

28 de septiembre de 2021

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España Año 2019

Las filiales de empresas extranjeras facturaron 555.688 millones de euros y ocuparon a 1.773.803 personas en 2019

Francia, Alemania y Estados Unidos fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios

En el año 2019 se contabilizaron 10.663 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y Servicios de mercado no financieros*. Estas filiales generaron una cifra de negocios de 555.688 millones de euros y ocuparon a 1.773.803 personas.

Resultados por sector de actividad ¹

El 43,7% de las empresas filiales pertenecían al sector *Servicios*, el 36,6% al sector *Comercio* y el 19,7% restante al sector industrial.

Las filiales del sector industrial generaron el 44,6% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 35,7% y las del sector *Servicios* el 19,7%.

En la distribución del empleo, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (44,1% del total), seguidas de la *Industria* (30,6%) y el *Comercio* (25,2%).

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales variables por sector de actividad. Año 2019

| Sector | Filiales | | Personal ocupado | | Cifra de negocios | |
|--------------|---------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Número | % | Número | % | Millones € | % |
| Industria | 2.100 | 19,7 | 543.497 | 30,6 | 247.826 | 44,6 |
| Comercio | 3.901 | 36,6 | 447.615 | 25,2 | 198.205 | 35,7 |
| Servicios | 4.661 | 43,7 | 782.691 | 44,1 | 109.657 | 19,7 |
| TOTAL | 10.663 | 100,0 | 1.773.803 | 100,0 | 555.688 | 100,0 |

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades de Comercio al por mayor (que concentraron el 26,6% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (13,5%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que más contribuyeron fueron *Material de transporte* (con el 14,1% del total), *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico* (11,5%) e *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (8,6%).

Por su parte, las ramas con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (17,8% del total), *Material de transporte* (8,0%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC* (7,2%).

Filiales de empresas extranjeras en España. Principales resultados por rama de actividad. Año 2019

| Rama de actividad | Filiales | | Personal ocupado | | Cifra de negocios | |
|--|---------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Número | % | Número | % | Millones € | % |
| Industria | 2.100 | 19,7 | 543.497 | 30,6 | 247.826 | 44,6 |
| - Industrias extractivas, energía, agua y residuos | 296 | 2,8 | 79.153 | 4,5 | 47.684 | 8,6 |
| - Alimentación, bebidas y tabaco | 217 | 2,0 | 59.675 | 3,4 | 28.627 | 5,2 |
| - Textil, confección, cuero y calzado | 63 | 0,6 | 7.153 | 0,4 | 1.379 | 0,2 |
| - Madera y corcho, papel y artes gráficas | 114 | 1,1 | 18.798 | 1,1 | 6.703 | 1,2 |
| - Industria química y farmacéutica | 291 | 2,7 | 52.871 | 3,0 | 24.995 | 4,5 |
| - Caucho y materias plásticas | 162 | 1,5 | 35.239 | 2,0 | 9.494 | 1,7 |
| - Productos minerales no metálicos diversos | 88 | 0,8 | 21.029 | 1,2 | 6.451 | 1,2 |
| - Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 223 | 2,1 | 42.844 | 2,4 | 21.744 | 3,9 |
| - Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico | 130 | 1,2 | 37.741 | 2,1 | 11.756 | 2,1 |
| - Maquinaria y equipo mecánico | 178 | 1,7 | 28.018 | 1,6 | 7.429 | 1,3 |
| - Material de transporte | 160 | 1,5 | 141.585 | 8,0 | 78.187 | 14,1 |
| - Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo | 179 | 1,7 | 19.392 | 1,1 | 3.378 | 0,6 |
| Comercio | 3.901 | 36,6 | 447.615 | 25,2 | 198.205 | 35,7 |
| - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 197 | 1,8 | 24.109 | 1,4 | 31.378 | 5,6 |
| - Intermediarios del comercio | 419 | 3,9 | 10.685 | 0,6 | 1.743 | 0,3 |
| - Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico | 1.191 | 11,2 | 93.781 | 5,3 | 63.776 | 11,5 |
| - Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado | 1.640 | 15,4 | 71.030 | 4,0 | 50.677 | 9,1 |
| - Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC | 63 | 0,6 | 128.150 | 7,2 | 29.783 | 5,4 |
| - Otro comercio al por menor | 392 | 3,7 | 119.861 | 6,8 | 20.847 | 3,8 |
| Servicios | 4.661 | 43,7 | 782.691 | 44,1 | 109.657 | 19,7 |
| - Transporte y actividades postales y de correos | 86 | 0,8 | 26.856 | 1,5 | 4.939 | 0,9 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 276 | 2,6 | 55.816 | 3,1 | 13.643 | 2,5 |
| - Hostelería | 348 | 3,3 | 110.166 | 6,2 | 7.209 | 1,3 |
| - Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión | 300 | 2,8 | 34.242 | 1,9 | 17.980 | 3,2 |
| - Programación informática y servicios de información | 774 | 7,3 | 113.662 | 6,4 | 13.656 | 2,5 |
| - Actividades inmobiliarias | 705 | 6,6 | 10.366 | 0,6 | 5.599 | 1,0 |
| - Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.441 | 13,5 | 115.980 | 6,5 | 21.220 | 3,8 |
| - Actividades administrativas y servicios auxiliares | 732 | 6,9 | 315.603 | 17,8 | 25.411 | 4,6 |
| TOTAL | 10.663 | 100,0 | 1.773.803 | 100,0 | 555.688 | 100,0 |

