

28 de noviembre de 2023

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares Año 2023

El 95,4% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses (0,9 puntos más que en 2022)

El 55,9% ha comprado en la red en los tres últimos meses (0,6 puntos más que en 2022)

El 66,2% poseen habilidades digitales básicas o avanzadas

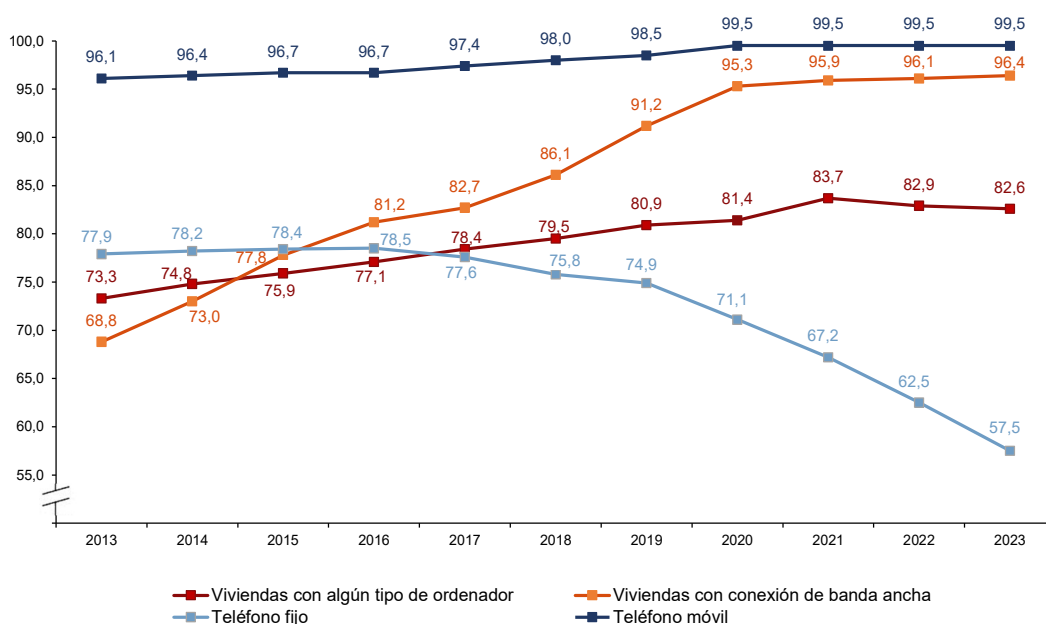
El teléfono móvil está presente en el 99,5% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años. El teléfono fijo en el 57,5% de los hogares, 5,0 puntos menos que en 2022.

El 99,9% de los hogares cuentan con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 57,1% con ambos. Un 0,4% dispone únicamente de fijo y un 42,4% utiliza exclusivamente el móvil.

El 82,6% de los hogares dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, Tablet...), 0,3 puntos menos que en 2022.

Equipamiento TIC en los hogares. Año 2023

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



El 96,4%, de los hogares disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil (frente al 96,1% en 2022). El 83,1% accede con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, ...) y el 13,4% a través sólo de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

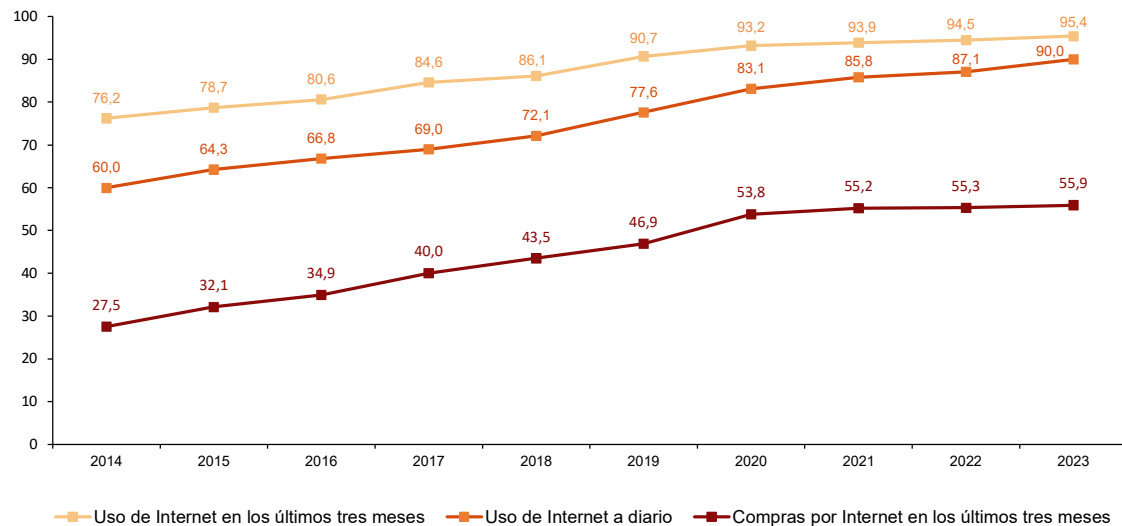
El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 95,4% de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses (0,9 puntos más que en 2022) y el 90,0% diariamente (2,9 puntos más).

