

16 de noviembre de 2020

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2020

**El 93,2% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses**

**El 83,8% de las mujeres y el 82,4% de los hombres navegan a diario**

**El 53,8% de las personas de 16 a 74 años ha comprado en la red en los tres últimos meses**

El 81,4% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet...), lo que supone un aumento de 0,5 puntos respecto a 2019. Por tipo de dispositivo, el 76,2% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 58,4% con tablets.

El teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares (el 99,5%, con una subida de un punto respecto a 2019). Por su parte, el teléfono fijo continúa su descenso y se encuentra disponible en el 71,1% de los hogares, 3,8 puntos menos que en 2019.

El 70,6% de los hogares cuenta con ambos tipos de terminales telefónicas. Un 0,5% dispone únicamente de fijo y un 28,9% utiliza exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 24,7% en 2019).

En términos generales, a mayor población del municipio de residencia y a mayores ingresos, más equipamiento de TIC en los hogares (ordenadores, teléfono fijo o móvil).

### Productos TIC en los hogares por tamaño de municipio. Año 2020

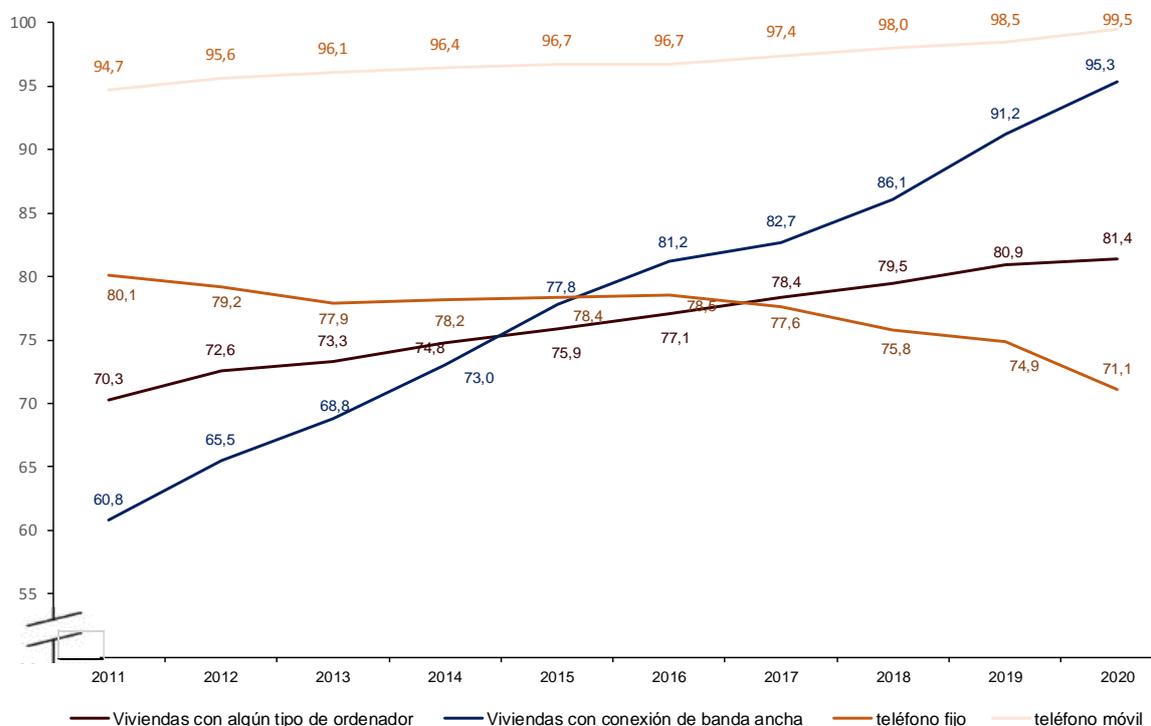
Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años

	Ordenadores de cualquier tipo (1)	Ordenadores de sobremesa o portátil	Ordenadores tipo Tablet	Teléfono fijo	Teléfono móvil
<b>TOTAL</b>	81,4	76,2	58,4	71,1	99,5
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	85,1	80,2	62,6	77,8	99,7
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	81,3	75,7	61,4	71,7	99,6
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	80,6	75,1	54,9	68,3	99,3
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	79,3	74,9	56,6	65,1	99,4
Menos de 10.000 habitantes	75,3	69,2	50,7	61,3	99,0

(1) Los Ordenadores de cualquier tipo incluyen ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets...

## Equipamiento TIC en los hogares

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



## Hogares con acceso a Internet

Más de 15,5 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (el 95,3% del total, frente al 91,2% de 2019) disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil.

El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica o red de cable, ADSL...), que está presente en el 82,1% de los hogares (independientemente de que dispongan también de conexión por móvil). Por su parte, el 13,2% sólo accede a Internet mediante conexión móvil (3G o 4G...).

