

En Clave INE

Episodio 1. Conoce el INE

Con Elena Manzanera, presidenta del INE

Donald Peña

Bienvenidos a En Clave INE, el pódcast del Instituto Nacional de Estadística, un espacio para entender mejor la realidad que nos rodea a través de las estadísticas oficiales. En cada episodio, hablaremos con nuestros expertos para conocer las estadísticas, para descubrir lo que hay detrás de los datos y para mostrar su utilidad en la vida cotidiana. Soy Donald Peña, muchas gracias por acompañarnos en este episodio.

Hoy estamos con Elena Manzanera, presidenta del INE, que estrena este pódcast. Elena, bienvenida.

Elena Manzanera

Muchas gracias Donald y encantada de estar aquí.

Donald

Lo primero de todo nos gustaría saber qué es el INE y por qué es tan importante su labor para la sociedad.

Elena

Bueno, yo creo que hoy seguramente habrás oído en los medios o en redes algún dato del INE y, aunque quizás los más conocidos puedan ser la inflación, la vivienda, la evolución del mercado laboral, los ocupados, los parados... el INE está detrás de todos los datos que nos permiten conocer y medir la realidad que nos rodea: desde cuántos y cómo somos en nuestro país, cómo son nuestras empresas o cómo se relacionan los jóvenes con la tecnología.

Datos que son relevantes no solo porque nos permiten medir y conocer la realidad, sino también, y yo creo que más importante, porque nos permiten tomar decisiones con fundamento: decisiones por parte de la ciudadanía, las empresas y en el ámbito de las políticas públicas. El INE, en definitiva, yo diría que es la institución encargada de poner datos a la realidad y, además, lo hacemos de una manera rigurosa, objetiva, independiente, haciendo y generando datos que son confiables, pero además, que son comparables con el resto de países de nuestro entorno, porque lo hacemos todos de la misma manera, con los mismos métodos y, además,

datos que están accesibles de una manera transparente para la ciudadanía, a través de nuestra web y nuestros canales de difusión.

Donald

Hablabas precisamente de los datos del IPC, de los datos de parados, que son conocidos por la gente, pero quizás lo que la gente no sepa tanto es que la forma de recoger estos datos ha cambiado mucho a lo largo del tiempo y sobre todo últimamente. ¿Qué destacarías en este aspecto?

Elena

Yo diría primero que producir datos no es fácil: hay que ir a la realidad, hay que observarla y hay que traducirla a datos. La forma en cómo hacemos esto ha cambiado mucho, gracias también al desarrollo de la tecnología. Por ejemplo, antes, para conocer cuántos éramos, cómo éramos y cómo vivíamos en nuestras viviendas, había que poner en la calle un ejército de encuestadores que, cuestionario en mano, iban hogar por hogar tratando de recoger esta información.

Esto suponía muchos recursos, mucho esfuerzo, mucho tiempo, y esto solo se hacía cada diez años, en lo que se conoce como un censo tradicional. Sin embargo, ahora, la modernización, la digitalización de nuestras administraciones públicas, nos permite contar con registros administrativos que están actualizados, que son exhaustivos y que, además, nos benefician o nos facilitan mucho la vida a los estadísticos. Pensemos en el padrón municipal de habitantes, el registro de educación o el registro de cotizantes a la Seguridad Social.

Esto nos ha permitido modernizar sustancialmente la manera en cómo producimos la información y, en este caso, y siguiendo con el mismo ejemplo, desde el año 2021 producimos y generamos censos anuales, lo cual nos permite difundir información relevante, con más detalles y con más frecuencia, de una manera mucho más eficiente. Y, mucho más recientemente, han aparecido nuevas fuentes de información, como puede ser la información que, de manera agregada, podemos obtener a través de los dispositivos móviles o las transferencias bancarias o el registro, la recogida automatizada de datos del escáner data, que nos permite generar más información, información útil, de una manera mucho más eficiente. Yo creo que el uso de estas fuentes ha contribuido de manera muy importante a mejorar la forma en cómo producimos la estadística

Donald

¿Pero entonces ya no es necesario hacer encuestas?

