



## Condiciones de vida

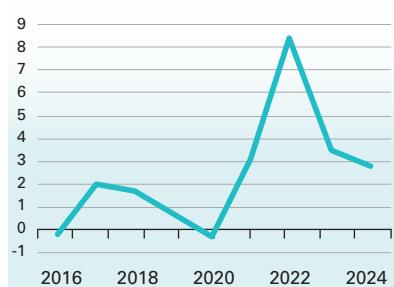
### Índice de Precios de Consumo. 2024

Variación de las medias anuales (%)



### Variación de las medias anuales del IPC. Base 2021

(%)



### Índice de Precios de Consumo (IPC)

Base 2021

	Índice medio 2024	Variación media anual %
<b>Índice general</b>	<b>115,3</b>	2,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	129,1	3,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	4,0
Vestido y calzado	105,9	0,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	106,5	3,6
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	112,5	0,8
Sanidad	105,1	2,0
Transporte	112,5	0,7
Comunicaciones	101,9	0,1
Ocio y cultura	109,9	2,5
Enseñanza	106,1	2,8
Restaurantes y hoteles	119,2	4,8
Otros bienes y servicios	111,9	3,2

### Los precios suben un 2,8% de media

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2024 es del 2,8%, siete décimas menos que el año anterior. Por encima de ese valor se sitúan cuatro comunidades autónomas

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor ascenso se registra en *Restaurantes y hoteles* (4,8%) y el menor en *Comunicaciones* (0,1%).

A nivel más detallado, *Transporte de pasajeros por mar y por vías naveables interiores* presenta la variación media anual más alta (25,8%) y *Equipos de telefonía y fax*, la más baja (-10,6%).



### Lo que más sube y lo que más baja. 2024

Variación de las medias anuales (%)

Transporte de pasajeros por mar y por vías naveables interiores	25,8	Equipos de telefonía y fax	-10,6
Aceites y grasas	24,1	Combustibles líquidos	-7,3
Electricidad	9,4	Equipos de procesamiento de información	-7,0
Seguros relacionados con la salud	9,3	Gas	-5,0

## Gasto medio por hogar. 2023

	Euros/año	Variación interanual %
Total	32.617	3,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.333	5,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	474	-1,2
Vestido y calzado	1.319	8,1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.367	1,5
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.349	4,6
Sanidad	1.243	1,7
Transporte	3.778	0,1
Comunicaciones	896	-3,0
Ocio y cultura	1.651	9,1
Enseñanza	486	6,9
Restaurantes y hoteles	3.311	13,2
Otros bienes y servicios	2.410	2,7

## Vivienda, Alimentos y Transporte suponen el 60% del gasto

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2023 es de 32.617 euros, un 3,8% más que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 13.120 euros, lo que supone un incremento anual del 4,3%.

El aumento se observa en la mayor parte de los grupos de consumo, con la excepción de Comunicaciones y Bebidas alcohólicas y tabaco. Casi el 60% de todo el gasto se concentra en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.

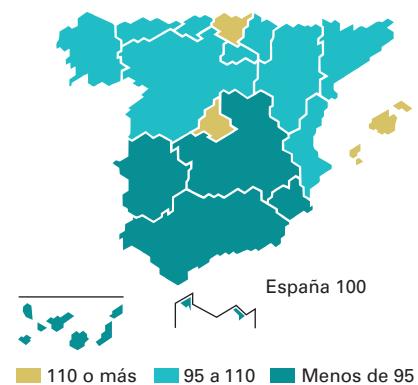
## País Vasco y Extremadura, mayor y menor gasto

El gasto medio por persona en País Vasco es un 18,7% mayor que la media nacional, mientras que el de Extremadura se sitúa 15,4% por debajo de dicha media.



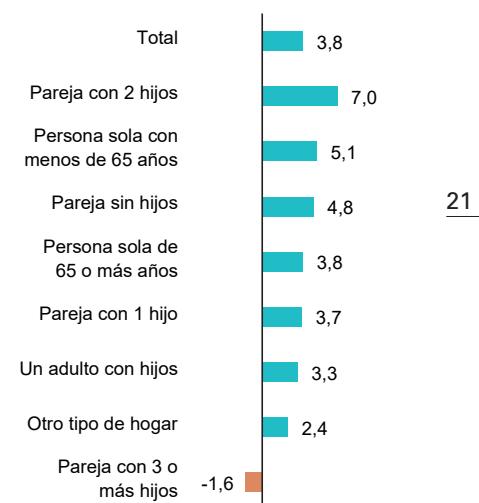
## Gasto medio por persona. 2023

Índice sobre la media



*En 2023 los hogares reducen su gasto en Comunicaciones y en Bebidas alcohólicas y tabaco.*

