variation of the CPI-CT was **0.5%**.

In turn, the HICP at Constant Taxes (HICP-CT) registered an annual rate of 3.6%, three tenths more than that of the HICP.

The monthly change of the HICP-CT was 0.5%.

Data Review and Update

The data published today is final and is not subject to further revision. All results are available on INEBase.

Methodological note

The **Consumer Price Index (CPI)** is a short-term indicator that measures the evolution of the prices of consumer goods and services acquired by households resident in Spain.

On the other hand, the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) is an indicator whose objective is to provide a common inflation measure that allows international comparisons.

Type of survey: continuous monthly survey.

Base period: 2016 (CPI) and 2015 (HICP).

Reference period for the weightings: year prior to the present year.

Sample of municipalities: 177.

Number of products: 479 (CPI) and 478 (HICP).

Number of observations: Approximately 220,000 monthly prices.

Functional classification: ECOICOP.

General calculation method: Laspeyres' Chain Index.

Collection method: interviewing agents in establishments, *data scanner* and centralized collection for special items.

For more information, the methodology of both indicators can be consulted in the following link:

http://www.ine.es/en/metodologia/t25/t2530138_16_en.pdf

The CPI standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30138>

And the HICP standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30180>

INE statistics are produced in accordance with the Code of Good Practice for European Statistics, which is the basis for the institution's quality policy and strategy. For more information see the section on [Quality at INE and the Code of Best Practices](#) on the INE website.

For further information see **INEbase:** www.ine.es/en/ Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press Office: Telephone numbers: (+34) 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Information Area: Telephone number: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1

Consumer Price Index. Base 2016 August 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change			Contribution	
		Monthly	Year to date	Annual	Monthly	Year to date
ALL ITEMS	107,0	0,5	2,2	3,3		
1. Food and non-alcoholic beverages	108,1	0,3	1,7	1,9	0,063	0,412
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,7	0,1	0,4	-0,2	0,002	0,012
3. Clothing and footwear	95,1	-1,1	-15,8	1,1	-0,060	-1,008
4. Housing	112,7	2,2	9,7	11,5	0,316	1,316
5. Furniture and household equipment	101,3	0,0	0,2	0,8	-0,003	0,010
6. Health	103,1	0,0	0,5	0,7	-0,001	0,019
7. Transport	113,7	0,3	8,2	8,8	0,038	1,019
8. Communications	100,1	0,0	0,3	-3,1	0,002	0,013
9. Recreation and culture	101,0	0,7	1,4	-0,6	0,045	0,095
10. Education	103,2	0,0	0,1	-0,2	0,000	0,001
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	0,4	2,5	1,3	0,052	0,289
12. Miscellaneous goods and services	105,7	0,0	0,7	0,9	0,000	0,047

2. National indices: special aggregates

Special aggregate	Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual
Processed food, beverages and tobacco	104,9	0,2	1,5	1,2
Unprocessed food	113,5	0,3	1,7	2,6
Food, beverages and tobacco	107,7	0,2	1,6	1,6
Unprocessed food and energy	120,0	1,6	11,8	13,9
Industrial goods	106,9	0,8	3,5	7,7
Durable industrial goods	99,2	0,3	0,5	0,8
Energy products	125,6	2,7	20,4	23,5
Fuels	122,7	0,1	17,5	18,1
Industrial goods excluding energy	104,3	-0,1	0,9	4,7
Industrial goods excluding energy products	98,9	-0,1	-4,1	0,6
Services	106,6	0,2	1,5	0,6
Services without rentals for housing	106,7	0,3	1,6	0,6
Overall index excluding food, beverages and tobacco	106,8	0,5	2,5	3,8
Overall index excluding rentals for housing	107,0	0,5	2,3	3,4
Overall index excluding energy products	104,8	0,1	0,0	0,9
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	104,0	0,1	-0,1	0,7
Overall index excluding tobacco	107,1	0,5	2,3	3,4
Overall index excluding services	107,2	0,6	2,7	5,2
Overall index excluding liquid fuels	105,8	0,5	1,2	2,3

