

**04 October 2019**  
**(Text in translation process)**

**Residents Travel Survey (ETR/FAMILITUR)**  
Second quarter year 2019. Provisional data

**El número de viajes de los residentes en España disminuye un 0,5% en el segundo trimestre<sup>1</sup> y se sitúa en 50,5 millones**

**El gasto total sube un 3,0% hasta 11.430 millones de euros**

**Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos**

Los residentes en España realizan 50,5 millones de viajes en el segundo trimestre de 2019, un 0,5% menos que en el mismo periodo de 2018.

El 90,2% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con una bajada del 1,6% respecto al segundo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,8% del total, aumentan un 10,8%.

**Viajes y duración media según destino**

	Second Quarter 2019				
	Trips			Average duration	
	Total	%	Annual variation	Overnights	Annual variation
<b>TOTAL</b>	50,474,390	100.0	-0.5	3.1	1.9
Spain	45,541,375	90.2	-1.6	2.9	3.2
Abroad	4,933,015	9.8	10.8	5.5	-9.4

Dado que en 2019 la Semana Santa se celebró en abril y en 2018 tuvo lugar entre marzo y abril es conveniente analizar conjuntamente los datos del primer semestre del año. Así, en los seis primeros meses de 2019 los viajes realizados por los residentes aumentan un 1,0% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes con destino interno crecen un 0,1% y los viajes al extranjero un 10,3%.

Si nos atenemos solo a los viajes realizados durante las vacaciones de Semana Santa, en 2019 se efectuaron 6,5 millones, un 5,8% menos que en 2018.

<sup>1</sup>Dado que en 2019 la Semana Santa se celebró en abril, y que en 2018 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente analizar en conjunto los datos del primer semestre del año.

## Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 53,5% de los que se realizan en el segundo trimestre, aumentan un 1,2%. Por su parte, las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 31,7% del total, registran un descenso anual del 2,6%.

Los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* disminuyen un 9,1%, mientras que los viajes por *Otros motivos*<sup>2</sup> aumentan un 12,8%.

El principal motivo para viajar durante el segundo trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (52,5% del total) como extranjero (62,4%).

En los seis primeros meses de 2018 aumentan los viajes de ocio (3,3%) y los realizados por otros motivos (13,1%). Por el contrario, los viajes de negocios y las visitas a familiares o amigos, disminuyen un 7,1% y un 1,9% respectivamente.

## Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Second Quarter 2019				
	Trips			Average duration	
	Total	%	Annual variation	Overnights	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>50,474,390</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.9</b>
Leisure, recreation and holidays	26,996,940	53.5	1.2	3.2	2.0
Visiting relatives and friends	15,983,887	31.7	-2.6	2.9	-1.0
Business and professional	4,649,511	9.2	-9.1	3.3	3.3
Other reasons	2,844,052	5.6	12.8	3.4	14.6
<b>SPAIN</b>	<b>45,541,375</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>
Leisure, recreation and holidays	23,917,547	52.5	-0.3	3.0	2.3
Visiting relatives and friends	14,986,238	32.9	-3.3	2.6	3.1
Business and professional	3,974,522	8.7	-10.3	3.0	2.2
Other reasons	2,663,067	5.8	13.5	3.2	13.2
<b>ABROAD</b>	<b>4,933,015</b>	<b>100.0</b>	<b>10.8</b>	<b>5.5</b>	<b>-9.4</b>
Leisure, recreation and holidays	3,079,393	62.4	15.0	4.9	-4.7
Visiting relatives and friends	997,649	20.2	8.7	7.4	-24.6
Business and professional	674,989	13.7	-1.5	5.4	3.3
Other reasons	180,985	3.7	4.0	6.9	30.2

En el 37,8% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Este tipo de alojamiento se utiliza en 17,2 millones de viajes, con un descenso anual del 7,6%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (53,1% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 7,9% respecto al segundo trimestre de 2018.

Durante el primer semestre, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos disminuyen un 4,6%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero aumentan un 9,1%.

