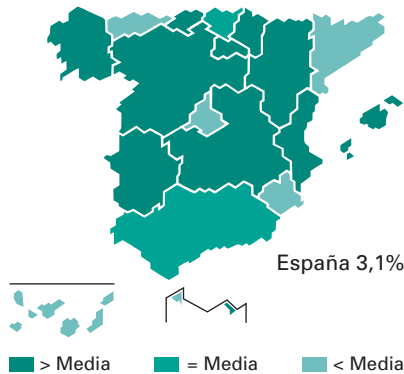
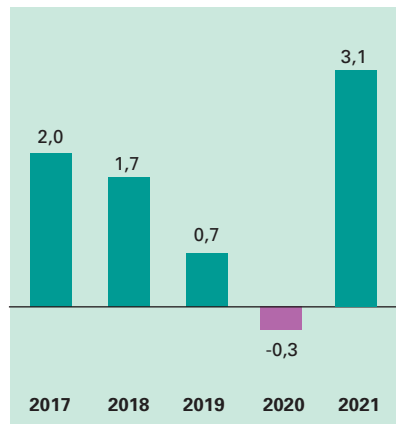




IPC. 2021 Variación media anual (%)



Variación de las medias anuales del IPC (%)



Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016

	Índice medio 2021	Variación media anual (%)
Índice general	107,3	3,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	105,2	0,3
Vestido y calzado	104,4	1,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	112,4	11,1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	101,7	0,9
Sanidad	102,9	0,7
Transporte	112,6	7,3
Comunicaciones	100,0	-3,0
Ocio y cultura	100,0	0,2
Enseñanza	103,5	0,2
Restaurantes y hoteles	108,0	0,9
Otros bienes y servicios	105,7	1,0

La mayor subida de precios desde 2011

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2021 es del 3,1%, con once comunidades o ciudades autónomas por encima de ese valor. Es la mayor subida desde 2011.

De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor incremento se registra en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (11,1%) y la mayor caída, en Comunicaciones (-3,0%).

A nivel más detallado, la Electricidad presenta la variación media anual más alta (35,6%) y los Equipos de telefonía y fax, la más baja (-8,0%).



Lo que más sube en media. 2021 (%)

Electricidad	35,6
Combustibles líquidos	26,5
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	16,0
Aceites y grasas	13,7

Lo que más baja en media. 2021 (%)

Equipos de telefonía y fax	-8,0
Transporte aéreo de pasajeros	-6,7
Equipos de procesamiento de información	-4,5
Paquetes turísticos	-2,6

Gasto medio por hogar. 2020

	Euros / año	Variación interanual (%)
Total	29.996	-10,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.621	1,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.579	6,8
Transporte	2.741	-29,5
Otros bienes y servicios	2.108	-8,0
Restaurantes y hoteles	1.752	-40,5
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.170	-12,0
Ocio y cultura	1.126	-31,9
Vestido y calzado	1.009	-28,8
Sanidad	1.001	-4,5
Comunicaciones	940	-0,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	510	-1,2
Enseñanza	437	-9,0

El gasto medio por hogar disminuye un 10,7% en 2020

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2020 es de 26.996 euros, un 10,7% menos que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también cae y se sitúa en 10.848 euros, lo que supone un descenso anual del 10,7%.

Consumo cambiante a lo largo del año

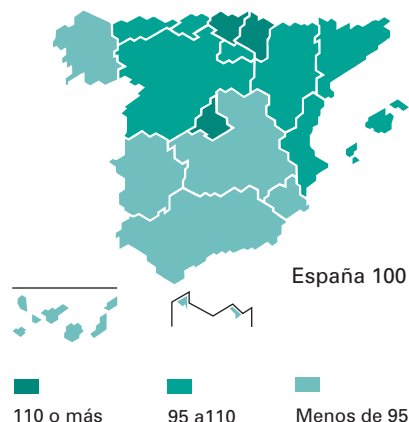


Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la covid-19 los hogares modifican sus hábitos de consumo durante 2020.

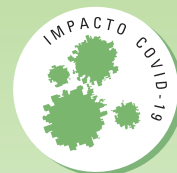
Los grupos que más acusan el confinamiento en sentido negativo son Vestido y calzado y Restaurantes y hoteles, con disminuciones del gasto del 81,6% y del 81,3%, respectivamente, respecto al periodo previo al mismo. Los gastos en Transporte (-46,1%) y Ocio (-44,3%) también presentan notables descensos.

Aunque el gasto en estos grupos se recupera tras el confinamiento, no alcanza los niveles previos a la pandemia.