El porcentaje de hogares con banda ancha fija aumenta cuanto mayor es el tamaño del municipio. Así, alcanza el 85,5% en los de más de 100.000 habitantes o capitales de provincia, frente al 73,7% en los de menos de 10.000 habitantes. Esta situación prácticamente se invierte cuando la conexión a Internet es solo por banda ancha móvil, oscilando entre el 10,9% en los municipios más poblados y el 18,6% en los de menor población.

Por su parte, los hogares con ingresos más elevados cuentan con conexión de banda ancha fija en mayor proporción que los que tienen menores ingresos. Mientras que éstos últimos disponen de mayor porcentaje en el acceso sólo por dispositivos móviles.

El 96,2% de los hogares con ingresos mensuales netos de 2.500 euros o más dispone de acceso fijo y el 3,6% lo hace sólo a través de móvil. Por el contrario, entre los hogares que ingresan menos de 900 euros los porcentajes son del 62,7% en acceso fijo y del 23,2% sólo mediante el móvil.

## Acceso a Internet en los hogares por tamaño de municipio. Año 2020

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años

	Conexión de banda ancha (fija y/o móvil)	Conexión de banda ancha fija (fibra, cable...)	Conexión sólo de banda ancha móvil (3G, 4G...)
<b>TOTAL</b>	95,3	82,1	13,2
De 100.000 y más habitantes y capitales de provincia	96,4	85,5	10,9
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	97,1	84,2	13,0
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	95,0	82,3	12,7
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	94,7	81,0	13,7
Menos de 10.000 habitantes	92,3	73,7	18,6

## El uso de TIC por los menores (de 10 a 15 años)

La utilización de las nuevas tecnologías por parte de los menores se encuentra, en general, muy extendida. El uso de ordenador es muy elevado (91,5% de los menores frente al 89,7% en 2019) y aún más el uso de Internet (el 94,5%, el 92,9% en 2019). Por su parte, el 69,5% de la población de 10 a 15 años dispone de teléfono móvil frente al 66,0% de 2019.

Por sexo, las niñas usan en mayor medida las nuevas tecnologías. Por edad, el uso de TIC crece a medida que aumenta los años de los menores, sobre todo a partir de los 13.

## Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses. Año 2020

Porcentajes de población de 10 a 15 años

	Usuarios de ordenador en los últimos tres meses	Usuarios de internet en los últimos tres meses	Disposición de móvil en los últimos tres meses
<b>TOTAL</b>	91,5	94,5	69,5
<b>Por sexo</b>			
Hombres	90,8	93,4	67,8
Mujeres	92,3	95,7	71,3
<b>Por edad</b>			
10 años	81,5	86,7	22,1
11 años	88,9	92,4	41,4
12 años	91,5	92,8	68,8
13 años	93,4	95,9	88,1
14 años	95,9	99,1	92,8
15 años	96,3	99,2	95,7

## El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 93,2% de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses (2,5 puntos más que en 2019). Esto supone un total de 32,8 millones (con un aumento de más de un millón de usuarios).

Por frecuencia de uso, el 91,3% se conecta al menos una vez a la semana (3,6 puntos más que en 2019), el 83,1% diariamente (5,5 puntos más) y el 81,0% varias veces al día (6,1 puntos más).

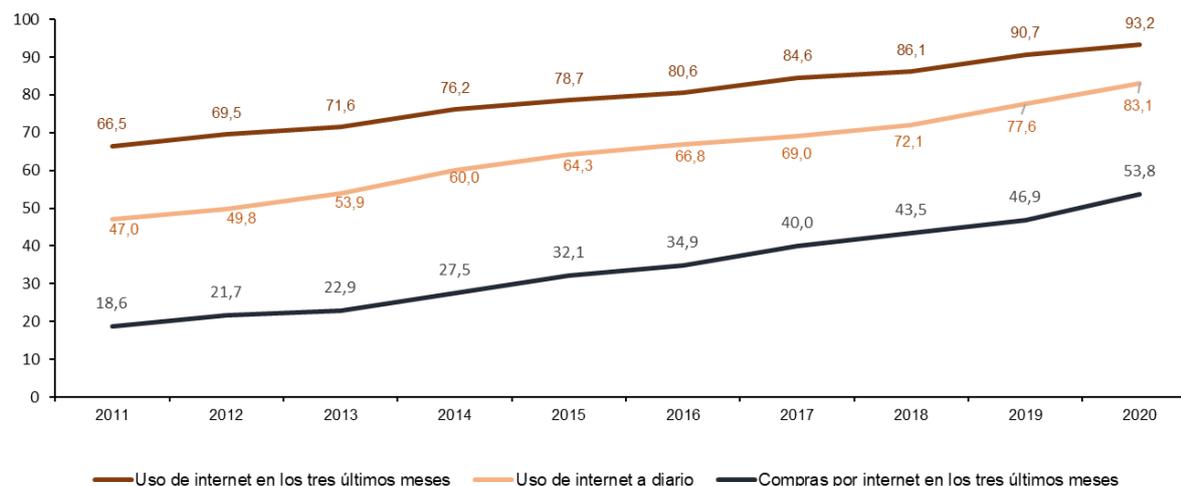
### Frecuencia de uso de Internet por las personas de 16 a 74 años. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Últimos 12 meses	Últimos tres meses	Semanalmente	A diario	Varias veces al día
Año 2020	93,5	93,2	91,3	83,1	81,0
Año 2019	91,0	90,7	87,7	77,6	74,9

## Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Porcentajes de población de 16 a 74 años



Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población de 16 a 74 años han sido *Usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp* (por el 89,5%, el 85,1% en 2019), *Buscar información sobre bienes y servicios* (78,3%, el 72,9% en 2019) y *Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (77,7%, el 54,9% en 2019).

## Participación en redes sociales

El 64,7% de la población de 16 a 74 años ha participado durante los últimos tres meses en redes sociales de carácter general (como Instagram, Facebook, Twitter o YouTube). Este porcentaje es 6,1 puntos superior al de 2019.

Lo más participativos son los estudiantes (el 93,8%) y los jóvenes de 16 a 24 años (93,0%). Por sexo, la actividad de las mujeres (66,4%) es superior a la de los hombres (62,9%).

## El uso del comercio electrónico

Casi 19 millones de personas, el 53,8% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, frente al 46,9% de 2019. El 62,6% ha comprado en los 12 últimos meses (58,0% en 2019).

El gasto medio estimado por comprador alcanza los 273,8 euros, con un aumento de 9,1 euros respecto a 2019. Cabe destacar que mientras que el gasto promedio de cada compra baja (se sitúa en 55,5 euros, 5,0 menos que el año anterior), el número medio de compras crece (alcanza las 4,9 compras, 0,5 más que en 2019). En total, se realizan 93,6 millones de compras.

El 51,2% de la población de 16 a 74 años compró en los tres últimos meses algún producto en formato físico; el 30,2% *ropa, zapatos o accesorios (bolsos, joyas)*, el 16,1% *entregas de restaurantes, de comida rápida, catering* y el 14,0% *artículos deportivos*. Por su parte, el 14,8% realizó su compra directamente a particulares.

Durante los 12 últimos meses los productos más comprados por Internet fueron *ropa, zapatos o accesorios* (el 39,6% de la población los adquirió), *ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios* (el 24,2%) y *artículos deportivos* (el 22,0%). El 21,0% compró a particulares.

Respecto a los servicios contratados en los tres últimos meses, el 8,4% de la población de 16 a 74 años contrató algún *servicio de alojamiento*, el 5,2% *servicios de transporte* y el 2,3% *servicios para el hogar*. El 2,6%, el 0,7% y el 0,9%, respectivamente, concertó estos servicios en los últimos tres meses con particulares.

En los 12 últimos meses, el 29,7% contrató algún *servicio de alojamiento*, el 15,8% *de transporte* y el 4,5% *para el hogar*. El 9,4%, el 3,0% y el 1,8%, respectivamente, concertó estos servicios en los últimos 12 meses con particulares.

Por otro lado, el 35,7% de las personas de 16 a 74 años se descargó en los tres últimos meses a través de Internet algún producto o suscripción, el 18,6% *software (incluidas actualizaciones)*, el 15,6% *películas o series en streaming* y el 11,3% *juegos online o descargados*.

## El uso de TIC según la edad

El uso de Internet en los tres últimos meses es prácticamente universal (99,8%) en los jóvenes de 16 a 24 años. Luego va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 89,5% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 69,7%.

El uso de la red aumenta en todos los grupos de edad respecto a 2019. El mayor aumento se da entre los de 65 a 74 años, con 6,1 puntos más que en 2019.

Respecto a las compras por Internet, la frecuencia más alta se encuentra en el grupo de edad de 25 a 34 años (el 73,2% de estas personas comprado en los tres últimos meses) seguido de los de 35 a 44 años (69,2%) y los de 16 a 24 años (61,8%).

El porcentaje de población que compra por Internet crece respecto a 2019 en todos los grupos de edad. Las mayores subidas se producen entre los de 35 a 44 años (9,3 puntos más) y los de 45 a 54 años (9,1 puntos más).