Elena

Bueno, no. Toda la información la tenemos en los registros administrativos con estas nuevas fuentes de información. Por ejemplo, si queremos saber cómo usa el tiempo la población, cuáles son sus condiciones de vida o cómo son las empresas más pequeñas, de las que no tenemos información en los registros administrativos, tenemos que seguir acudiendo a las encuestas.

Encuestas que son tan conocidas como la encuesta de población activa, la encuesta de condiciones de vida o la encuesta de uso del tiempo. Pero también este proceso de modernización ha llegado a las encuestas, de manera que podemos hacer las encuestas más ágiles, más cómodas y, sobre todo, más fáciles para la población, las empresas o la ciudadanía que responde y que colabora con nosotros en las encuestas, que pueda dedicar menos tiempo a ello y que pueda realizar esta colaboración de la forma menos pesada posible. Yo creo que estamos llegando o estamos avanzando hacia una estadística que nos ofrezca más y mejor información de la manera más eficiente posible

Donald

Nos hablabas de las nuevas fuentes de datos y esto supone una gran transformación que se recoge en la llamada estrategia INE 2030. ¿Nos podrías comentar en qué consiste esta estrategia?

Elena

Sí, bueno, yo creo que vivimos en una sociedad, tú lo decías, que avanza a gran velocidad, donde aparecen nuevas tecnologías y donde, además, los datos cada vez adquieren un papel fundamental. Y esto nos obliga a adaptarnos, adaptarnos para seguir ofreciendo información útil a la sociedad y adaptarnos también para incorporar estas nuevas tecnologías, la digitalización y, por supuesto, la inteligencia artificial, y aprovechar las ventajas que nos ofrece para mejorar nuestros procesos.

Esto, en definitiva, es la estrategia INE 2030: es una hoja de ruta con la que planteamos cómo tenemos que evolucionar o queremos evolucionar en el INE para adaptarnos a una sociedad que cada vez es más digital y que cada vez demanda más información, información más rápida. Y, con el objetivo de que el INE siga siendo un servicio público y que sigamos produciendo esta información, hemos definido, hemos identificado una serie de proyectos innovadores con mucha capacidad de transformación que nos van a permitir adaptarnos y situarnos en el horizonte de 2030 con un INE más abierto a la sociedad, más digital y más moderno.

Donald

Hablabas de la inteligencia artificial ¿qué papel está jugando la IA en la estadística oficial?

Elena

Bueno, yo creo que la inteligencia artificial ha venido a transformar o a revolucionar la manera de trabajar, pero también la manera en cómo se consume la estadística.

El impacto de la inteligencia artificial es nuestra manera de producir, nos permite ser más eficientes en los procesos. Por ejemplo, ayudando a los profesionales en tareas que pueden ser más repetitivas o que son fácilmente automatizables, como puede ser el caso de la depuración de grandes conjuntos de datos, donde se le ofrecen al profesional, al experto, herramientas que permiten acelerar estos procesos.

Pero la inteligencia artificial, como decía, también impacta mucho en la manera en cómo se consumen los datos. La mayoría de los usuarios ahora acceden a datos a través de sistemas de inteligencia artificial que no sólo localizan el dato, sino que también le ofrecen un análisis y una interpretación. Y esto supone un reto muy importante para la estadística porque para la inteligencia artificial, los datos adquieren un papel muy relevante, tanto en cuanto la información que al final producen los sistemas de inteligencia artificial será tanto más fiable cuanto más fiables sean los datos sobre los que se apoyan. Y eso hace que, desde el INE, esta información de calidad y fiable que producimos lo tengamos que hacer asegurando su accesibilidad y su disponibilidad de una manera clara y accesible a los sistemas de inteligencia artificial.

Yo creo que, en un mundo como el actual, donde tenemos un entorno de sobreinformación y, a veces, desinformación, la estadística oficial aporta un valor esencial, puesto que proporciona datos fiables, datos rigurosos y datos transparentes que, como decía al principio, nos permiten comprender la realidad.