## Variación del gasto medio por hogar según tipo de hogar. 2023 (%)



## Condiciones de vida

### Tamaño medio por hogar.

1 de enero de 2024



### Población con gasto elevado en vivienda 2023

Porcentaje\*

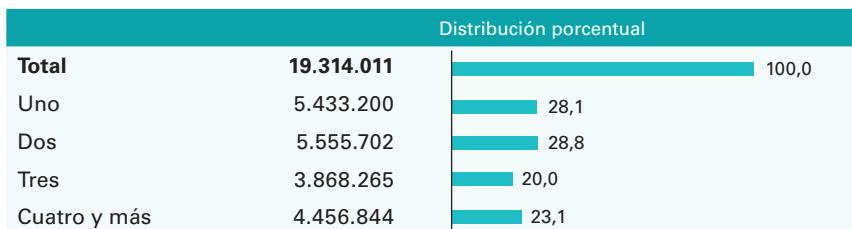
Unión Europea	8,8
Grecia	28,5
Luxemburgo	22,7
Dinamarca	15,4
Alemania	13,0
Bulgaria	11,1
Suecia	10,9
Países Bajos	9,3
Chequia	9,1
Rumanía	9,1
Hungría	8,7
España	8,2
Bélgica	7,7
Estonia	7,6
Letonia	7,2
Francia	6,5
Malta	6,0
Austria	6,0
Polonia	5,9
Eslovaquia	5,9
Italia	5,7
Finlandia	5,5
Lituania	5,2
Portugal	4,9
Irlanda	4,7
Croacia	4,0
Eslovenia	3,7
Chipre	2,6

\* Porcentaje de población que vive en un hogar en el que los costes totales de la vivienda representan más del 40% de los ingresos (neto de asignaciones de vivienda).

Fuente: Eurostat

### Hogares según número de miembros

1 de enero de 2024



### Más de 19,3 millones de hogares

A 1 de enero de 2024 hay más de 19,3 millones de hogares en España, según la Estadística Continua de Población, con un tamaño medio de 2,5 personas por hogar.

Los hogares con mayor tamaño medio se registran un año más en Melilla (3,19), Ceuta (3,14) y Región de Murcia (2,74) y los de menor tamaño, en Principado de Asturias (2,21), Castilla y León (2,25) y País Vasco (2,34).

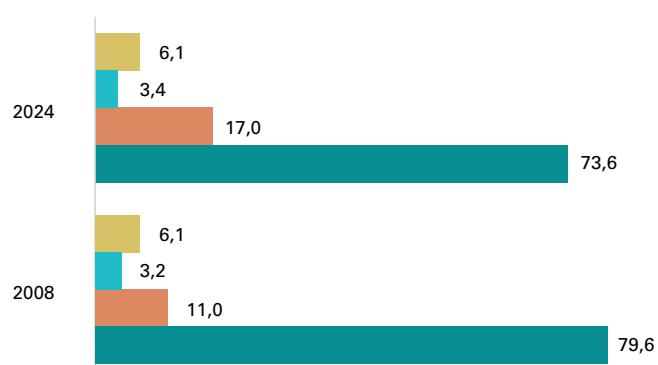


***En 2023, un 8,2% de la población vive en hogares donde el coste de la vivienda representa más del 40% de sus ingresos.***



En España predomina la propiedad de la vivienda (con o sin hipoteca) frente al alquiler, aunque la proporción de hogares en régimen de alquiler ha aumentado 6,2 puntos en los últimos 16 años, según la Encuesta de Condiciones de Vida.

### Hogares según régimen de tenencia de la vivienda. 2008 y 2024 (%)



Cesión

Alquiler a precio de mercado

Alquiler inferior al precio de mercado

Propiedad

## Sube el ingreso medio por hogar

En 2023 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 36.996, un 6,2% más que el año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2024, cuya referencia para ingresos es el año anterior.

El ingreso medio por persona también sube y alcanza los 14.807 euros (un 5,1% más que en la anterior encuesta).

Por su parte, el porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en el 19,7%, la cifra más baja desde 2014.

## Riesgo de pobreza o exclusión en mínimos desde 2014

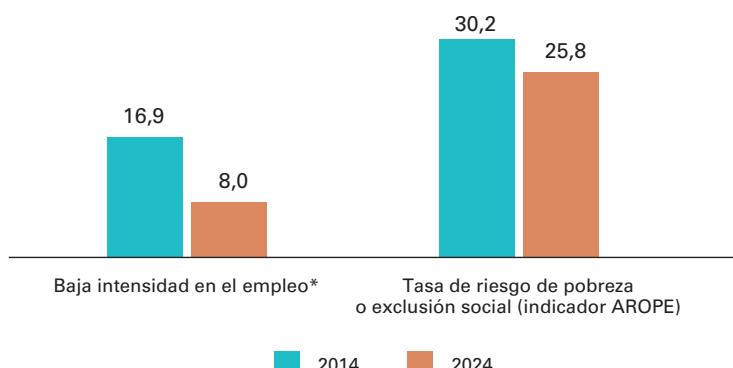
En 2024, el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE) disminuye hasta el 25,8%, desde el 26,5% de 2023.

El 8,3% de la población se encuentra en situación de carencia material y social severa, y un 8,0% vive en hogares con baja intensidad en el empleo, menos de la mitad que en 2014.