## Usuarios TIC por sexo y grupos de edad. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
<b>TOTAL</b>	93,2	83,1	53,8
<b>Por sexo</b>			
Hombres	93,2	82,4	54,3
Mujeres	93,2	83,8	53,4
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	99,8	97,0	61,8
De 25 a 34 años	99,7	97,0	73,2
De 35 a 44 años	99,0	92,2	69,2
De 45 a 54 años	97,1	85,4	55,6
De 55 a 64 años	89,5	72,7	37,2
De 65 a 74 años	69,7	50,7	20,5

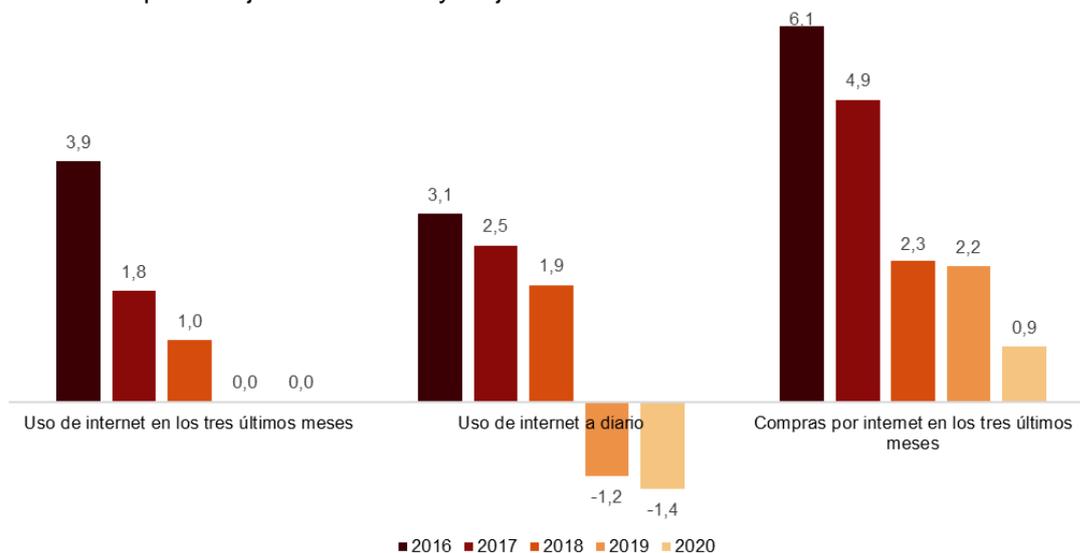
### El uso de TIC por sexo

No se aprecian grandes desigualdades en el uso de Internet por sexo. El 83,8% de las mujeres y el 82,4% de los hombres navegan a diario. Las mujeres superan en 1,2 puntos en utilizarlo varias veces al día.

Por su parte, la diferencia en compras por Internet en los tres últimos meses vuelve a reducirse. Los hombres superan en 0,9 puntos a las mujeres, frente a los 2,2 de 2019.