Donald

En este entorno donde recibimos numerosas peticiones de encuestas y demás de las que algunas de ellas incluso son fraudes ¿Cómo podemos distinguir al INE? ¿Cómo saber que los datos que estamos aportando van a ser realmente tratados por el INE con los debidos requisitos de calidad, privacidad y seguridad?

Elena

Es cierto que, además, es un problema que nos preocupa y yo creo que es un buen momento para aprovechar y aclarar cómo procedemos en el INE y cómo damos garantías a la población de que están colaborando en la elaboración de una estadística oficial.

En el INE, los procesos de recogida de información a través de encuestas, tanto a los hogares como a las empresas, lo primero que hacemos es un contacto con el encuestado a través de una carta en la que se le explica qué operación estadística

o para qué operación estadística le pedimos colaboración, cuál es el fin de esa operación.

Se le facilitan también claves que le permitan cumplimentar de una manera ágil esa estadística a través de internet, pero también se le facilitan teléfonos y la página web en la cual pueden contactar, no solo para contrastar que están ante una operación de estadística oficial, sino también para recabar ayuda en caso de que la necesiten para cumplimentar el cuestionario.

Yo diría, además, que la población tiene que tener la absoluta tranquilidad de que la información que ofrece a través de las encuestas va a ser tratada siguiendo todas las normas de privacidad y protección del secreto estadístico, respetando los datos individuales, que nunca van a ser revelados y que siempre van a ser utilizados para el fin para el cual le fueron recabados.

Donald

Entre los retos de la estrategia 2030 hay dos partes importantes que son escuchar a los usuarios y comunicar mejor los datos. Vayamos a la primera parte ¿en qué consiste lo de escuchar a los usuarios?

Elena

Sí, yo creo que la estadística oficial adquiere su verdadero sentido si es útil a la sociedad, si es útil para proporcionar la información acerca de su realidad o de la realidad que le rodea y también si es útil, como decía al principio, para la toma de decisiones. Y por eso tenemos que estar muy atentos a cuáles son esas necesidades de información de los colectivos, de diferentes colectivos de usuarios que utilizan la información estadística, y tenemos que tener un diálogo con ellos.

¿Y esto cómo lo hacemos? Pues lo hacemos a través de un proceso de escucha organizada en ámbitos concretos, como pueden ser la demografía, puede ser el mercado de trabajo, pueden ser las condiciones sociales, la vivienda. Y cuando digo una escucha organizada es porque lo hacemos a través de grupos de trabajo con expertos en estos diferentes ámbitos, que conocen bien cuál es nuestra oferta de información, son conocedores también de cuáles son las necesidades de información en estos ámbitos, y esto nos permite identificar lagunas e identificar ámbitos de mejora.

Pero también escucha a través de los equipos de investigación que utilizan nuestra información como base para sus proyectos de investigación y que nos trasladan sus necesidades, o las empresas cuando nos demandan información, o la ciudadanía en general, a través de un canal permanente de escucha con las redes sociales, a través de redes sociales o a través de nuestra página web. Incluso también

ponemos en marcha, de manera periódica, encuestas a usuarios donde tratamos de identificar esos ámbitos de mejora.

Donald

Y en referencia a comunicar ¿en qué se está trabajando en el INE?

Elena

Bueno, yo creo que comunicar mejor significa que los datos sean más comprensibles, sean más accesibles, de forma que adquieran esa máxima utilidad para la sociedad y que puedan aprovechar los diferentes usuarios todo el valor que contienen los datos. Por tanto, nuestra función no puede limitarse sólo a producir el dato, sino también que tenemos que contribuir a que ese dato esté accesible, se use, se reutilice y sea fácilmente interpretable. Por eso hemos puesto en marcha una estrategia de comunicación adaptada a los diferentes colectivos de usuarios.

