

5 de julio de 2007

Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado. Año 2005

Las empresas de transporte de mercancías por carretera son las que más externalizan su producción

Las empresas de Bases de Datos y Servicios Postales son las más especializadas, ya que concentran más del 82% de su facturación en sus actividades principales

El INE presenta hoy, por primera vez, la Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado. Anteriormente parte de la información proporcionada por esta Estadística se incluía, aunque de una forma menos detallada, en la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio.

Ahora, esta Estadística nos permite conocer, entre otros datos de interés, que las agencias de viajes facturan el 47,3% de su volumen de negocio con empresas de su mismo sector, o que las empresas de Bases de Datos y las de Servicios Postales son las más especializadas, al concentrar más del 82% de su facturación en sus actividades principales.

Actividades analizadas en la Estadística de Productos 2005

Actividad principal	Número de empresas	Volumen de negocio (millones de €)
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	76.596	115.762
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	206.612	368.906
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	535.729	193.778
Hoteles y otros hospedajes (*)	20.443	15.650
Agencias de viajes (*)	8.373	16.348
Transporte por ferrocarril	7	1.765
Transporte metropolitano	3	584
Transporte urbano e interurbano por autobús	4.496	4.434
Transporte de mercancías por carretera	135.549	33.009
Transporte marítimo	216	1.669
Transporte aéreo	54	8.411
Actividades postales	6.056	4.573
Actividades informáticas	28.881	18.224
Actividades audiovisuales	7.631	11.069
Asesoría jurídica y económica	157.011	21.999
Estudios de mercado	3.721	1.216
Servicios técnicos	100.235	20.605
Publicidad	22.626	16.110
Selección y colocación de personal	2.961	4.282

(*) En estas actividades sólo se han incluido en la Estadística de Productos a las principales empresas

La Estadística de Productos en el Sector Servicios de Mercado presenta una desagregación del volumen de negocio según los productos vendidos (de acuerdo con la Clasificación Nacional de Productos por Actividades) de una gran parte de las actividades que componen dicho Sector. Sin embargo, en algunos casos difiere de esta clasificación al incorporar nuevos servicios o incluir otros de actividades limítrofes para que las empresas puedan realizar un reparto más adecuado de su cifra de negocios.

Este desglose detallado de la cifra de negocios por productos permite asignar correctamente la actividad principal, ya que las empresas de servicios realizan con frecuencia más de una actividad. Además, facilita los trabajos de reclasificación que conlleva la transición de la actual clasificación de actividades (CNAE Rev.1) a la recién aprobada (CNAE Rev. 2).

Grado de especialización

En lo que se refiere a los Servicios Informáticos las empresas de Bases de Datos son las más especializadas al concentrar el 82,77% de su volumen de negocio en bases de datos y portales de búsqueda web.

Por el contrario, las empresas cuya actividad principal es la Consulta de Equipo Informático son las menos especializadas, ya que obtienen el 52,42% de su volumen de negocio de la prestación de este servicio.

Servicios informáticos: principales productos vendidos

	Actividad principal de la empresa					
Productos		72.4	72.5	72.1	72.3	72.2
TOTAL		100%	100%	100%	100%	100%
<i>Productos informáticos</i>						
1. Bases de datos y portales de búsqueda web	72.4	82,77%	0,10%	1,26%	1,15%	0,37%
2. Mantenimiento y reparación de equipos informáticos	72.5	0,16%	73,00%	0,78%	2,39%	2,52%
3. Consultoría de equipos informáticos	72.1	0,26%	0,26%	52,42%	0,45%	3,90%
4. Gestión de recursos informáticos (outsourcing)	72.3	0,25%	3,31%	3,01%	41,66%	5,39%
5 Programación informática	72.2	3,05%	2,05%	5,16%	5,23%	38,64%
6. Proceso de datos y alojamientos web	72.3	7,19%	0,33%	0,86%	32,46%	1,33%
7. Consultoría y mantenimiento de programas	72.2	3,92%	3,67%	16,25%	11,69%	23,88%
8. Instalación e implantación de equipos y programas	72.2	0,04%	2,65%	3,05%	0,68%	4,98%
9. Edición de programas informáticos	72.2	0,55%	0,32%	0,00%	0,31%	4,83%
<i>Otros productos</i>						
10. Fabricación de equipos informáticos	30.0	0,00%	0,29%	0,86%	0,02%	1,47%
11. Comercio de programas y equipos informáticos	51/52	0,66%	11,15%	6,06%	1,36%	8,66%
12. Telecomunicaciones	64.2	0,54%	1,73%	0,00%	0,75%	0,87%
13. Formación	80.4	0,15%	0,17%	3,87%	0,41%	0,72%
14. Alquiler de equipos informáticos sin operario	71.3	0,00%	0,11%	0,40%	0,01%	1,06%
15. Consultoría en dirección y gestión empresarial	74.14	0,12%	0,10%	1,51%	0,21%	0,51%
16. Otras actividades y servicios		0,34%	0,76%	4,51%	1,22%	0,87%

72.1 Consulta de equipo informático

72.2 Consulta de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática

72.3 Proceso de datos

72.4 Actividades relacionadas con bases de datos

72.5 Mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático

En cuanto a los Servicios Postales, el 88,37% del volumen de negocio total de las empresas de este sector se concentra en servicios propios de su actividad principal (transporte de documentos y paquetes de peso inferior a 20 Kg.).

