

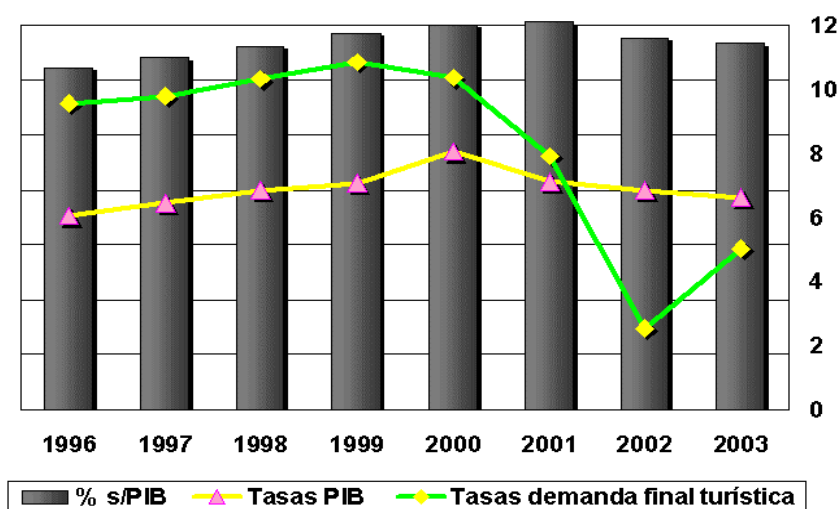
22 de diciembre de 2004

Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie contable 1995-2003

El turismo atenúa su crisis en 2003 y su peso sobre el PIB español se sitúa en el 11,4%

El notable incremento registrado en 2003 por las tasas de demanda final turística ha provocado que la actividad turística haya remontado, en gran parte, la crisis del turismo internacional experimentada durante 2002, con lo que sigue configurándose como uno de los elementos esenciales dentro del conjunto de la economía española. Así, el peso del sector turístico alcanzó el 11,4% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2003.

Participación del turismo en el PIB de España (en %) y tasas de variación interanuales de la demanda final turística y el PIB (precios corrientes)



Transformación de las tendencias turísticas

Las cifras de 2003 y las que se conocen de 2004 parecen confirmar que, más allá de vaivenes coyunturales, se está produciendo una transformación de los hábitos de los turistas.

Los factores más importantes que han determinado esta transformación son, por un lado, el auge de las aerolíneas de "bajo coste", unido a la revolución que ha supuesto el uso creciente de las nuevas tecnologías de la información (Internet) en el sector de agencias de viajes y turismo; por otro, el continuo crecimiento del alojamiento privado no hotelero y el aumento en importancia de las fórmulas "todo incluido" en el turismo de hoteles y, finalmente, la reducción de la duración media de los viajes.

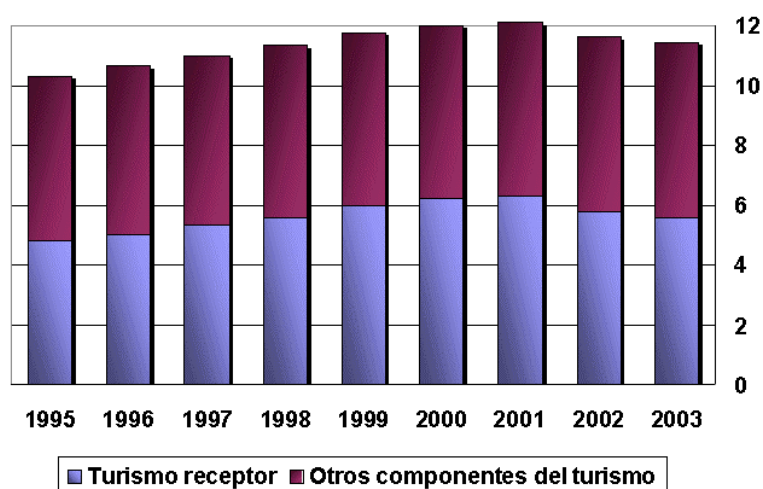
Estos aspectos pueden estar conformando un diferente patrón de gastos del turista respecto a épocas precedentes, que implica menores gastos en restauración y mayores gastos en adquisición de bienes de consumo básicos, como los alimentos.

El turismo interno, el más dinámico

A pesar de registrarse una recuperación del turismo internacional, el componente interno (es decir, el turismo que realizan los españoles en el territorio) ha sido el que ha manifestado un mayor dinamismo en 2003. Y no sólo en el segmento mayoritario del turismo de playa, sino también en el de otras formas emergentes (turismo rural, turismo cultural, excursionismo de fin de semana, viajes a segunda residencia, etc.).