### Brecha de género en los indicadores de uso de TIC

Diferencia de porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años

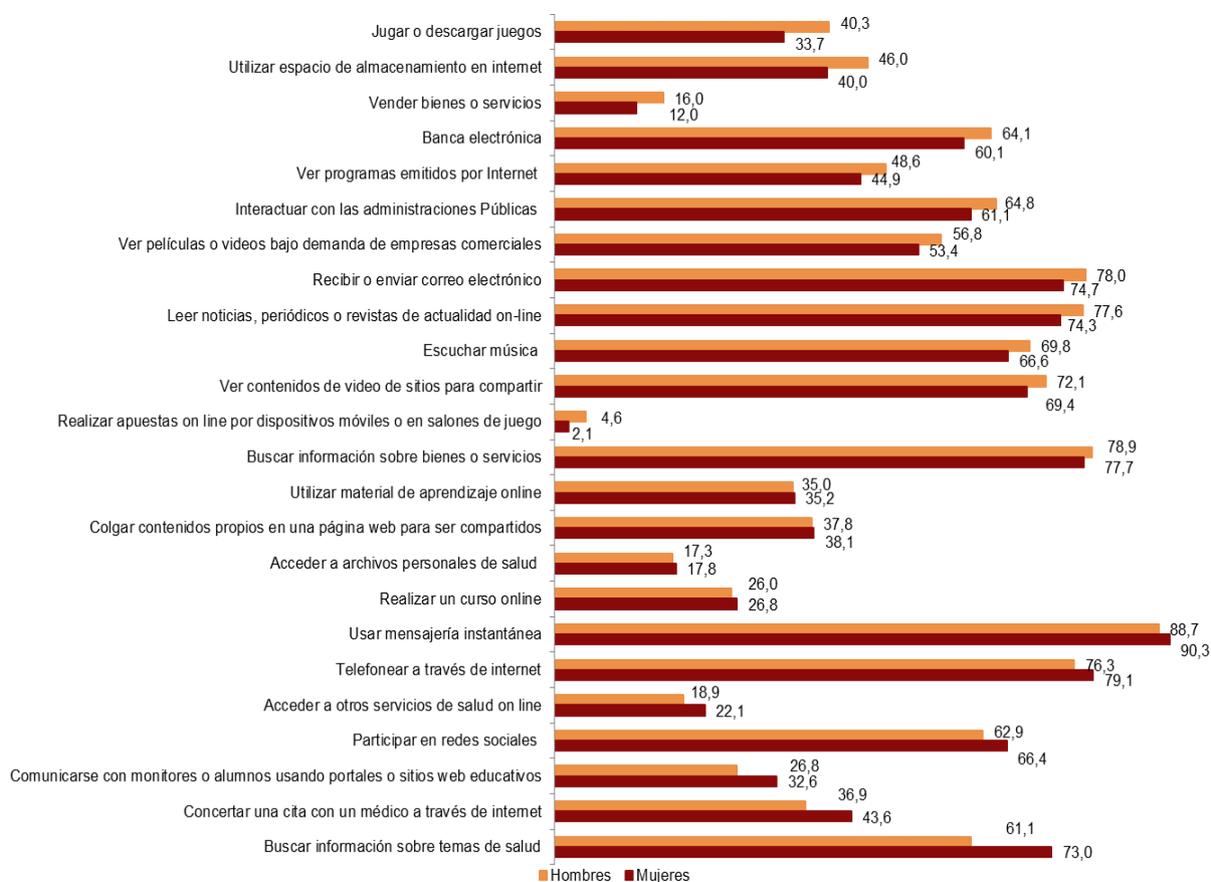


En cuanto a las actividades realizadas en Internet en los tres últimos meses, las mujeres muestran mayor preferencia en temas sanitarios, educativos o sociales. Especialmente, en *buscar información sobre temas de salud* (11,9 puntos más que los hombres), *concertar una cita con un médico a través de Internet* (6,7 puntos más) y *comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o webs educativos* (5,8 puntos más).

Por su parte, en los hombres se observa una mayor tendencia por *jugar o descargar juegos* (6,6 puntos más que las mujeres), *utilizar un espacio de almacenamiento en Internet* (6,0 puntos más) y *vender bienes o servicios* o *utilizar banca electrónica* (ambas 4,0 puntos más).

## Actividades realizadas en los tres últimos meses según tipo de actividad<sup>1</sup> realizada y sexo. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años



(1) Interactuar con las Administraciones Públicas se refiere a la actividad realizada durante los 12 últimos meses

En relación con las compras por Internet en los tres últimos meses, las mujeres compran más artículos de cuidado personal: *Ropa, zapatos o accesorios* (35,2% de mujeres, frente al 25,2% de hombres), *Cosméticos, productos de belleza o bienestar* (16,7%, frente a 9,2%) y *Productos de limpieza o de higiene personal* (10,8%, frente a 8,6%).

Por su parte, los hombres muestran mayor preferencia por comprar productos descargados por Internet, principalmente juegos y software, (38,5%, frente al 32,9% de mujeres), *Bicicletas, automóviles u otros vehículos o sus piezas de repuesto* (6,5%, frente a 2,4%) y *Artículos deportivos* (16,0%, frente a 12,1%).

## Administración electrónica

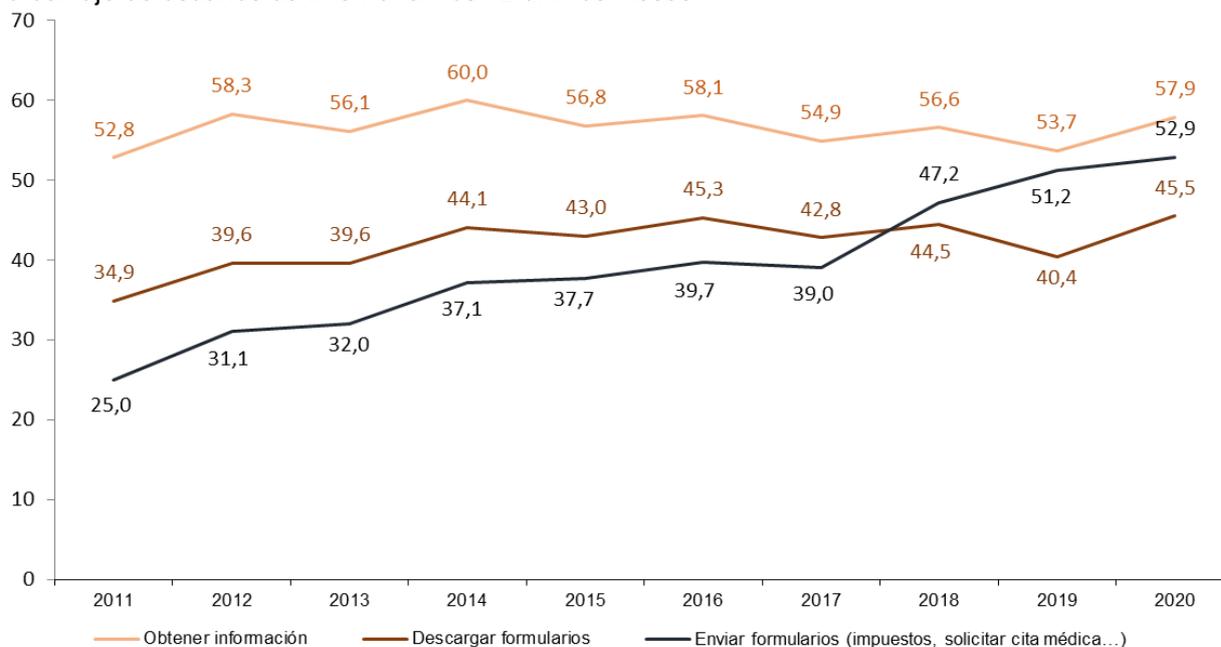
Un 67,3% de los internautas han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses y por motivos particulares. Este porcentaje equivale al 62,9% de la población de 16 a 74 años (5,3 puntos más que en 2019). Por edad, interactúan en una proporción superior a la media los de 25 a 54 años.