Servicios postales: desglose del volumen de negocio



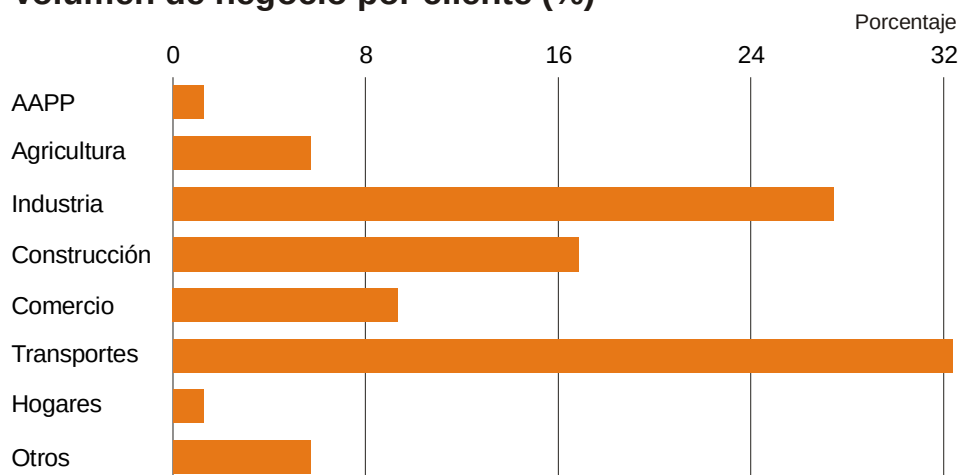
Demanda de servicios y externalización

El desglose de la cifra de negocios por el sector de actividad del cliente ofrece información acerca de la demanda de los servicios y la externalización que de los mismos se ha podido realizar en cada sector.

En este sentido, cabe destacar que **la subcontratación es una práctica generalizada entre las empresas dedicadas al Transporte de mercancías por carretera**, ya que el 32,4% del volumen de negocio que genera el sector procede de operaciones realizadas para clientes del mismo.

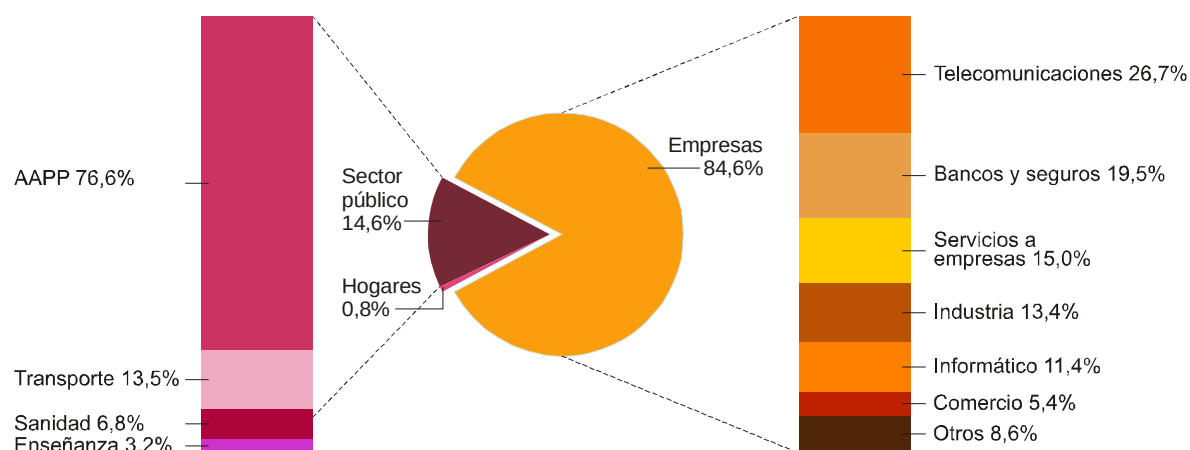
Los siguientes sectores que demandan este servicio son la Industria, la Construcción y el Comercio.

Transporte de mercancías por carretera Volumen de negocio por cliente (%)



El Sector Informático presta sus servicios a empresas (84,6% del volumen de negocio total), Sector Público (14,6%) y Hogares (0,8%). Dentro de las empresas, los principales clientes de este sector pertenecen a actividades de Telecomunicaciones, Bancos y Seguros.

