

20 de octubre de 2020

(Modificada el 21 de octubre de 2020)

Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas
Año 2019 – Primer trimestre de 2020

La nueva tecnología más utilizada por las empresas en el primer trimestre de 2020 es el Internet de las Cosas

El 34,9% de las empresas de 10 o más empleados realizaron compras por comercio electrónico en 2019 y el 25,5% ventas

Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

El 64,7% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales en el primer trimestre de 2020. Por su parte, más de la mitad (el 57,1%) utiliza ordenadores con conexión a Internet.

Principales variables. Porcentajes

	1er trimestre de 2020	1er trimestre de 2019
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	64,7	60,4
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	57,1	53,5
Empresas que emplearon especialistas en TIC	18,4	17,4
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	98,2	98,4
- Conexión a Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	78,1	78,2
- Usan firma digital ⁽¹⁾	84,3	80,6
- Usan medios sociales ⁽¹⁾	63,0	52,9
- Compran servicios en la nube ⁽¹⁾	28,2	28,1

⁽¹⁾Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

El 63,0% de las empresas con conexión a internet usan medios sociales. Esta característica es la que más ha aumentado respecto al año anterior (10,1 puntos). Por su parte, el 84,3% usan la firma digital (3,7 puntos más).

Los porcentajes de empresas con conexión a internet que disponen de sitio/página web y que compran servicios en la nube se mantienen respecto al primer trimestre de 2019, con un 78,1% y 28,2%, respectivamente.

Especialistas TIC

El 18,4% de las empresas emplean a especialistas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el primer trimestre de 2020, un punto más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el porcentaje de empresas con mujeres especialistas TIC baja del 7,4% al 5,9%.

Especialistas TIC. Porcentaje

	1er Trimestre 2020	1er Trimestre 2019
Empresas con especialistas TIC	18,4	17,4
Empresas con mujeres especialistas TIC	5,9	7,4
Empresas con menos del 50% de mujeres especialistas TIC	4,8	5,8
Empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	1,1	1,5

Nuevas tecnologías en las empresas

De las nuevas tecnologías estudiadas, la más utilizada es el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés). En concreto, por un 16,8% de las empresas.

Por detrás se sitúan los robots industriales o de servicios, usados por un 8,9% de empresas, y el análisis de grandes fuentes de datos (*Big Data*), por un 8,5%.

Por sectores, la nueva tecnología más utilizada en la *Industria* son los robots (el 19,3% de las empresas de este sector los usan). En *Construcción* y *Servicios* predomina el Internet de las Cosas (IoT), con el 11,8% y 18,4% de las empresas, respectivamente.

Nuevas tecnologías. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que utilizaron tecnología IoT	16,8	16,2	11,8	18,4
Empresas que usaron robots industriales o de servicios	8,9	19,3	4,6	5,5
Empresas que realizaron análisis de Big Data	8,5	6,4	4,3	10,4
Empresas que usaron impresión 3D	5,0	8,2	1,8	4,4
Empresas que utilizaron chat bots ⁽¹⁾	1,8	1,1	0,3	2,5

⁽¹⁾Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades¹ en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2020.

Por su parte, las empresas de la ciudad autónoma de Melilla y de las comunidades autónomas de Canarias y Andalucía tienen los menores porcentajes.

¹ Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: Internet y Página Web, uso de Firma Digital, uso de Medios Sociales, compra de servicios en la nube, análisis de Big Data, uso de IoT, robots e impresoras 3D

Uso de las TIC por comunidades y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa. Porcentajes

