



FICHA DE CURSO

Diseño muestral de las encuestas de población y económicas

Fechas: 3 al 28 de junio de 2021

Modalidad online

Plazo presentación de instancias: del 4 al 17 de mayo de 2021

Para inscribirse: se deberá enviar un email a, escuelaestadistica@ine.es, indicando nombre y apellidos, DNI con la letra, correo electrónico y organismo y poniendo en el asunto del correo el nombre del curso

Responsable académico del curso:

Montserrat Herrador Cansado, Jefe de Área del Departamento de Control de la Producción Estadística y Muestreo del INE.

Objetivo:

El objetivo general del curso es dar a conocer la experiencia del INE en el diseño de la muestra en las encuestas, tanto las dirigidas a hogares como las económicas.

El curso es fundamentalmente práctico aunque se incluye una parte teórica en la que se abordan los conceptos básicos de la Teoría del Muestreo en Poblaciones Finitas, imprescindibles para la realización del diseño muestral de las encuestas que utilizan muestreos probabilísticos.

Se estructura en tres módulos, en el primero se incluye la parte teórica y los aspectos generales del diseño muestral, válidos en todos los tipos de encuestas, y en los dos siguientes se presenta la parte práctica de las encuestas de hogares y encuestas económicas respectivamente.

Para obtener el certificado del curso será necesario superar una evaluación. La evaluación consistirá en un test final y en la entrega de supuestos prácticos propuestos por el equipo docente.

Contenido:

MÓDULO I: ASPECTOS GENERALES DEL DISEÑO

Unidad 1: Fases de una encuesta por muestreo. Aspectos generales del diseño muestral.

Unidad 2: Principales conceptos de la teoría de muestras utilizados en el diseño de las encuestas.

Unidad 3: Marcos de Muestreo: principales marcos utilizados en las encuestas del INE y su actualización.

Unidad 4: Coordinación muestral de las encuestas económicas.

MODULO II: APLICACIONES PRÁCTICAS DEL DISEÑO MUESTRAL EN LAS ENCUESTAS DE HOGARES

Unidad 5: Diseño muestral de las encuestas dirigidas a la población. Aspectos generales.

Unidad 6: Diseño muestral de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Unidad 7: Diseño muestral de otras encuestas de hogares

MÓDULO III: APLICACIONES PRÁCTICAS DEL DISEÑO MUESTRAL. EN LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS.

Unidad 8: Diseño muestral de la Estadística Estructural de Empresas.

Unidad 9: Diseño muestral de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral.

Unidad 10: La Falta de Respuesta e Indicadores de Calidad de las Encuestas

Dirigido a:

Profesionales de la estadística al servicio de alguna de las administraciones públicas, ya sean responsables directos de los departamentos en los que se llevan a cabo los diseños muestrales, o usuarios de información proporcionada por encuestas.

Profesores:

Departamento de Control de la Producción Estadística y Muestreo

María de Blas Portero, *Jefa de Área*

Pedro García Segador, *Jefe de Área*

Verónica Guevara Díaz, *Jefa de Área*

Montserrat Herrador Cansado, *Jefa de Área*

Dolores Lorca López, *Subdirectora Adjunta*

