

25 de octubre de 2023

## Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas Año 2022 – Primer trimestre 2023

**El 9,6% de las empresas de 10 o más empleados utiliza Inteligencia Artificial en el primer trimestre de 2023. El 18,6% utiliza *Business Intelligence* y el 31,7% compra servicios de *Cloud Computing***

**El 31,7% de las empresas realizó ventas mediante comercio electrónico en 2022, aumentando el volumen de negocio generado un 20,3% respecto a 2021**

### Uso de las TIC en empresas de 10 o más empleados

El 66,2% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales en el primer trimestre de 2023. Por su parte, el 61,2% utiliza ordenadores con conexión a Internet.

El porcentaje de empresas con conexión a Internet crece 0,7 puntos, hasta el 99,0%. El 63,6% de estas empresas usan medios sociales, 3,2 puntos menos que el primer trimestre de 2022. Por su parte, la característica que más ha aumentado en el último año es la compra de servicios en la nube. En concreto ha subido 4,2 puntos, hasta el 32,4%.

El porcentaje de empresas con conexión a Internet que dispone de sitio/página web se mantiene en el 78,5%. Por otro lado, un 28,3% pagan por anunciarse en Internet.

### Principales variables. Porcentajes

	Trimestre I 2023	Trimestre I 2022
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	66,2	66,1
Personal que usa ordenadores conectados a internet con fines empresariales	61,2	61,1
Empresas que emplearon especialistas en TIC	16,4	17,2
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales:</i>	99,0	98,3
- Conexión a Internet y sitio/página web <sup>(1)</sup>	78,5	78,5
- Usan medios sociales <sup>(1)</sup>	63,6	66,8
- Utilizan internet para interaccionar con la Administración Pública <sup>(1)</sup>	94,2	- <sup>(2)</sup>
- Pagan por anunciarse en internet <sup>(1)</sup>	28,3	- <sup>(2)</sup>
- de los cuales usan métodos de publicidad dirigida	25,1	- <sup>(2)</sup>
- Tienen aplicación móvil para clientes <sup>(1)</sup>	9,0	- <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup>Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

<sup>(2)</sup>VARIABLES no investigadas en el trimestre I de 2022.

## Especialistas TIC

El porcentaje de empresas con mujeres especialistas TIC baja cuatro décimas y se sitúa en el 6,4%.

### Especialistas TIC por sectores de actividad

Trimestre I 2023. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas con especialistas TIC	16,4	13,8	7,7	20,1
Empresas con mujeres especialistas TIC	6,4	3,8	1,6	8,9
Empresas con menos del 50% de mujeres especialistas TIC	5,1	2,9	1,0	7,1
Empresas con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	1,3	0,9	0,6	1,7

## Otras tecnologías en las empresas

De las nuevas tecnologías estudiadas, la más utilizada es ERP (*Enterprise Resource Planning*), en concreto la usa un 57,4% de las empresas.

Por detrás se sitúan la compra de servicios de *Cloud Computing*, realizado por el 31,7% de las empresas, y el uso de CRM (*Customer Relationship Management*), por un 29,7%.

El sector, Servicios es el que más utiliza BI -*Business Intelligence*- (un 22,1%) e Inteligencia Artificial (un 11,2%).

### Nuevas tecnologías por sectores de actividad

Trimestre I 2023. Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que usan ERP	57,4	62,4	41,1	59,6
Empresas que compran servicios de <i>Cloud Computing</i>	31,7	28,0	21,8	36,1
Empresas que usan CRM	29,7	24,5	15,4	36,1
Empresas que usan BI	18,6	16,9	9,0	22,1
Empresas que usan IA	9,6	8,9	4,7	11,2

## Teletrabajo

El 34,2% de las empresas de 10 o más empleados permite el teletrabajo por parte de sus empleados en el primer trimestre de 2023, Ese porcentaje se eleva al 78,0% para las empresas de 250 empleados o más.