Primer trimestre de 2020	Internet y Web ⁽¹⁾	Firma Digital ⁽¹⁾	Medios Sociales ⁽¹⁾	Servicios en la nube ⁽¹⁾	Big Data	IoT	Impresión 3D	Robots
TOTAL	78,1	84,3	63,0	28,2	8,5	16,8	5,0	8,9
Andalucía	71,5	82,3	54,3	19,6	7,4	14,8	3,1	8,5
Aragón	85,4	83,3	64,7	22,5	7,9	15,9	5,2	11,3
Asturias, Principado de	81,6	85,4	61,3	24,4	5,8	14,4	6,3	7,8
Baleares, Illes	81,4	76,1	73,0	23,3	9,3	14,0	1,9	5,0
Canarias	67,8	82,0	62,8	25,3	5,0	12,1	1,4	3,3
Cantabria	72,7	77,0	65,9	20,0	4,6	19,7	5,1	10,2
Castilla y León	73,2	85,2	61,3	23,1	6,2	18,3	4,7	8,8
Castilla-La Mancha	68,2	85,8	58,1	19,5	9,6	17,9	3,3	11,5
Cataluña	85,7	83,7	66,4	35,1	7,6	18,4	6,8	8,6
Comunitat Valenciana	77,4	86,5	65,2	28,0	9,2	17,3	4,9	10,1
Extremadura	68,8	83,3	59,5	15,4	7,6	21,6	4,0	10,1
Galicia	80,9	84,8	60,9	21,0	9,2	16,7	4,5	9,1
Madrid, Comunidad de	79,1	86,9	67,8	38,5	12,1	17,4	6,0	8,4
Murcia, Región de	70,0	86,1	56,3	16,0	6,4	16,2	3,7	10,5
Navarra, Comunidad Foral de	82,2	85,2	62,0	28,7	8,1	23,3	6,6	15,0
País Vasco	81,0	81,9	58,3	31,0	7,5	15,7	5,6	10,4
Rioja, La	74,6	88,2	63,1	17,1	5,8	10,0	4,0	9,8
Ceuta	74,2	99,2	58,3	31,0	3,5	15,0	6,5	4,2
Melilla	56,2	86,2	33,7	7,1	7,6	12,9	0,7	2,2

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Comercio electrónico

Ventas mediante comercio electrónico

El 25,5% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2019. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 307.425 millones de euros, con un aumento del 9,2% respecto a 2018.

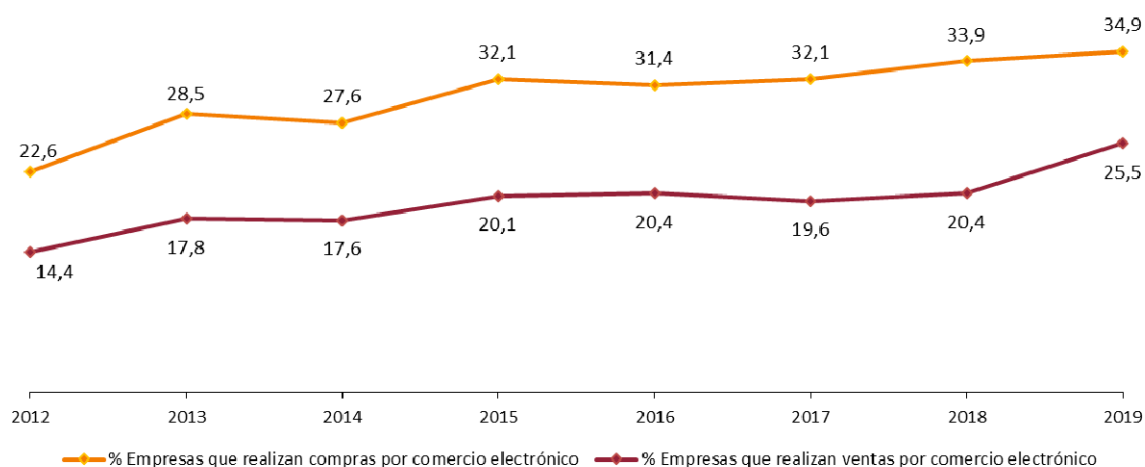
Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 19,3% del total de ventas efectuadas por las empresas de 10 o más empleados, dos puntos más que el año anterior.