3. National indices: headings

	Index	Monthly		Year to date		Annual
		% Change	Contribution	% Change	Contribution	% Change
01. Cereals and by-products	102,4	0,3	0,005	0,4	0,007	0,2
02. Bread	103,9	0,1	0,002	0,9	0,015	0,9
03. Bovine meat	105,5	0,0	0,000	0,3	0,003	1,0
04. Sheep meat	116,9	1,3	0,004	2,0	0,005	3,5
05. Swine meat	110,9	-0,3	-0,003	-0,2	-0,002	-0,1
06. Poultry meat	108,9	-0,3	-0,003	2,8	0,027	1,7
07. Other meats	108,7	0,2	0,004	0,0	0,001	0,2
08. Fresh and frozen fish	111,6	-0,2	-0,003	-1,4	-0,018	2,7
09. Crustaceans, molluscs and processed fish	111,0	0,5	0,008	1,6	0,024	0,9
10. Eggs	109,7	0,5	0,002	4,0	0,012	3,6
11. Milk	98,6	0,1	0,001	-0,6	-0,005	-0,8
12. Dairy products	103,4	0,1	0,001	0,4	0,008	0,0
13. Oils and fats	102,6	1,7	0,012	22,0	0,127	22,9
14. Fresh fruits	120,7	0,7	0,014	5,3	0,109	5,0
15. Canned and dried fruit	98,4	-0,1	0,000	-0,6	-0,002	-2,7
16. Fresh pulses and vegetables	113,8	1,3	0,015	-0,1	-0,001	2,0
17. Processed pulses and vegetables	105,5	0,5	0,003	0,1	0,001	-0,1
18. Potatoes and their preparations	108,6	-1,5	-0,006	0,7	0,003	1,1
19. Coffee, cocoa and infusions	101,8	-0,4	-0,002	0,7	0,003	-0,7
20. Sugar	104,3	-0,5	0,000	-2,3	-0,002	-1,5
21. Other food products	102,9	0,6	0,009	0,9	0,015	0,5
22. Mineral water, soft drinks and juices	115,8	0,1	0,001	7,5	0,082	7,1
23. Alcoholic beverages	106,4	0,2	0,002	0,7	0,009	-1,1
24. Tobacco	103,9	0,0	0,000	0,2	0,003	0,2
25. Clothing for men	93,0	-1,3	-0,016	-18,7	-0,293	0,6
26. Clothing for women	95,7	-1,0	-0,019	-17,0	-0,391	1,4
27. Clothing for children and babies	94,0	-1,2	-0,008	-13,9	-0,112	1,7
28. Clothing accessories and repair of clothing	98,4	-0,9	-0,001	-13,8	-0,026	1,5
29. Footwear for men	96,8	-1,3	-0,006	-10,9	-0,060	0,5
30. Footwear for women	97,0	-1,1	-0,007	-12,8	-0,090	0,7
31. Footwear for children	91,1	-1,3	-0,003	-14,6	-0,037	1,5
32. Repair of footwear	108,8	0,1	0,000	1,1	0,000	1,6
33. Rental housing	105,1	0,0	0,001	0,3	0,010	0,5
34. Heating, lighting and water supply	120,3	4,2	0,314	19,2	1,271	23,2
35. Maintenance of the dwelling	104,6	0,0	0,001	0,9	0,035	1,1
36. Furniture and floor coverings	103,7	0,0	0,000	1,4	0,016	2,7
37. Household textiles and decorations	95,8	-0,2	-0,001	-2,5	-0,012	1,5
38. Household appliances including repair	97,0	0,0	0,000	0,3	0,003	0,5
39. Household utensils and tools	100,0	0,0	0,000	1,0	0,004	1,5
40. Non-durable household goods	99,7	-0,1	-0,002	-0,4	-0,008	-1,0
41. Household services	109,8	0,0	0,001	1,4	0,023	1,6
42. Medical and a like services	108,8	0,0	0,001	1,8	0,030	2,1
43. Medicaments and therapeutic equipment	100,5	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,1
44. Personal transport	114,7	0,2	0,028	8,5	1,030	9,3
45. Public urban transport	102,5	0,0	0,000	0,1	0,000	0,2
46. Public intercity transport	96,1	1,1	0,004	0,9	0,004	-1,7
47. Communications	100,1	0,0	0,002	0,3	0,013	-3,1
48. Recreational items	89,4	0,4	0,009	0,3	0,007	0,1
49. Publications	110,3	0,0	0,000	1,4	0,009	2,0
50. Recreation	103,0	0,0	0,001	0,6	0,017	1,4
51. Infant and primary education	106,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,3
52. Secondary education	108,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Tertiary education	99,3	0,0	0,000	0,0	0,000	-2,0
54. Other educational costs	106,1	-0,1	0,000	0,4	0,002	0,5
55. Personal effects	97,5	0,3	0,007	-0,7	-0,015	-1,0
56. Tourism and catering	108,8	0,7	0,088	2,9	0,348	0,4
57. Other goods and services	107,2	0,0	-0,002	0,5	0,021	1,1