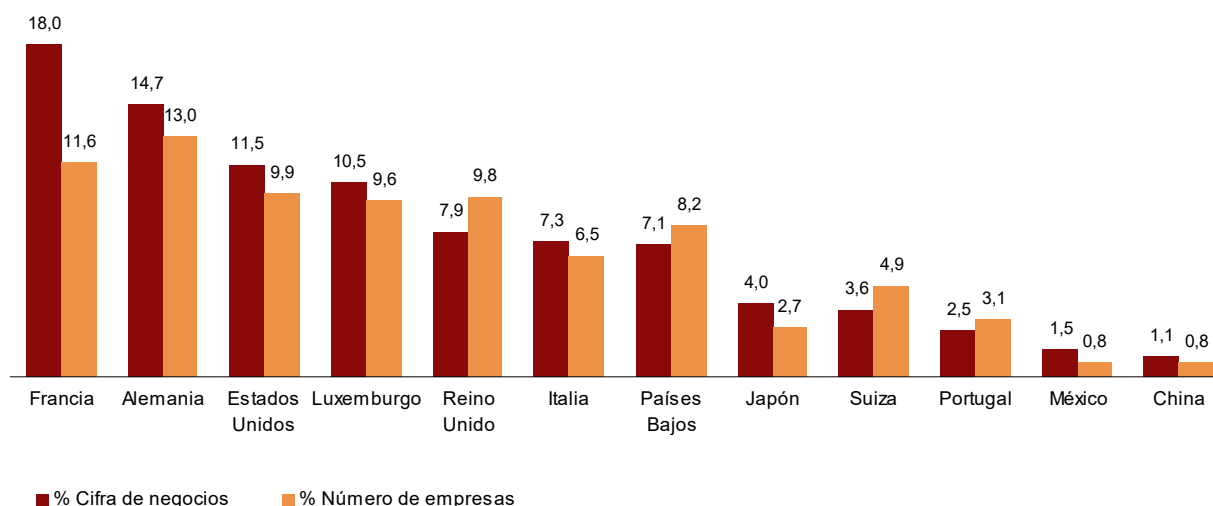
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2019 fueron Francia (18,0% del total), Alemania (14,7%) y Estados Unidos (11,5%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 79,3% del número total de filiales y el 87,1% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de filiales fueron Alemania (13,0% del total), Francia (11,6%) y Estados Unidos (9,9%).

Principales países de la empresa matriz, según cifra de negocios y número de filiales. Año 2019. Porcentajes



Agrupando por zonas geográficas, las filiales con matriz en la Zona Euro generaron el 63,4% de la cifra de negocios del conjunto de filiales en España. El resto de países de la Unión Europea representaron un 10,0% y los restantes países europeos un 4,3%. América concentró el 14,3% y el agregado *Resto del mundo* un 8,0%.

Filiales de empresas extranjeras en España.