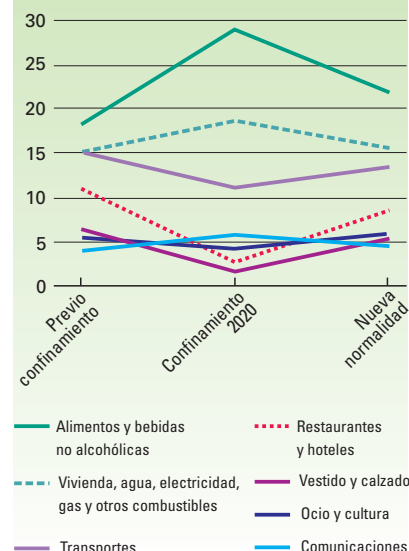
Índice sobre la media del gasto medio por persona. 2020



El gasto de los hogares en Vestido y calzado se redujo un 81,6% durante el confinamiento y el realizado en Restaurantes y hoteles, un 81,3%

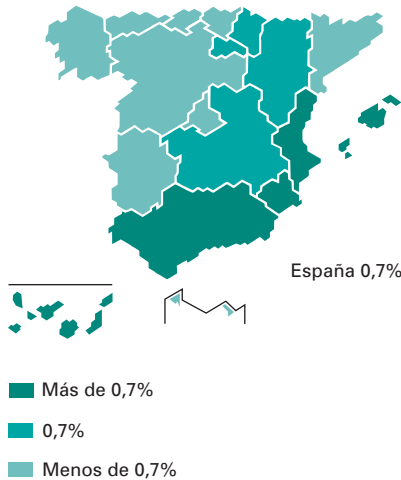


Peso de los grupos de gasto durante 2020 (%)



Número de hogares

Variación relativa 2020-2019



Principales indicadores de hogares. 2020

		Variación interanual (%)	
Hogares	18.754.800		0,7
Tamaño medio del hogar*	2,50		0,0
Tipos de hogar más frecuentes:			
Persona sola menor de 65 años	2.758.500	-0,9	
Persona sola de 65 y más años	2.131.400		6,1
Pareja sin hijos	3.913.800	-0,6	
Pareja con hijos	6.208.100	-0,2	
Madre o padre solos con hijos	1.944.800		3,0

* Número de personas.

2,5 personas por hogar

Según la Encuesta Continua de Hogares, hay casi 18,8 millones de hogares en 2020, un 0,7% más que el año anterior. El tamaño medio se mantiene en 2,5 personas por hogar.

Los hogares más frecuentes son los formados por dos personas (30,4% del total) y le siguen los unipersonales (26,1%), aunque la población incluida en estos supone el 10,4% del total.

Crece un 6,1% el número de hogares formados por personas solas de 65 y más años y un 3% los monoparentales (un 3,4% el de madre con hijos y un 1,6% el de padre con hijos).

El 55,0% de los jóvenes entre 25 y 29 años vive con sus padres o con alguno de ellos. Esta cifra ha crecido 6,5 puntos en los siete últimos años

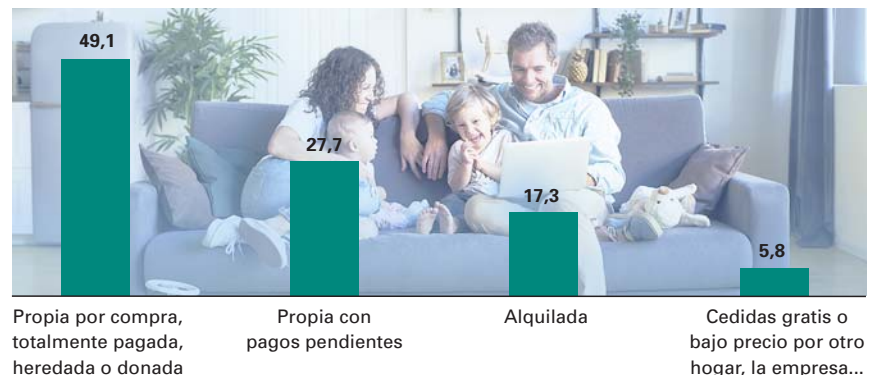
Personas de 65 y más años que viven solas

	%
Unión Europea	:
Dinamarca	45,3
Estonia	43,1
Lituania	42,2
Suecia	41,3
Bulgaria	41,2
Finlandia	41,1
Hungría	35,2
Austria	34,7
Alemania	34,3
Letonia	34,2
Luxemburgo	34,0
Bélgica	33,9
Irlanda	33,6
Rumanía	33,6
Francia	32,2
Chequia	32,1
Países Bajos	32,1
Malta	30,6
Eslovenia	30,2
Croacia	26,6
Polonia	26,4
España	23,4
Grecia	23,0
Portugal	22,9
Eslovaquia	17,7
Chipre	16,1
Italia	:

: Dato no disponible

Fuente: Eurostat

Viviendas principales según régimen de tenencia. 2020 (%)



Los ingresos medios por hogar crecieron en 2019

En 2019 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 30.690 euros, un 5,3% más que el año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2020, cuya referencia para ingresos es el año anterior.

El ingreso medio por persona alcanzó los 12.292 euros, cifra un 5,2% superior a la registrada en 2018.