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continues)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ALL ITEMS	106,7	0,5	2,2	3,3	107,1	0,5	2,6	3,7	106,3	0,7	2,2	3,2
1. Food and non-alcoholic beverages	107,5	0,4	1,9	1,6	108,1	0,5	2,2	2,5	108,1	1,2	2,4	2,7
2. Alcoholic beverages and tobacco	103,2	-0,1	-0,2	-0,8	103,6	-0,2	-0,2	-0,5	103,1	-0,9	0,1	-0,6
3. Clothing and footwear	94,2	-1,4	-16,5	1,1	95,6	-0,6	-14,2	1,1	94,7	-0,5	-16,9	1,2
4. Housing	114,5	2,9	10,7	13,1	113,2	2,0	10,4	12,3	112,8	2,2	10,4	12,2
5. Furniture and household equipment	100,0	-0,1	0,0	0,7	99,8	0,0	0,2	0,7	100,9	0,2	0,1	0,8
6. Health	102,9	0,0	1,0	0,8	103,1	0,0	0,1	0,0	99,3	-0,3	-0,3	-1,0
7. Transport	113,5	0,3	8,3	9,0	112,9	0,5	8,4	9,1	111,6	0,3	7,5	8,0
8. Communications	100,3	0,0	0,4	-3,1	100,4	0,0	0,4	-3,0	99,4	0,1	0,3	-3,2
9. Recreation and culture	99,8	0,7	1,0	-0,7	99,8	0,9	0,6	-1,3	98,3	0,6	1,2	-1,0
10. Education	105,6	-0,1	0,1	0,9	105,5	-0,1	0,1	1,6	100,5	0,0	0,0	0,9
11. Hotels, cafés and restaurants	108,8	0,6	2,6	1,3	110,5	0,5	3,2	1,7	110,1	1,2	3,1	0,7
12. Miscellaneous goods and services	104,2	0,1	0,2	0,4	106,5	-0,2	1,0	1,4	106,6	-0,1	0,3	0,5
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ALL ITEMS	107,1	0,3	2,5	3,4	106,3	0,5	1,7	2,4	107,6	0,6	2,5	3,5
1. Food and non-alcoholic beverages	107,4	0,1	1,7	2,3	108,1	0,6	1,2	1,1	108,2	0,4	2,5	2,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,2	-0,2	1,6	0,6	119,9	0,1	1,2	0,9	104,0	0,5	1,9	0,4
3. Clothing and footwear	96,6	-3,5	-14,2	1,2	91,9	-2,2	-16,8	1,0	96,8	-2,0	-15,3	1,1
4. Housing	113,3	2,2	8,4	10,7	111,9	2,5	8,2	10,3	111,0	2,2	9,3	11,1
5. Furniture and household equipment	102,6	0,2	1,6	2,9	97,7	0,0	-0,4	-0,1	100,4	0,5	-0,2	0,7
6. Health	102,7	0,1	2,4	1,4	100,6	0,2	0,7	0,5	105,8	0,0	0,9	1,0
7. Transport	110,8	0,5	7,3	7,8	112,8	0,3	7,3	5,5	116,1	0,5	8,4	9,1
8. Communications	101,4	0,0	0,4	-2,9	100,1	0,0	0,3	-3,1	101,8	0,0	0,5	-2,9
9. Recreation and culture	100,0	0,1	1,3	0,0	98,5	0,6	0,8	-0,7	98,9	0,7	1,1	-0,7
10. Education	105,6	0,0	0,0	0,4	101,6	0,0	-0,5	0,4	103,2	0,0	0,1	0,6
11. Hotels, cafés and restaurants	112,2	0,6	3,3	0,7	108,7	0,4	1,5	1,5	111,4	1,5	4,0	1,2
12. Miscellaneous goods and services	106,1	-0,2	0,3	0,7	104,7	0,1	0,6	1,3	105,9	0,2	1,1	1,0

