

Gasto en I+D interna por sector de ejecución. 2021

Sector de ejecución	Millones de euros	%	Gasto en I+D interna (% del PIB)	Variación interanual ¹ %
Total	17.249,2	100,0	1,43	
Empresas e IPSFL*	9.752,2	56,5	0,81	
Enseñanza superior	4.587,0	26,6	0,38	9,2
Administración Pública	2.910,0	16,9	0,24	5,7

¹ Debido al cambio metodológico por el nuevo concepto estadístico aplicable a Empresas, los indicadores del sector no son comparables con los de años anteriores.

* Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro.

La I+D representa el 1,43% del PIB

Los datos de la Estadística sobre Actividades en I+D cifran en 17.249,2 millones de euros el gasto en investigación y desarrollo interna en 2021. En términos relativos, este gasto representa el 1,43% del Producto Interior Bruto y supone 363,7 euros por habitante de media.

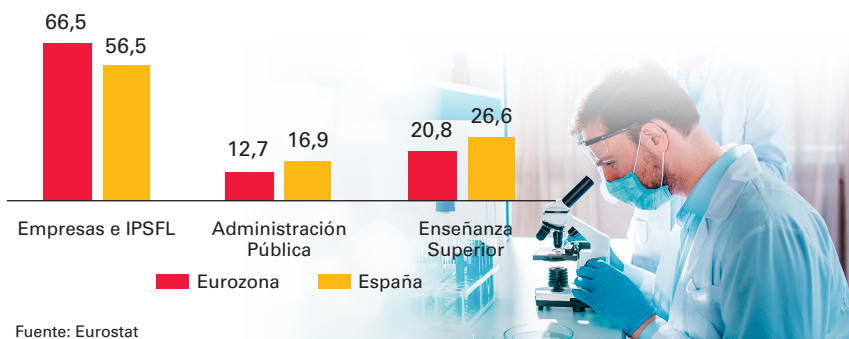
El 56,5% del gasto en investigación y desarrollo en 2021 lo ejecuta el sector Empresas e IPSFL, frente a un 66,5% de media en la Eurozona.

El 22,6% de las empresas son innovadoras

Por su parte, la Encuesta de Innovación en las Empresas, cifra en 17.074 millones de euros el gasto total en actividades innovadoras en 2020, un 11,9% menos que el año anterior. La mayor parte del gasto corresponde a los Servicios (53,1%) aunque la Industria tiene la mayor proporción de empresas innovadoras (32,9%).

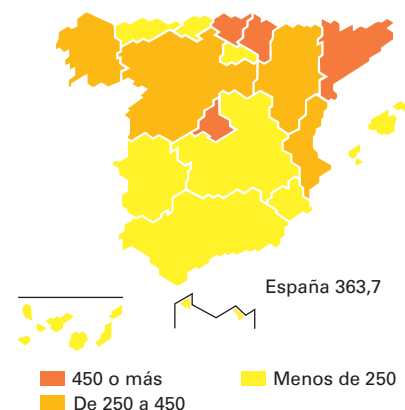
El 22,6% de las empresas españolas son innovadoras en el periodo 2018-2020.

Distribución del gasto en I+D interna por sector de ejecución. 2021



Gasto en I+D interna por habitante. 2021

Euros



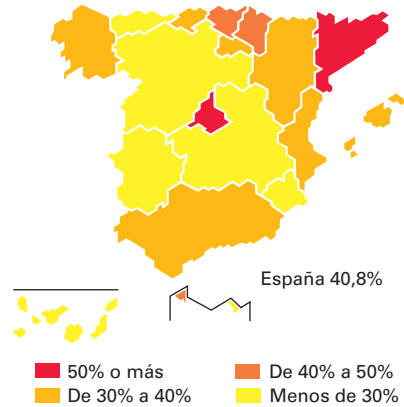
Gasto en I+D. 2021

	% PIB
Unión Europea	2,3
Suecia	3,4
Austria	3,2
Bélgica	3,2
Alemania	3,1
Finlandia	3,0
Dinamarca	2,8
Países Bajos	2,3
Francia	2,2
Eslovenia	2,2
Chequia	2,0
Estonia	1,8
Portugal	1,7
Hungría	1,6
Italia	1,5
Grecia	1,4
Polonia	1,4
España	1,4
Croacia	1,3
Lituania	1,1
Irlanda	1,1
Luxemburgo	1,0
Eslovaquia	1,0
Chipre	0,9
Bulgaria	0,8
Letonia	0,7
Malta	0,7
Rumanía	0,5

Fuente: Eurostat

Teletrabajo en empresas de 10 o más empleados

Primer trimestre de 2022.
% empresas



Empresas con muy bajo Índice de Intensidad Digital*. 2021

	%
Unión Europea	44
Suecia	14
Finlandia	18
Dinamarca	20
Países Bajos	24
Malta	27
Chipre	33
Bélgica	34
Irlanda	35
Austria	35
Italia	39
Alemania	40
España	40
Lituania	42
Eslovenia	44
Estonia	45
Luxemburgo	45
Chequia	46
Portugal	47
Croacia	49
Francia	52
Eslovaquia	56
Polonia	58
Grecia	61
Letonia	61
Hungría	64
Bulgaria	74
Rumanía	77

*Todas las empresas, excepto sector financiero (10 o más asalariados y autónomos). Versión 3 del índice de Eurostat.

Fuente: Eurostat

Uso de TIC en empresas de 10 o más empleados¹

% de empresas. Primer trimestre 2022

	Total	Industria	Construcción	Servicios
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	66,1	57,7	54,9	70,8
Personal que usa ordenadores conectados a Internet con fines empresariales	61,1	50,7	51,3	66,5
Empresas que emplean especialistas en TIC	17,2	13,7	6,0	22,0
Empresas con conexión a Internet, de las cuales:	98,3	98,4	98,2	98,3
Conexión a Internet y sitio/página web *	78,5	80,1	67,3	80,7
Usan medios sociales*	67,3	64,3	56,3	71,7

1. Este año se aplica el nuevo concepto de empresa en la Encuesta por lo que los datos de 2021-2022 no son estrictamente comparables con los de otros años.

* Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

El 17,2% de las empresas emplean especialistas en TIC

El 66,1% de los empleados en empresas con 10 o más trabajadores usan ordenadores con fines empresariales y un 61,1% utiliza ordenadores con conexión a Internet. El 17,2% de las empresas tienen especialistas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Las empresas ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC en el primer trimestre de 2022.

Las ventas por comercio electrónico suponen el 20% de la facturación

El 31,6% de las empresas con 10 o más empleados realizan ventas mediante comercio electrónico en 2021. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanza los 313.512,9 millones de euros, representando el 20,0% del total de las ventas.

Empresas que venden por comercio electrónico. 2021 (%)