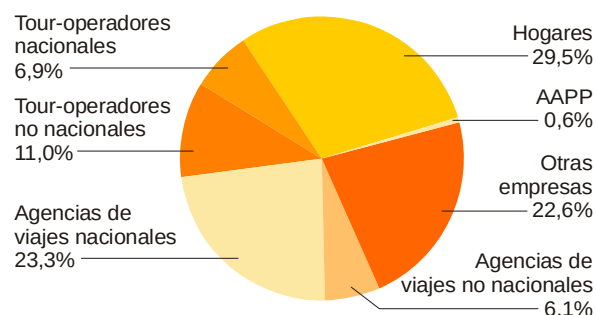
Clientes del sector informático



Los principales clientes de las Agencias de Viajes son empresas de su propio sector. De hecho, casi la mitad del volumen de negocio se factura a otras agencias y Tour-operadores. Por su parte, menos de la tercera parte de las ventas de las agencias de viajes corresponde al negocio con hogares.

Agencias de viajes

Tipos de clientes



Variables específicas

Para determinadas actividades, la encuesta analiza variables específicas que permite un mejor conocimiento del sector.

Así, el mayor porcentaje de las ventas del comercio no especializado se realiza en establecimientos de más de 2.500 metros cuadrados, mientras que el comercio especializado se desarrolla, principalmente, en establecimientos de tamaño pequeño.

Por su parte, dentro del sector del Transporte el 40% de los autobuses tienen menos de cinco años de antigüedad y el 73% menos de 65 plazas.

Comercio al por menor: desglose de las ventas

Actividad / Tamaño de los locales	Menos de 399 m ²	400 a 2.499 m ²	Más de 2.499 m ²
52.1 Comercio no especializado	18,14	40,65	41,20
52.2 Alimentación, bebidas y tabaco	98,77	1,23	0,00
52.3 Droguería, perfumería y farmacia	98,20	1,80	0,00
52.42 y 52.43 Equipo personal	80,09	19,04	0,87
52.41-52.44 a 52.46 Equipo del hogar	59,17	25,82	15,02
52.47 y 52.48 Otro comercio al menor	87,99	8,89	3,12
52.5 Segunda mano	91,65	8,35	0,00

Transporte por autobús

Parque móvil	Número	Porcentaje
--------------	--------	------------

Vehículos según nº de plazas

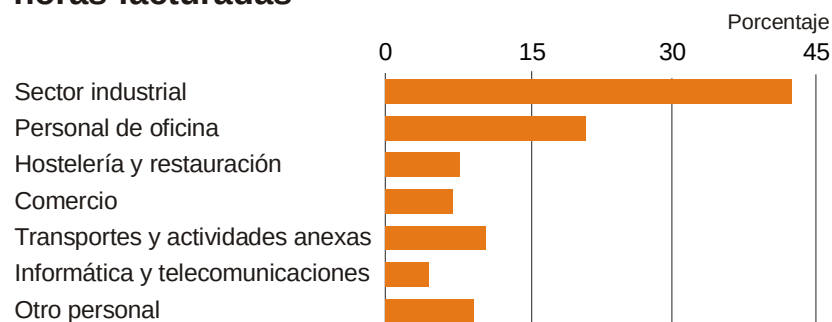
TOTAL	47.909	100,0
Menos de 65 plazas	35.097	73,3
De 65 a 90	6.749	14,1
Más de 90	6.063	12,7

Vehículos según antigüedad

TOTAL	47.909	100,0
Hasta 5 años	19.097	39,9
De 5 a 10	17.160	35,8
De 11 a 15	8.105	16,9
Más de 15	3.547	7,4

En cuanto a las Empresas de Trabajo Temporal, el 43% de sus horas facturadas a otras empresas correspondió a personal propio de la industria. Por su parte, el personal de oficina supuso un 20% del total.

Empresas de trabajo temporal (ETTs): horas facturadas



Dentro del sector de la Publicidad **las centrales de medios obtienen más de la mitad de su volumen de negocio por la reventa de espacio en la televisión**. Los siguientes soportes más utilizados para incluir campañas publicitarias son los periódicos y la publicidad exterior.

Publicidad: desglose por medios

	Porcentaje
TOTAL	100,00
Periódicos	22,50
Radio	7,20
Televisión	51,15
Internet	1,23
Exterior	11,07
Directa	3,44
Otros medios	3,42

Nota metodológica

La Encuesta Anual de Productos en el Sector Servicios es una encuesta de carácter estructural, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio, Turismo (principales empresas de las actividades de alojamientos y agencias de viajes), Transporte (viajeros y mercancías en cada uno de los modos), Tecnologías de la Información (actividades informáticas y audiovisuales) y Servicios prestados a empresas (Asesoría jurídica y económica, Estudios de mercado, Servicios técnicos, Publicidad y Selección y colocación de personal). Esta Encuesta forma parte de la Encuesta Anual de Servicios.

Esta estadística permite conocer las características específicas de cada una de las actividades que componen el sector servicios, para poder llevar así a cabo un análisis sectorial más preciso adaptado a cada actividad.

Esta Encuesta conforma la base a partir de la cual se elaborarán los Índices de Precios de Servicios desde la óptica del productor.