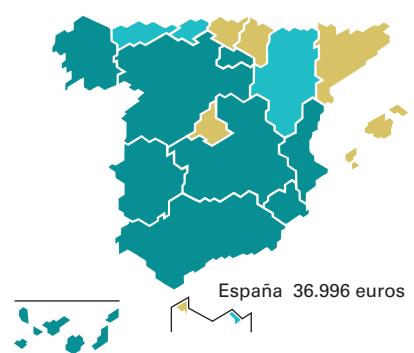
*Un 9,1% de la población llega a fin de mes con "muchísima dificultad".*

## Baja intensidad en el empleo y riesgo de pobreza o exclusión social. 2014 y 2024 (%)



## Renta neta media por hogar. 2023

Miles de euros



40 o más    De 35 a 40    Menos de 35

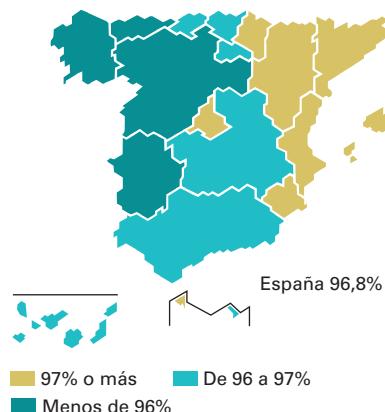
## No pueden permitirse una comida con carne, pescado o equivalente vegetariano cada dos días. 2023

	%
<b>Unión Europea</b>	<b>9,5</b>
Rumanía	23,3
Bulgaria	19,9
Eslovaquia	17,8
Hungría	14,7
Alemania	13,3
Francia	12,2
Lituania	11,1
Grecia	10,9
Malta	9,4
Italia	8,4
Letonia	7,7
Chequia	6,8
<b>España</b>	<b>6,4</b>
Estonia	5,7
Croacia	5,5
Austria	4,6
Bélgica	4,2
Finlandia	3,9
Dinamarca	3,8
Polonia	3,5
Luxemburgo	3,3
Eslovenia	3,3
Países Bajos	2,9
Suecia	2,8
Portugal	2,3
Irlanda	1,6
Chipre	1,3

23

**Viviendas que disponen de acceso a Internet. 2024**

(%)



**Personas que han realizado algún curso online. 2024**

Porcentaje

Unión Europea	17
Irlanda	35
Finlandia	32
Países Bajos	31
<b>España</b>	<b>30</b>
Estonia	23
Eslovenia	22
Chequia	21
Luxemburgo	21
Malta	21
Suecia	20
Grecia	20
Bélgica	20
Austria	18
Italia	18
Lituania	17
Portugal	17
Dinamarca	15
Eslovaquia	14
Francia	14
Letonia	13
Hungría	11
Croacia	11
Alemania	10
Polonia	10
Chipre	9
Bulgaria	7
Rumanía	3

**Equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2024**

	% Viviendas	Diferencia respecto a 2023 en puntos porcentuales
Algún tipo de ordenador	83,0	0,4
Acceso a Internet	96,8	0,4
Conexión de Banda Ancha	96,8	0,4
Teléfono fijo	53,9	-3,6
Teléfono móvil	99,5	0,0
Ordenadores tipo Tablet	55,8	1,2

**El teléfono móvil toca techo y el fijo sigue cayendo**

Según la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, el 83,0% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en 2024, lo que supone un aumento de 0,4 puntos respecto al año anterior. El ordenador tipo Tablet está presente en un 55,8% de las viviendas.

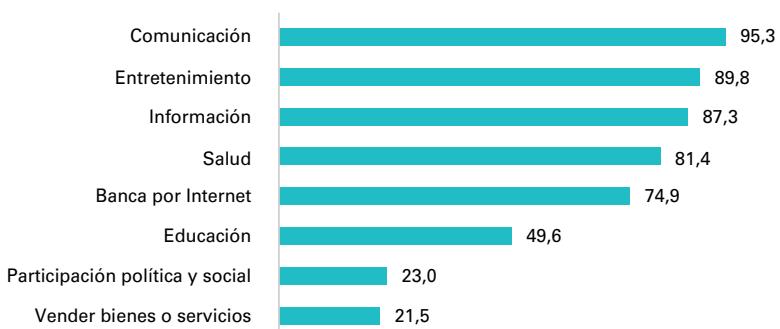
El 96,8% de las viviendas tiene acceso a Internet y el 15,1% de los ocupados de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista, 1,3 puntos más que en 2023.

Entre los menores (10 a 15 años), el 95,8% utiliza ordenador, el 96,0% navega por Internet y un 69,6% usa teléfono móvil.

*“El 55,5% de la población de 16 a 74 años compró por Internet algún producto en formato físico en los últimos tres meses.”*

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses están relacionadas con la comunicación (el 95,3% de la población de 16 a 74 años) y el entretenimiento (89,8%).

**Actividades más frecuentes realizadas por Internet en los 3 últimos meses. 2024** (Porcentaje de 16 a 74 años)



Fuente: Eurostat