

26 de junio de 2023

Encuesta Industrial Anual de Productos Año 2022

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 21,8% en 2022

Todas las actividades industriales crecieron, siendo *Coquerías y refino de petróleo* la que experimentó la mayor subida (77,4%)

El producto con mayor valor de ventas fue el gasóleo, con 29,4 miles de millones de euros, un 99,0% más que en 2021

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 556.282 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento del 21,8% respecto al año anterior.

Ventas de productos en la industria manufacturera

Tasa de variación anual (%)

Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
1,5	7,6	5,4	1,2	-12,0	16,3	21,8

Cifras de ventas por divisiones de actividad

Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2022 fueron *Industria de la alimentación* (con un 20,8%), *Coquerías y refino de petróleo* (10,5%) y *Vehículos de motor* (10,2%).

Todas las actividades incrementaron sus ventas (en precios corrientes) respecto a 2021. Los mayores aumentos se dieron en *Coquerías y refino de petróleo* (77,4%), *Artes gráficas y reproducción de soportes grabados* (29,4%) y *Productos metálicos* (23,6%).

Por su parte, *Industria del tabaco* registró el menor incremento (2,1%).

Cifra de ventas por divisiones de actividad. Año 2022

Código CNAE-09	División de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10	Industria de la alimentación	115.518	20,8	20,5
19	Coquerías y refino de petróleo	58.423	10,5	77,4
29	Vehículos de motor	56.495	10,2	13,5
20	Industria química	47.390	8,5	20,2
25	Productos metálicos	41.536	7,5	23,6
24	Metalurgia; productos de hierro, acero y ferroaleaciones	38.181	6,9	16,1
22	Productos de caucho y plásticos	22.832	4,1	15,6
28	Maquinaria y equipo	22.172	4,0	14,4
23	Otros productos minerales no metálicos	21.171	3,8	19,7
17	Industria del papel	19.140	3,4	22,4
11	Bebidas	19.066	3,4	12,3
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	16.464	3,0	14,4
27	Material y equipo eléctrico	15.215	2,7	13,1
30	Otro material de transporte	10.761	1,9	7,2
21	Productos farmacéuticos	10.618	1,9	13,5
16	Industria de la madera y del corcho	8.059	1,4	20,0
31	Muebles	7.761	1,4	15,7
13	Industria textil	4.821	0,9	9,6
18	Artes gráficas y reproducción de soportes	4.808	0,9	29,4
32	Otras industrias manufactureras	4.308	0,8	8,4
26	Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4.105	0,7	9,8
14	Confección de prendas de vestir	3.610	0,6	16,9
15	Industria del cuero y del calzado	3.536	0,6	23,4
12	Industria del tabaco	292	0,1	2,1
	TOTAL	556.282	100,0	21,8

Cifras de ventas por productos

En cuanto a los productos concretos con mayor cifra de ventas en 2022 destacaron el gasóleo, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³ y la gasolina sin plomo.

El valor de las ventas de gasóleo alcanzó los 29.414 millones de euros, un 99,0% más que en 2021, a pesar de que la cantidad vendida sólo aumentó el 2,5%.

Los vehículos de gasolina facturaron 14.457 millones de euros (un 12,4% más).

Por su parte, el valor de las ventas de la gasolina sin plomo fue de 8.716 millones (un 26,6% más), a pesar de que la cantidad vendida disminuyó un 19,6%.

Principales productos según la cifra de ventas. Año 2022

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones euros)	Variación anual valor (%)
Gasóleo (diesel para vehículos de motor)	Toneladas	28.566.573	29.414	99,0
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	1.100.264	14.457	12,4
Gasolina para motores, sin plomo	Toneladas	8.824.837	8.716	26,6
Productos elaborados para alimentación de animales de granja (excepto premezclas): para porcino	Toneladas	13.895.472	5.681	28,7
Placas y baldosas de cerámica para pavimentación o revestimiento	Mil M2	643.604	4.872	21,7
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.695.864	4.718	27,5
Vehículos diésel para el transporte de menos de 10 personas, cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	238.594	4.334	-0,4
Aceite de oliva virgen sin refinar: extra	Toneladas	1.091.670	4.198	15,4
Productos elaborados para alimentación de animales de granja (excepto premezclas): para vacuno, ovino, caprino, equino, conejos, etc.	Toneladas	9.761.231	3.942	18,9
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.937.766	3.793	4,5
Bollería y productos de pastelería fresca, tanto congelados como listos para tomar	Toneladas	795.937	3.377	35,9
Pan fresco, sin añadir miel, huevos, queso o frutas, ordinario	Toneladas	2.963.964	3.074	23,2
Elementos prefabricados para la construcción o la ingeniería, de cemento, hormigón o piedra artificial	Toneladas	8.679.340	2.146	17,8
Grupos electrógenos de energía eólica	Unidades	3.111	1.958	38,0
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	17.957.263	1.527	29,4

Entre los productos con mayor incremento del valor de sus ventas cabe destacar varios productos de alimentación, como la bollería (35,9%), el pan (23,2%) o el aceite de oliva virgen extra (15,4%), así como los productos para alimentación de animales de granja, por ejemplo, para el ganado porcino (28,7%).