Principales resultados según zonas geográficas de la empresa matriz. Año 2019

| Zona geográfica | Filiales | | Personal ocupado | | Cifra de negocios | |
|---------------------------|---------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | Total | % | Total | % | Millones € | % |
| Zona euro | 6.230 | 58,4 | 1.061.181 | 59,8 | 352.182 | 63,4 |
| Resto de la Unión Europea | 1.489 | 14,0 | 208.350 | 11,7 | 55.519 | 10,0 |
| Resto de Europa | 700 | 6,6 | 104.651 | 5,9 | 23.829 | 4,3 |
| América | 1.416 | 13,3 | 278.858 | 15,7 | 79.534 | 14,3 |
| Resto del mundo | 829 | 7,8 | 120.763 | 6,8 | 44.624 | 8,0 |
| Total | 10.663 | 100,0 | 1.773.803 | 100,0 | 555.688 | 100,0 |

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de *Industria*, *Comercio* y *Servicios de mercado no financieros* representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores en el año 2019.

El empleo y la cifra de negocios generados por ellas supuso el 15,3% y el 28,1% del total, respectivamente.

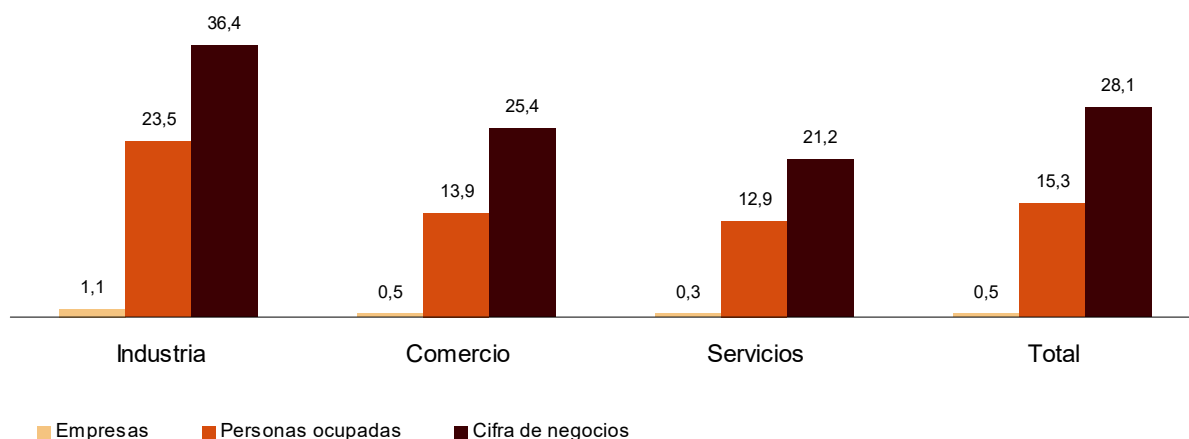
Resultados por sector de actividad

En el sector industrial el 1,1% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el *Comercio* el 0,5% y en el sector *Servicios* el 0,3%.

En cuanto al empleo, el 23,5% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2019. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 13,9% y del 12,9%, respectivamente.

Respecto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 36,4% del volumen de negocio del sector, las del *Comercio* el 25,4% y las del sector *Servicios* el 21,2%.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2019. Porcentaje



Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 84,1% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* y *Caucho y materias plásticas*, que aportaron el 49,1% y el 43,5%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Transporte y actividades postales y de correos*, *Hostelería* y *Textil, confección, cuero y calzado*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10,0% del total.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2019. Porcentaje



Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 39,5% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado en 2019 por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 50,0% de las exportaciones. En *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 23,0% y del 27,7%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (89,1%), *Comercio al por menor de alimentos, combustibles automoción y equipos TIC* (67,7%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (56,9%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

