

13 September 2022

Consumer Price Index (CPI). Base 2016
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP). Base 2015
August 2022

Main results

- The annual variation rate of the August CPI stood at -10.5% , three tenths below that registered in July.
- The annual rate of core inflation increases three tenths, up to 6.4% .
- The monthly change of the overall index was 0.3% .
- The annual rate of the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) stood at 10.5% , two tenths lower than that of the previous month.

Annual evolution of consumer prices

The annual rate of the overall Consumer Price Index (CPI) in August was 10.5% . This rate is three tenths lower than that registered the previous month.

The groups most influencing this increase in the annual rate were:

- **Transportation** had a rate of 11.5% . This was four and a half points lower than the previous month, and was caused by the drop in the price of *fuels and lubricants* compared to the increase registered in August 2021.

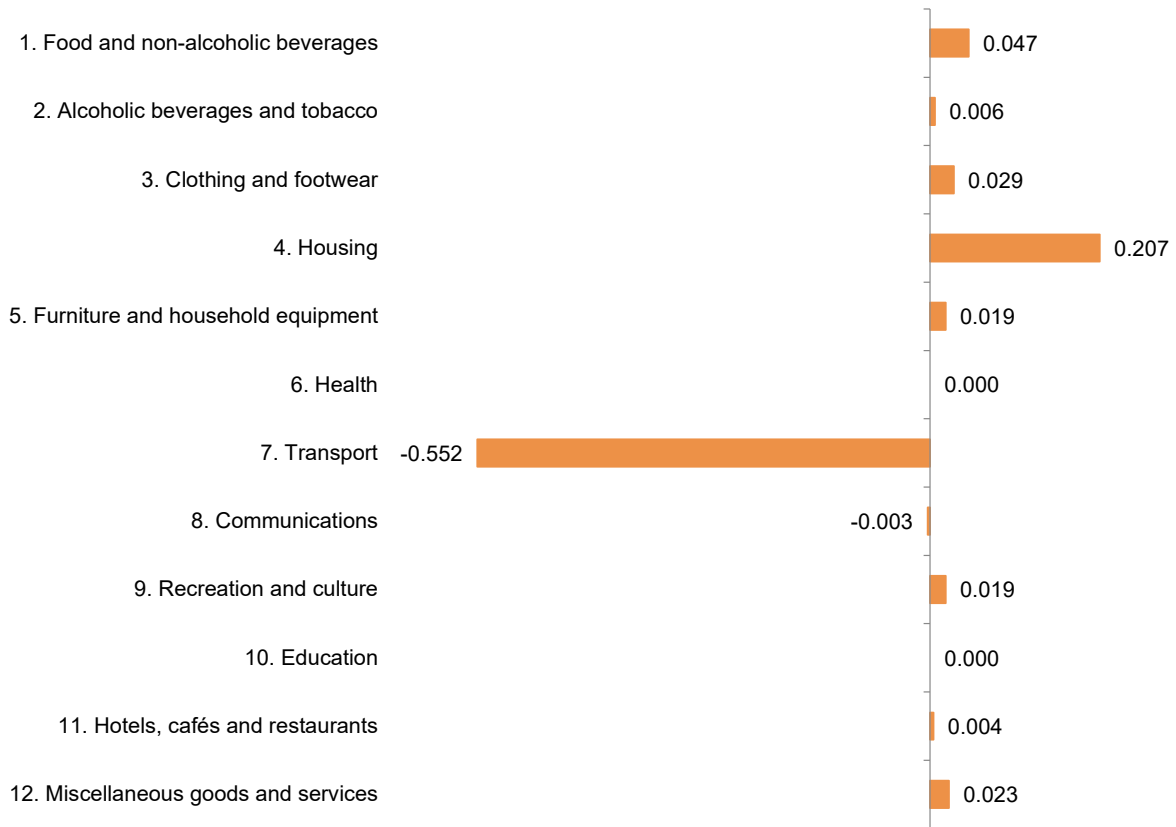
On the other hand, the groups with the most positive influence were:

- The variation of **Housing** increased by nearly two points, to 24.8% . This was due to the fact that *electricity* prices rose more this month than in August 2021.

Also worth noting, although in the opposite direction, was the drop in *liquid fuels*, which was greater than that of the previous year.

- **Food and non-alcoholic beverages**, whose rate stood at 13.8% , three tenths higher than that of the previous month. This was the highest since the beginning of the series, in January 1994. Of note in this behavior were the increases in the prices of *milk, cheese and eggs*, which were higher this month than in 2021, *meat*, compared to the previous year's stability, and *bread and cereals*, with an increase greater than that of August of the previous year.

Contribution of groups to the annual rate of the CPI



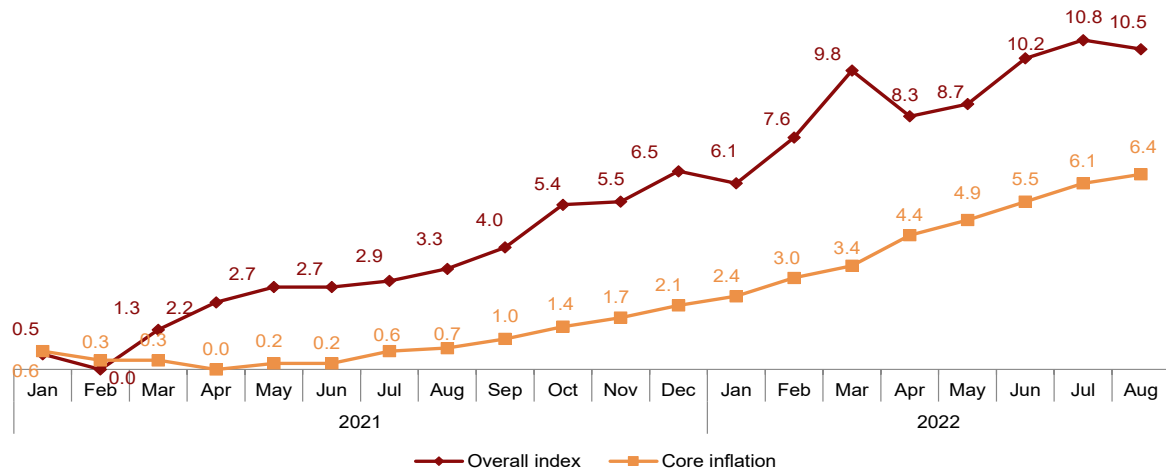
Annual rate difference Overall CPI

0.3

The annual variation rate of core inflation (general index excluding unprocessed food and energy products) increased three tenths, to 6.4%. It was highest rate since January 1993; the difference with the general CPI was more than four points.

Annual CPI Rate

Overall and core index. Percentage

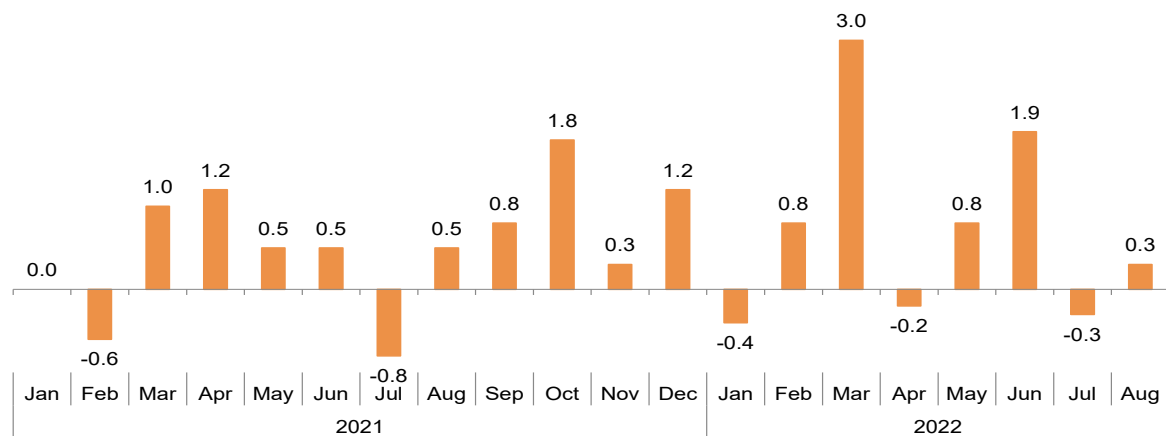


Monthly evolution of consumer prices

In August the monthly variation rate of the general CPI was 0.3%.

Monthly CPI Rate

General index. Percentage



The groups with the greatest positive monthly contribution to the CPI monthly rate were:

- **Housing**, which presented a variation of 3.6% as a result of the rise in *electricity* prices. The contribution of this group to the general CPI was 0.523.

While in the opposite direction, also noteworthy was the decrease in the prices of *liquid fuels*.

- **Food and non-alcoholic beverages**, which showed a variation rate of 0.5%. This was due to general price increases in all of its components. Among the increases, those of *milk, cheese and eggs, meat, bread and cereals, and vegetables* stood out. The contribution of this group to the overall index was 0.110.

While in the opposite direction, also noteworthy was the decrease in the prices of *fruits*.

- **Leisure and culture**, with a variation of 1.0% and a contribution of -0.065 , primarily due to the increase in the prices of *package holidays*.
- **Hotels, cafes and restaurants** showed a rate of 0.4% and a contribution of 0.056. This was a consequence of the increase in the prices of *Restaurants, cafés and the like* and *Accommodation services*.

On the other hand, among the groups with a negative monthly contribution, worth noting were:

- **Transport** had a rate of -3.7% , which contributed -0.514 . This was caused by a decrease in the prices of *fuels and lubricants*.
- **Clothing and footwear**, with a rate of -0.6% and a contribution of -0.032 , due to price decreases during the end of the summer sales season.

A more detailed analysis shows the activities that most affected the monthly rate of the CPI during the month of August.

Groups with the greatest positive impact on the monthly CPI rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food products		
Milk, cheese and eggs	1.7	0,050
Meat	0.7	0,038
Bread and cereals	1.0	0,034
Fresh vegetables	0.8	0,020
Other groups		
Electricity	15.9	0,634
Tourist packages	7.5	0,057
Restaurants, cafés and the like	0.3	0,040
Other appliances, articles and products for personal care	1.1	0,020
Non-durable household goods	1.0	0,016
Accommodation services	1.3	0,016
Maintenance and repair of personal transport equipment	0.6	0,015
Cars	0.4	0,012

Groups with the greatest negative impact on the monthly CPI rate

Classes	Monthly rate (%)	Contribution
Food products		
Fresh fruits	-1.5	-0.035
Oils and Fats	-2.0	-0.013
Other groups		
Fuels and lubricants for personal vehicles	-8.3	-0.549
Liquid fuels	-11.4	-0.119
Clothes	-0.6	-0.024