Compras mediante comercio electrónico

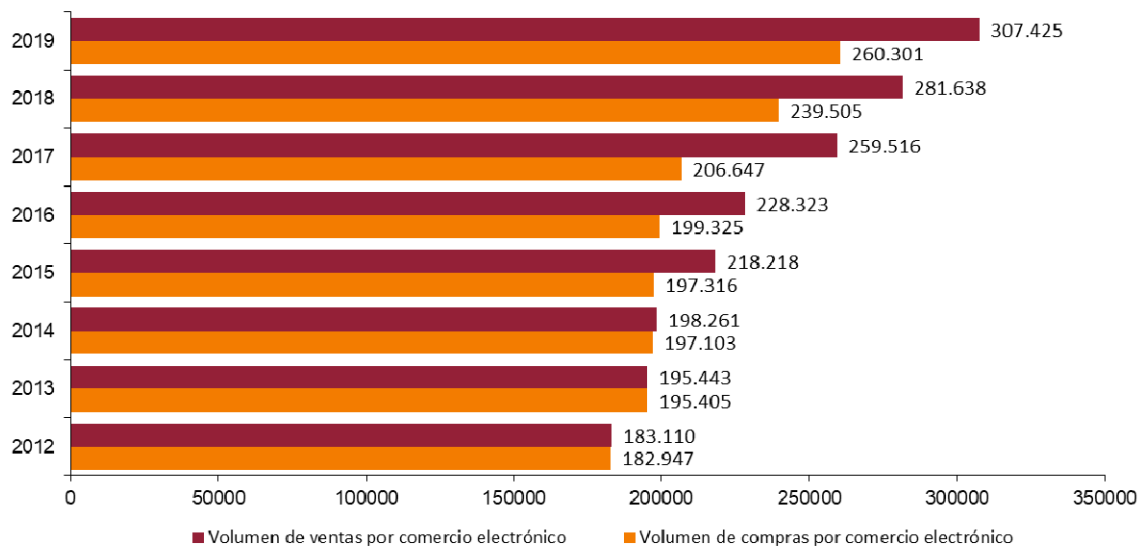
El 34,9% de las empresas con 10 o más empleados realizaron compras mediante comercio electrónico en 2019. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios fue de 260.301 millones de euros, con un aumento del 8,7%.

Las compras a través de comercio electrónico representaron el 23,5% de las compras totales de las empresas de 10 o más empleados, frente al 21,3% del año anterior.

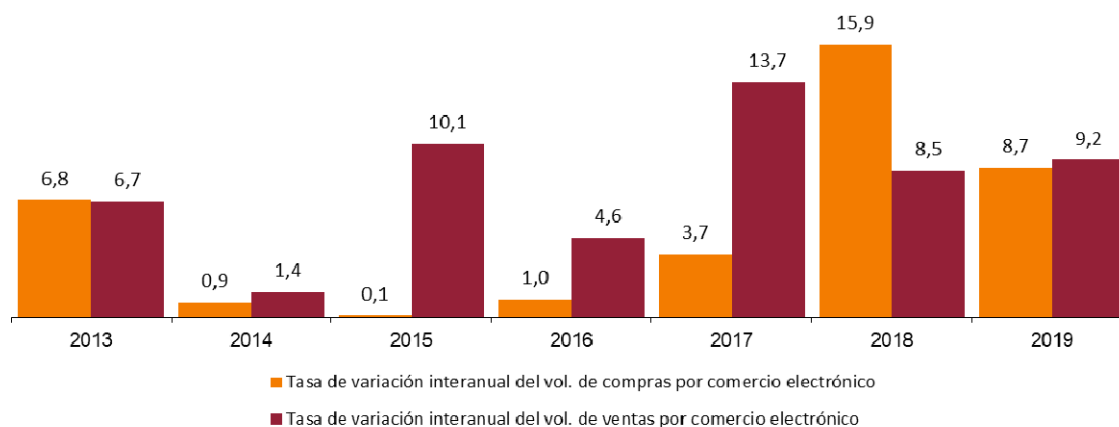
Empresas que realizan comercio electrónico. Porcentaje sobre el total de empresas



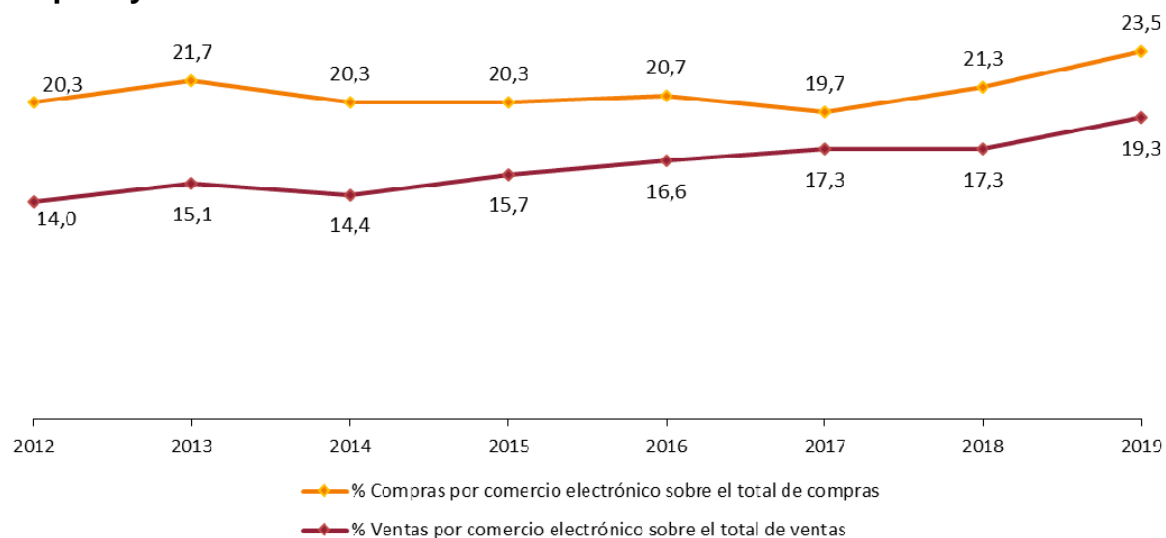
Volumen de compras y ventas realizadas por empresas a través de comercio electrónico. Millones de euros