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continuation)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ALL ITEMS	107,5	0,3	2,5	3,8	107,3	0,3	2,5	4,0	107,4	0,4	2,1	3,1
1. Food and non-alcoholic beverages	108,5	0,1	1,6	2,0	108,2	-0,1	1,5	1,6	109,7	0,2	1,6	2,0
2. Alcoholic beverages and tobacco	103,8	0,1	0,1	-0,3	104,9	0,3	0,7	0,1	105,0	0,1	0,5	-0,2
3. Clothing and footwear	95,3	-1,1	-16,0	1,0	94,8	-0,9	-16,5	1,0	95,4	-1,1	-16,7	1,2
4. Housing	113,8	2,0	11,5	13,5	115,4	2,1	13,0	15,3	111,1	1,8	8,6	10,0
5. Furniture and household equipment	102,3	-0,1	0,7	1,0	101,1	-0,1	0,7	0,9	102,7	0,0	0,1	0,7
6. Health	103,7	-0,1	0,1	0,8	103,1	0,0	0,9	0,9	104,1	0,0	0,9	0,9
7. Transport	116,1	0,4	8,7	9,5	113,6	0,3	8,3	9,0	113,7	0,1	8,0	8,9
8. Communications	100,2	0,0	0,4	-3,1	101,0	0,0	0,4	-3,0	99,7	0,1	0,3	-3,1
9. Recreation and culture	100,1	0,6	1,2	-1,0	98,8	0,7	1,0	-1,1	102,3	0,5	1,4	-0,5
10. Education	101,3	0,0	0,0	0,9	105,0	0,0	0,0	1,0	99,5	0,0	0,2	-4,0
11. Hotels, cafés and restaurants	108,6	0,1	2,3	1,5	108,4	0,3	2,3	1,8	108,8	0,4	2,3	1,0
12. Miscellaneous goods and services	104,7	-0,2	0,6	0,7	105,7	0,1	0,9	1,1	107,8	-0,1	1,0	1,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ALL ITEMS	106,9	0,5	2,3	3,4	106,7	0,5	2,4	3,6	107,7	0,6	2,5	3,9
1. Food and non-alcoholic beverages	107,4	0,1	1,5	1,5	106,4	0,1	1,7	1,4	109,3	0,5	2,9	2,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,2	0,4	0,8	0,4	104,1	0,0	0,0	-0,4	103,7	0,5	0,2	-0,7
3. Clothing and footwear	94,6	-1,1	-15,7	1,0	93,8	-1,2	-16,4	1,1	95,3	-0,6	-16,3	1,2
4. Housing	113,7	2,9	11,1	13,6	114,2	3,0	11,9	14,5	114,6	2,4	11,5	13,7
5. Furniture and household equipment	101,2	0,0	-0,3	1,4	101,1	0,2	0,6	0,8	101,9	0,0	0,3	0,6
6. Health	103,6	-0,1	0,3	0,5	101,6	0,0	0,4	0,2	106,0	0,0	2,0	2,2
7. Transport	113,4	0,3	8,5	9,1	114,6	0,5	9,2	9,8	113,1	0,2	8,6	9,4
8. Communications	98,7	0,1	0,2	-3,3	99,3	0,1	0,3	-3,2	100,0	0,0	0,3	-3,1
9. Recreation and culture	101,4	0,4	1,2	-0,1	100,0	0,8	1,5	-0,3	99,6	0,7	1,2	-0,4
10. Education	103,2	0,0	0,0	0,9	106,9	0,0	0,2	1,7	106,9	0,1	0,3	1,5
11. Hotels, cafés and restaurants	109,8	0,4	2,4	1,0	108,9	0,4	2,3	1,1	112,0	0,9	3,0	1,4
12. Miscellaneous goods and services	105,1	-0,1	0,6	0,6	105,0	0,2	1,0	1,0	104,3	-0,1	0,5	0,6