Results by Autonomous Communities. Annual variation rates

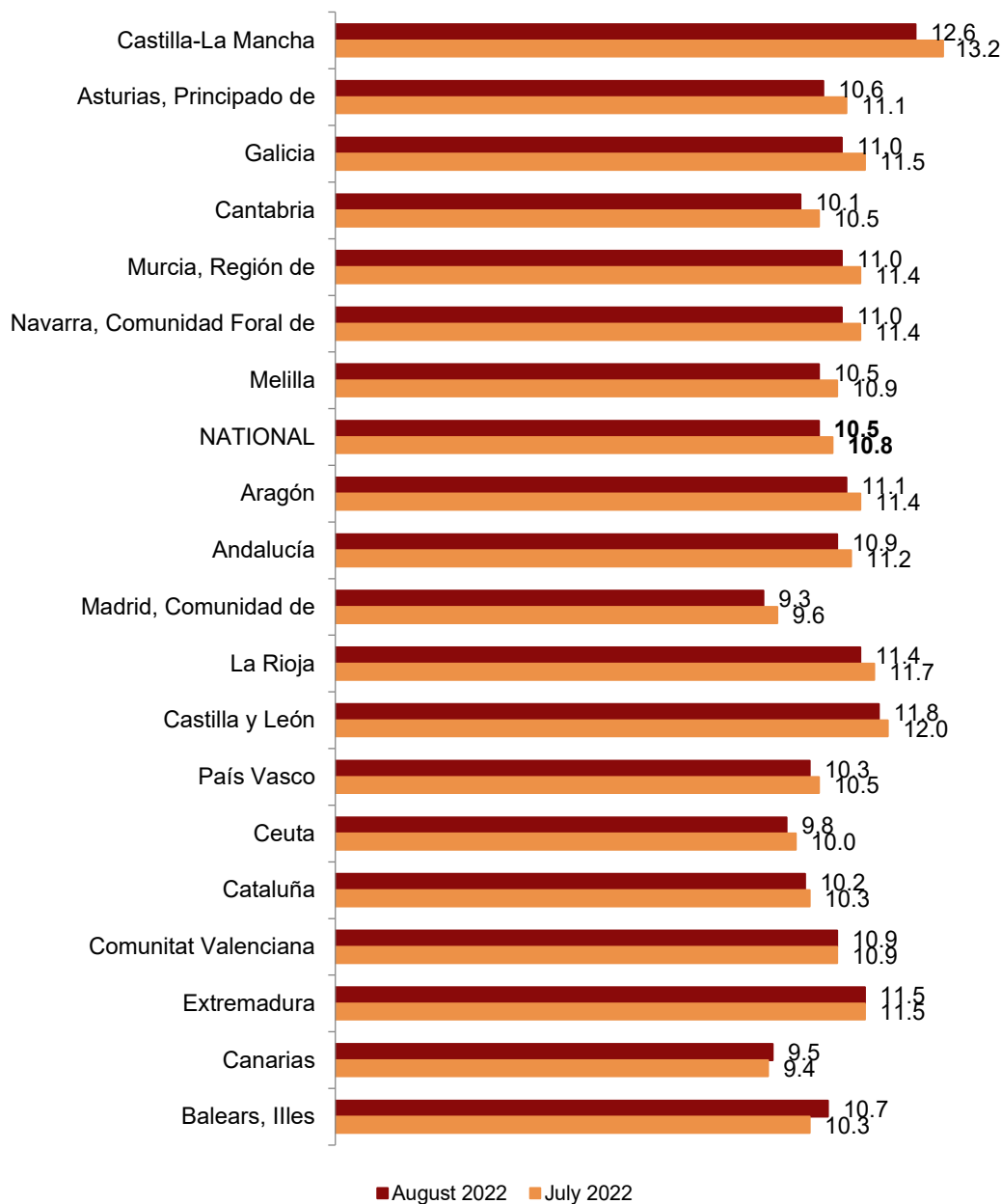
The annual rate of the IPC decreased in 13 Autonomous Communities, increased in two and remained stable in the other two.

The largest decreases were registered in Castilla-La Mancha, with a decline of 0.6 points, and in Principado de Asturias and Galicia, with decreases of 0.5 points in both.

On the other hand, the increases were registered in Illes Balears and Canarias, with increases of 0.4 and 0.1 points, respectively.

Annual rates of CPI

Autonomous Communities and Cities. Percentage



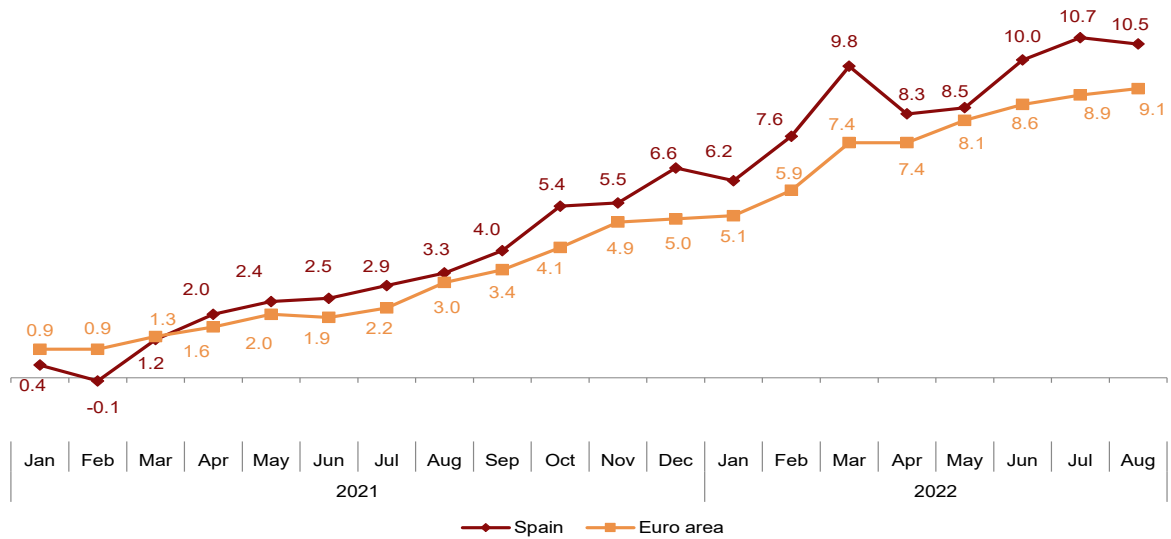
Harmonised Index of Consumer Prices (HICP)

In August, the annual variation rate of the HICP was 10.5%, two tenths below that registered in the previous month.

The monthly variation of the HICP was 0.3%.