Tasa anual del volumen de compras y ventas realizadas por empresas a través de comercio electrónico. Porcentaje



Porcentaje de compras y ventas por comercio electrónico sobre el total de compras y ventas



Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados

El 81,9% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores en el primer trimestre de 2020, lo que supone un aumento de dos puntos respecto al mismo periodo del año 2019.

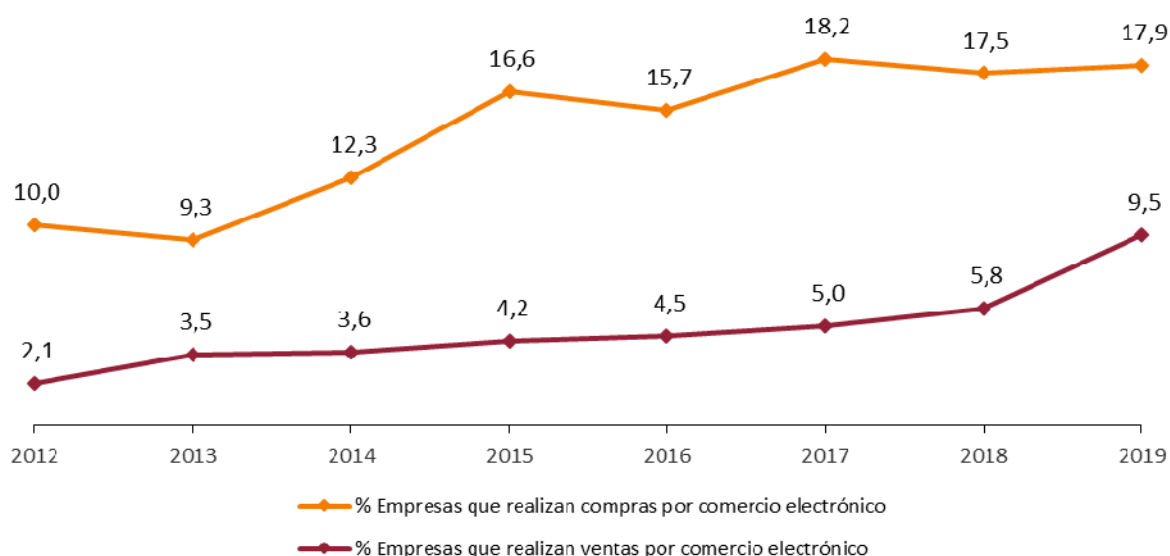
Las características que más se han incrementado son el uso de firma digital, el personal que usa ordenadores y el que está conectado a internet. Por el contrario, las que más han disminuido son el uso de banda ancha fija y la compra de servicios en la nube.

Principales variables. Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados

	1er trimestre de 2020	1er trimestre de 2019
Ordenadores	81,9	79,9
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	73,5	69,4
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	68,9	65,9
Empresas que emplearon especialistas TIC	2,5	3,0
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	78,2	76,3
- Banda ancha fija	78,3	83,1
- Conexión a Internet y sitio/página web	28,8	30,2
- Usan medios sociales	35,2	32,7
- Compran servicios en la nube	8,6	10,4
- Usan firma digital	58,9	54,3

En cuanto al uso de comercio electrónico, el 9,5% de las empresas con menos de 10 empleados realizaron ventas por este medio y el 17,9% compras.

Empresas que realizan comercio electrónico. Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Eurostat, la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia de los resultados: las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

Periodo de referencia de la información: primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.

Tamaño muestral: variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 11.000 empresas.

Tipo de muestreo: muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

Método de recogida: multicanal: por Internet (CAWI) y correo ordinario.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/daco/daco42/comele/metocor.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30169>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