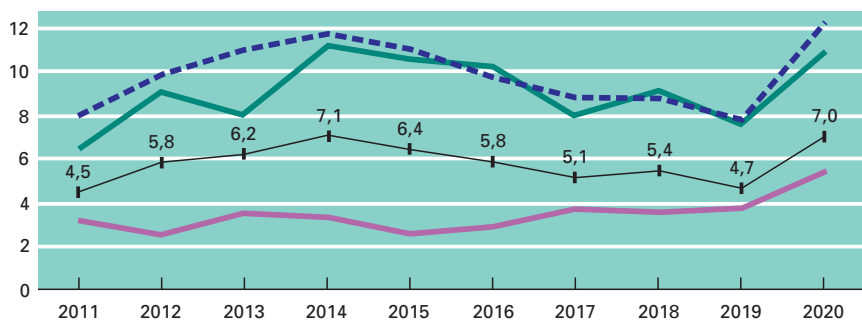
Por su parte, el porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) es del 21,0%, frente al 20,7% del año anterior.

En 2020 sube el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social

En 2020, el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE) se sitúa en el 26,4%, frente al 25,3% de 2019. El 7,0% se encuentra en situación de carencia material severa, frente al 4,7% del año anterior.

El 10% de la población llega a fin de mes con mucha dificultad en 2020, porcentaje 2,2 puntos superior al registrado el año anterior

Población con carencia material severa y en algunos de sus componentes (%)

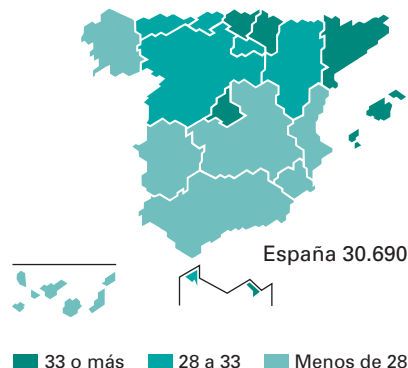


- Carencia material severa
- No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado, al menos cada dos días.
- No puede permitirse mantener la vivienda a una temperatura adecuada.
- Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca, alquiler, recibos de gas, comunidad) en los últimos doce meses.



Renta media por hogar. 2020

Miles de euros



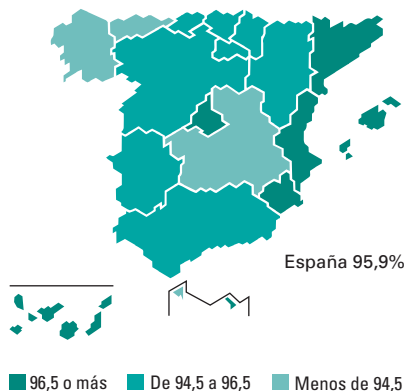
Población en riesgo de pobreza o exclusión social. 2020

	%
Unión Europea	22,0
Bulgaria	32,1
Rumanía	30,4
Grecia	28,9
España	26,4
Letonia	26,0
Lituania	24,8
Alemania	24,0
Estonia	23,3
Croacia	23,2
Chipre	21,3
Irlanda	20,9
Luxemburgo	20,9
Portugal	19,8
Malta	19,0
Bélgica	18,9
Francia	18,2
Suecia	17,9
Hungría	17,8
Austria	17,5
Polonia	17,3
Países Bajos	16,1
Finlandia	16,0
Dinamarca	15,9
Eslovenia	15,0
Eslovaquia	14,8
Chequia	11,9
Italia	:

: Dato no disponible

Fuente: Eurostat

Viviendas que disponen de acceso a Internet. 2021 (%)



Principales indicadores de equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2021

	% Viviendas	Variación en puntos porcentuales
Algún tipo de ordenador (inc. tablet)	83,7	2,3
Acceso a Internet	95,9	0,5
Conexión de banda ancha	95,9	0,6
Teléfono fijo	67,2	-3,9
Teléfono móvil	99,5	0,0
Ordenador tipo tablet	57,5	-0,9

Usuarios de Internet en los últimos tres meses. 2021

	%
Unión Europea	89
Dinamarca	99
Irlanda	99
Luxemburgo	99
Finlandia	97
Suecia	97
Países Bajos	95
España	94
Bélgica	93
Austria	93
Francia	92
Alemania	91
Estonia	91
Chipre	91
Letonia	91
Chequia	89
Hungría	89
Eslovenia	89
Eslovaquia	89
Lituania	87
Malta	87
Polonia	85
Rumanía	84
Portugal	82
Croacia	81
Italia*	78
Grecia	78
Bulgaria	75

* Dato de 2020.

Fuente: Eurostat

El teléfono fijo sigue perdiendo interés

Según la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, el 83,7% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (sobremesa, portátil, tablet...) en 2021, lo que supone un aumento de 2,3 puntos respecto al año anterior. El teléfono fijo está presente en un 67,2% de hogares (3,9 puntos menos que en 2020).

El 95,2% de los niños de seis a 15 años conviven en hogares que disponen de los medios o recursos suficientes (Internet, equipamiento informático...) que harían posible la asistencia a clases o actividades de Tele Escuela.

El 52,7% de los niños de seis a 15 años han realizado o asistido a clases o actividades online de forma total o parcial en los tres últimos meses

Se reduce la brecha entre los compradores por Internet

Casi 19,5 millones de personas, el 55,2% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares, con apenas un punto de diferencia entre hombres y mujeres.

Personas de 16 a 74 años que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses según sexo (%)