¿Y cómo lo hemos hecho? Bueno, pues a través, por ejemplo, de vídeos explicativos que permitan, digamos, acercar información compleja a la ciudadanía; a través de esta iniciativa, este pódcast, En Clave INE, que nos permita también ese proceso de acercamiento de lo que hacemos a la ciudadanía; también a través del uso de redes sociales, que nos permite acceder a determinados colectivos, como pueden ser los jóvenes que quizás no acuden a nuestra página web; o a través, por ejemplo, del mantenimiento de un canal permanente de comunicación con los medios de comunicación, que son nuestros grandes aliados para amplificar el valor de la estadística

Donald

Eso es y continuando con la estrategia 2030 ¿Cómo se ha empezado a materializar? Porque ya llevamos un año desde que se empezó a implantar y sobre todo lo que creo es más importante ¿Qué beneficios está generando para el conjunto de la sociedad?

Elena

Pues sí, yo creo que venimos de hacer el primer ejercicio de evaluación de esta estrategia 2030 y, a modo de resumen, yo diría que estamos satisfechos con cómo se están desarrollando los proyectos. Hemos consolidado innovaciones como, por ejemplo, sistemas automatizados de recogida de precios en el IPC, incorporación de información agregada procedente de móviles para la mejora de las estadísticas de turismo o la puesta en marcha de nuevas estadísticas que permiten medir nuevos fenómenos, como puede ser la globalización, la incorporación, una estrategia de incorporación de la IA generativa en los procesos de producción estadística.

Hemos desarrollado, hemos avanzado bastante en proyectos como, por ejemplo, el padrón online, que nos va a permitir mejorar las relaciones que tenemos con los ayuntamientos en el proceso de conformación del padrón para que tengamos un padrón actualizado en tiempo real. Hemos puesto estos procedimientos que hablábamos antes de escucha a los usuarios y esta estrategia de comunicación.

Yo creo que, en definitiva, estamos avanzando hacia nuestro objetivo, que es un INE más abierto a la sociedad, un INE más digital y que proporcione información útil a la ciudadanía

Donald

A modo de cierre, ¿cómo resumirías lo que hemos tratado en este primer episodio del podcast En clave INE?

Elena

Yo creo que la estadística forma parte de nuestro día a día: saber cómo puede evolucionar nuestro alquiler, dónde podemos ubicar un negocio, dónde podemos encontrar, pues, nuestra demanda potencial, o dónde pueden estar nuestros competidores, o, en el ámbito de la Administración pública, por ejemplo, dónde ubicar un colegio.

Todas estas decisiones que afectan a nuestro día a día, detrás de estas decisiones hay un dato producido por la estadística oficial, producido por el INE. Hemos hablado, yo creo, en este podcast de lo importante de esta función, de cómo realizamos en el INE esta función con objetividad, con rigurosidad, con independencia, en definitiva, generando datos confiables; cómo estamos afrontando en el INE el proceso de transformación de la estadística pública con nuevas tecnologías, con nuevos procesos, nuevos datos, para que la información sea mejor, para que la información sea más detallada, más frecuente, pero, sobre todo, que la información sea útil a la ciudadanía, a las empresas, en el ámbito de la política pública.

Yo creo que aspiramos a que toda persona, desde el ámbito educativo, científico, las empresas o las administraciones públicas, pueda acceder fácilmente a esta información, para que la información sea lo más útil posible, los datos sean accesibles, sean comprensibles y sean reutilizables.

En definitiva, yo diría que el objetivo y la función del INE es poner datos a la realidad, datos que sean rigurosos, que sean de calidad y que nos permitan, como decía al principio, no solo medir la realidad que nos rodea, sino también fundamentar decisiones en estos datos que nos afectan a todos.

Donald

Pues muchísimas gracias Elena.

Elena

Muchas gracias.

Donald

Y hasta aquí este episodio de En clave INE. Puedes acceder a todos nuestros capítulos en www.ine.es/podcast, así como en YouTube, Spotify o en tu plataforma de audio favorita. También puedes encontrar en nuestra página web información adicional sobre todos los temas tratados hoy.

Gracias por escucharnos. Te esperamos en el próximo episodio de En clave INE.