

26 de septiembre de 2022

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2020

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 187.963 millones de euros y ocuparon a 714.652 personas en 2020

Estados Unidos, Brasil y Reino Unido, los países donde las filiales españolas generaron mayor cifra de negocios

Industria manufacturera y Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor fueron las actividades con mayor facturación de las filiales españolas

En el año 2020 se contabilizaron 5.972 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio* y otros *Servicios* de mercado no financieros.

La cifra de negocios generada por estas filiales alcanzó los 187.963 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 714.652 personas.

Resultados por sector de actividad ¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 33,7%), generó el 24,6% de la cifra de negocios total y ocupó al 40,2% de personas empleadas por el total de filiales.

Por su parte, el 23,7% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (38,9%) y emplearon al 29,5% del personal empleado en filiales.

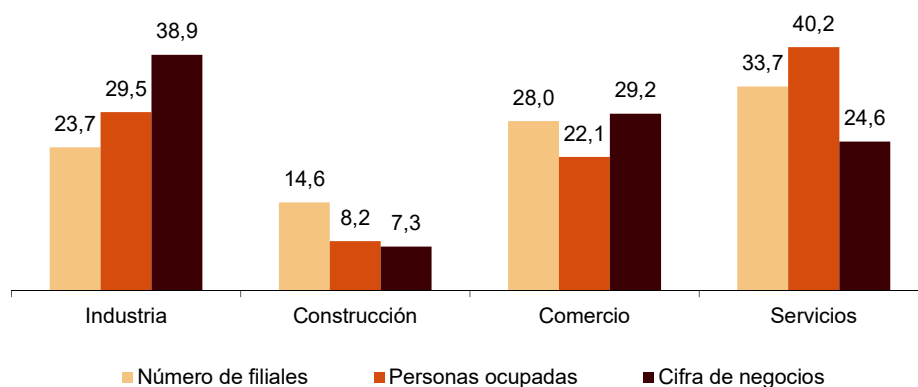
Principales variables por sector de actividad. Año 2020

Sector	Filiales	Personal ocupado	Cifra de negocios
	Número	Número	Millones €
Industria	1.413	210.502	73.201
Construcción	874	58.576	13.754
Comercio	1.670	158.137	54.868
Servicios	2.015	287.437	46.140
TOTAL	5.972	714.652	187.963

¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 28,0% y el 14,6% del número de filiales, respectivamente) generaron un 29,2% y un 7,3% de la cifra de negocios y dieron empleo al 22,1% y al 8,2% del total.

Principales variables por sector de actividad. Año 2020 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (con el 21,5% del total de filiales) e *Industria manufacturera* (16,7%).

Desde el punto de vista del empleo, *Industria manufacturera* fue la que más empleo tuvo (25,1% del total). Por detrás se situaron, *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (16,0%) e *Información y comunicaciones* (15,1%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (con el 22,0% del total), *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (17,1%) e *Información y comunicaciones* (14,6%).

Por su parte, las ramas con menor aportación a la cifra de negocios fueron *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación* (0,3%) y *Construcción de edificios, Actividades Inmobiliarias y Hostelería* (todas con un 0,6% del total).

Principales resultados por rama de actividad. Año 2020

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.413	23,7	210.502	29,5	73.201	38,9
- Industrias extractivas	62	1,0	7.313	1,0	4.425	2,3
- Industria manufacturera	994	16,7	179.259	25,1	41.430	22,0
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	291	4,9	20.701	2,9	26.825	14,3
- Suministro de agua, gestión de residuos, actividades de alcantarillado y descontaminación	66	1,1	3.229	0,5	521	0,3
Construcción	874	14,6	58.576	8,2	13.754	7,3
- Construcción de edificios	315	5,3	3.725	0,5	1.143	0,6
- Ingeniería civil	291	4,8	25.540	3,6	8.552	4,5
- Actividades de construcción especializada	268	4,5	29.311	4,1	4.059	2,2
Comercio	1.670	28,0	158.137	22,1	54.868	29,2
- Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	1.284	21,5	43.353	6,1	32.210	17,1
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	386	6,5	114.784	16,0	22.658	12,1
Servicios	2.015	33,7	287.437	40,2	46.140	24,6
- Transporte y almacenamiento	212	3,5	43.129	6,0	7.490	4,0
- Hostelería	201	3,4	22.682	3,2	1.066	0,6
- Información y comunicaciones	489	8,2	107.987	15,1	27.504	14,6
- Actividades inmobiliarias	397	6,6	2.016	0,3	1.104	0,6
- Actividades profesionales, científicas y técnicas	356	6,0	23.187	3,2	3.751	2,0
- Actividades administrativas y servicios auxiliares	194	3,2	67.080	9,4	3.163	1,7
- Otras actividades de servicios	166	2,8	21.356	3,0	2.062	1,1
TOTAL	5.972	100,0	714.652	100,0	187.963	100,0