Por forma de interactuar, el 57,9% de los internautas afirma haber *obtenido información de las páginas web de la Administración*, el 45,5% *ha descargado formularios oficiales* y el 52,9% *ha enviado formularios cumplimentados (incluye presentar declaraciones de la renta u otros impuestos, solicitar citas médicas...)*.

Por otro lado, el 12,1% de los internautas declara haber tenido la necesidad de presentar un formulario aunque finalmente no lo envió (el 11,3% en 2019). Entre las causas, el 62,1% afirma que *lo tramitó por Internet otra persona en su nombre –gestor o conocidos–*, el 34,6% *por falta de habilidades o conocimientos* y el 31,4% *por no disponer o tener problemas de firma o certificado electrónico*.

## Uso de la administración electrónica según forma de contacto

Porcentaje de usuarios de Internet en los 12 últimos meses



## Habilidades digitales y conocimientos informáticos

El 44,1% de los usuarios de Internet de los tres últimos meses posee habilidades avanzadas (el 39,8% en 2019).

Por sexo, el 45,3% de los hombres y el 43,0% de las mujeres tenían habilidades avanzadas. La brecha, de 2,3 puntos a favor de los hombres, respecto a los 2,8 puntos en 2019.

Por edad, el grupo con mayores habilidades es el de 16 a 24 años (el 75,7% las tiene avanzadas).

Por relación con la actividad, poseen habilidades avanzadas el 83,3% de los estudiantes, el 50,5% de los ocupados y el 32,2% de los parados.

## Nivel de habilidades digitales<sup>1</sup> y sexo. Año 2020

Porcentajes de usuarios de Internet en los tres últimos meses

	Sin habilidades	Habilidades bajas	Habilidades básicas	Habilidades avanzadas
TOTAL	1,7	33,7	20,5	44,1
Hombres	1,5	31,4	21,7	45,3
Mujeres	1,8	35,9	19,2	43,0

<sup>1</sup> El nivel de habilidades digitales se calcula en base a la metodología de Eurostat y como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos utilizados en los tres últimos meses.

Respecto a los conocimientos informáticos de los usuarios de Internet de los tres últimos meses, los más utilizados son *Copiar o mover ficheros o carpetas* (65,2%), *Instalar software o apps* (64,1%) y *Transferir ficheros entre un ordenador y otros dispositivos como cámaras digitales, teléfonos móviles...* (59,0%).

## Tipo de conocimiento informático. Año 2020

Porcentajes de usuarios de Internet en los últimos tres meses



## Privacidad y protección de datos personales

Un 79,7% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet.

Entre ellas, las más mencionadas fueron *Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios* (66,8%), *Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales* (57,7%) y *Restringir el acceso a su ubicación geográfica* (55,1%).

Por su parte, el 51,2% afirmó *Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro* y el 44,5% *Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal*.

El 71,3% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses declara conocer que las *cookies* son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de las personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarles anuncios a medida. El 31,0% ha realizado modificaciones en la configuración del navegador para prevenir o limitar las *cookies*.

Tres de cada cuatro usuarios (el 76,1%) mostró preocupación respecto a que sus actividades *online* pudieran estar siendo monitorizadas para ofrecerle publicidad a medida. El 24,8% declaró estar muy preocupado y el 51,3% algo preocupado. Sin embargo, sólo un 14,9% declaró utilizar algún software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet.

## Confianza, seguridad y privacidad en Internet

El 88,0% de los usuarios de Internet de los tres últimos meses ha utilizado algún procedimiento de identificación para acceder a servicios *online*. El 83,7%, mediante *un simple inicio de sesión con nombre de usuario y contraseña*, el 65,2% *recibiendo un mensaje en su teléfono móvil con un código*, y el 45,7% con un *inicio de sesión de redes sociales utilizado para otros servicios*. El 56,7% usó al menos tres procedimientos de identificación.

Respecto a la seguridad en los teléfonos móviles, el 8,5% perdió datos de su dispositivo como consecuencia de algún virus. En cuanto a las medidas de protección adoptadas, el 45,9% tenía instalado algún software o servicio de seguridad como antivirus, anti-spam o cortafuegos y el 61,5% había restringido o rechazado al acceso a datos personales al menos una vez en el momento en que instaló una aplicación.

