

Un ejemplo concreto

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares

A continuación se muestra un ejemplo del proceso de realización de encuestas en el INE, desde que se plantea su conveniencia hasta que los resultados del estudio se hacen públicos para toda la sociedad. Se ha escogido la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares por ser de reciente creación y considerarse un tema de gran interés. Esta encuesta se realiza todos los años desde 2002.

El esquema sobre el que el INE elabora una estadística oficial es:



[Continúa](#)

Un ejemplo concreto



Planificar

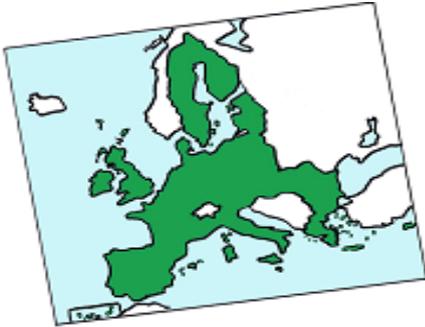
Y a se ha dicho en el vídeo que el INE solo hace estadísticas de lo que se considera interesante y necesario.

Pues bien, en 2001 la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) se puso en contacto con el INE para estudiar la posibilidad de realizar una investigación sobre el uso de las TIC por parte de hogares y personas. En ese momento había una creciente demanda de información sobre la sociedad de la información. Los estudios realizados por algunas comunidades autónomas y por empresas privadas de consultoría no permitían comparar los resultados al no haber aplicado una metodología armonizada (común).



En 2002 el INE y la CMT firmaron un acuerdo de colaboración para la realización de una operación estadística que investigase el equipamiento del hogar, el uso que hacían sus miembros de su ordenador personal, Internet, comercio electrónico, el gasto de telefonía fija, móvil y el grado de satisfacción con las compañías telefónicas, entre otras variables.

Para dar carácter oficial a esta encuesta se incluyó como operación estadística en el Programa Estadístico del año 2002, en el marco del Plan Estadístico Nacional 2001-2004.



Simultáneamente, la oficina estadística de la Unión Europea (Eurostat) lanzó por primera vez una encuesta sobre la utilización de las TIC por los hogares. Aunque la encuesta tenía carácter voluntario para los países miembros, la mayoría se sumó a la iniciativa. Durante el año 2003 se trabajó en el reglamento y se avanzó en la armonización de la metodología. España se unió al proyecto y a través del INE participó en los grupos de trabajo.



Además, el INE realizó un proceso de convergencia estadística con los institutos de estadística de las comunidades autónomas que elaboraban sus propios estudios en el tema TIC-hogares. Todo ello a fin de optimizar los recursos públicos disponibles y evitar duplicaciones en la recogida de la información que originaría molestias innecesarias a los informantes, gastos inútiles, etc.

Así se abrió la investigación estadística a este nuevo campo de interés económico y social que ha permitido poner a disposición de los usuarios información de calidad comparable entre las comunidades autónomas de España y entre ellas y los países miembros y regiones de la UE.

Un ejemplo concreto



Diseñar la encuesta

Para cumplir con los objetivos de la encuesta que son llegar a conocer:

- el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación en los hogares en España (televisión, teléfono, radio, equipo informático...)
- y el uso que la población hace de Internet y del comercio electrónico

es necesario fijar el ámbito de investigación (decidir a quién se va a preguntar, dónde, cuándo).



1. **Ámbito poblacional:** personas que residen en viviendas familiares.
2. **Ámbito geográfico:** 50 provincias y ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.
3. **Ámbito temporal:** fecha de referencia de los resultados.