En número medio de días por semana en los que los trabajadores teletrabajan es 2,4.

Por su parte, el 18,9% de los empleados teletrabaja regularmente, porcentaje inferior al 19,5% del primer trimestre de 2022.

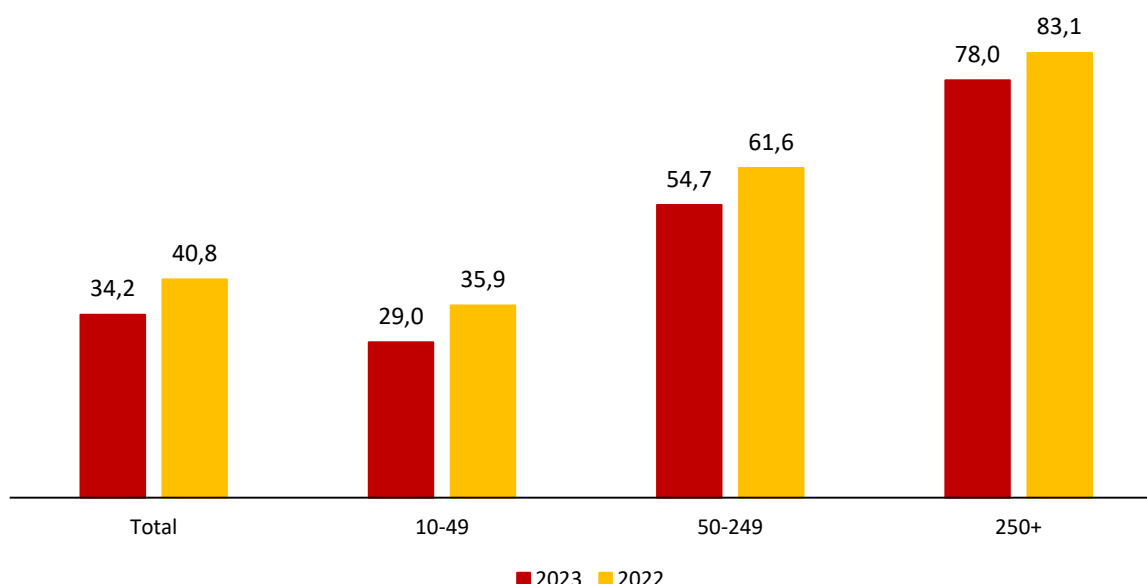
## Teletrabajo. Porcentaje

	Trimestre I 2023	Trimestre I 2022
- Empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	34,2	40,8
- Porcentaje de empleados que teletrabajan regularmente <sup>(3)</sup>	18,9	19,5
- Número de días en término medio por semana en que los trabajadores teletrabajan	2,4	2,4

(3) Porcentaje sobre empresas que permiten el teletrabajo.

## Empresas que permiten la realización del teletrabajo por parte de sus empleados por tamaño de empresa

Trimestre I 2023. Porcentaje



## Comercio electrónico

El 31,7% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2022. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 377.058 millones de euros, con un aumento del 20,3% respecto a 2021.

### Ventas por comercio electrónico. Año 2022

Porcentaje

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Empresas que venden por comercio electrónico	31,7	30,4	15,1	36,9
Ventas por comercio electrónico (miles de euros)	377.058	202.460	2.070	172.529

## Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2023.

Por su parte, las empresas de Cantabria y de las ciudades autónomas de Ceuta y de Melilla tienen los menores porcentajes.