Por su parte, el 55,9% ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, 0,6 puntos más que en 2022.

Evolución en el uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Porcentaje de población de 16 a 74 años



Por sexo, las mujeres presentan porcentajes ligeramente superiores a los hombres. En el uso de Internet en los tres últimos meses de 0,3 puntos más, en el uso diario de 0,2 puntos más y en las compras en la red de 0,9 puntos más.

Usuarios TIC por sexo y grupos de edad. Año 2023

Porcentaje de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	95,4	90,0	55,9
Por sexo			
Hombres	95,3	89,9	55,4
Mujeres	95,6	90,1	56,3
Por edad			
De 16 a 24 años	99,8	99,8	63,4
De 25 a 34 años	99,6	98,9	72,8
De 35 a 44 años	99,0	97,0	69,0
De 45 a 54 años	97,7	93,7	59,8
De 55 a 64 años	94,3	83,2	42,6
De 65 a 74 años	80,1	65,1	24,8

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de usuarios de Internet y de personas que han comprado en los tres últimos meses son Comunidad de Madrid (97,4% y 62,1%, respectivamente), Illes Balears (97,2% y 57,7%) y Cataluña (96,8% y 60,0%).

Usuarios TIC por Comunidades y Ciudades autónomas. Año 2023

Porcentaje de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	95,4	90,0	55,9
Andalucía	94,8	88,7	55,4
Aragón	95,5	88,4	56,1
Asturias, Principado de	95,4	87,3	51,3
Balears, Illes	97,2	92,8	57,7
Canarias	96,2	89,5	43,8
Cantabria	93,7	87,1	54,8
Castilla y León	94,2	88,0	52,0
Castilla-La Mancha	94,3	88,2	52,7
Cataluña	96,8	92,9	60,0
Comunitat Valenciana	94,8	89,4	56,0
Extremadura	90,9	84,4	52,8
Galicia	92,2	85,9	51,0
Madrid, Comunidad de	97,4	93,5	62,1
Murcia, Región de	96,2	89,4	52,0
Navarra, Comunidad Foral de	96,0	90,3	57,1
País Vasco	95,3	88,5	55,7
Rioja, La	93,7	88,4	49,1
Ceuta	94,6	90,7	38,1
Melilla	99,3	96,6	63,9

Actividades realizadas y productos comprados

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses están relacionadas con la comunicación (el 94,8% de la población de 16 a 74 años). Entre ellas destacan *Usar servicios de mensajería instantánea (WhatsApp...)* —el 92,5%—, *Recibir o enviar correos electrónicos* (82,0%) y *Realizar videollamadas* (76,1%).

Le siguen las actividades relacionadas con la información (el 87,0% de la población); el uso de la banca por Internet (el 71,5%); la educación (el 49,1%); la participación política y social (el 21,1%); las ventas de bienes y servicios (el 19,1%) y la búsqueda de empleo (el 18,8%).

Respecto a las compras realizadas en los tres últimos meses, el 54,6% de la población de 16 a 74 años ha adquirido algún producto en formato físico, 0,4 puntos más que en 2022. Y el 20,1% directamente a particulares, frente al 18,1% en 2022.

Por productos, los más comprados son *Ropa, zapatos o accesorios* (por el 39,5% de la población), *Entregas de restaurantes, de comida rápida y catering* (23,4%) y *Cosméticos, productos de belleza o bienestar* (19,1%).

El 41,9% de la población de 16 a 74 años ha descargado en los tres últimos meses algún producto o suscripción, 2,0 puntos más que en 2022. Principalmente *Entradas para eventos culturales* (el 25,8%), *Películas o series en streaming* (18,3%) y *Descargas de Software y actualizaciones* (15,9%).

Por último, el 25,9% ha contratado en los tres últimos meses algún *Servicio de alojamiento* (1,0 puntos más que en 2022) y el 20,6% *Servicios de transporte* (4,8 puntos más).

Compradores en los últimos tres meses por tipo de producto. Año 2023

Porcentaje de población de 16 a 74 años

TOTAL	Productos en formato físico	Descargas o suscripciones	Servicios de alojamiento	Servicios de transporte
55,9	54,6	41,9	25,9	20,6

Habilidades digitales y conocimientos informáticos

El 66,2% de las personas de 16 a 74 años posee habilidades básicas o avanzadas; 2,0 puntos más que en 2021. Este porcentaje alcanza el 69,3% entre los usuarios de Internet de los tres últimos meses que representa una subida de 0,9 puntos respecto a 2021).

Por sexo, los hombres superan a las mujeres en 0,6 puntos, frente a los 3,1 puntos en 2021.

Por grupos de edad, a menor edad mayor proporción de individuos con habilidades digitales básicas o avanzadas. Esta proporción aumenta cuanto mayor es la población del municipio de residencia, mayores son los ingresos o más alto es el nivel de estudios.

Con un nivel de desagregación mayor se observa que el 27,3% posee habilidades básicas (26,0% en 2021) y el 38,9% avanzadas (o superiores), frente al 38,2% en 2021)

Nivel de habilidades digitales¹ y sexo. Año 2023

Porcentaje de población de 16 a 74 años

	Habilidades digitales: Baja o inferior	Habilidades digitales: Básica o avanzada	No ha utilizado internet en los últimos tres meses
TOTAL	29,2	66,2	4,6
Hombres	28,8	66,5	4,7
Mujeres	29,7	65,9	4,4

¹ El nivel de habilidades digitales se calcula en base a la metodología de Eurostat y como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos utilizados en los tres últimos meses.

En cuanto a los conocimientos informáticos, el 75,3% realizó en los tres últimos meses tareas realizadas con móviles y ordenadores y el 65,8% tareas relacionadas con la informática (1,3 puntos y 1,1 punto más que en 2021 respectivamente).

Entre estas tareas destacan *Copiar, mover o transferir ficheros entre carpetas, dispositivos (p. ej.; a través de correo electrónico, WhatsApp, USB...) o en la nube* (63,8%), *Descargar o Instalar software o apps* (62,0%) y *Usar un procesador de texto* (50,7%).

Un 82,9% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses (el 80,9% en 2021) indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet.

Respecto al grado de confianza, el 39,2% de los internautas en los tres últimos meses confía poco o nada en Internet, el 55,7% bastante y el 5,1% mucho. Los hombres confían más que las mujeres. Y, en líneas generales, los jóvenes más que los mayores.

Administración electrónica

Casi ocho de cada diez personas de 16 a 74 años (el 79,7%) ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet en los últimos 12 meses por motivos particulares.

Los contactos más habituales son para *Concertar una cita o realizar una reserva* (62,2%) y para *Acceder a la información almacenada* (60,8%).

Formas de contacto con la AA.PP. electrónica en los últimos 12 meses. Año 2023

Porcentaje de población de 16 a 74 años

Concertar una cita o realizar una reserva	Acceso a la información almacenada	Descargar o imprimir algún formulario oficial	Solicitar documentación oficial o presentar reclamaciones	Presentar la declaración de la renta vía web
62,2	60,8	47,0	40,4	25,9

Teletrabajo

El 13,8% de los ocupados de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista. Este porcentaje es 0,2 puntos menor que el de 2022.

Comunidad de Madrid (teletrabajan el 24,0% de los ocupados), Cataluña (19,4%) y Comunitat Valenciana (13,7%) son las comunidades autónomas con mayores porcentajes.

En media, se teletrabajan 3,1 días a la semana, los mismos que en 2022. Y los ocupados valoran de forma muy positiva su experiencia con esta modalidad, con una media de 8,6 puntos sobre 10.

El uso de TIC por los menores (de 10 a 15 años)

El 93,1% de los menores usa ordenador, al igual que en 2022. Y el 94,7% navega por Internet, 0,2 puntos menos. Por su parte, el 70,6% usa teléfono móvil, 1,1 puntos más que en 2022.

Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses. Año 2023

Porcentaje de población de 10 a 15 años

	Usuarios de ordenador en los últimos tres meses	Usuarios de Internet en los últimos tres meses	Disposición de móvil en los últimos tres meses
TOTAL	93,1	94,7	70,6
Por sexo			
Hombres	91,9	94,0	70,8
Mujeres	94,4	95,4	70,5
Por edad			
10 años	89,5	91,7	23,3
11 años	90,6	92,3	45,7
12 años	93,2	95,2	72,1
13 años	94,2	95,3	88,2
14 años	94,4	96,1	94,1
15 años	96,0	97,1	94,8

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). La Unión Europea ha cofinanciado los costes de ejecución de esta operación.

Su objetivo es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC, grado de utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, comercio electrónico, habilidades digitales, etc.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores de 10 a 15 años y personas de 75 y más años.

Tipo de operación: estadística por muestreo de periodicidad anual.

Ámbito poblacional y geográfico: viviendas familiares principales y personas residentes en ellas en todo el territorio nacional.

Período de referencia de los datos: el año natural.

Período de referencia de la información: los distintos periodos (12 meses, 3 meses, última semana...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

Período de recogida de la información. del 11 de mayo al 9 de agosto de 2023.

Tipo de muestreo: Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 26.162 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Método de recogida: entrevistas telefónicas y cumplimentación por Internet.

Para más información se puede tener acceso a la metodología:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506623.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30450>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es X: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