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Completion)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual
		date				date				date		
		Madrid, Comunidad de			Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ALL ITEMS	106,7	0,4	2,1	3,0	105,8	0,6	1,9	3,2	107,2	0,2	2,2	3,6
1. Food and non-alcoholic beverages	107,3	0,1	1,6	1,9	106,4	0,4	1,3	1,5	108,7	0,0	2,0	2,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,6	-0,1	0,4	0,2	105,1	0,5	-0,1	0,2	103,5	0,1	-0,5	-0,8
3. Clothing and footwear	96,8	-0,8	-13,7	1,1	94,5	-0,6	-16,2	1,1	95,4	-2,3	-15,6	1,1
4. Housing	111,0	1,7	7,5	8,6	110,7	2,4	9,2	11,3	113,9	1,6	10,8	12,8
5. Furniture and household equipment	101,5	-0,2	0,1	0,1	99,6	0,3	-0,4	-0,1	101,5	-0,6	0,3	1,9
6. Health	101,5	0,0	-1,0	0,3	101,6	0,3	-0,8	-0,9	106,0	0,0	0,8	1,5
7. Transport	114,1	0,3	7,9	8,5	113,2	0,3	9,3	10,2	113,3	0,3	7,8	8,5
8. Communications	101,2	0,0	0,4	-2,9	99,9	0,0	0,3	-3,1	98,4	0,1	0,2	-3,3
9. Recreation and culture	102,6	1,0	2,4	-0,3	100,0	0,7	1,9	-0,6	100,7	0,5	1,5	-1,2
10. Education	104,2	0,0	0,1	1,4	105,7	0,0	0,2	0,6	104,4	0,0	0,0	1,7
11. Hotels, cafés and restaurants	106,6	0,0	1,9	1,6	108,3	0,5	2,4	1,8	110,1	0,9	3,0	1,9
12. Miscellaneous goods and services	106,8	0,0	0,6	0,7	103,9	0,2	0,1	0,3	105,7	0,2	1,1	1,0
		País Vasco			Rioja, La				Ceuta			
ALL ITEMS	107,5	0,5	2,2	3,3	107,0	0,6	2,2	3,5	104,3	0,4	1,3	2,8
1. Food and non-alcoholic beverages	108,6	0,3	1,7	2,0	106,7	0,5	1,4	1,2	106,1	0,8	1,1	1,5
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,3	0,3	1,1	-0,2	103,5	-0,2	0,2	-1,3	103,8	-1,1	1,3	-0,3
3. Clothing and footwear	95,1	-1,0	-15,7	1,1	94,0	-0,3	-19,5	1,2	90,9	-2,2	-19,0	1,1
4. Housing	113,2	2,4	9,9	11,6	112,5	2,4	11,2	13,6	112,3	2,3	8,6	10,5
5. Furniture and household equipment	103,2	-0,1	0,9	2,1	103,6	0,2	0,9	0,9	98,2	-0,3	-0,7	0,3
6. Health	102,9	-0,3	0,5	0,7	103,4	0,0	1,1	2,3	101,3	0,0	-0,1	-0,2
7. Transport	115,4	0,2	8,0	8,5	115,8	0,2	8,0	8,7	112,4	0,2	10,5	10,9
8. Communications	100,5	0,0	0,4	-3,0	99,7	0,1	0,3	-3,1	103,8	0,0	0,6	-2,6
9. Recreation and culture	101,1	0,9	1,2	-0,9	100,2	0,8	1,2	-1,2	98,4	0,3	1,7	-0,4
10. Education	105,2	0,0	0,2	0,6	104,5	0,0	0,0	-0,2	105,1	0,0	0,0	0,3
11. Hotels, cafés and restaurants	110,0	0,7	3,5	1,6	109,2	0,9	3,1	2,3	102,4	0,2	0,7	-0,3
12. Miscellaneous goods and services	105,5	0,5	1,2	1,6	104,9	-0,1	1,1	1,3	102,2	0,2	0,4	1,1
		Melilla										
ALL ITEMS	106,3	0,6	2,1	3,9								
1. Food and non-alcoholic beverages	108,4	0,7	3,4	2,6								
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,8	0,3	0,0	0,7								
3. Clothing and footwear	91,5	-0,6	-18,8	1,0								
4. Housing	115,2	2,7	9,3	11,6								
5. Furniture and household equipment	102,8	-0,1	0,6	0,7								
6. Health	104,9	0,0	1,5	1,3								
7. Transport	113,4	0,2	11,4	14,5								
8. Communications	99,4	0,1	0,3	-3,2								
9. Recreation and culture	98,9	0,8	1,4	-0,2								
10. Education	102,6	0,0	0,0	0,7								
11. Hotels, cafés and restaurants	107,6	0,4	1,3	0,8								
12. Miscellaneous goods and services	101,6	-0,6	0,7	-0,2								