En el turismo internacional, **la atonía del mercado alemán se ha visto compensada por el crecimiento de la demanda procedente del Reino Unido** (impulsada, en gran medida, por el ya mencionado fenómeno de crecimiento espectacular del transporte aéreo de bajo coste). Ello permite que, de nuevo, el turismo receptor sea un elemento de importancia macroeconómica crucial, al contribuir al equilibrio de la balanza de pagos, sirviendo como elemento de compensación del déficit de la balanza comercial.

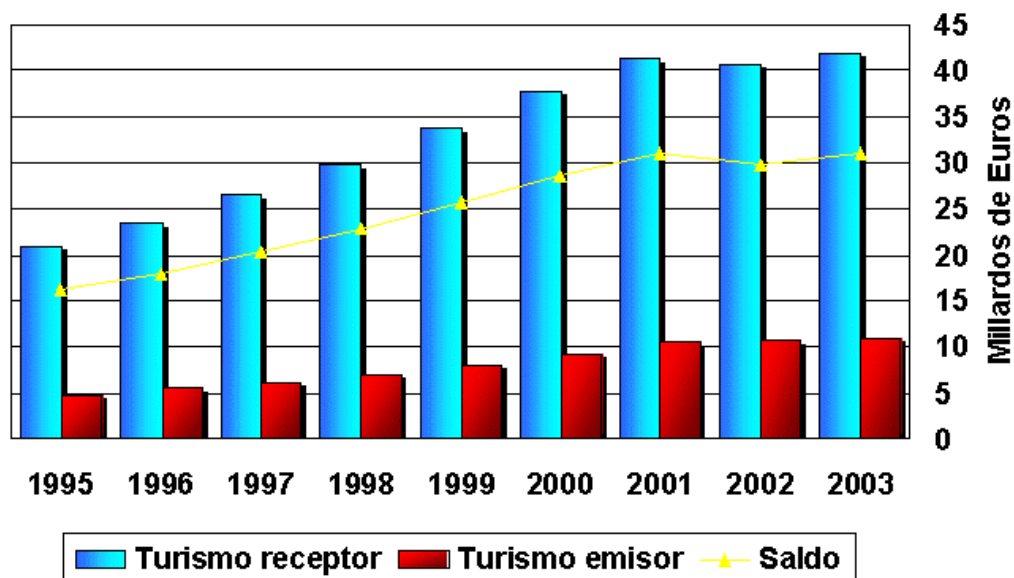
Turismo receptor y otros componentes del turismo respecto al PIB (precios corrientes)



El saldo exterior del turismo mejora un 3,7% en 2003

En 2003, el turismo que viene del exterior aportó 41.876,1 millones de euros a la Balanza de Pagos española. Si se restan los pagos vinculados al turismo emisor (el realizado por los españoles en el resto del mundo) que ascendían a 10.919 millones de euros, se obtiene un saldo positivo de 30.957,1 millones de euros. Esta cifra, que es un 3,7% superior a la del año anterior, equivale al 70% del déficit comercial español (cifrado en 44.088 millones de euros en 2003).

Aportación del turismo al equilibrio de la balanza de pagos. Comparación de los ingresos por turismo receptor y los pagos por turismo emisor (precios corrientes)



Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) se basa en la metodología internacional de referencia ("Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas" aprobada por las Naciones Unidas en Febrero de 2000). La CSTE está compuesta por un conjunto de cuentas y tablas, que presentan los distintos parámetros económicos del turismo en España para una fecha de referencia dada. Comprende tres tipos de elementos:

- Tablas de demanda, en las que se trata de caracterizar, desde el punto de vista económico, el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (el turismo nacional frente al internacional, el tipo de bienes y servicios demandados, etc.)
- Cuentas y tablas de oferta, en las que se trata de caracterizar la estructura de producción y costes de las empresas turísticas.
- Tablas que interrelacionan la oferta con la demanda, que permiten obtener unas mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía a través de variables macro como el PIB, la producción o el empleo.

En Junio de 2002, el INE publicó la primera aproximación a la CST realizada en España, incluyendo una metodología detallada y datos para el periodo 1996-1999. En Diciembre de 2003 se publicó una revisión ampliada abarcando el período 1995-2002. **La serie que ahora se presenta actualiza y amplía a 2003 los datos precedentes, incorporando nuevas fuentes de información;** entre otras, y básicamente, nuevos datos contables nacionales anuales (Serie contable 1995-2003, que incluye las Tablas Origen/ Destino para 2000).

Por otra parte, hay que señalar que **está prevista una revisión en detalle de las estimaciones de la CSTE en el año 2005**, debido al cambio de base que se está llevando cabo en la Contabilidad Nacional de España, marco estadístico y metodológico del que dependen las cuentas satélite.