En cuanto al grado de confianza en Internet, el 40,7% de los internautas en los tres últimos meses confía poco o nada, el 54,8% bastante y el 4,5% mucho. Los hombres confían más que las mujeres. Y los jóvenes más que los mayores.

## Grado de confianza en Internet por sexo y edad. Año 2020

Porcentajes de usuarios de Internet en los tres últimos meses

	Grado de confianza en internet: Poco o nada	Grado de confianza en internet: Bastante	Grado de confianza en Internet: Mucho
<b>TOTAL</b>	40,7	54,8	4,5
<b>Por sexo</b>			
Hombres	38,5	56,5	5,0
Mujeres	42,8	53,1	4,1
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	35,3	58,3	6,4
De 25 a 34 años	37,3	57,6	5,1
De 35 a 44 años	38,0	56,3	5,6
De 45 a 54 años	41,2	55,0	3,8
De 55 a 64 años	45,2	52,3	2,6
De 65 a 74 años	50,0	46,1	4,0

## El Internet de las Cosas

El Internet de las Cosas es un concepto que se refiere al uso de dispositivos cotidianos conectados a Internet que también pueden conectarse entre sí para habilitar servicios avanzados, como controlar el dispositivo de forma remota, ajustar la configuración o dar instrucciones para las tareas a realizar.

Casi tres de cada 10 personas de 16 a 74 años (el 29,0%) han utilizado dispositivos o servicios de domótica en el hogar. En concreto, el 16,9% ha usado asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o de App (como Alexa, Google Home, Siri, Cortana,...), el 10,1% electrodomésticos conectados, el 8,9% sistemas de alarma/seguridad del hogar (cerraduras, cámaras, detectores de humos,...) y el 7,8% sistemas para la administración de energía para el hogar (luces, enchufes, termostatos,...).

Por sexo, el 30,3% de los hombres y el 27,7% de las mujeres han utilizado dispositivos o servicios de domótica. Por edad, la mayor utilización se da en el grupo de 25 a 34 años, con un 37,9%.

### Uso de dispositivos o servicios domóticos por sexo y edad. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Uso de alguno de los dispositivos domóticos	Administración de energía en el hogar	Sistemas de alarma/seguridad	Electrodomésticos	Asistente virtual altavoz inteligente	No usa ninguno de esos dispositivos domóticos
<b>TOTAL</b>	29,0	7,8	8,9	10,1	16,9	71,0
<b>Por sexo</b>						
Hombres	30,3	8,8	10,0	10,2	17,4	69,7
Mujeres	27,7	6,9	7,8	10,0	16,3	72,3
<b>Por edad</b>						
De 16 a 24 años	36,0	8,3	6,4	10,5	26,5	64,0
De 25 a 34 años	37,9	11,4	10,3	16,4	22,1	62,1
De 35 a 44 años	35,6	10,5	11,6	14,6	19,3	64,4
De 45 a 54 años	28,3	8,0	9,0	9,0	16,4	71,7
De 55 a 64 años	22,0	5,2	8,0	5,9	11,5	78,0
De 65 a 74 años	12,8	2,7	6,2	3,0	6,3	87,2

Preguntados a los usuarios de internet de los últimos tres meses sobre los motivos de no utilizarlos, el 22,1% desconoce este tipo de dispositivos. El 77,9% los conoce, pero no los utiliza y de éstos las principales razones alegadas han sido: el 74,8% *no haber tenido la necesidad* de utilizarlos, el 38,7% que no los usó por *costes elevados* y el 35,6% por *problemas de privacidad y protección de datos personales* y por *problemas de seguridad*.

En cuanto al resto de los dispositivos conectados a Internet en el hogar, los más utilizados son las televisiones con conexión a Internet, incluidas las Smart TV (por el 66,4% de la población de 16 a 74 años), el uso de consolas de juegos conectadas a Internet (30,2%) y los sistemas de audio o altavoces inteligentes, como Alexa o Google Home (16,1%).

Por último, respecto a los dispositivos portátiles conectados a Internet, el 22,7% utiliza relojes inteligentes (smartwatches), auriculares, rastreadores de seguridad o bandas de fitness conectados a Internet, el 6,9% dispositivos para la salud y la atención médica (controlar la presión arterial, el peso corporal...), el 6,8% automóviles con conexión inalámbrica a Internet incorporada y el 2,7% juguetes conectados a internet (incluidos los educativos) como robots, muñecas....