En todos estos casos, el aumento se debió en mayor medida a las subidas de precios que a un eventual incremento de las cantidades vendidas.

Cifras de ventas por comunidades y ciudades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2022 fueron Cataluña (con el 21,5% del total), Andalucía (12,1%) y Comunitat Valenciana (11,2%).

Cifra de ventas por comunidades y ciudades autónomas Año 2022

Comunidades autónomas	Millones de euros	% respecto al total
Cataluña	119.442	21,5
Andalucía	67.469	12,1
Comunitat Valenciana	62.029	11,2
País Vasco	54.381	9,8
Galicia	39.949	7,2
Castilla y León	37.887	6,8
Madrid, Comunidad de	33.065	5,9
Castilla-La Mancha	31.589	5,7
Aragón	28.963	5,2
Murcia, Región de	23.358	4,2
Navarra, Comunidad Foral de	20.192	3,6
Asturias, Principado de	12.643	2,3
Cantabria	8.030	1,4
Extremadura	7.162	1,3
Rioja, La	4.796	0,9
Canarias	3.227	0,6
Baleares, Illes	2.071	0,4
Ceuta	22	0,0
Melilla	7	0,0
TOTAL	556.282	100,0

En cuanto a la especialización industrial de las comunidades autónomas, en la siguiente tabla se presentan las dos más relevantes en cada división, junto con sus respectivos pesos:

Comunidades autónomas con mayor peso en cada división. Año 2022

Porcentajes

Divisiones	CCAA 1	Peso 1	CCAA2	Peso 2
Industria de la alimentación	Cataluña	22,7	Andalucía	14,5
Bebidas	Castilla - La Mancha	20,2	Cataluña	16,5
Industria del tabaco	Canarias	58,1	Extremadura	22,1
Industria textil	Cataluña	44,0	Comunitat Valenciana	32,5
Confección de prendas de vestir	Galicia	46,7	Cataluña	21,8
Industria del cuero y del calzado	Comunitat Valenciana	43,5	Cataluña	14,6
Industria de la madera y del corcho	Galicia	18,2	Comunitat Valenciana	14,2
Industria del papel	Cataluña	27,5	Comunitat Valenciana	14,1
Artes gráficas y reproducción de soportes	Cataluña	26,4	Madrid, Comunidad de	26,4
Coquerías y refino de petróleo	Andalucía	29,7	País Vasco	15,6
Industria química	Cataluña	41,3	Andalucía	15,3
Productos farmacéuticos	Cataluña	41,9	Madrid, Comunidad de	30,5
Productos de caucho y plásticos	Cataluña	21,4	Comunitat Valenciana	15,3
Otros productos minerales no metálicos	Comunitat Valenciana	30,4	Andalucía	13,3
Metalurgia; productos de hierro y acero	País Vasco	19,6	Andalucía	17,2
Productos metálicos	Cataluña	19,4	País Vasco	18,3
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	Cataluña	33,5	Madrid, Comunidad de	27,6
Material y equipo eléctrico	Cataluña	25,8	Comunitat Valenciana	12,5
Maquinaria y equipo	Cataluña	25,4	País Vasco	20,1
Vehículos de motor	Cataluña	17,8	Galicia	14,0
Otro material de transporte	País Vasco	26,4	Madrid, Comunidad de	21,1
Muebles	Comunitat Valenciana	17,6	Andalucía	14,3
Otras industrias manufactureras	Cataluña	35,4	Madrid, Comunidad de	17,2
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Cataluña	20,2	Madrid, Comunidad de	20,2

Otras comunidades con mucho peso industrial en ciertas divisiones fueron Cantabria (Industria del tabaco, 18,9%), Castilla y León (Industria de la madera y del corcho, 14,1%; Vehículos de motor, 13,5%), Región de Murcia (Coquerías y refino de petróleo, 15%), Principado de Asturias (Metalurgia, 13,1%) y Aragón (Vehículos de motor, 10,6%).

Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009). Esta operación proporciona información de la producción de un conjunto de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren la totalidad del sector industrial español.

La encuesta se dirige a una muestra de 39.240 establecimientos industriales. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades y ciudades autónomas y divisiones de actividad.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Tipo de Encuesta: Continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: Establecimientos industriales, independientemente de que la actividad principal de la unidad legal a la que pertenecen sea o no industrial.

Ámbito geográfico: Todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: El año natural.

Periodo de referencia de la información: El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico.

Tamaño muestral: 39.240 establecimientos industriales, pertenecientes a 33.231 empresas con actividad principal industrial (la mayoría) o de otro sector.

Método de recogida: Cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando, casi exclusivamente, internet (sistema IRIA). Muy excepcionalmente se permite utilizar otras vías (correo electrónico, correo postal...).

Para más información se puede tener acceso a la metodología en

<https://www.ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30049>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