Ventas fuera de España por rama de actividad. Año 2019

| Rama de actividad | Filiales de empresas extranjeras | |
|--|----------------------------------|---|
| | Millones € | % sobre las ventas totales fuera de España de cada rama |
| Industria | 113.827 | 50,0 |
| - Industrias extractivas, energía, agua y residuos | 5.007 | 18,0 |
| - Alimentación, bebidas y tabaco | 7.034 | 24,2 |
| - Textil, confección, cuero y calzado | 812 | 16,7 |
| - Madera y corcho, papel y artes gráficas | 2.700 | 39,8 |
| - Industria química y farmacéutica | 11.833 | 44,4 |
| - Caucho y materias plásticas | 4.612 | 55,3 |
| - Productos minerales no metálicos diversos | 2.229 | 32,8 |
| - Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 9.989 | 37,9 |
| - Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico | 6.429 | 56,9 |
| - Maquinaria y equipo mecánico | 4.353 | 38,7 |
| - Material de transporte | 57.700 | 89,1 |
| - Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo | 1.129 | 28,7 |
| Comercio | 20.678 | 23,0 |
| - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 1.578 | 38,0 |
| - Intermediarios del comercio | 510 | 42,6 |
| - Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico | 7.440 | 15,3 |
| - Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado | 8.361 | 31,7 |
| - Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC | 931 | 67,7 |
| - Otro comercio al por menor | 1.858 | 23,3 |
| Servicios | 21.465 | 27,7 |
| - Transporte y actividades postales y de correos | 1.119 | 8,6 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 4.125 | 39,5 |
| - Hostelería | 842 | 14,7 |
| - Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión | 1.630 | 35,8 |
| - Programación informática y servicios de información | 3.874 | 31,6 |
| - Actividades inmobiliarias | 92 | 17,6 |
| - Actividades profesionales, científicas y técnicas | 4.493 | 25,9 |
| - Actividades administrativas y servicios auxiliares | 5.290 | 38,8 |
| TOTAL | 155.970 | 39,5 |

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,2% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados.

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 21,1% en *Material de transporte*, Francia el 18,2% en *Caucho y materias plásticas*, y Alemania el 13,0% en *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*.

Principales países inversores según valor añadido generado por sus filiales, por rama de actividad. Año 2019

| Rama de actividad | País | % sobre el valor añadido total de cada rama |
|--|----------------|---|
| Industria | Francia | 4,7 |
| - Industrias extractivas, energía, agua y residuos | Italia | 12,0 |
| - Alimentación, bebidas y tabaco | Reino Unido | 3,4 |
| - Textil, confección, cuero y calzado | Francia | 2,8 |
| - Madera y corcho, papel y artes gráficas | Luxemburgo | 4,7 |
| - Industria química y farmacéutica | Alemania | 8,7 |
| - Caucho y materias plásticas | Francia | 18,2 |
| - Productos minerales no metálicos diversos | Francia | 7,5 |
| - Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | Luxemburgo | 7,2 |
| - Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico | Alemania | 13,0 |
| - Maquinaria y equipo mecánico | Alemania | 7,8 |
| - Material de transporte | Alemania | 21,1 |
| - Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo | Estados Unidos | 3,3 |
| Comercio | Francia | 4,9 |
| - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | Alemania | 6,3 |
| - Intermediarios del comercio | Estados Unidos | 9,9 |
| - Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y artículos de uso doméstico | Estados Unidos | 4,8 |
| - Comercio al por mayor de equipos para las TIC, y de otra maquinaria y equipos y comercio al por mayor no especializado | Alemania | 5,4 |
| - Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC | Francia | 7,9 |
| - Otro comercio al por menor | Francia | 6,2 |
| Servicios | Francia | 3,4 |
| - Transporte y actividades postales y de correos | México | 1,0 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | Italia | 7,2 |
| - Hostelería | Luxemburgo | 1,8 |
| - Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión | Francia | 10,5 |
| - Programación informática y servicios de información | Estados Unidos | 10,5 |
| - Actividades inmobiliarias | Francia | 2,6 |
| - Actividades profesionales, científicas y técnicas | Estados Unidos | 2,8 |
| - Actividades administrativas y servicios auxiliares | Luxemburgo | 6,6 |
| TOTAL | Francia | 4,2 |

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La *Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España* (FILINT) tiene como objetivo proporcionar información anual de las principales características e indicadores económicos que determinan la estructura y actividad de las filiales de empresas extranjeras residentes en España, tanto en el sector industrial como en el de comercio y de servicios no financieros.

La estadística FILINT está integrada en las *Estadísticas Estructurales de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios*. Para FILINT, la investigación se centra en el colectivo de empresas que son filiales de empresas extranjeras, es decir, empresas residentes en España controladas en última instancia por una unidad institucional o empresa no residente.

Se proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz. Se ofrecen también datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las filiales de empresas extranjeras en relación con el total de empresas.

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Tipo de operación: continua, de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas residentes en España que son filiales de empresas extranjeras y cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), G (Comercio), y H a J y L a N (Servicios de mercado no financieros) de la CNAE-2009.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.

Período de referencia: el año natural, que, salvo excepciones, coincide con el ejercicio contable de la empresa.

Método de recogida: a través de la información recogida sobre filiales en las encuestas estructurales de la industria, el comercio y los servicios.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736161127&menu=metodologia&idp=1254735576550

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30227>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