<sup>2</sup> En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

### Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Second Quarter 2019				
	Trips			Average duration	
	Total	%	Annual variation	Overnights	Annual variation
<b>TOTAL</b>	50,474,390	100.0	-0.5	3.1	1.9
Rented accommodation	21,561,583	42.7	8.9	3.5	-0.1
- Hotels or similar accommodation	13,193,254	26.1	2.6	3.4	-0.1
- Rented dwelling	4,082,888	8.1	34.3	4.1	-5.5
- Other rented accommodation	4,285,442	8.5	10.0	3.2	2.0
Non-rented accommodation	28,912,807	57.3	-6.5	2.9	2.1
- Owned dwelling	9,940,678	19.7	-5.9	2.7	-4.8
- Accommodation by relatives or friends	18,151,393	36.0	-7.3	3.0	6.4
- Other non-rented accommodation	820,735	1.6	6.3	2.4	-6.8
<b>SPAIN</b>	45,541,375	100.0	-1.6	2.9	3.2
Rented accommodation	17,679,102	38.8	7.3	3.2	0.5
- Hotels or similar accommodation	10,571,419	23.2	1.4	3.1	0.8
- Rented dwelling	3,229,224	7.1	27.8	3.6	-9.1
- Other rented accommodation	3,878,459	8.5	9.9	3.0	6.0
Non-rented accommodation	27,862,273	61.2	-6.4	2.7	4.2
- Owned dwelling	9,888,494	21.7	-5.0	2.7	-1.5
- Accommodation by relatives or friends	17,227,018	37.8	-7.6	2.8	8.4
- Other non-rented accommodation	746,761	1.6	2.5	2.1	-13.0
<b>ABROAD</b>	4,933,015	100.0	10.8	5.5	-9.4
Rented accommodation	3,882,481	78.7	17.3	5.0	-4.3
- Hotels or similar accommodation	2,621,834	53.1	7.9	4.8	-4.2
- Other rented accommodation	1,260,647	25.6	43.3	5.5	-7.1
Non-rented accommodation	1,050,534	21.3	-8.1	7.5	-13.5

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 80,5% de los viajes con destino interno, un 3,3% menos que en el mismo trimestre de 2018. En el 68,0% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 6,5%.

En los seis primeros meses de 2019 los viajes internos en vehículo propio disminuyen un 1,0%, mientras que los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 9,2%.

### Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Second Quarter 2019				
	Trips			Average duration	
	Total	%	Annual variation	Overnights	Annual variation
<b>TOTAL</b>	50,474,390	100.0	-0.5	3.1	1.9
Air transport	5,909,872	11.7	3.3	5.4	-6.1
Private motor vehicle	37,801,850	74.9	-2.8	2.7	5.0
Bus, coach	2,806,703	5.6	10.5	3.6	-1.4
Train	2,586,580	5.1	3.3	3.1	-9.4
Waterway	547,098	1.1	15.5	4.8	-4.5
Other type of transport	822,289	1.6	39.8	3.2	-8.0
<b>SPAIN</b>	45,541,375	100.0	-1.6	2.9	3.2
Air transport	2,556,596	5.6	-0.5	4.5	0.3
Private motor vehicle	36,648,628	80.5	-3.3	2.7	5.1
Bus, coach	2,627,594	5.8	9.1	3.4	-3.5
Train	2,529,287	5.6	2.3	3.1	-9.9
Waterway	426,638	0.9	18.6	4.1	1.3
Other type of transport	752,633	1.7	35.6	3.0	-8.5
<b>ABROAD</b>	4,933,015	100.0	10.8	5.5	-9.4
Air transport	3,353,276	68.0	6.5	6.0	-10.3
Private motor vehicle	1,153,222	23.4	15.8	3.9	-3.4
Other	426,517	8.6	38.5	5.9	-6.7

## Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el segundo trimestre de 2019 son Andalucía (16,0% del total), Cataluña (14,4%) y Comunitat Valenciana (10,5%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 1.806 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>3</sup>), Castilla y León (1.784) y La Rioja (1.498).

## Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

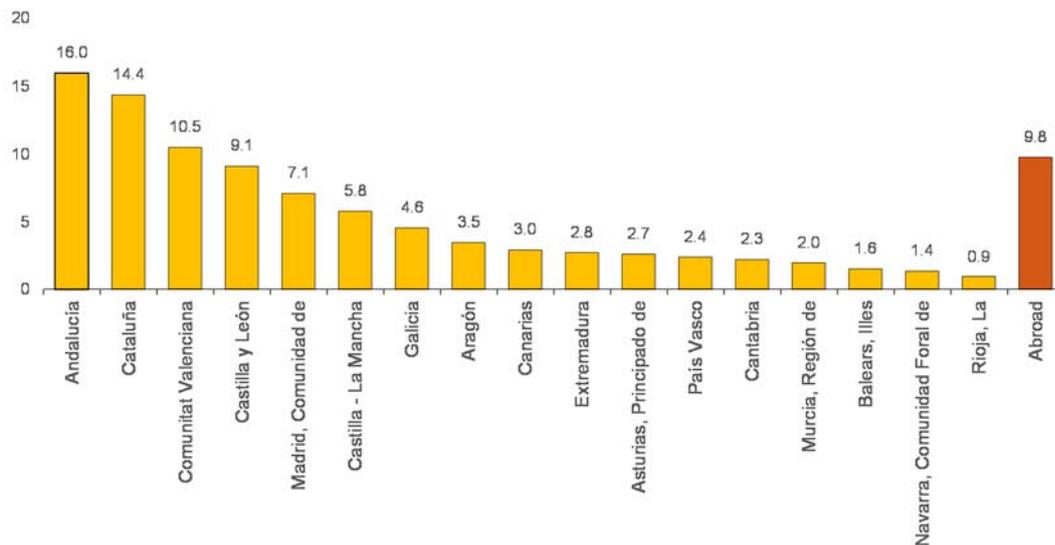
	Second Quarter 2019				
	Trips		Trips per 1,000 inhabitants*		Average duration
	Total	%	Total	Index on average	Overnights
<b>TOTAL</b>	<b>50,474,390</b>	<b>100.0</b>	<b>942</b>	<b>100.0</b>	<b>3.1</b>
Abroad	4,933,015	9.8	..	..	5.5
Andalucía	8,070,795	16.0	947	100.6	3.1
Cataluña	7,249,915	14.4	903	95.9	2.6
Comunitat Valenciana	5,305,169	10.5	1,015	107.8	3.2
Castilla y León	4,610,112	9.1	1,784	189.3	2.7
Madrid, Comunidad de	3,597,432	7.1	577	61.3	2.5
Castilla - La Mancha	2,935,292	5.8	1,412	149.9	2.8
Galicia	2,320,517	4.6	829	88.0	3.1
Aragón	1,768,503	3.5	1,274	135.3	2.7
Canarias	1,499,478	3.0	695	73.8	3.7
Extremadura	1,395,524	2.8	1,340	142.2	3.1
Asturias, Principado de	1,341,253	2.7	1,197	127.1	2.6
País Vasco	1,230,972	2.4	530	56.3	2.6
Cantabria	1,143,198	2.3	1,806	191.7	3.0
Murcia, Región de	1,017,290	2.0	670	71.2	3.3
Balears, Illes	799,745	1.6	664	70.5	3.4
Navarra, Comunidad Foral de	711,642	1.4	1,009	107.1	2.5
Rioja, La	475,769	0.9	1,498	159.0	2.7
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Note: the data marked with "-" do not have sufficient sampling support. ".." indicates that data do not exist.

\* This indicator considers both the trips of the population of 15 years and over and the population aged 15 and over resident in destination (calculated as the mean of the three months of the quarter)

<sup>3</sup> Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

## Porcentaje de viajes según destino. Segundo trimestre de 2019



## Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados en el segundo trimestre por los residentes en Comunidad de Madrid y Cataluña suponen el 18,4% del total en ambas comunidades. Por detrás se sitúa Andalucía, con un 13,6%.

## Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

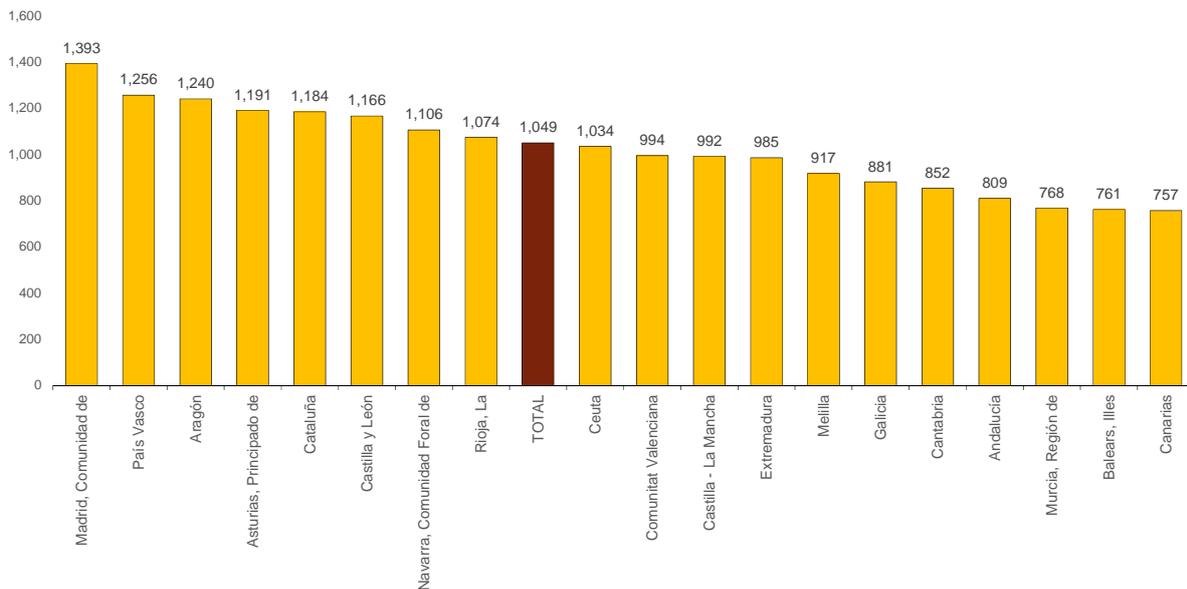
	Second Quarter 2019				
	Trips		Trips per 1,000 inhabitants*		Average duration Overnights
	Total	%	Total	Index on average	
<b>TOTAL</b>	50,474,390	100.0	1,049	100.0	3.1
Madrid, Comunidad de	9,305,578	18.4	1,393	132.8	3.4
Cataluña	9,270,724	18.4	1,184	112.9	2.9
Andalucía	6,860,177	13.6	809	77.2	2.9
Comunitat Valenciana	5,084,857	10.1	994	94.8	2.9
País Vasco	3,022,614	6.0	1,256	119.8	3.6
Castilla y León	2,952,066	5.8	1,166	111.1	3.1
Galicia	2,459,761	4.9	881	84.0	3.1
Castilla - La Mancha	2,012,052	4.0	992	94.5	3.1
Aragón	1,649,399	3.3	1,240	118.2	3.6
Canarias	1,617,000	3.2	757	72.2	4.0
Asturias, Principado de	1,296,103	2.6	1,191	113.5	2.9
Murcia, Región de	1,183,365	2.3	768	73.2	2.5
Extremadura	1,007,975	2.0	985	93.9	2.8
Balears, Illes	950,381	1.9	761	72.6	3.6
Navarra, Comunidad Foral de	755,010	1.5	1,106	105.4	3.5
Cantabria	534,243	1.1	852	81.3	3.4
Rioja, La	339,589	0.7	1,074	102.4	3.5
Ceuta	100,259	0.2	1,034	98.6	3.1
Melilla	73,238	0.1	917	87.4	3.7

\* This indicator considers both the trips of the population of 15 years and over and the population aged 15 and over resident in origin (calculated as the mean of the three months of the quarter).

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.393 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>4</sup>), País Vasco (1.256) y Aragón (1.240).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (757 viajes por cada 1.000 habitantes), Illes Balears (761) y Región de Murcia (768).

## Viajes por mil habitantes según comunidad autónoma de residencia de los viajeros. Segundo trimestre de 2019



## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del segundo trimestre es de 11.430 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,0% respecto al mismo periodo de 2018.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 3,8% y en los realizados al extranjero un 1,4%.

El gasto medio diario se sitúa en 59 euros en los viajes con destino interno y en 137 euros en los viajes al extranjero.

Durante el primer semestre de 2019 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 3,6%. El crecimiento es del 4,3% en los viajes internos y del 2,1% en los realizados al extranjero.

<sup>4</sup> Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

## Gasto según destino

Second Quarter 2019								
Total expenditure			Average expenditure per person			Daily average expenditure		
Total (millions of euros)	%	Annual variation	Total (euros)	Annual variation	Total (euros)	Annual variation	Total (euros)	Annual variation
<b>TOTAL</b>	11,429.9	100.0	3.0	226	3.5	72	1.6	
Spain	7,700.5	67.4	3.8	169	5.4	59	2.1	
Abroad	3,729.4	32.6	1.4	756	-8.4	137	1.1	

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (25,8%), crece un 2,0% respecto al segundo trimestre de 2018.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 30,6% del total, con un descenso anual del 0,2%.

En los seis primeros meses del año el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos crece un 4,3% respecto al mismo periodo de 2018. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 0,3%.

