

24 de septiembre de 2019

Encuesta sobre Innovación en las Empresas
Año 2017. Resultados definitivos

Principales resultados

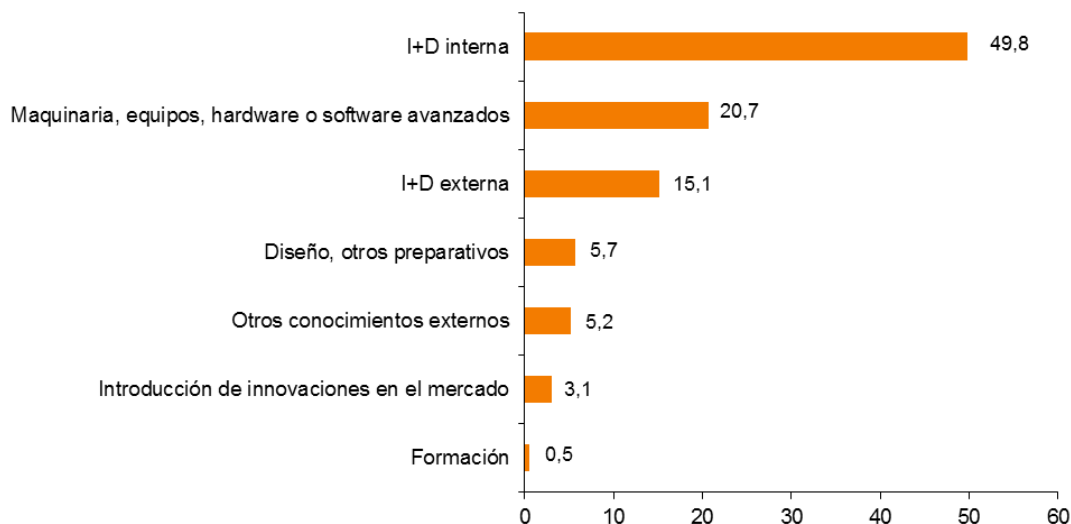
- El gasto en innovación tecnológica se incrementó un 7,0% en el año 2017 y se situó en 14.821 millones de euros.
- El 28,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2015-2017. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas y las no tecnológicas.
- El 13,3% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 23,4% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2015-2017.
- Las comunidades con mayor gasto en innovación tecnológica fueron Comunidad de Madrid (35,1% del total nacional), Cataluña (25,4%) y País Vasco (10,4%).

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 14.821 millones de euros en 2017, con un incremento del 7,0% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Por actividades destacaron las de *I+D interna* (que representaron el 49,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados* (20,7%) y las de *I+D externa* (15,1%).

Gasto en actividades de innovación tecnológica por tipo de gasto. Año 2017.

Porcentaje



Gasto en innovación tecnológica por actividad

El gasto en innovación tecnológica aumentó un 27,4% en la *Construcción y las Actividades inmobiliarias*, un 10,1% en la *Industria*, un 6,6% en la *Agricultura* y un 3,3% en los *Servicios* (excl. *Actividades inmobiliarias*).

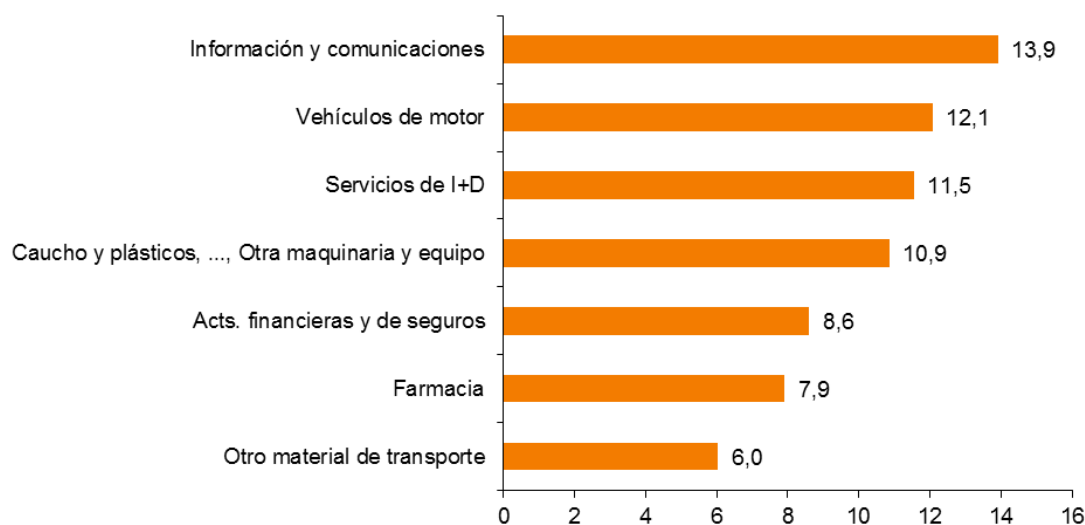
Gasto en innovación tecnológica por actividad

	Año 2017		Año 2016		Variación anual
	Total	%	Total	%	%
TOTAL	14.821.454	100,0	13.857.481	100,0	7,0
1. AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	99.372	0,7	93.238	0,7	6,6
2. TOTAL INDUSTRIA	7.520.448	50,7	6.828.284	49,3	10,1
3. Construcción y Acts. inmobiliarias (CNAE 41, 42, 43, 68)	180.872	1,2	141.988	1,0	27,4
4. TOTAL SERVICIOS (excl. Actividades Inmobiliarias)	7.020.763	47,4	6.793.970	49,0	3,3

Por ramas de actividad, las empresas de *Información y comunicaciones* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 13,9% del total). Por detrás se situaron las empresas de *Vehículos de motor* (12,1% del total) y las de *Servicios de I+D* (11,5%).

