

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Estadística del Taxi

Nota metodológica

Noviembre 2016

Índice

1. Objetivos

2. Ámbitos

2.1. Ámbito poblacional

2.2. Ámbito temporal

2.3. Ámbito geográfico

3. Unidad estadística

4. Definición de las variables

5. Difusión

1. Objetivos

La Estadística del Taxi consiste en un censo que realiza el INE desde 1994 en colaboración con los ayuntamientos y que tiene como objetivo ofrecer información sobre el número de taxis disponibles en ese año en cada comunidad autónoma, provincia y capital de provincia, distinguiendo además entre aquellos que cuentan con taxímetro y aquellos que no.

La Estadística del Taxi es un censo cuya fuente son los propios Ayuntamientos, lo que garantiza una información fiable y una alta calidad a la estadística, que permite ofrecer información hasta el nivel provincial.

2. Ámbitos

2.1 Ámbito poblacional

El ámbito poblacional está compuesto por todos aquellos taxis que se encuentren en funcionamiento, y con licencia en vigor, para el año de referencia.

2.2 Ámbito temporal

El periodo de referencia de la encuesta es el año natural.

2.3 Ámbito geográfico

Son objeto de investigación todos los taxis ubicados en territorio nacional.

3. Unidad estadística

La *unidad estadística* se puede definir como el elemento o componente de la población objeto de observación e investigación al que se refiere la tabulación de los datos de los agregados estadísticos obtenidos como resultado de las encuestas.

Se ha utilizado como unidad estadística el taxi que se encuentren en funcionamiento, y con licencia en vigor para el año de referencia.

4. Definición de las variables

- **Taxi:** Es un vehículo de alquiler con conductor (taxista), que lleva asociada una licencia de auto-turismo o de auto-taxi, y que se utiliza en el servicio de transporte de uno o varios pasajeros por contrato. Se trata de un transporte público en el que los lugares donde se recoge y se deja al pasajero lo decide el propio usuario, y a diferencia de los otros tipos de transporte público - como son las líneas del metro, tranvía o del autobús - el servicio ofrecido por el taxi se caracteriza por ser de puerta a puerta.

5. Difusión

La difusión de la información se produce a nivel nacional, de Comunidades Autónomas, provincias y capitales de provincias. Además, los datos se desagregan entre aquellos taxis con aparato taxímetro y sin él.