## Uso de las TIC por comunidades y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa

Trimestre I 2023. Porcentaje

	Internet y Web <sup>(1)</sup>	Medios Sociales <sup>(1)</sup>	Servicios en la nube <sup>(1)</sup>	IA <sup>(1)</sup>	ERP <sup>(1)</sup>	CRM <sup>(1)</sup>	BI <sup>(1)</sup>
<b>TOTAL</b>	78,5	63,6	31,7	9,6	57,4	29,7	18,6
Andalucía	71,2	62,0	28,0	8,0	52,1	27,2	15,1
Aragón	83,3	65,3	27,0	8,5	55,0	24,8	18,2
Asturias, Principado de	81,0	59,2	31,7	7,4	57,0	24,5	12,5
Balears, Illes	75,6	65,9	29,0	6,2	48,3	22,9	15,7
Canarias	72,5	59,9	22,8	6,1	41,5	26,2	14,5
Cantabria	73,1	52,4	19,7	6,5	43,1	26,6	12,4
Castilla y León	77,4	55,3	24,0	9,2	51,1	26,7	14,9
Castilla-La Mancha	74,4	57,9	15,0	6,8	46,3	22,9	12,6
Cataluña	86,5	71,2	44,1	11,9	68,0	38,6	25,8
Comunitat Valenciana	75,9	62,7	29,1	8,5	57,4	24,0	16,8
Extremadura	71,3	59,9	19,8	6,1	48,4	20,8	10,1
Galicia	77,7	60,1	24,1	7,4	57,0	22,6	14,6
Madrid, Comunidad de	80,3	67,7	38,4	12,8	56,5	34,5	20,6
Murcia, Región de	72,1	55,1	24,1	6,6	55,6	26,5	17,5
Navarra, Comunidad Foral de	82,7	58,2	20,7	9,0	64,4	29,3	17,9
País Vasco	82,9	56,3	32,4	10,7	70,4	31,4	21,9
Rioja, La	80,0	58,0	20,7	11,1	68,0	28,0	20,1
Ceuta	62,3	60,1	21,0	4,3	31,5	20,1	8,4
Melilla	37,1	54,6	6,4	4,5	47,6	31,8	10,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

## Uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados

El 88,7% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores en el primer trimestre de 2023, lo que supone un aumento de 2,7 puntos respecto al mismo periodo de 2022.

Del total de empresas con conexión a Internet, el 17,4% permiten el teletrabajo (con un incremento del 5,9% respecto al mismo periodo del año anterior). Por otro lado, el porcentaje de empresas que venden por comercio electrónico alcanza el 14,2%, lo que supone un punto más que el año pasado.

### Principales variables

Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados

	2023	2022	Variación anual (%)
Empresas con ordenadores	88,7	86,0	3,1
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	78,2	76,0	2,8
Personal que usa ordenadores conectados a Internet con fines empresariales	73,3	71,3	2,8
<i>Empresas con conexión a Internet, de las cuales</i>	85,0	82,1	3,5
- Empresas que permiten el teletrabajo	17,4	16,5	5,9
- Conexión a Internet y sitio/página web <sup>(1)</sup>	30,6	31,8	-3,8
- Banda ancha fija <sup>(1)</sup>	82,6	83,7	-1,3
- Banda ancha móvil <sup>(1)</sup>	85,4	82,8	3,1
- Usan medios sociales <sup>(1)</sup>	33,9	35,8	-5,1
- Emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)	5,8	5,7	1,2
- Empresas que venden por comercio electrónico	14,2	13,2	7,5

<sup>(1)</sup>Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados con conexión a Internet

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico en las empresas tiene como principal objetivo obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de Eurostat, la encuesta tiene un doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** empresas que pertenecen a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta, mientras que la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC, se refieren al año anterior.

**Periodo de referencia de la información:** primer trimestre del año en el que se realiza la encuesta.

**Tamaño muestral:** variables según año. Para empresas de 10 o más empleados: alrededor de 15.000 empresas y para las de menos de 10 empleados: alrededor de 10.000 empresas.

**Tipo de muestreo:** muestreo estratificado por tamaño de empresa, actividad económica y comunidad autónoma.

**Método de recogida:** multicanal: por Internet (CAWI) y correo ordinario.

Para más información acerca de esta operación estadística se puede consultar la [metodología y el informe metodológico estandarizado](#) en INEbase.

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.