Gasto de innovación tecnológica por rama de actividad. Año 2017.

Porcentaje



Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2017 fueron Comunidad de Madrid (35,1% del total nacional), Cataluña (25,4%) y País Vasco (10,4%).

Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas donde se ejecuta.

Año 2017

	Total (miles de euros)	%	Variación anual
TOTAL	14.821.454	100,0	7,0
Andalucía	710.431	4,8	-6,4
Aragón	421.001	2,8	30,8
Asturias, Principado de	176.819	1,2	17,6
Baleares, Illes	52.688	0,4	49,0
Canarias	54.823	0,4	-3,1
Cantabria	62.247	0,4	-11,1
Castilla y León	587.737	4,0	18,9
Castilla-La Mancha	201.013	1,4	-18,4
Cataluña	3.766.425	25,4	11,9
Comunitat Valenciana	934.784	6,3	13,0
Extremadura	29.275	0,2	-0,3
Galicia	526.521	3,6	4,5
Madrid, Comunidad de	5.206.856	35,1	1,5
Murcia, Región de	189.256	1,3	-2,1
Navarra, Comunidad Foral de	318.232	2,1	22,2
País Vasco	1.540.323	10,4	12,4
Rioja, La	42.957	0,3	2,5

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico

Empresas innovadoras en el periodo 2015-2017

El 28,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2015-2017, frente al 28,9% del periodo 2014-2016. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).

De las empresas de 10 o más asalariados, el 23,4% fueron innovadoras no tecnológicas y el 13,3% innovadoras tecnológicas, frente al 24,5% y al 12,8% respectivamente del periodo anterior.

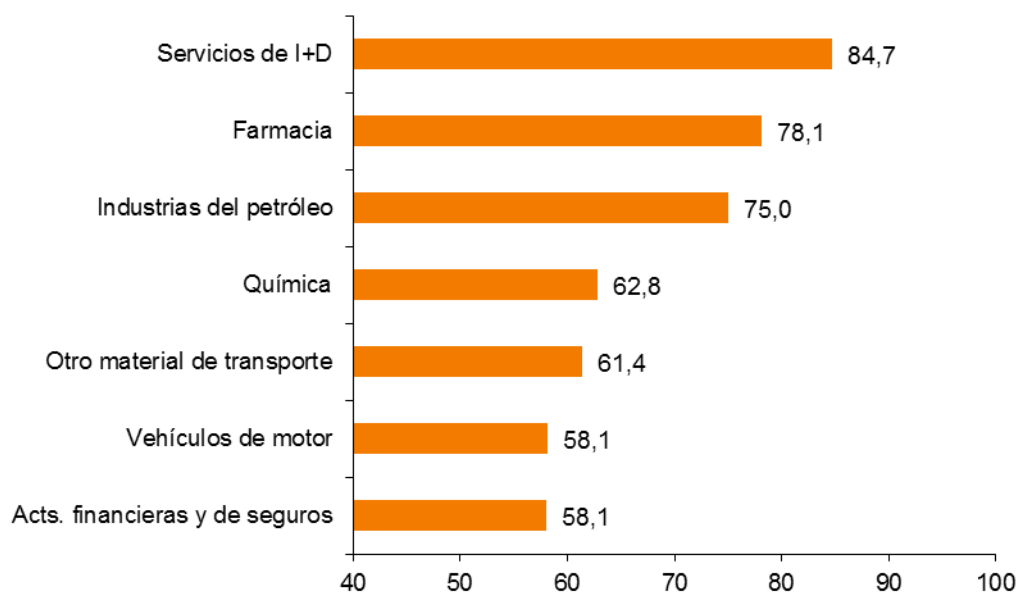
Porcentaje de empresas innovadoras por periodo

	2015-2017	2014-2016
Empresas innovadoras	28,2	28,9
- Innovadoras tecnológicas	13,3	12,8
de producto	7,1	6,7
de proceso	10,3	9,9
- Innovadoras no tecnológicas	23,4	24,5
organizativas	20,0	20,9
de comercialización	12,0	13,0

Empresas innovadoras por ramas de actividad

Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2015-2017 fueron los *Servicios de I+D* (84,7%), *Farmacia* (78,1%) y las *Industrias del petróleo* (75,0%).

Empresas innovadoras por ramas de actividad. Periodo 2015-2017. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las empresas tiene como principal objetivo, ofrecer información directa sobre el proceso de innovación en las empresas, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste,...). Este estudio, aparte de proporcionar una información rica y variada sobre el proceso de innovación, puede servir de marco base para diversos estudios específicos sobre otros aspectos relacionados con la ciencia y tecnología (como utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

Tamaño muestral: 25.000 empresas aprox.

Método de recogida: sistema mixto que comprende la realización de envíos por correo y la participación de entrevistadores, con un importante apoyo telefónico en la recogida de la misma.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado en:

http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=metodologia&idp=1254735576669