## Uso de dispositivos conectados a Internet en el hogar por sexo y edad. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Televisor conectado a internet	Consola de juegos conectada a internet	Sistema de audio doméstico conectados a internet o altavoces inteligentes (p.ej; Alexa, Google Home...)
<b>TOTAL</b>	66,4	30,2	16,1
<b>Por sexo</b>			
Hombres	68,1	37,1	17,3
Mujeres	64,7	23,5	15,0
<b>Por edad</b>			
De 16 a 24 años	77,4	56,3	23,4
De 25 a 34 años	78,2	40,3	20,8
De 35 a 44 años	76,2	38,6	21,2
De 45 a 54 años	69,7	31,7	15,6
De 55 a 64 años	55,2	12,5	10,3
De 65 a 74 años	37,4	3,4	4,9

## El uso de TIC por las personas de 75 y más años

Un 27,9% (frente al 23,4% de 2019) de las personas mayores de 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 1,2 millones de personas. Un 17,1% hace un uso diario de Internet (el 11,9% en 2019) y un 5,2% ha comprado *online* en los últimos tres meses (el 3,6% en 2019).

Por sexo, la diferencia a favor de los hombres se reduce. En el uso de Internet son 3,8 puntos frente a 6,4 puntos en 2019, y en el uso diario de Internet son 2,7 puntos, frente a 4,2 el año anterior). En compras la brecha es de 1,1 puntos (era de 1,9 en 2019).

Entre las actividades *online* realizadas por los mayores de 74 años en los tres últimos meses destacan el uso de aplicaciones de comunicación tipo WhatsApp tanto de *mensajería instantánea* (22,0%, el 16,8% en 2019) como para *telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (16,6%, el 8,9% en 2019). En tercer lugar, la *lectura de prensa y revistas de actualidad online* (15,8%, el 13,1% en 2019).

## Usuarios TIC por las personas de 75 y más años. Año 2020

Porcentajes de población de 75 y más años

	Usuarios de internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de internet	Compras por internet en los últimos tres meses
<b>TOTAL</b>	27,9	17,1	5,2
<b>Por sexo</b>			
Hombres	30,2	18,7	5,8
Mujeres	26,4	16,0	4,7
<b>Por edad</b>			
De 75 a 84 años	34,6	21,5	6,6
85 y más años	13,7	7,7	2,0

## El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los tres últimos meses son Comunidad de Madrid (96,0%, el 94,1% en 2019), Cataluña (95,7%, el 93,7% en 2019) y Comunidad Foral de Navarra (95,4%, el 95,0% en 2019).

Las que tienen mayor porcentaje en el uso diario de Internet son Comunidad de Madrid (87,6%, el 83,1% en 2019), Illes Balears (85,7%, el 78,3% en 2019) y Cataluña (85,5%, el 81,0% en 2019).

Por su parte, Comunidad de Madrid (62,9%, el 55,6% en 2019), Cataluña (60,2%, el 52,0% en 2019) y Comunidad Foral de Navarra (59,0%, el 54,7% en 2019) presentan los mayores porcentajes de personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses.

## Usuarios TIC por comunidades y ciudades autónomas. Año 2020

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado internet en los tres últimos meses	Usuarios diarios de internet	Personas que han comprado por internet en los tres últimos meses
TOTAL	93,2	83,1	53,8
Andalucía	92,4	84,0	50,3
Aragón	94,2	84,5	53,4
Asturias, Principado de	91,1	80,4	52,1
Balears, Illes	94,3	85,7	52,8
Canarias	91,6	82,3	37,5
Cantabria	91,7	79,0	51,7
Castilla y León	90,7	81,5	50,2
Castilla-La Mancha	92,7	78,9	52,9
Cataluña	95,7	85,5	60,2
Comunitat Valenciana	93,1	81,5	53,0
Extremadura	91,6	77,6	51,9
Galicia	87,4	75,2	47,2
Madrid, Comunidad de	96,0	87,6	62,9
Murcia, Región de	90,6	83,2	48,8
Navarra, Comunidad Foral de	95,4	82,6	59,0
País Vasco	93,4	79,4	55,4
Rioja, La	92,7	80,9	50,0
Ceuta	95,3	84,6	55,1
Melilla	96,7	85,3	48,7

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

## Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). La Unión Europea ha cofinanciado los costes de ejecución de esta operación y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables entre países de la Unión y en otros ámbitos internacionales.

El objetivo de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Con el fin de analizar más aspectos de uso de las nuevas tecnologías, el cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores (10 a 15 años) y personas de 75 y más años.

**Tipo de operación:** estadística por muestreo de periodicidad anual.

**Ámbito poblacional:** la encuesta investiga las viviendas familiares principales y las personas residentes en ellas en el momento de la entrevista.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Período de referencia de los datos:** el año natural.

**Período de referencia de la información:** los distintos periodos (12 meses, tres meses...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

**Período de recogida de la información.** El comienzo tuvo lugar el 2 de marzo de 2020. Por la declaración del estado de alarma el cierre se ha prolongado al 15 de septiembre.

**Tipo de muestreo:** Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 25.837 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

**Método de recogida:** A causa de la pandemia, las entrevistas personales han sido reemplazadas por entrevistas telefónicas.

Para más información se puede tener acceso a la metodología:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506620.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30450>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---