Annual HICP Evolution. Base 2015

Overall index. Spain and Monetary Union¹



¹ The latest data from the Monetary Union refers to the flash estimate

Consumer Price Index at Constant Taxes

In August, the annual variation rate of the CPI at Constant Taxes (CPI-CT) stood at 11.2%, seven tenths above that recorded by the general CPI.

The monthly change of the CPI-CT was 0.3%.

In turn, the HICP at Constant Taxes (HICP-CT) registered an annual rate of 11.2%, seven tenths more than that of the HICP.

The monthly variation rate of the HICP-CT was 0.3%.

Data Review and Update

The data published today is final and is not subject to further revision. All results are available on INEBase.

Methodological note

The **Consumer Price Index (CPI)** is a short-term indicator that measures the evolution of the prices of consumer goods and services acquired by households resident in Spain.

On the other hand, the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) is an indicator whose objective is to provide a common inflation measure that allows international comparisons.

Type of survey: continuous monthly survey.

Base period: 2021 (CPI) and 2015 (HICP).

Reference period for the weightings: year prior to the present year.

Sample of municipalities: 177.

Number of products: 462 (CPI) and 461 (HICP), for traditional collection, and 493 for scanner data.

Number of observations: Approximately 210,000 monthly prices.

Functional classification: ECOICOP.

General calculation method: Laspeyres' Chain Index.

Collection method: interviewing agents in establishments, *data scanner* and centralized collection for special items.

For more information, the methodology of both indicators can be consulted in the following link:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

The CPI standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30138>

And the HICP standardised methodological report on:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/en/RespuestaDatos.html?oe=30180>

INE statistics are produced in accordance with the Code of Good Practice for European Statistics, which is the basis for the institution's quality policy and strategy. For more information see the section on [Quality at INE and the Code of Best Practices](#) on the INE website.

For further information see **INEbase:** www.ine.es/en/ Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine)

All press releases at: www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm

Press Office: Telephone numbers: (+34) 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

Information Area: Telephone number: (+34) 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine/?L=1

Consumer Price Index. Base 2021 August 2022

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change			Contribution	
		Monthly	Year to date	Annual	Monthly	Year to date
ALL ITEMS	110,3	0,3	6,1	10,5		
1. Food and non-alcoholic beverages	113,5	0,5	10,3	13,8	0,110	2,325
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,2	0,3	3,4	4,7	0,008	0,107
3. Clothing and footwear	96,2	-0,6	-12,0	5,6	-0,032	-0,724
4. Housing	125,1	3,6	11,0	24,8	0,523	1,567
5. Furniture and household equipment	107,2	0,3	5,5	7,6	0,017	0,321
6. Health	101,2	0,0	0,7	1,1	-0,001	0,030
7. Transport	112,6	-3,7	8,8	11,5	-0,514	1,144
8. Communications	97,9	0,0	-1,6	-2,2	-0,001	-0,056
9. Recreation and culture	105,1	1,0	3,8	4,1	0,065	0,241
10. Education	100,9	0,0	0,0	1,2	0,000	0,001
11. Hotels, cafés and restaurants	108,5	0,4	7,0	7,6	0,056	0,907
12. Miscellaneous goods and services	104,0	0,4	3,1	4,0	0,023	0,197

2. National indices: special aggregates

Special aggregate	Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual
Processed food, beverages and tobacco	112,6	0,8	10,3	12,5
Unprocessed food	111,9	-0,2	7,8	12,9
Food, beverages and tobacco	112,4	0,4	9,4	12,7
Unprocessed food and energy	127,1	-0,2	13,6	26,7
Industrial goods	114,8	0,0	6,1	16,2
Durable industrial goods	104,7	0,1	3,5	5,0
Energy products	139,0	-0,3	18,0	37,4
Fuels	126,9	-7,1	18,1	24,7
Industrial goods excluding energy	109,0	-2,1	4,5	10,4
Industrial goods excluding energy products	103,1	0,1	-0,1	5,6
Services	104,7	0,4	3,8	4,1
Services without rentals for housing	105,0	0,4	4,1	4,3
Overall index excluding food, beverages and tobacco	109,5	0,2	4,9	9,8
Overall index excluding rentals for housing	110,5	0,3	6,2	10,8
Overall index excluding energy products	106,5	0,3	4,4	7,0
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	105,9	0,4	4,1	6,4
Overall index excluding tobacco	110,4	0,3	6,2	10,7
Overall index excluding services	113,8	0,2	7,5	14,7
Overall index excluding liquid fuels	109,2	1,0	5,3	9,6