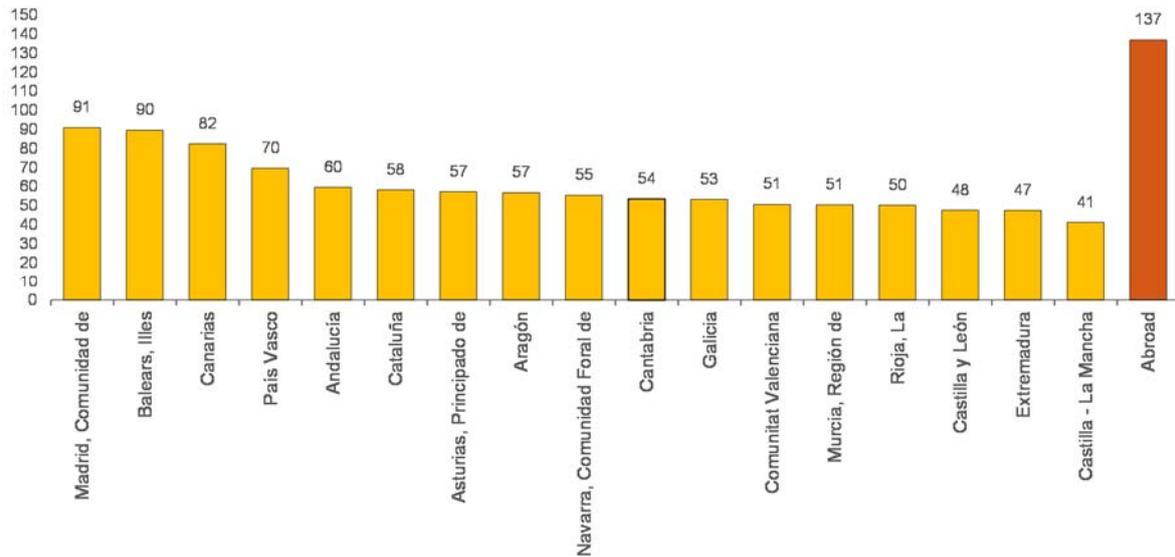
## Gasto por partidas de gasto según destino

	Second Quarter 2019								
	Total			Spain			Abroad		
	(millions of euros)	%	Annual variation	(millions of euros)	%	Annual variation	(millions of euros)	%	Annual variation
<b>TOTAL EXPENDITURE</b>	11,429.9	100.0	3.0	7,700.5	100.0	3.8	3,729.4	100.0	1.4
Expenditure on tourist package	1,071.7	9.4	-5.8	410.3	5.3	-5.5	661.4	17.7	-6.0
Expenditure excluded on tourist package	10,358.2	90.6	4.1	7,290.2	94.7	4.4	3,068.0	82.3	3.2
- Expenditure on accommodation	2,738.5	24.0	8.9	1,930.2	25.1	9.4	808.3	21.7	7.5
- Expenditure on transport	2,953.5	25.8	-0.5	1,813.2	23.5	-0.6	1,140.3	30.6	-0.2
- Expenditure on restaurants/café	2,588.9	22.6	2.3	1,985.9	25.8	2.0	602.9	16.2	3.6
- Other expenditure	2,077.3	18.2	7.0	1,560.9	20.3	8.1	516.4	13.8	4.0

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (91 euros), Illes Balears (90) y Canarias (82).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (41 euros), Extremadura (47) y Castilla y León (48).

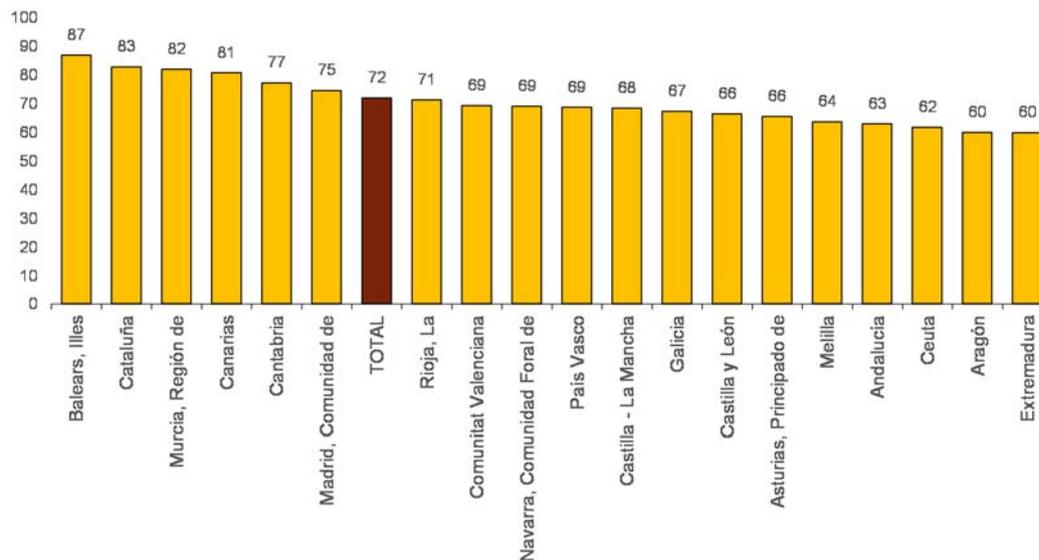
## Gasto medio diario por persona según destino. Segundo trimestre de 2019



