

Identificación de la empresa

Rellene este cuestionario una vez cumplimentado el cuestionario principal de la Estadística Estructural de Empresas 2018

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado D1 (sin incluir los Ingresos de carácter financiero de las sociedades de holding), según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

	<u>Porcentaje</u>		<u>Porcentaje</u>
Comercio al por menor de:			
Productos alimenticios			
1. Frutas y verduras frescas _____	_____	22. Prendas de vestir _____	_____
2. Frutas y verduras preparadas o en conserva _____	_____	23. Calzado _____	_____
3. Carne _____	_____	24. Artículos de viaje y cuero _____	_____
4. Productos cárnicos _____	_____	25. Productos farmacéuticos _____	_____
5. Pescados y mariscos _____	_____	26. Artículos médicos y ortopédicos _____	_____
6. Pan y productos de panadería _____	_____	27. Perfumería, cosmética y tocador _____	_____
7. Pasteles, productos de bollería y dulces _____	_____	28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos _____	_____
8. Productos lácteos _____	_____	29. Animales de compañía y alimentos para los mismos _____	_____
9. Huevos _____	_____	30. Carburantes para vehículos de motor _____	_____
10. Bebidas alcohólicas _____	_____	31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico _____	_____
11. Otras bebidas _____	_____	32. Artículos de limpieza _____	_____
12. Productos del tabaco _____	_____	33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p.	
13. Otros productos alimenticios (<i>café, té, aceite...</i>) _____	_____	<i>Especificar:</i> _____	_____
Productos no alimenticios			
14. Ordenadores, periféricos y programas _____	_____	Otras actividades comerciales	
15. Material de telecomunicaciones _____	_____	34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor _____	_____
16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo _____	_____	35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor _____	_____
17. Ferretería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción _____	_____	36. Otro comercio al por mayor _____	_____
18. Productos textiles _____	_____	37. Servicios de intermediarios del comercio _____	_____
19. Electrodomésticos _____	_____	Otras actividades y servicios	
20. Otros productos para el hogar (<i>muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado...</i>) _____	_____	38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca _____	_____
21. Artículos culturales y recreativos (<i>libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos, objetos de arte...</i>) _____	_____	39. Otras actividades. <i>Especificar:</i> _____	_____
		Total _____	_____

Número de Cuestionario

100%

I.2 Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente

	Porcentaje		Porcentaje
1. Consumidores finales (<i>hogares y particulares</i>)	_____	4. Empresas y usuarios profesionales	_____
2. Minoristas	_____	5. Otros. <i>Especificar:</i>	_____
3. Productores y mayoristas	_____		_____
		Total	100%

I.3 Desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta

	Porcentaje		Porcentaje
1. Tradicional	_____	6. Por máquinas expendedoras	_____
2. Autoservicio	_____	7. Ambulante	_____
3. Comercio electrónico	_____	8. Otros. <i>Especificar:</i>	_____
4. Correo, catálogo o televenta	_____		_____
5. A domicilio	_____	Total	100%

J. Desglose del consumo de mercaderías según el tipo de proveedor

Del importe del **consumo de mercaderías** reflejado en el apartado D, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

	Porcentaje
1. Fabricantes o productores	_____
2. Mayoristas y grupos de compras	_____
3. Otros. <i>Especificar:</i>	_____
Total	100%

L. Desglose del consumo de materias primas y otras materias consumibles

Del importe del consumo de materias primas y otras materias consumibles reflejado en el apartado D, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

	Porcentaje
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	_____
2. Bolsas, envases y embalajes	_____
3. Artículos y material de oficina	_____
4. Otros consumibles y materias primas	_____
Total	100%

K. Distribución de los establecimientos minoristas según la superficie destinada a la venta

Establecimientos	Nº de establecimientos	Superficie total destinada a la venta (m ²)	Personal ocupado (a 30 (de septiembre)	Cifra de negocios
Establecimientos comerciales con superficie de venta de:				
Menos de 120 m ²	_____	_____	_____	_____
120 a 399 m ²	_____	_____	_____	_____
400 a 999 m ²	_____	_____	_____	_____
1.000 a 2.499 m ²	_____	_____	_____	_____
2.500 a 4.999 m ²	_____	_____	_____	_____
5.000 a 9.999 m ²	_____	_____	_____	_____
Más de 9.999 m ²	_____	_____	_____	_____
Otros tipos de establecimientos comerciales				
Puestos fijos de mercado y galerías comerciales	_____	_____	_____	_____
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	_____	_____	_____	_____

Observaciones: _____

Gracias por su colaboración