3. National indices: headings

	Index	Monthly		Year to date		Annual
		% Change	Contribution	% Change	Contribution	% Change
01. Cereals and by-products	121,5	1,4	0,027	16,8	0,303	21,7
02. Bread	115,0	0,5	0,008	12,0	0,171	15,2
03. Bovine meat	114,1	0,6	0,006	8,9	0,081	15,2
04. Sheep meat	109,8	0,5	0,001	-7,4	-0,021	10,6
05. Swine meat	109,9	0,9	0,008	9,9	0,087	9,8
06. Poultry meat	117,5	0,9	0,009	13,5	0,127	17,6
07. Other meats	108,6	0,6	0,015	7,5	0,192	8,7
08. Fresh and frozen fish	109,0	-1,6	-0,020	2,2	0,029	9,9
09. Crustaceans, molluscs and processed fish	111,5	1,2	0,019	9,4	0,140	11,1
10. Eggs	124,1	0,5	0,002	19,9	0,057	22,4
11. Milk	124,0	2,5	0,021	19,4	0,145	25,6
12. Dairy products	115,5	1,5	0,027	13,2	0,224	15,8
13. Oils and fats	133,0	-2,0	-0,013	21,6	0,126	24,0
14. Fresh fruits	111,3	-2,0	-0,039	8,4	0,159	12,1
15. Canned and dried fruit	105,4	1,1	0,004	5,2	0,017	6,3
16. Fresh pulses and vegetables	110,4	0,7	0,009	6,2	0,083	14,8
17. Processed pulses and vegetables	112,3	1,1	0,009	10,2	0,075	12,4
18. Potatoes and their preparations	114,6	0,6	0,003	14,1	0,054	15,9
19. Coffee, cocoa and infusions	112,5	0,5	0,002	9,0	0,046	13,0
20. Sugar	109,7	1,2	0,001	8,6	0,006	10,7
21. Other food products	111,6	0,9	0,013	10,9	0,153	11,2
22. Mineral water, soft drinks and juices	107,8	0,2	0,002	6,9	0,072	7,7
23. Alcoholic beverages	107,5	0,6	0,008	8,0	0,097	7,7
24. Tobacco	102,1	0,0	0,000	0,5	0,010	2,7
25. Clothing for men	97,2	-0,5	-0,006	-13,5	-0,202	7,5
26. Clothing for women	95,5	-0,6	-0,011	-13,3	-0,292	5,6
27. Clothing for children and babies	92,5	-1,0	-0,007	-13,1	-0,102	2,5
28. Clothing accessories and repair of clothing	91,1	-0,2	0,000	-16,8	-0,018	-2,3
29. Footwear for men	100,4	-0,7	-0,003	-4,9	-0,026	7,4
30. Footwear for women	97,2	-0,4	-0,002	-10,0	-0,067	4,1
31. Footwear for children	100,5	-0,9	-0,002	-7,1	-0,017	9,8
33. Rental housing	101,6	0,1	0,003	1,3	0,045	1,5
34. Heating, lighting and water supply	147,9	6,7	0,515	19,6	1,427	47,2
35. Maintenance of the dwelling	103,3	0,1	0,004	2,7	0,096	3,1
36. Furniture and floor coverings	109,1	0,0	0,000	5,8	0,067	9,4
37. Household textiles and decorations	105,0	-0,3	-0,002	1,6	0,008	7,0
38. Household appliances including repair	105,8	0,2	0,001	4,5	0,041	6,2
39. Household utensils and tools	106,7	-0,2	-0,001	4,9	0,019	6,6
40. Non-durable household goods	111,6	1,0	0,016	10,7	0,164	12,0
41. Household services	102,3	0,0	0,001	1,7	0,022	2,1
42. Medical and a like services	103,8	0,2	0,003	3,0	0,050	3,6
43. Medicaments and therapeutic equipment	100,1	-0,2	-0,004	-0,2	-0,006	0,0
44. Personal transport	112,8	-3,9	-0,520	8,8	1,102	11,6
45. Public urban transport	100,3	0,1	0,000	0,3	0,001	0,4
46. Public intercity transport	108,5	1,1	0,005	8,4	0,040	7,3
47. Communications	97,9	0,0	-0,001	-1,6	-0,056	-2,2
48. Recreational items	100,9	0,2	0,004	0,1	0,003	1,2
49. Publications	103,8	0,3	0,001	2,4	0,010	3,5
50. Recreation	101,7	0,1	0,002	1,3	0,037	1,6
51. Infant and primary education	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Secondary education	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Tertiary education	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Other educational costs	104,9	0,1	0,001	4,2	0,023	4,8
55. Personal effects	106,0	1,1	0,021	5,1	0,097	6,1
56. Tourism and catering	110,1	0,8	0,114	8,1	1,075	8,5
57. Other goods and services	103,1	0,1	0,003	2,1	0,087	3,3

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continues)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ALL ITEMS	110,5	0,4	6,2	10,9	110,9	0,2	6,3	11,1	110,5	0,3	6,4	10,6
1. Food and non-alcoholic beverages	114,5	0,5	11,5	14,9	113,8	0,4	10,0	13,9	112,5	0,1	10,0	11,9
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,3	0,3	3,4	5,1	103,8	0,3	2,6	4,5	104,6	-0,1	4,0	5,9
3. Clothing and footwear	96,0	-0,7	-12,2	6,1	98,4	-0,6	-8,9	7,3	96,8	-0,5	-12,1	6,4
4. Housing	126,2	5,2	9,9	25,8	127,7	2,8	12,8	27,3	128,5	3,4	13,3	28,1
5. Furniture and household equipment	107,4	0,2	6,0	7,8	107,8	0,0	5,5	8,6	108,6	0,2	7,1	8,9
6. Health	100,9	-0,1	0,5	0,7	102,0	0,0	1,7	1,8	100,0	-0,1	-0,8	0,2
7. Transport	113,0	-3,9	9,2	12,0	112,2	-3,9	8,4	11,0	112,3	-3,8	9,1	11,4
8. Communications	97,9	0,0	-1,6	-2,2	97,9	0,0	-1,6	-2,2	97,8	0,0	-1,6	-2,3
9. Recreation and culture	104,1	0,9	3,0	3,4	104,9	1,6	4,0	4,0	105,0	1,3	3,5	4,1
10. Education	101,0	0,0	0,1	1,3	101,3	0,1	0,3	1,7	101,7	0,0	0,2	2,4
11. Hotels, cafés and restaurants	108,7	0,6	7,2	7,6	107,4	0,6	5,8	6,4	109,6	1,6	8,3	7,9
12. Miscellaneous goods and services	103,8	0,4	2,9	3,9	104,4	0,3	3,2	4,1	103,3	0,0	2,7	3,5
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ALL ITEMS	110,5	0,7	6,5	10,7	109,3	0,6	5,3	9,5	110,2	0,2	5,7	10,1
1. Food and non-alcoholic beverages	112,6	1,3	9,4	13,2	113,6	0,7	10,2	13,3	113,3	0,6	9,8	12,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,3	0,7	4,8	5,3	103,6	0,9	2,8	3,5	104,7	-0,3	3,9	5,1
3. Clothing and footwear	97,3	-2,6	-10,6	5,1	90,1	0,2	-16,9	0,9	93,7	-0,8	-15,1	1,3
4. Housing	122,8	4,4	8,8	22,9	119,7	4,5	6,9	19,3	124,7	3,6	10,7	24,4
5. Furniture and household equipment	106,8	0,4	5,4	6,9	106,6	0,1	5,0	7,3	104,8	0,3	2,9	5,1
6. Health	101,3	0,0	0,0	1,0	101,2	0,0	0,9	1,1	100,9	-0,1	0,6	0,7
7. Transport	112,4	-3,2	9,1	11,4	113,7	-1,8	8,7	12,8	112,7	-4,3	8,6	11,4
8. Communications	98,0	0,0	-1,5	-2,2	97,9	0,0	-1,6	-2,2	98,0	0,0	-1,5	-2,1
9. Recreation and culture	105,3	1,3	4,1	4,8	105,3	0,7	4,2	4,3	105,1	0,8	3,9	3,9
10. Education	102,0	0,0	0,5	2,5	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hotels, cafés and restaurants	114,1	1,9	13,5	12,1	107,8	0,8	6,5	7,2	109,8	1,1	8,6	7,2
12. Miscellaneous goods and services	103,3	0,2	2,8	3,5	104,7	0,1	3,4	4,8	104,6	0,6	2,9	4,6