Consumer Price Index at Constant Tax Rates

Base 2016

August 2021

1. National indices at constant tax rates: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	107,3	0,5	3,6
1. Food and non-alcoholic beverages	107,8	0,3	1,6
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,7	0,1	-0,2
3. Clothing and footwear	95,1	-1,1	1,1
4. Housing	116,0	2,4	14,8
5. Furniture and household equipment	101,3	0,0	0,8
6. Health	103,1	0,0	0,7
7. Transport	113,1	0,3	8,8
8. Communications	100,1	0,0	-3,1
9. Recreation and culture	101,5	0,7	-0,6
10. Education	103,2	0,0	-0,2
11. Hotels, cafés and restaurants	108,9	0,4	1,3
12. Miscellaneous goods and services	105,3	0,0	0,5

2. National indices at constant tax rates: overall index and special aggregates

Special aggregate	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	107,3	0,5	3,6
Processed food, beverages and tobacco	104,5	0,2	0,7
Unprocessed food	113,5	0,3	2,6
Food, beverages and tobacco	107,4	0,2	1,3
Unprocessed food and energy	121,8	1,8	16,1
Industrial goods	108,0	0,9	9,0
Durable industrial goods	99,2	0,3	0,8
Energy products	128,8	2,8	27,7
Fuels	121,4	0,1	18,1
Industrial goods excluding energy	104,0	-0,1	4,7
Industrial goods excluding energy products	98,9	-0,1	0,6
Services	106,6	0,2	0,5
Services without rentals for housing	106,7	0,3	0,5
Overall index excluding food, beverages and tobacco	107,3	0,6	4,4
Overall index excluding rentals for housing	107,3	0,5	3,7
Overall index excluding energy products	104,7	0,1	0,8
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	103,9	0,1	0,6
Overall index excluding tobacco	107,4	0,5	3,7
Overall index excluding services	107,6	0,6	5,8
Overall index excluding liquid fuels	106,2	0,5	2,6
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES AND SUBSIDIES	107,3	0,5	3,6

Harmonised Index of Consumer Prices, 2015=100 August 2021

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
ALL ITEMS	106,65	0,4	3,3
1. Food and non-alcoholic beverages	109,63	0,3	1,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,21	0,1	-0,2
3. Clothing and footwear	91,93	-2,4	0,9
4. Housing	107,91	2,2	11,4
5. Furniture and household equipment	101,45	0,0	0,8
6. Health	103,44	0,0	0,7
7. Transport	110,11	0,3	8,6
8. Communications	102,76	0,0	-3,1
9. Recreation and culture	100,04	1,0	-0,4
10. Education	103,80	0,0	-0,2
11. Hotels, cafés and restaurants	111,14	0,8	1,7
12. Miscellaneous goods and services	107,37	0,0	0,9

2. National indices: HICP and HICP at Constant Tax Rates

All items	Index	% Change	
		Monthly	Annual
HICP at Constant Tax Rates	106,93	0,5	3,6
HICP	106,65	0,4	3,3