

Identificación de la empresa

HOJA COMPLEMENTARIA

Rellene este cuestionario una vez cumplimentado el cuestionario principal de la Estadística Estructural de Empresas 2023.

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado D1 (sin incluir los Ingresos de carácter financiero de las sociedades de holding), según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	Porcentaje		Porcentaje
Comercio al por mayor de:			
1. Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama _____	_____ %	32. Ordenadores, periféricos y programas informáticos _____	_____ %
2. Flores y plantas _____	_____ %	33. Muebles de oficina _____	_____ %
3. Animales vivos _____	_____ %	34. Otras máquina y equipos de oficina _____	_____ %
4. Cueros y pieles _____	_____ %	35. Equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus componentes _____	_____ %
5. Frutas, legumbres y hortalizas _____	_____ %	36. Otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación _____	_____ %
6. Carne y productos cárnicos _____	_____ %	37. Máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores _____	_____ %
7. Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles _____	_____ %	38. Otro comercio al por mayor no clasificado en otra parte. <i>Especificar:</i> _____	_____ %
8. Bebidas alcohólicas y otras bebidas _____	_____ %	Intermediarios del comercio de:	
9. Productos del tabaco _____	_____ %	39. Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas textiles y productos semielaborados _____	_____ %
10. Azúcar, chocolate y confitería _____	_____ %	40. Combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales _____	_____ %
11. Café, té, cacao y especias _____	_____ %	41. Madera y materiales de construcción _____	_____ %
12. Pescados, mariscos y otros productos alimenticios _____	_____ %	42. Maquinaria y equipo para la industria, navegación y aviación _____	_____ %
13. Productos textiles _____	_____ %	43. Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería _____	_____ %
14. Vestido y calzado _____	_____ %	44. Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero _____	_____ %
15. Aparatos electrodomésticos y de radio y televisión _____	_____ %	45. Alimentos, bebidas y tabaco _____	_____ %
16. Porcelana, cristalería y artículos de limpieza _____	_____ %	46. Otros productos no incluidos anteriormente _____	_____ %
17. Perfumería y cosmética _____	_____ %	Otras actividades comerciales	
18. Productos farmacéuticos _____	_____ %	47. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería leche y huevos _____	_____ %
19. Muebles, alfombras y aparatos de iluminación _____	_____ %	48. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco _____	_____ %
20. Artículos de relojería y joyería _____	_____ %	49. Otro comercio al por menor _____	_____ %
21. Otros artículos de uso doméstico (<i>libros, papelería, juguetes, cubertería...</i>) _____	_____ %	50. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor _____	_____ %
22. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos afines _____	_____ %	Otras actividades y servicios	
23. Minerales metálicos y metales _____	_____ %	51. Actividades industriales, agrícolas y de pesca _____	_____ %
24. Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado _____	_____ %	52. Otras actividades. <i>Especificar:</i> _____	_____ %
25. Ferretería, fontanería y calefacción _____	_____ %		
26. Productos químicos _____	_____ %		
27. Otros productos semielaborados (<i>fibras textiles, papel, cartón...</i>) _____	_____ %		
28. Chatarra y productos de desecho _____	_____ %		
29. Máquinas-herramienta _____	_____ %		
30. Maquinaria para la minería y construcción e ingeniería civil _____	_____ %		
31. Maquinaria para la industria textil, máquinas industriales de coser y tricotar _____	_____ %		
		Total _____	100%

I.2 Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente

	Porcentaje		Porcentaje
1. Consumidores finales (<i>hogares y particulares</i>) _____	_____ %	4. Empresas y usuarios profesionales _____	_____ %
2. Minoristas _____	_____ %	5. Otros. <i>Especificar:</i> _____	_____ %
3. Productores y mayoristas _____	_____ %	_____	_____ %
		Total _____	100%

Observaciones

[illegible]

Gracias por su colaboración