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (87 euros), Cataluña (83) y Región de Murcia (82).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura y Aragón (60 euros en ambas) y en Andalucía (63).

## Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia. Segundo trimestre de 2019



## Datos mensuales

En el mes de abril se realizan 17,7 millones de viajes, en mayo 15,2 millones y en junio 17,6 millones. Los viajes realizados en abril tienen una duración media de 3,5 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de mayo y junio, de 2,9 y 3,0 noches, respectivamente.

Abril es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (41,8%, frente al 49,9% de junio). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (46,8% del total) como al extranjero (11,4%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en junio el 55,6% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el máximo en mayo (10,8% del total).

Abril es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (59,4%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en mayo (27,5%) y el resto de alojamientos de mercado en junio (18,5%).

## Viajes por mes y principales características

	Second Quarter 2019					
	April		May		June	
	Trips		Trips		Trips	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	17,689,582	100.0	15,230,869	100.0	17,553,939	100.0
<b>TYPE OF DESTINATION</b>						
Spain	15,676,684	88.6	13,821,636	90.7	16,043,055	91.4
Within the Autonomous Community	7,395,526	41.8	7,323,036	48.1	8,767,740	49.9
To other Autonomous Community	8,281,158	46.8	6,498,600	42.7	7,275,316	41.4
Abroad	2,012,899	11.4	1,409,233	9.3	1,510,884	8.6
<b>PURPOSE</b>						
Leisure, recreation and holidays	9,605,834	54.3	7,626,174	50.1	9,764,933	55.6
Visiting relatives and friends	5,686,265	32.1	5,028,665	33.0	5,268,957	30.0
Business and professional	1,318,926	7.5	1,644,454	10.8	1,686,131	9.6
Other reasons	1,078,557	6.1	931,576	6.1	833,919	4.8
<b>ACCOMMODATION</b>						
Hotels and similar accommodation	4,374,424	24.7	4,192,688	27.5	4,626,141	26.4
Other rented accommodation	2,805,347	15.9	2,312,334	15.2	3,250,648	18.5
Non-rented accommodation	10,509,811	59.4	8,725,846	57.3	9,677,150	55.1

## Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 64,2 millones de excursiones<sup>5</sup> en el segundo trimestre, con un descenso anual del 7,8%. El 95,2% de las excursiones son por motivos personales y el 4,8% por motivos profesionales.

El 86,7% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un descenso anual del 9,0%.

El 12,1% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,2% el extranjero. El número de excursiones disminuye un 0,3% en las primeras y aumenta un 9,0% en las que tienen como destino el extranjero.

<sup>5</sup> Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

## Excursiones según destino

	Second Quarter 2019		
	Same-day visits		
	Total	%	Annual variation
TOTAL	64,247,108	100.0	-7.8
SPAIN	63,463,657	98.8	-8.0
Within the Autonomous Community	55,708,226	86.7	-9.0
To other Autonomous Community	7,755,431	12.1	-0.3
ABROAD	783,451	1.2	9.0

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes correspondientes al segundo trimestre de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

**Tipo de operación:** encuesta continua de periodicidad trimestral.

**Ámbito poblacional:** población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

**Tamaño muestral:** la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar.

Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

**Método de recogida:** entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede consultar la [metodología](#) y el [informe metodológico estandarizado](#) de la encuesta en la página web del INE.

---

For further information see **INEbase:** [www.ine.es/en/](http://www.ine.es/en/) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine)

All press releases at: [www.ine.es/en/prensa/prensa\\_en.htm](http://www.ine.es/en/prensa/prensa_en.htm)

---

**Press office:** Telephone numbers: (+34) 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Information Area:** Telephone number: (+34) 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/?L=1](http://www.ine.es/infoine/?L=1)

---