

25 de junio de 2010

Encuesta Industrial Anual de Productos. Año 2009

El valor de las ventas de productos industriales disminuyó un 21,5% en 2009 respecto al año anterior

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 320.099 millones de euros en el año 2009, lo que supone una disminución del 21,5% respecto al año 2008.

Todas las comunidades autónomas presentaron variaciones negativas en sus cifras de ventas durante 2009. Las que registraron los menores decrecimientos fueron Castilla y León (-8,8%) y La Rioja (-12,3%). Por su parte, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron País Vasco (-28,8%) y Principado de Asturias (-26,1%).

En las comunidades con mayor peso en el total de la cifra de negocios los porcentajes de variación con respecto al año anterior fueron del -22,1% en Cataluña, del -22,6% en Andalucía y el ya citado -28,8% en País Vasco.

Evolución de la cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2009

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2009/2008
Andalucía	35.225	11,0	-22,6
Aragón	15.251	4,8	-18,9
Asturias (Principado de)	7.645	2,4	-26,1
Baleares (Illes)	1.240	0,4	-24,8
Canarias	4.280	1,3	-23,7
Cantabria	4.652	1,4	-23,5
Castilla y León	23.085	7,2	-8,8
Castilla-La Mancha	14.932	4,7	-20,1
Cataluña	73.649	23,0	-22,1
Comunitat Valenciana	31.826	9,9	-23,5
Extremadura	2.829	0,9	-21,9
Galicia	24.160	7,6	-19,7
Madrid (Comunidad de)	26.221	8,2	-17,7
Murcia (Región de)	7.953	2,5	-22,5
Navarra (Comunidad Foral de)	11.207	3,5	-19,5
País Vasco	32.352	10,1	-28,8
Rioja (La)	3.592	1,1	-12,3
TOTAL	320.099	100,0	-21,5

Cifras de ventas por sectores

Ningún sector presentó variaciones interanuales positivas en el año 2009. El sector de *Alimentación, bebidas y tabaco* registró el menor descenso (-7,5%), seguido por *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (-11,2%) y por *Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados* (-14,1%).

Por el contrario, los sectores *Producción, primera transformación y fundición de metales*, *Productos minerales no metálicos* y *Productos metálicos* registraron los mayores descensos en sus cifras de ventas (del -38,9%, -31,1% y -29,1%, respectivamente).

Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2009

Código CNAE-09	Sector	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2009/2008
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	72.985	22,8	-7,5
13-14	Textil y confección	7.913	2,5	-18,4
15	Cuero y calzado	2.344	0,7	-16,5
16	Madera y corcho	4.619	1,4	-28,7
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.886	4,7	-14,1
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	50.522	15,8	-26,0
22	Manufacturas de caucho y plástico	13.000	4,1	-21,0
23	Productos minerales no metálicos	17.012	5,3	-31,1
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	20.184	6,3	-38,9
25	Productos metálicos	24.612	7,7	-29,1
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	15.489	4,8	-28,3
28	Maquinaria y equipo	13.390	4,2	-23,7
29-30	Material de transporte	46.708	14,6	-16,8
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	7.477	2,3	-24,1
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	8.958	2,8	-11,2
	TOTAL	320.099	100,0	-21,5

Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2009, destacaron los vehículos diesel, los vehículos de gasolina (destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas.

Los vehículos diesel facturaron 10.014 millones de euros (un 12,9% menos que en 2008) y los de gasolina 8.623 millones (un 3,9% menos). Por su parte, la cifra de ventas de las bebidas no alcohólicas descendió un 2,3% hasta los 5.731 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2009

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación valor 2009/2008
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	900.734	10.014	-12,9
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	981.771	8.623	-3,9
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas sin edulcorar, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas)	Mil litros	5.918.250	5.731	-2,3
Hormigones y morteros no refractarios	Toneladas	118.596.161	3.485	-35,6
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.364.873	3.180	-0,8
Cemento Portland	Toneladas	28.521.772	2.152	-36,8
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	9.004.535	2.048	-23,5
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.393.354	1.932	-14,6
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio	Unidades	12.694.874	1.647	-31,1
Vinos con denominación de origen (excepto blancos)	Hectolitros	7.375.194	1.606	-10,0
Redondos para hormigón	Toneladas	4.253.010	1.520	-43,3
Elementos prefabricados para construcción o ingeniería, de cemento, hormigón o piedra artificial (terrazo, etc.)	Toneladas	12.554.955	1.441	-35,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine