

Principales variables de los servicios de mercado. 2020

| | | Variación anual (%) | |
|---|-----------|---------------------|--|
| Variables económicas (millones de euros) | | | |
| Cifra de negocios | 453.616 | -19,9 | |
| Total de compras de bienes y servicios | 271.962 | -19,2 | |
| Valor añadido a coste de los factores | 209.494 | -18,9 | |
| Gastos de personal | 145.432 | -10,2 | |
| Inversión en activos materiales | 32.592 | -5,7 | |
| Empresas y personal ocupado | | | |
| Número de empresas | 1.632.470 | 1,1 | |
| Personal ocupado (media anual, en miles) | 6.483 | -4,9 | |



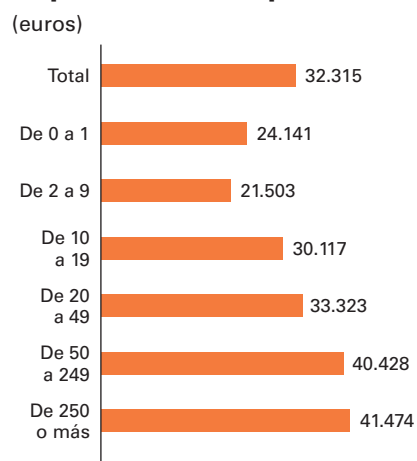
Desplome económico por la crisis del coronavirus

El volumen de negocio de las empresas de servicios de mercado no financieros, excluido comercio, alcanza los 453.616 millones de euros en 2020, un 19,9% menos que el año anterior. Por secciones de actividades, *Hostelería* sufre el mayor descenso (-49,2%).

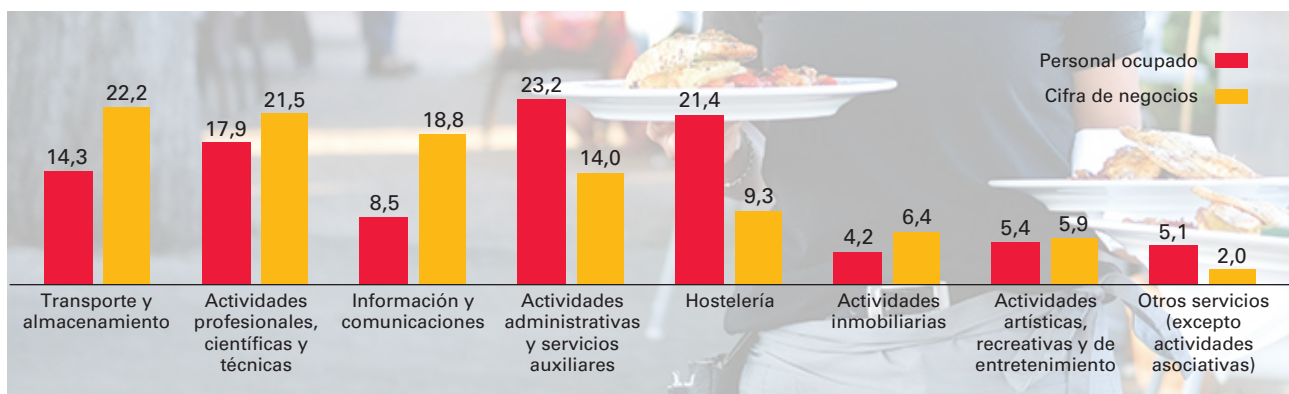
Más de la quinta parte de la facturación se debe al *Transporte y almacenamiento* (22,2%), aunque el mayor número de ocupados se encuentra en *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (23,2% del total).

El sector Servicios se caracteriza por un predominio de empresas muy pequeñas. Más del 95% tiene menos de 10 ocupados. Estas empresas dan empleo al 38,8% del personal y su facturación representa el 27,0% del total del sector. También son las que registran la menor productividad.

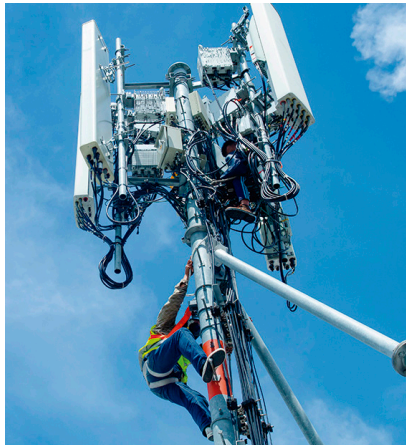
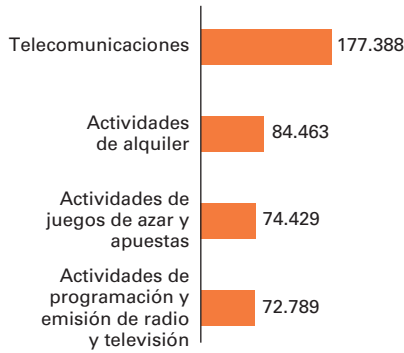
Productividad de los Servicios según tamaño (número de empleados) de la empresa. 2020



Distribución de ocupados y cifra de negocios según sección de actividad. 2020 (%)



Divisiones de actividad con mayor productividad. 2020
(euros)



Las comunidades insulares registran las mayores pérdidas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios dentro de los Servicios son Comunidad de Madrid (36,0% del total) y Cataluña (19,9%).

En 2020, las empresas de servicios de casi todas las comunidades reducen su facturación respecto al año anterior. Illes Balears (-55,6%), Canarias (-38,0%) y Andalucía (-21,2%) sufren los mayores descensos.

Telecomunicaciones tiene la mayor productividad

La productividad media de los Servicios (valor añadido por persona ocupada) es de 32.315 euros en 2020, un 14,7% menos que el año anterior. El valor más alto se registra en Telecomunicaciones (177.388 euros), seguida con algo menos de la mitad por Actividades de alquiler (84.463 euros).

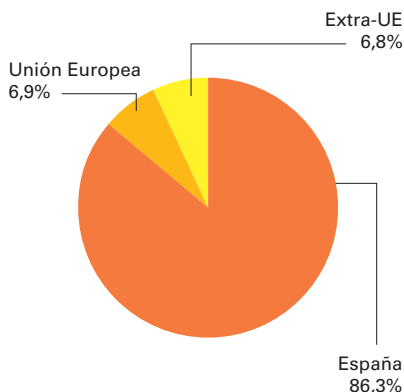
El 13,7% de las ventas de los Servicios son fuera de España

El 86,3% de las ventas del sector se realizan dentro de España, el 6,9% se dirige a países de la Unión Europea y el 6,8% al resto del mundo.

Las divisiones de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España son Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas (43,4%), Transporte aéreo (40,9%) y Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas (33,1%).

Destino geográfico de las ventas en los Servicios. 2020

46



Algunos indicadores según actividad principal. 2020

| | Productividad ¹ (euros) | Tasa de participación femenina en el personal remunerado ² |
|--|---------------------------------------|---|
| Total Servicios | 32.315 | 47,5 |
| Transporte y almacenamiento | 42.581 | 22,8 |
| Hostelería | 10.783 | 53,9 |
| Información y comunicaciones | 69.282 | 35,3 |
| Actividades inmobiliarias | 52.595 | 57,0 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 42.263 | 53,2 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 25.130 | 54,0 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | 32.159 | 44,1 |
| Otros servicios | 13.264 | 67,3 |

1. Valor añadido a coste de los factores / personal ocupado medio.

2. Mujeres en personal remunerado medio / total personal remunerado medio.