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Continuation)

Divisions	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change		
		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual		Monthly	Year to date	Annual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ALL ITEMS	111,4	0,1	6,7	11,8	112,2	-0,1	7,3	12,6	110,0	0,3	6,0	10,2
1. Food and non-alcoholic beverages	114,1	0,1	10,8	14,3	114,5	0,3	10,9	15,1	111,9	0,7	8,8	12,1
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,0	0,2	3,2	4,5	104,6	0,5	3,7	5,0	103,8	-0,2	2,9	4,1
3. Clothing and footwear	94,3	-0,4	-14,0	3,5	97,8	-0,7	-11,0	7,6	99,6	-0,6	-9,9	9,3
4. Housing	130,9	2,4	15,0	30,5	134,6	2,0	17,0	34,1	123,0	2,8	11,0	22,6
5. Furniture and household equipment	107,1	0,3	5,3	7,4	107,5	0,3	6,2	7,5	106,9	0,4	5,4	7,3
6. Health	100,5	0,0	-0,2	0,8	100,5	-0,2	0,1	0,2	102,1	0,2	1,7	1,9
7. Transport	112,8	-3,7	8,9	11,5	112,8	-4,0	9,0	11,8	112,2	-3,9	8,5	11,3
8. Communications	97,9	0,0	-1,6	-2,2	97,9	0,0	-1,5	-2,2	97,8	0,0	-1,6	-2,3
9. Recreation and culture	104,6	0,9	3,2	3,7	104,1	0,8	3,3	3,2	105,7	1,2	4,8	4,6
10. Education	100,4	0,0	0,0	0,5	101,2	0,0	0,1	1,6	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hotels, cafés and restaurants	108,8	0,9	6,8	8,1	109,2	0,2	7,5	8,6	108,4	0,5	7,4	7,3
12. Miscellaneous goods and services	103,9	0,2	3,1	4,0	104,4	0,4	3,4	4,2	103,7	0,3	2,9	3,6
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ALL ITEMS	110,5	0,4	6,2	10,9	111,0	0,6	6,6	11,5	110,9	0,1	6,6	11,0
1. Food and non-alcoholic beverages	113,8	0,2	10,5	14,5	115,8	0,7	13,3	16,5	113,2	0,3	10,4	12,4
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,5	0,8	3,6	4,7	104,4	0,5	3,5	5,0	105,5	0,3	5,0	6,1
3. Clothing and footwear	95,0	-0,7	-12,7	4,6	91,1	-0,2	-16,6	0,8	96,4	-0,9	-12,5	5,6
4. Housing	127,4	5,4	10,7	27,1	128,6	5,3	11,0	28,0	129,7	3,3	13,4	29,2
5. Furniture and household equipment	106,9	0,0	5,2	7,4	105,4	-0,1	4,6	5,2	108,2	0,5	6,3	8,7
6. Health	101,5	0,2	0,3	1,6	99,7	0,0	-0,6	-0,2	101,5	-0,1	0,9	1,0
7. Transport	113,4	-3,7	9,7	12,1	113,5	-3,9	9,1	12,3	112,7	-3,7	9,2	11,4
8. Communications	97,8	-0,1	-1,7	-2,3	97,8	0,0	-1,6	-2,3	97,9	0,0	-1,6	-2,2
9. Recreation and culture	104,0	0,8	2,8	3,3	103,4	1,0	2,0	2,2	104,6	0,8	3,3	3,7
10. Education	100,9	0,0	0,1	1,3	100,7	0,0	0,1	0,9	101,1	0,1	0,2	1,4
11. Hotels, cafés and restaurants	109,6	1,0	8,2	8,3	109,0	0,9	7,5	8,2	110,9	1,2	9,7	9,3
12. Miscellaneous goods and services	104,4	0,5	3,2	4,6	104,4	0,5	3,4	4,3	104,5	0,3	3,7	4,5

4. Autonomous communities: overall index and divisions

(Completion)

