

26 de junio de 2009

Encuesta Industrial Anual de Productos. Año 2008

El valor de las ventas de productos industriales disminuyó un 3,4% en 2008 respecto al año anterior

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 409.699 millones de euros en el año 2008, lo que supone una disminución del 3,4% respecto al año 2007.

Las comunidades con mayor crecimiento en sus cifras de ventas durante 2008 fueron Extremadura (5,6%) y Cantabria (5,4%). Por su parte, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Illes Balears (-8,5%) y Aragón (-8,3%).

En las cuatro comunidades con mayor peso en el total de la cifra de negocios sólo se registró aumento de ventas en País Vasco (1,7%). En las otras tres, la variación interanual fue del -1,2% en Andalucía, del -5,7% en Cataluña y del -6,4% en Comunitat Valenciana.

Evolución de la cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2008

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2008/2007
Andalucía	45.742	11,2	-1,2
Aragón	19.340	4,7	-8,3
Asturias (Principado de)	10.392	2,5	-6,6
Balears (Illes)	1.665	0,4	-8,5
Canarias	5.692	1,4	-1,7
Cantabria	6.094	1,5	5,4
Castilla y León	25.402	6,2	-4,5
Castilla-La Mancha	18.741	4,6	0,4
Cataluña	94.800	23,1	-5,7
Comunitat Valenciana	41.739	10,2	-6,4
Extremadura	3.669	0,9	5,6
Galicia	30.200	7,4	-0,0
Madrid (Comunidad de)	32.158	7,9	-6,6
Murcia (Región de)	10.333	2,5	-6,3
Navarra (Comunidad Foral de)	13.940	3,4	1,5
País Vasco	45.694	11,2	1,7
Rioja (La)	4.098	1,0	-0,0
TOTAL	409.699	100,0	-3,4

Cifras de ventas por sectores

El sector de *Alimentación, bebidas y tabaco* registró el mayor crecimiento interanual (4,6%), seguido por *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (2,9%) y por *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (2,5%).

Por el contrario, los sectores *Productos minerales no metálicos, Muebles y otras industrias manufactureras* y *Madera y corcho* registraron los mayores descensos en sus cifras de ventas (del -15,3%, -15,2% y -12,7%, respectivamente).

Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2008

Código CNAE-09	Sector	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2008/2007
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	78.962	19,3	4,6
13-14	Textil y confección	9.690	2,4	-11,8
15	Cuero y calzado	2.809	0,7	-8,1
16	Madera y corcho	6.470	1,6	-12,7
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.323	4,2	-3,5
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	68.242	16,7	2,5
22	Manufacturas de caucho y plástico	16.446	4,0	-7,1
23	Productos minerales no metálicos	24.766	6,0	-15,3
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	33.060	8,1	-4,1
25	Productos metálicos	34.708	8,5	-3,2
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	21.648	5,3	1,8
28	Maquinaria y equipo	17.519	4,3	-7,1
29-30	Material de transporte	56.173	13,7	-9,4
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	9.852	2,4	-15,2
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	12.031	2,9	2,9
	TOTAL	409.699	100,0	-3,4

Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2008, destacaron los vehículos diesel, los vehículos de gasolina (destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas.

Los vehículos diesel facturaron 11.495 millones de euros (un 25,5% menos que en 2007) y los de gasolina 8.974 millones (un 9,5% menos). Por su parte, la cifra de ventas de las bebidas no alcohólicas aumentó un 0,9% hasta los 5.864 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2008

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación valor 2008/2007
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	1.018.001	11.495	-25,5
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	1.030.936	8.974	-9,5
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas sin edulcorar, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas)	Mil litros	5.907.009	5.864	0,9
Hormigones y morteros no refractarios	Toneladas	175.041.298	5.408	-21,7
Cemento Portland	Toneladas	41.151.304	3.408	-20,0
Cerveza de malta con alcohol	Hectolitros	3.255.505	3.207	-0,2
Redondos para hormigón	Toneladas	4.889.960	2.680	4,1
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	9.651.508	2.678	14,7
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio	Unidades	12.534.005	2.368	-6,7
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.529.746	2.261	-3,8
Elementos prefabricados para construcción o ingeniería, de cemento, hormigón o piedra artificial (terrazo, etc.)	Toneladas	21.323.432	2.239	-11,5
Vinos con denominación de origen (excepto blancos)	Hectolitros	7.857.998	1.785	-2,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Anexo metodológico

Adaptación de la Encuesta Industrial Anual de Productos a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy la Encuesta Industrial Anual de Productos referida al año 2008 utilizando la nueva **Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE-09)**, aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril.

Las encuestas publicadas hasta el año 2008 (encuestas referidas a los años 1993 a 2007) utilizaban la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-93).

Los cambios más importantes entre la CNAE-93 y la CNAE-09 relativos a la industria manufacturera son: la creación de nuevas divisiones para representar actividades industriales importantes o que han incrementado su relevancia económica; la desaparición de la actividad de *Edición*, que pasa a formar parte de otra sección fuera del ámbito industrial; y, por último, *La reparación e instalación de maquinaria y equipo*, que anteriormente se clasificaban con la fabricación de los elementos correspondientes, se encuadran ahora de forma independiente y conjunta en una división.

En la página web del INE (www.ine.es) se publican la serie 1993-2007 con la CNAE-93 y la serie a partir de 2008 con la CNAE-09. Asimismo, se publica también una correspondencia entre las listas de códigos PRODCOM 2008 y PRODCOM 2007 que permita estudiar la evolución temporal de aquellos productos en los que la correspondencia entre ambas es única.