

22 de junio de 2009

Jornada de trabajo del Director General de Eurostat en el INE

El INE liderará un proyecto de mejora de la comunicación estadística en Europa

El Director General de Eurostat, el alemán Walter Radermacher, ha mantenido hoy una jornada de trabajo en el Instituto Nacional de Estadística en la que se ha entrevistado con el Presidente del INE, Jaime García, así como con otros directivos de la entidad. En las reuniones mantenidas se han debatido distintos proyectos conjuntos que van a desarrollar ambos organismos en el futuro inmediato.

En el marco de su visita a la sede del Instituto Nacional de Estadística en Madrid, Radermacher ha destacado el liderazgo del INE en el proyecto de comunicación "*Sponsorship on Communication*" de la Oficina Estadística Europea. En su opinión, esta decisión **"refleja claramente que el INE desea jugar un papel mucho más activo en una de las áreas más importantes"** para los organismos estadísticos europeos. **"Queremos producir estadísticas fiables, pero también queremos que se conozcan bien y que sean creíbles para nuestros usuarios"**, añadió.

El Director General de Eurostat ha valorado positivamente la nueva estructura organizativa del INE. **"Quiero felicitar al INE por esta modernización y estoy convencido de que el sistema funcionará bien en el futuro"**. Para Radermacher, **"la estructura del INE es similar a la organización de Eurostat. Y tanto en España como en Luxemburgo estamos en el buen camino para crear Oficinas de Estadística cada vez más eficientes"**.

Los prioridades que se ha fijado el Director General de Eurostat para el Sistema Estadístico Europeo son mejorar la producción para que sea más productiva y eficiente, continuar con los trabajos clásicos (como las cuentas nacionales y sus revisiones o los censos) y estar preparado para dar respuesta de forma inmediata a la creciente demanda de información estadística y los nuevos temas objeto de estudio (como la inmigración o el cambio climático). Y todo esto, según Radermacher, deberá ser comunicado a los usuarios de una forma que satisfaga sus expectativas **"mediante datos fáciles de entender e interactivos, que estén disponibles 24 horas al día, siete días a la semana"**.