Divisions	Index				% Change				Index				% Change				Index				% Change																						
	Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change			Index	% Change																					
		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual		Monthly	Year to	Annual																			
				date								date								date																							
																								Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de											
ALL ITEMS	109,0	0,0	5,1	9,3	110,5	0,2	6,4	11,0	110,7	-0,1	6,4	11,0	110,7	-0,1	6,4	11,0	110,7	-0,1	6,4	11,0	110,7	-0,1	6,4	11,0	110,7	-0,1	6,4	11,0															
1. Food and non-alcoholic beverages	113,2	0,5	9,8	13,7	114,7	0,5	11,3	15,4	114,1	1,0	11,0	14,3	114,1	1,0	11,0	14,3	114,1	1,0	11,0	14,3	114,1	1,0	11,0	14,3	114,1	1,0	11,0	14,3															
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,0	0,2	3,0	4,6	103,5	0,4	2,9	3,9	103,6	0,1	3,1	4,3	103,6	0,1	3,1	4,3	103,6	0,1	3,1	4,3	103,6	0,1	3,1	4,3	103,6	0,1	3,1	4,3															
3. Clothing and footwear	94,7	-0,6	-12,6	2,4	101,1	-0,5	-7,5	11,5	96,1	-0,4	-12,1	5,3	96,1	-0,4	-12,1	5,3	96,1	-0,4	-12,1	5,3	96,1	-0,4	-12,1	5,3	96,1	-0,4	-12,1	5,3															
4. Housing	119,7	3,0	8,9	19,3	123,1	4,2	9,3	22,7	130,7	1,6	15,9	30,3	130,7	1,6	15,9	30,3	130,7	1,6	15,9	30,3	130,7	1,6	15,9	30,3	130,7	1,6	15,9	30,3															
5. Furniture and household equipment	106,6	0,5	5,0	6,9	109,1	0,2	7,4	9,9	109,0	0,2	7,1	9,9	109,0	0,2	7,1	9,9	109,0	0,2	7,1	9,9	109,0	0,2	7,1	9,9	109,0	0,2	7,1	9,9															
6. Health	100,9	-0,2	1,0	0,7	101,0	0,1	0,2	1,1	101,3	0,0	0,3	1,3	101,3	0,0	0,3	1,3	101,3	0,0	0,3	1,3	101,3	0,0	0,3	1,3	101,3	0,0	0,3	1,3															
7. Transport	111,8	-3,7	8,0	10,7	113,8	-4,3	9,3	12,5	113,0	-3,5	9,6	12,0	113,0	-3,5	9,6	12,0	113,0	-3,5	9,6	12,0	113,0	-3,5	9,6	12,0	113,0	-3,5	9,6	12,0															
8. Communications	98,0	0,0	-1,5	-2,2	97,8	0,0	-1,6	-2,3	97,7	-0,1	-1,7	-2,3	97,7	-0,1	-1,7	-2,3	97,7	-0,1	-1,7	-2,3	97,7	-0,1	-1,7	-2,3	97,7	-0,1	-1,7	-2,3															
9. Recreation and culture	105,9	1,1	4,0	4,4	106,0	1,3	4,5	4,9	105,7	1,8	2,2	4,7	105,7	1,8	2,2	4,7	105,7	1,8	2,2	4,7	105,7	1,8	2,2	4,7	105,7	1,8	2,2	4,7															
10. Education	100,6	0,0	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,7	96,5	0,1	0,2	-5,3	96,5	0,1	0,2	-5,3	96,5	0,1	0,2	-5,3	96,5	0,1	0,2	-5,3	96,5	0,1	0,2	-5,3															
11. Hotels, cafés and restaurants	105,9	-1,0	3,5	6,2	108,0	0,5	6,4	7,0	107,9	-1,4	6,4	6,5	107,9	-1,4	6,4	6,5	107,9	-1,4	6,4	6,5	107,9	-1,4	6,4	6,5	107,9	-1,4	6,4	6,5															
12. Miscellaneous goods and services	104,2	0,5	3,4	4,0	103,5	0,8	2,8	3,4	103,9	0,4	2,7	3,7	103,9	0,4	2,7	3,7	103,9	0,4	2,7	3,7	103,9	0,4	2,7	3,7	103,9	0,4	2,7	3,7															
																								País Vasco				Rioja, La				Ceuta											
ALL ITEMS	110,1	0,4	6,0	10,3	111,2	0,4	6,4	11,4	109,1	0,2	5,4	9,8	109,1	0,2	5,4	9,8	109,1	0,2	5,4	9,8	109,1	0,2	5,4	9,8	109,1	0,2	5,4	9,8															
1. Food and non-alcoholic beverages	113,3	0,5	10,3	13,5	112,3	0,4	8,9	12,7	113,8	0,1	10,8	13,7	113,8	0,1	10,8	13,7	113,8	0,1	10,8	13,7	113,8	0,1	10,8	13,7	113,8	0,1	10,8	13,7															
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,6	0,0	4,4	5,1	103,9	0,6	3,5	4,1	106,0	0,4	5,4	7,3	106,0	0,4	5,4	7,3	106,0	0,4	5,4	7,3	106,0	0,4	5,4	7,3	106,0	0,4	5,4	7,3															
3. Clothing and footwear	94,8	-0,4	-12,8	4,5	102,3	-0,7	-9,6	13,9	99,9	-0,1	-8,2	14,3	99,9	-0,1	-8,2	14,3	99,9	-0,1	-8,2	14,3	99,9	-0,1	-8,2	14,3	99,9	-0,1	-8,2	14,3															
4. Housing	126,3	4,1	11,5	25,9	130,5	3,5	13,8	30,0	118,9	4,1	6,6	18,5	118,9	4,1	6,6	18,5	118,9	4,1	6,6	18,5	118,9	4,1	6,6	18,5	118,9	4,1	6,6	18,5															
5. Furniture and household equipment	107,2	0,3	5,1	7,4	107,6	0,5	5,9	7,5	105,2	1,0	4,1	5,6	105,2	1,0	4,1	5,6	105,2	1,0	4,1	5,6	105,2	1,0	4,1	5,6	105,2	1,0	4,1	5,6															
6. Health	100,5	-0,5	-0,2	0,6	102,2	-0,1	1,8	1,9	99,5	0,0	-0,5	-0,5	99,5	0,0	-0,5	-0,5	99,5	0,0	-0,5	-0,5	99,5	0,0	-0,5	-0,5	99,5	0,0	-0,5	-0,5															
7. Transport	111,6	-3,5	8,3	10,5	112,1	-3,4	8,5	11,0	113,1	-4,3	8,1	12,3	113,1	-4,3	8,1	12,3	113,1	-4,3	8,1	12,3	113,1	-4,3	8,1	12,3	113,1	-4,3	8,1	12,3															
8. Communications	97,9	0,0	-1,6	-2,2	97,8	0,0	-1,6	-2,3	98,2	0,0	-1,4	-2,0	98,2	0,0	-1,4	-2,0	98,2	0,0	-1,4	-2,0	98,2	0,0	-1,4	-2,0	98,2	0,0	-1,4	-2,0															
9. Recreation and culture	106,0	1,1	4,6	4,9	105,3	1,3	4,3	4,2	104,9	0,9	4,3	3,7	104,9	0,9	4,3	3,7	104,9	0,9	4,3	3,7	104,9	0,9	4,3	3,7	104,9	0,9	4,3	3,7															
10. Education	101,1	0,0	0,1	1,5	97,4	0,0	0,1	-3,5	100,3	0,0	0,0	0,3	100,3	0,0	0,0	0,3	100,3	0,0	0,0	0,3	100,3	0,0	0,0	0,3	100,3	0,0	0,0	0,3															
11. Hotels, cafés and restaurants	109,2	0,3	7,9	7,4	108,9	0,7	7,1	7,5	104,7	0,3	4,1	4,4	104,7	0,3	4,1	4,4	104,7	0,3	4,1	4,4	104,7	0,3	4,1	4,4	104,7	0,3	4,1	4,4															
12. Miscellaneous goods and services	104,5	0,4	3,2	4,3	105,3	0,4	4,1	5,4	102,6	0,0	2,1	2,4	102,6	0,0	2,1	2,4	102,6	0,0	2,1	2,4	102,6	0,0	2,1	2,4	102,6	0,0	2,1	2,4															
																								Melilla																			
ALL ITEMS	109,9	0,2	5,6	10,5																																							
1. Food and non-alcoholic beverages	115,1	-0,1	11,8	14,5																																							
2. Alcoholic beverages and tobacco	105,2	0,5	3,0	5,7																																							
3. Clothing and footwear	93,4	-0,9	-14,9	5,9																																							
4. Housing	122,7	5,0	8,0	22,3																																							
5. Furniture and household equipment	106,0	0,0	5,1	6,1																																							
6. Health	99,9	0,0	-0,7	-0,3																																							
7. Transport	114,2	-4,3	9,9	13,5																																							
8. Communications	97,8	0,0	-1,6	-2,3																																							
9. Recreation and culture	105,7	1,2	4,0	4,5																																							
10. Education	100,6	0,0	0,0	0,8																																							
11. Hotels, cafés and restaurants	108,2	1,0	6,5	7,7																																							
12. Miscellaneous goods and services	102,3	0,2	2,5	2,6																																							