Principales ramas de actividad según la cifra de negocios generada por las filiales en el exterior. Año 2020 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

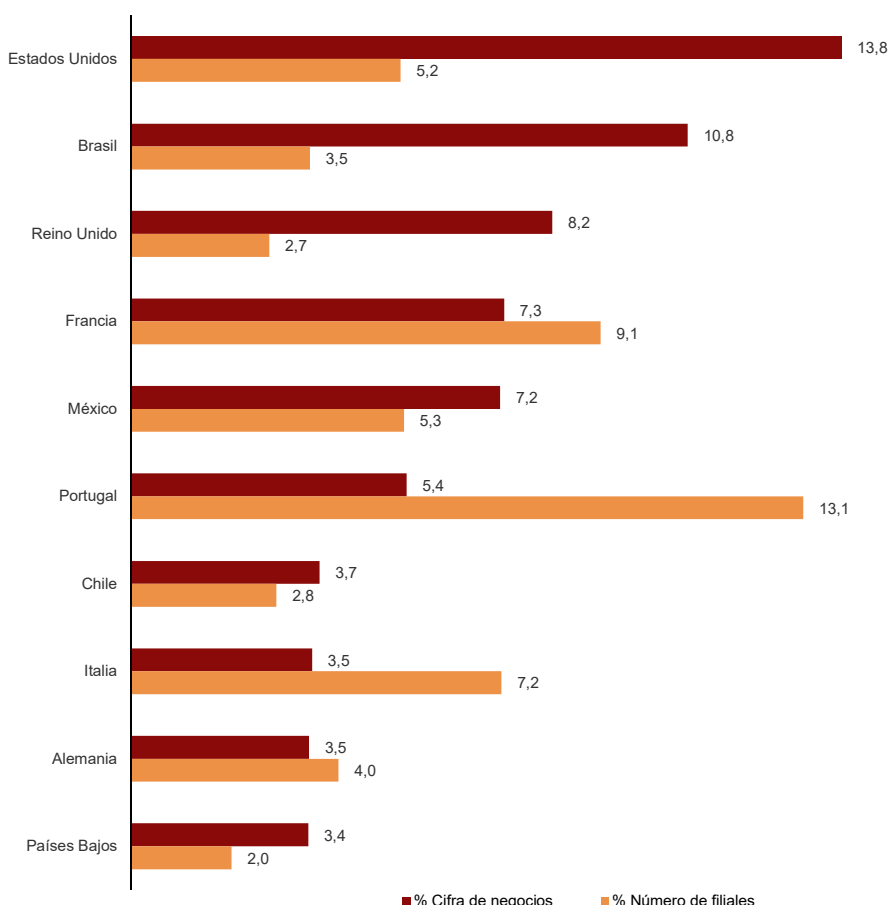
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2020 fueron Estados Unidos (13,8%), Brasil (10,8%) y Reino Unido (8,2%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (13,1%), Francia (9,1%) e Italia (7,2%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 14,3% del total, México el 7,3%, Estados Unidos y Reino Unido ambas con el 6,3%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 66,7% del total, el 54,9% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 55,0% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2020. Porcentajes