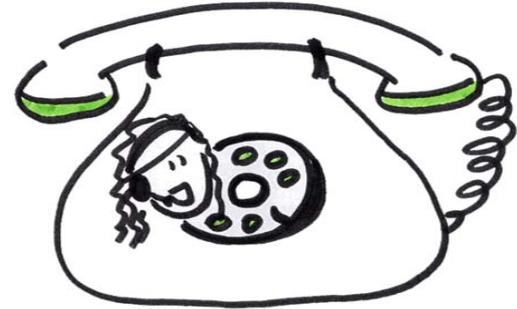
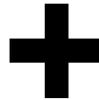
La encuesta se hace por muestreo y es muy importante escoger una muestra que represente a toda la población. En la encuesta del año 2002 la muestra fue de 20.000 hogares. En años sucesivos se ha incrementado el tamaño de la muestra.

Un ejemplo concreto



Recoger la información

Para recoger la información de esta encuesta el INE ha utilizado una combinación de procedimientos. En unos casos un entrevistador del INE visita la vivienda y recoge las respuestas en un ordenador portátil, en otros la entrevista es por teléfono y las respuestas se graban en un cuestionario electrónico.



En el cuestionario de esta encuesta hay dos grandes bloques de preguntas:

El primero está destinado al hogar (equipamiento).

El segundo, se destina a la persona seleccionada dentro del hogar (uso de los distintos aparatos, de Internet y servicios informáticos, conocimientos...).

La selección de la persona a encuestar entre todas las que residen en la vivienda se hace aleatoriamente mediante un proceso informático.

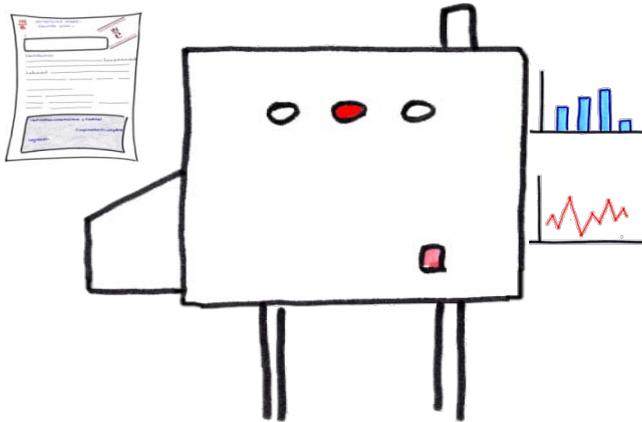
El modelo de cuestionario utilizado cada año está disponible en la página web del INE, en el apartado [Ciencia y Tecnología / Nuevas tecnologías de la información y la comunicación](#)

Un ejemplo concreto



Analizar la información recogida en los cuestionarios

Finalizada la fase de recogida o trabajos de campo, es necesario seguir una serie de procesos informáticos con los ficheros que contienen los datos brutos procedentes de las entrevistas a los encuestados. Uno de ellos es detectar los posibles errores en los datos del fichero (porque se hayan grabado mal, o porque el cuestionario no estuviera completo).



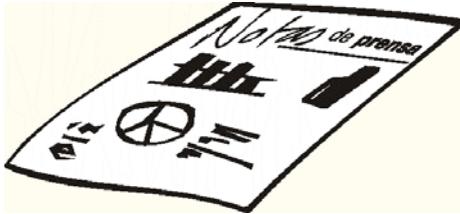
Tras estos procesos informáticos se obtienen los resultados finales y se presentan mediante indicadores, tablas y gráficos.



Un ejemplo concreto

Divulgar los resultados

El objetivo que llevó a poner en marcha esta encuesta era disponer de información relevante, veraz, pertinente y comparable sobre la sociedad de la información en España. El INE hace públicos los resultados obtenidos de esta encuesta mediante una nota de prensa, respetando un calendario prefijado.



Junto con la nota de prensa, se publican los resultados en forma de tablas en la página web del INE y están accesibles de forma gratuita para todos los usuarios.

En el correspondiente apartado temático de la web del INE: [Ciencia y Tecnología / Nuevas tecnologías de la información y la comunicación](#) se encuentra toda la información relativa a esta encuesta.

www.ine.es