Consumer Price Index at Constant Tax Rates

Base 2021

August 2022

1. National indices at constant tax rates: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	111,1	0,3	11,2
1. Food and non-alcoholic beverages	113,5	0,5	13,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	104,2	0,3	4,7
3. Clothing and footwear	96,2	-0,6	5,6
4. Housing	130,8	3,8	29,5
5. Furniture and household equipment	107,2	0,3	7,6
6. Health	101,2	0,0	1,1
7. Transport	112,6	-3,7	11,5
8. Communications	97,9	0,0	-2,2
9. Recreation and culture	105,1	1,0	4,1
10. Education	100,9	0,0	1,2
11. Hotels, cafés and restaurants	108,5	0,4	7,6
12. Miscellaneous goods and services	104,0	0,4	4,0

2. National indices at constant tax rates: overall index and special aggregates

Special aggregate	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES	111,1	0,3	11,2
Processed food, beverages and tobacco	112,6	0,8	12,5
Unprocessed food	111,9	-0,2	12,9
Food, beverages and tobacco	112,4	0,4	12,7
Unprocessed food and energy	131,1	-0,1	30,0
Industrial goods	117,1	0,0	18,1
Durable industrial goods	104,7	0,1	5,0
Energy products	145,9	0,0	43,0
Fuels	126,9	-7,1	24,7
Industrial goods excluding energy	109,0	-2,1	10,4
Industrial goods excluding energy products	103,1	0,1	5,6
Services	104,7	0,4	4,1
Services without rentals for housing	105,0	0,4	4,3
Overall index excluding food, beverages and tobacco	110,6	0,2	10,8
Overall index excluding rentals for housing	111,4	0,3	11,6
Overall index excluding energy products	106,5	0,3	7,0
CORE INFLATION (Overall index excluding unprocessed food and energy products)	105,9	0,4	6,4
Overall index excluding tobacco	111,3	0,3	11,4
Overall index excluding services	115,1	0,2	15,8
Overall index excluding liquid fuels	110,0	1,0	10,4
OVERALL INDEX AT CONSTANT TAX RATES AND SUBSIDIES	111,1	0,3	11,2

Harmonised Index of Consumer Prices, 2015=100 August 2022

1. National indices: overall index and divisions

Division	Index	% Change	
		Monthly	Annual
ALL ITEMS	117,84	0,3	10,5
1. Food and non-alcoholic beverages	124,71	0,5	13,8
2. Alcoholic beverages and tobacco	110,16	0,3	4,7
3. Clothing and footwear	92,93	-1,1	1,1
4. Housing	134,40	3,6	24,5
5. Furniture and household equipment	109,13	0,3	7,6
6. Health	104,54	0,0	1,1
7. Transport	122,55	-3,6	11,3
8. Communications	100,47	0,0	-2,2
9. Recreation and culture	105,67	1,5	5,6
10. Education	105,02	0,0	1,2
11. Hotels, cafés and restaurants	120,98	0,5	8,9
12. Miscellaneous goods and services	111,81	0,3	4,1

2. National indices: HICP and HICP at Constant Tax Rates

All items	Index	% Change	
		Monthly	Annual
HICP at Constant Tax Rates	118,87	0,3	11,2
HICP	117,84	0,3	10,5