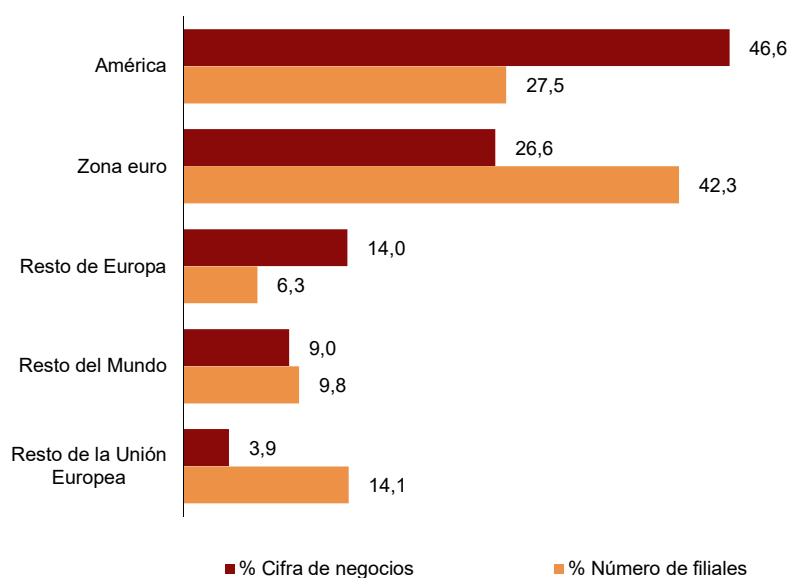


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (42,3% del total) y en América (27,5%).

Por cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 46,6% del total durante 2020 y las implantadas en la Zona euro el 26,6%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial ². Año 2020. Porcentaje



En los sectores de *Industria*, *Comercio* y *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en la Zona euro de la Unión Europea, con un 34,2%, 57,1% y 43,1%, respectivamente. Por su parte, en la *Construcción* la mayor implantación se situó en América (31,5%).

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector³. Año 2020

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	483	34,2	219	25,1	954	57,1	869	43,1
Resto de la Unión Europea	182	12,9	261	29,9	173	10,4	224	11,1
Resto de Europa	91	6,4	30	3,4	150	9,0	104	5,2
América	432	30,6	275	31,5	224	13,4	713	35,4
Resto del mundo	225	15,9	89	10,2	169	10,1	105	5,2
TOTAL	1.413	100,0	874	100,0	1.670	100,0	2.015	100,0

² El Resto de la Unión Europea contiene los países de la Unión Europea que no están integrados en la Zona euro. El Resto de Europa contiene al Reino Unido a partir de este año.

^{3 4} Resto de Europa contiene al Reino Unido a partir de este año.

En cuanto a la cifra de negocios, los mayores porcentajes se obtuvieron en las filiales en América (50,3% en *Industria*, 64,9% en *Construcción* y 60,3% en *Servicios*) y en la Zona euro (41,4% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector⁴. Año 2020

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	17.750	24,2	1.349	9,8	22.734	41,4	8.174	17,7
Resto de la Unión Europea	4.534	6,2	975	7,1	1.574	2,9	196	0,4
Resto de Europa	6.713	9,2	731	5,3	10.928	19,9	7.883	17,1
América	36.810	50,3	8.927	64,9	13.950	25,4	27.836	60,3
Resto del mundo	7.393	10,1	1.772	12,9	5.682	10,4	2.052	4,4
TOTAL	73.200	100,0	13.755	100,0	54.868	100,0	46.140	100,0

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) tiene como objetivo fundamental proporcionar información anual de las principales variables que determinan la estructura y actividad de las filiales en el extranjero controladas en última instancia por empresas matrices españolas, tanto del sector industrial como de la construcción, el comercio y los otros servicios de mercado no financieros.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas por actividad, tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un acuerdo de colaboración entre ambos organismos.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Tipo de operación: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se incluye en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (financieros) y O (Admón. Pública) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: la estadística se refiere a filiales residentes fuera de España, tanto dentro de la Unión Europea como fuera de ella.

Período de referencia: anual.

Método de recogida: registro administrativo completado con métodos de estimación.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736162975&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30082>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.